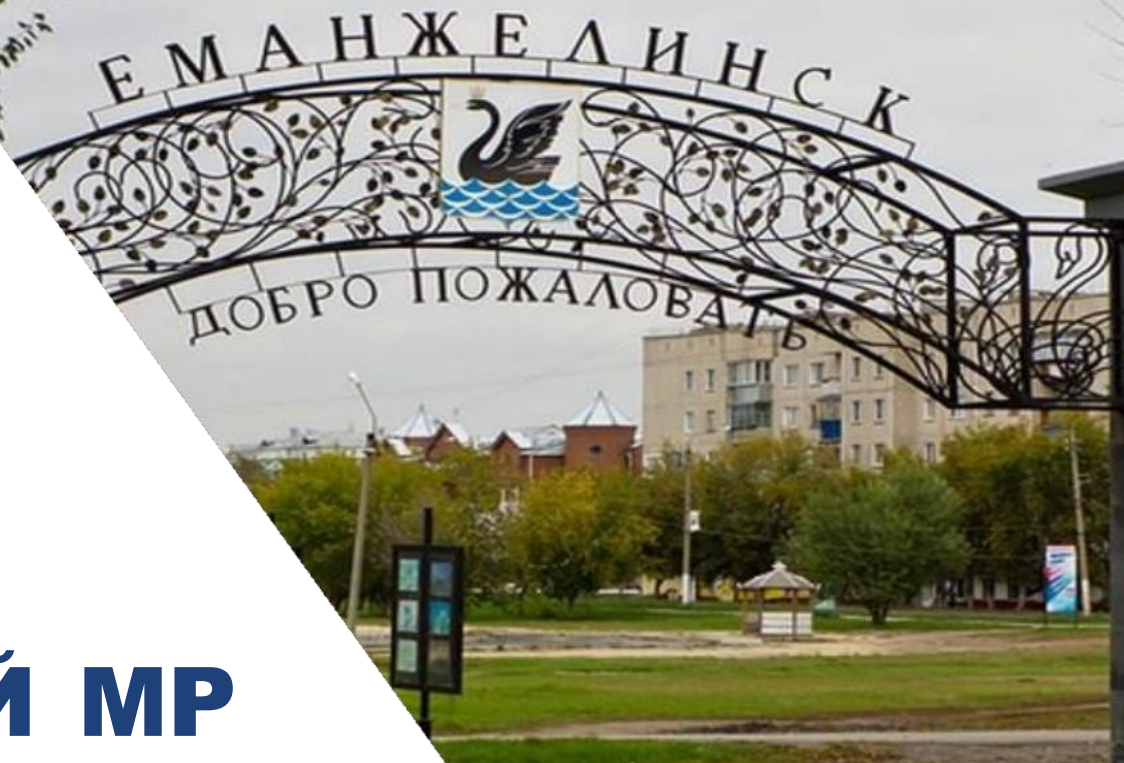
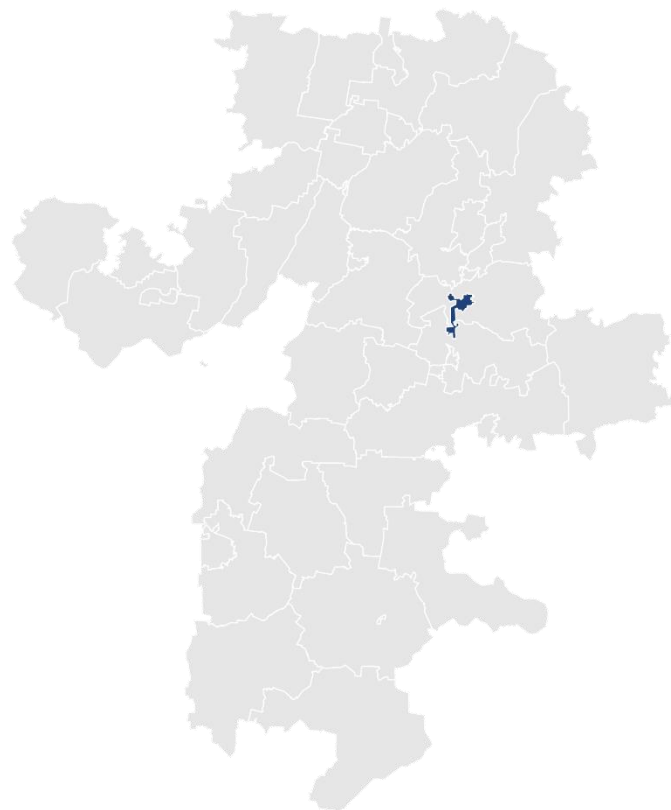




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ЕМАНЖЕЛИНСКИЙ МР

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



2026

v.1.0

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

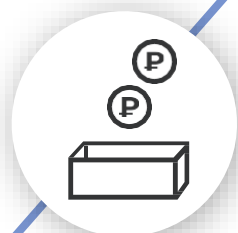
## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	17
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	25
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>30</b>
Приложения	47
План работ	48
Состав рабочей группы	49
Пул инвестиционных проектов	50

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

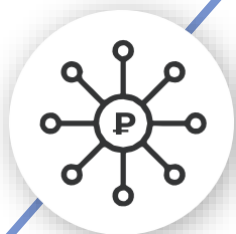
# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Еманжелинского муниципального района на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

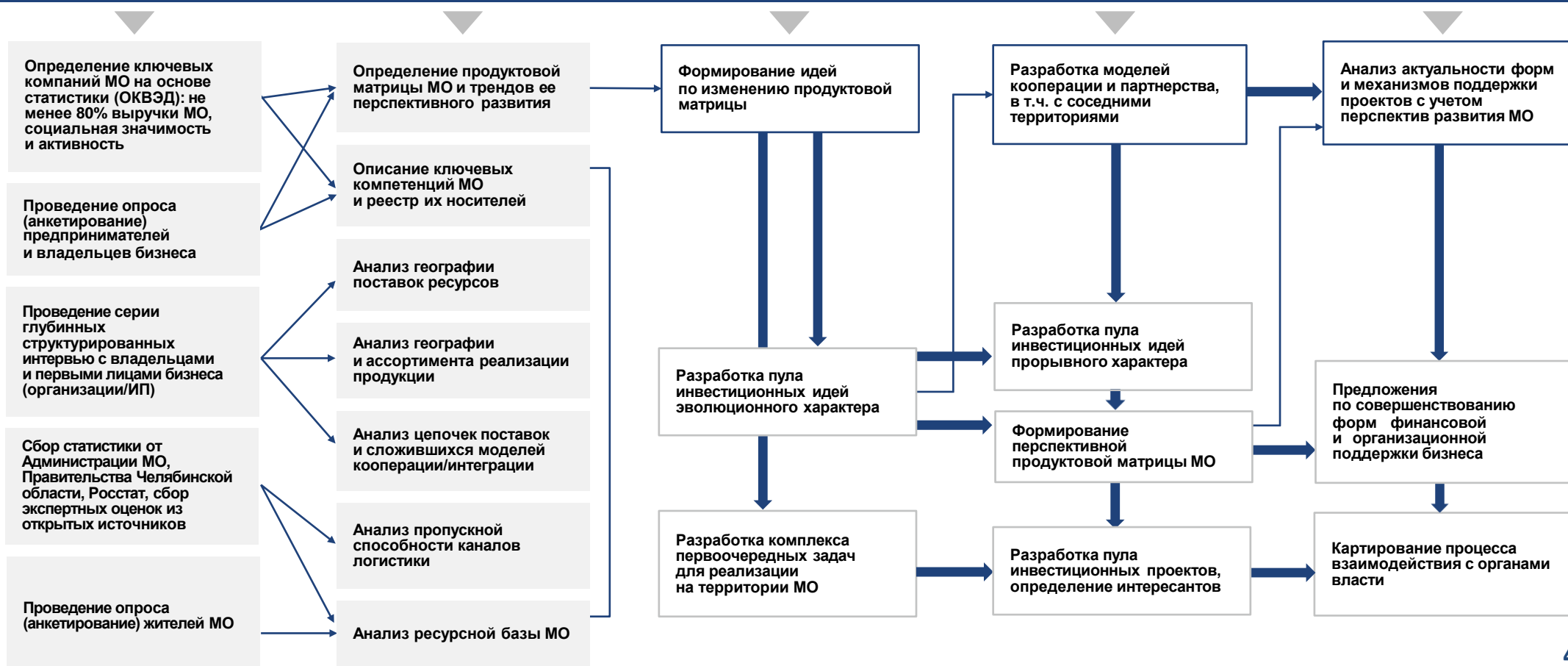
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

1 151 респондентов  
(>2,4%) из 47,7 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Еманжелинского  
муниципального района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** - консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
49 предпринимателей,  
интервью с 22 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ ЕМАНЖЕЛИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

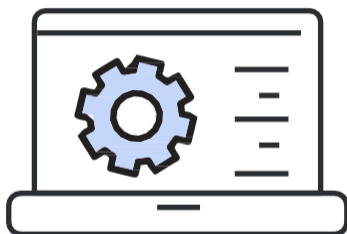
1. вхождение в крупную Челябинскую агломерацию - близость к крупным источникам сбыта и снабжения, крупному промышленному и транспортному центру - г. Челябинск (50 км. или 1 час 08 мин.);
2. федеральная автомобильная дорога А-310 (г. Челябинск - г. Троицк до границы с Республикой Казахстан); в 20 км. проходит федеральная трасса М-5 (г. Челябинск - г. Москва);
3. проходит ж.д. ветка ЮУЖД с грузопассажирскими станциями, в т. ч. станция «Еманжелинск» в р.пос. Зауральский на линии г. Челябинск (г. Екатеринбург, г. Уфа, г. Москва) - г. Троицк (Казахстан и Средняя Азия);
4. близость международного аэропорта «Баландино», г. Челябинск (73,5 км.);
5. относительно благоприятная экологическая ситуация (на территории района осуществляют деятельность малоопасные предприятия);
6. основной вид экономической деятельности: обрабатывающие производства - 84%, транспортировка и хранение - 11%; в структуре обрабатывающих пр-в - пр-во пищевых продуктов - 98%; оценка объема отгруженных товаров за 2025 г. - 14,1 млрд. руб.;
7. значимые предприятия: ОАО «Агрофирма Ариант», ООО МПК «Ромкор», ООО «ЕманТрансАвто», АО «Челябоблкоммуэнерго», ООО «Уралстройсервис», ООО «УПЗ», ООО «Трактор», ООО «ЗПО №3» и др.
8. значительное кол-во субъектов МСП (на 01.01.25г.) - 1146 ед. (в т. ч.: 928- ИП, 218 - юр. лиц); рост самозанятых на 01.01.25г. - 43,8% или 3023 чел.; занятость: розничная торговля - 40,0%, предоставление услуг - 36,4%, транспортировка и хранение - 13,7%, обрабатывающие производства - 9,9%, и пр.;
9. высокий уровень газификации района - 81,4% (при этом необходимы ГРС, есть проблема нехватки давления в связи с ростом потребления газа);
10. наличие свободных мощностей: тепло-, водо-, электроснабжения (17 газовых котельных, «Сосновский» водозабор, артезианские скважины, 93 трансформаторных подстанций электроснабжения и т.д.);
11. развитая телекоммуникационная сфера (в т. ч. оптоволоконно); телефонизированных нас. пунктов - 100%;
12. 28 объектов общественного питания - формат (фаст-фуд, суши), 2 спортивно-оздоровительных комплекса с плавательными бассейнами (в г. Еманжелинск и п. Красногорский), центры «Факел» и «Тайфун», тубинговая трасса Разрез (ЦАО "Метеор"), стадион «Шахтер», историко-краеведческий музей, мемориальные комплексы, доски и памятники, арт-объекты, арка, маяк, фонтан, сад камней, городской сквер;
13. религиозные объекты: храм православный Свято Введенский, храм святого преподобного Серафима Саровского, молитвенный дом Похвалы Пресвятой Богородицы, мечеть;
14. значимые природные объекты: оз. Большой Сарыкуль;
15. основные полезные ископаемые: бурый уголь, кирпичные и разноцветные глины (в непосредственной близости, на территории Еткульского МР, находятся месторождения мрамора, гранита, золота);
16. подготовлено 8 свободных инвестиционных площадок: промышленные объекты и земельные участки (г. Еманжелинск - 2 ед., п. Красногорский - 4 ед., п. Зауральский - 2 ед.).

1. создание высокотехнологичных промышленных производств, импортозамещающих технологий (на базе компетенций промышленных предприятий Челябинской агломерации);
2. развитие сферы логистических услуг - транспортировка и хранение (крупная промышленная Челябинская агломерация / федеральная автодорога (г. Челябинск - граница республики Казахстан);
3. развитие придорожного сервиса - строительство гостиниц и кемпингов, пунктов общественного питания;
4. организация бытовых услуг, услуг туристического сервиса;
5. создание тепличного хозяйства (выращивание свежих овощей - помидоры, огурцы, зелень) - в непосредственной близости крупный рынок сбыта;
6. создание рекреационных зон с туристической инфраструктурой (например, оз. Большой Сарыкуль пристанище для более чем 60 видов птиц);
7. организация производства стеновых материалов;
8. предпосылки рекреационного, экологического, культурно-познавательного, промышленного и делового туризма;
9. формирование конурбации (и построение кооперационных цепочек) с Увельским районом и районами Челябинской агломерации - г. Челябинск, г. Копейск, Красноармейский, Сосновский, Коркинский и Еткульский районы.

1. убыль населения - естественная убыль и миграционный отток (численность: 2002 г. - 52,4 тыс. чел., 2024г. - 47,2 тыс. чел.); сокращение трудоспособного населения (население трудоспособного возраста - 25,4 тыс. чел.);
2. 57% - дороги с твердым покрытием (158,0 км из общей протяженности автомобильных дорог 277,4 км.);
3. высокая дифференциация доходов населения (средне-месячная зарплата по крупным и средним предприятиям за 2024г. составляет - 54,6 тыс. руб.);
4. слабо развитая гидрологическая система: оз. Большой Сарыкуль (заращаемость - 98%), р. Еманжелинка, р. Борисовка, р. Ключевка;
5. не развитое сельское хозяйство (площади земель сельхозназначения - 1 852 Га);
6. незначительные площади промышленных земель - 242 Га;
7. незначительное кол-во земель запаса - 214 Га;
8. значительное кол-во нарушенных земель - бывшие шахты и разрезы;
9. недостаточное благоустройство жилищного фонда (площадь, оборудованная канализацией - 63,4%, отоплением - 85,7%, горячим водоснабжением - 51,1%);
10. снижение объема инвестиций в основной капитал, за счет всех источников (2023г. - 2,23 млрд. руб., 2024г. - 1,25 млрд.руб.);
11. низкая обеспеченность спортивными сооружениями - около 14% от нормативного;
12. бюджет характеризуется низкой степенью обеспеченности собственными доходами (безвозмездные поступления на выравнивание бюджета за 2024 год - 1 344,7 млн. руб.);
13. дефицит высококвалифицированных кадров (особенно в здравоохранении - укомплектованность врачебными кадрами и средними медработниками с учетом внутреннего и внешнего совместительства, составила 69%);
14. значительный износ инженерной и жилищно-коммунальной инфраструктуры (средний процент износа жилищного фонда - от 30% до 70%; высокая степень износа тепловых, водопроводных и канализационных сетей - более 60%, более 75% и более 91% соответственно - требуется капитальный ремонт); износ объектов электроснабжения - более 60%;
15. недостаточный уровень качественного и бесперебойно-го обеспечения питьевой водой населения района;
16. недостаточное количество очистных сооружений и полноценных полигонов для сбора ТБО.

1. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
2. напряженность демографической ситуации / старение населения / острая нехватка молодых кадров / сужение внутреннего потребительского рынка;
3. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации / недобросовестная конкуренция на рынке;
4. снижение инвестиционной привлекательности;
5. повышение энергетических и транспортных тарифов;
6. техническое и технологическое отставание значительной части промышленных предприятий района.

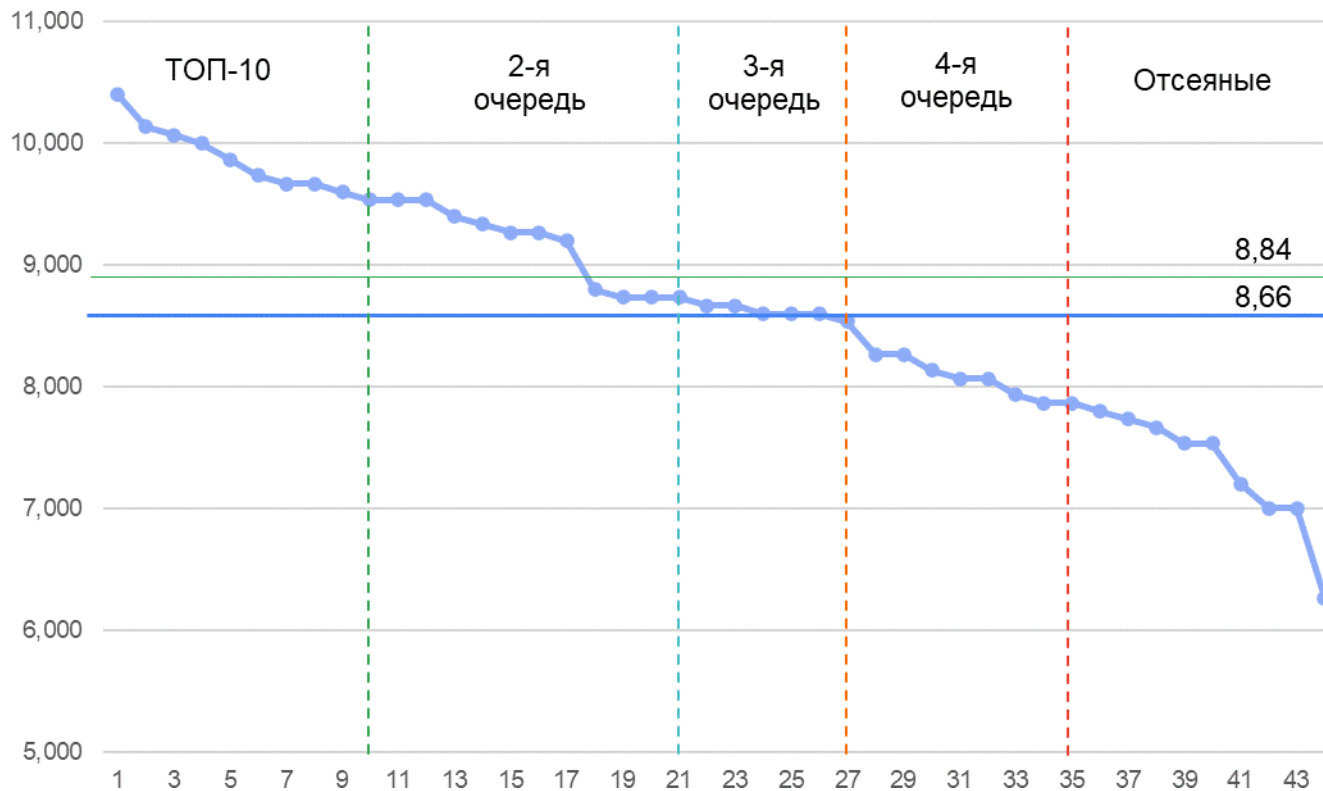
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ: 14**

**БИЗНЕС-ИДЕИ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА:  
44**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 44 идей 35 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО «Стратагема»	Приобретение дополнительного склада, расширение номенклатуры	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО «АВАНГАРД»	Приобретение дополнительного оборудования, при условии государственной поддержки	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Уральский пиротехнический завод»	Расширения ассортимента пиротехнических изделий	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО «МУРАТИДИС ГРАНИТЕС»	Расширение производства, установка дополнительного оборудования	10 - 100 млн. руб.	Содействие в скорейшем решении вопроса увеличения мощностей по электроэнергии
ООО «ЛИК»	Увеличение производственной площади, расширение сбытовой географии	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО «Оптовые Решения»	Строительство собственного производственного помещения, развитие нового направления - СПА (лечебные ванны). Изучается вопрос о строительстве цеха по производству сливочного масла и цеха по сушке молока	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов; организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО «Медицина Айрлайд», ООО «Зауральская бытовая химия»	Увеличение объема выпуска продукции	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Каток», ООО «Завод БРА», ООО ЛМЗ «Беркут»	Развитие производства, импортозамещение	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО МК «Ромкор», ООО МПК «Ромкор»	Модернизация производственного оборудование, приобретение дополнительных линий с учетом потребности рынка	500 - 1000 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Агрофирма «Ариант»	Увеличение площади обрабатываемых земель	До 5 млрд. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Трактор»	Строительство нового завода	500 - 1000 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Вектор»	Потребность в замене транспорта	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

### ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Строительство завода по поточной сборке малой тракторной техники (для нужд АПК, коммунального хозяйства, ВПК) - на базе действующего предприятия ООО «Трактор» (марка «Уралец»)
- 2 Организация производства комплектующих для сельскохозяйственной и иной специализированной техники
- 3 Организация производства сухих строительных смесей из отходов камнеобрабатывающих производств
- 4 Организация производства специализированного инструмента для обработки камня
- 5 Организация производства высококачественной ПВХ-пленки для мебельных фасадов - для нужд мебельной промышленности, производства столярных изделий и т.д.
- 6 Организация производства фурнитуры для мебели премиум-сегмента и эконом-сегмента
- 7 Организация производства буровой оснастки, комплектующих для станков камнеобрабатывающей промышленности
- 8 Строительство цеха по переработке биологических отходов АПК (в т.ч. животноводства) с выпуском костной муки, белковых добавок к кормам
- 9 Организация специализированного регионального сервисного центра по обслуживанию оборудования для обработки камня
- 10 Организация рекреационной приозерной зоны с объектами: бунгало, плавучие дома, площадки (объекты активного отдыха) и сервисами: прокат инвентаря, организация туров, спелеотуризм и т.п.

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## ТОП 10 ИДЕЙ

### — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация производства малых архитектурных форм, предметов декора для открытых пространств, облицовочных материалов из искусственного камня	3,07	3,67	3,67	10,40
2	Организация производства линейки пиротехнической продукции в кооперации с имеющимися предприятиями муниципалитета	2,80	3,60	3,73	10,13
● 3	Строительство завода по поточной сборке малой тракторной техники (для нужд АПК, коммунального хозяйства, ВПК) - на базе действующего предприятия ООО «Трактор» (марка «Уралец»)	3,33	3,53	3,20	10,07
4	Организация производства комплектующих для сельскохозяйственной и иной специализированной техники	3,20	3,40	3,40	10,00
5	Организация производства сухих строительных смесей из отходов камнеобрабатывающих производств	3,33	3,20	3,33	9,87
6	Организация производства специализированного инструмента для обработки камня	3,40	3,27	3,07	9,73
7	Организация производства высококачественной ПВХ-пленки для мебельных фасадов - для нужд мебельной промышленности, производства столярных изделий и т.д.	3,13	3,33	3,20	9,67
8	Строительство спортивного центра семейного формата - с объектами детской спортивной школы	3,53	3,13	3,00	9,67
9	Строительство предприятия по переработке мяса (КРС, МРС, птица) и выпуску готовой продукции с экологической сертификацией (узкий премиальный сегмент): мясные продукт, полуфабрикаты, консервы (возможен формат кооперации КФХ и ЛПХ)	3,20	3,40	3,00	9,60
10	Организация производства фурнитуры для мебели премиум-сегмента и эконом-сегмента	3,07	3,27	3,20	9,53

○ Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 44

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация производства буровой оснастки, комплектующих для станков камнеобрабатывающей промышленности	3,40	3,00	3,13	9,53
● 12	Строительство парка отдыха с объектами нестационарной торговли, активного отдыха, аттракционами	3,27	3,13	3,13	9,53
13	Организация производства специализированных комбикормов, премиксов, витаминных добавок для птицеводства	3,20	3,13	3,07	9,40
● 14	Строительство цеха по переработке биологических отходов АПК (в т.ч. животноводства) с выпуском костной муки, белковых добавок к кормам	3,13	2,93	3,27	9,33
15	Организация швейного производства для нужд Министерства обороны и иных силовых ведомств, гражданского сектора (спецодежда)	3,07	3,07	3,13	9,27
● 16	Организация специализированного регионального сервисного центра по обслуживанию оборудования для обработки камня	3,33	3,07	2,87	9,27
17	Организация транспортно-логистической компании, в том числе, по перевозке специализированных и негабаритных грузов	2,80	3,20	3,20	9,20
18	Организация объекта многофункционального придорожного сервиса: АЗС, точка общественного питания, гостиница / мотель, магазин, СТО	2,60	3,07	3,13	8,80
19	Создание животноводческой фермы, ориентированной на экологическую сертификацию продукции: КРС / МРС, молочное направление	3,20	2,73	2,80	8,73
● 20	Организация переработки молока (в т.ч. принимаемого у КФХ и ЛПХ - возможен формат кооператива) и выпуска молочной продукции, в т.ч. сыров и масла	3,07	2,87	2,80	8,73

○ Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 44

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
● 21	Организация рекреационной приозерной зоны с объектами: бунгало, плавучие дома, площадки (объекты активного отдыха) и сервисами: прокат инвентаря, организация туров, спелеотуризм и т.п.	3,00	2,60	3,13	8,73
22	Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей и свежей зелени для рынка Челябинской области	3,27	2,67	2,73	8,67
23	Создание детского развивающего центра и школы иностранных языков (возможно по модели франшизы)	3,00	2,67	3,00	8,67
● 24	Организация производства органических удобрений на основе отходов животноводческих и птицеводческих хозяйств с добавлением компонентов отходов камнеобработки, вермикулита	2,67	2,73	3,20	8,60
● 25	Строительство всесезонного туристического объекта для активного семейного отдыха на базе рекреационной зоны муниципалитета: объекты размещения, общественного питания, проката техники и оборудования, маршруты	3,00	2,60	3,00	8,60
26	Организация производства композитных и керамических изделий для строительной отрасли, отделочных материалов и материалов благоустройства территорий (использование месторождения глин, пород отвалов)	2,87	2,80	2,93	8,60
● 27	Организация логистического центра для нужд промышленного производства муниципалитета и группы соседних территорий	2,87	2,80	2,87	8,53
28	Создание предприятия по переработке автомобильных шин с выпуском различных резинотехнических покрытий (спортивные и детские площадки и т.п.)	2,87	2,47	2,93	8,27
29	Создание частной поликлиники	2,87	2,60	2,80	8,27
30	Организация производства сухих пайков в фольгированной упаковке	2,93	2,40	2,80	8,13

○ Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 44

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
31	Организация производства медных комплектующих для электротехнической промышленности (катоды, наконечники, клеммы и т.д.)	2,73	2,67	2,67	8,07
32	Организация объектов платной рыбной ловли	2,73	2,73	2,60	8,07
● 33	Организация частного индустриального парка на базе свободных производственных мощностей (не функционирующих предприятий)	2,73	2,47	2,73	7,93
34	Организация производства сухого молока, продукции глубокой переработки молочной сыворотки	2,93	2,60	2,33	7,87
35	Организация предприятия по рыборазведению (садковая технология) и рыбопереработке	2,53	2,67	2,67	7,87
36	Организация завода по переработке строительных и бытовых отходов	2,67	2,33	2,80	7,80
37	Организация производства полуприцепов-рефрижераторов для автотранспорта для покрытия дефицита внутреннего рынка	2,73	2,47	2,53	7,73
38	Организация частного центра оперативной подготовки и переподготовки инженерно-технических и рабочих кадров под локальный запрос бизнеса	2,87	2,40	2,40	7,67
39	Организация производства контейнеров для ТБО из продуктов вторичной переработки пластика	2,47	2,33	2,73	7,53
● 40	Строительство концептуального поселка в рекреационной зоне для организации загородного проживания жителей Челябинска (экологический формат)	2,73	2,40	2,40	7,53

○ Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 44

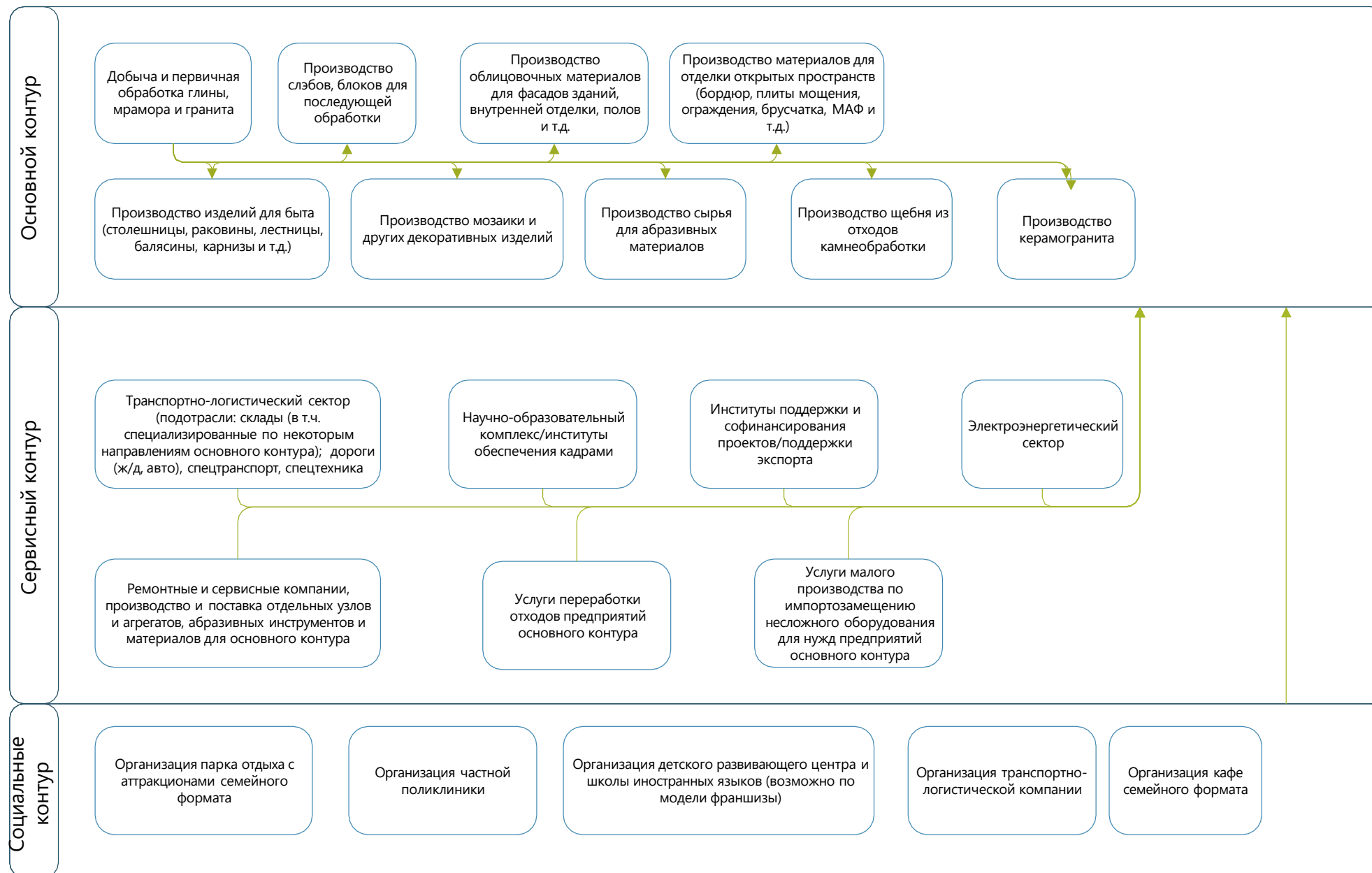
● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
41	Строительство специализированного коммерческого туристического объекта - центра орнитологии на маршруте массовой миграции птиц по территории муниципалитета	2,27	2,40	2,53	7,20
42	Организация инжиниринговой компании (центра компетенций) по проектированию специализированной колесной и гусеничной техники для нужд сельского хозяйства, МЧС, Министерства обороны, гражданской промышленности (развитие технологического суверенитета)	2,33	2,27	2,40	7,00
● 43	Организация кооператива по подготовке и первичной обработке шкур КРС для дальнейшей передачи в переработку (сырьевая база - животноводческие предприятия области)	2,67	2,07	2,27	7,00
44	Организация центра / школы дайвинга на базе затопленных карьеров	1,93	2,07	2,27	6,27

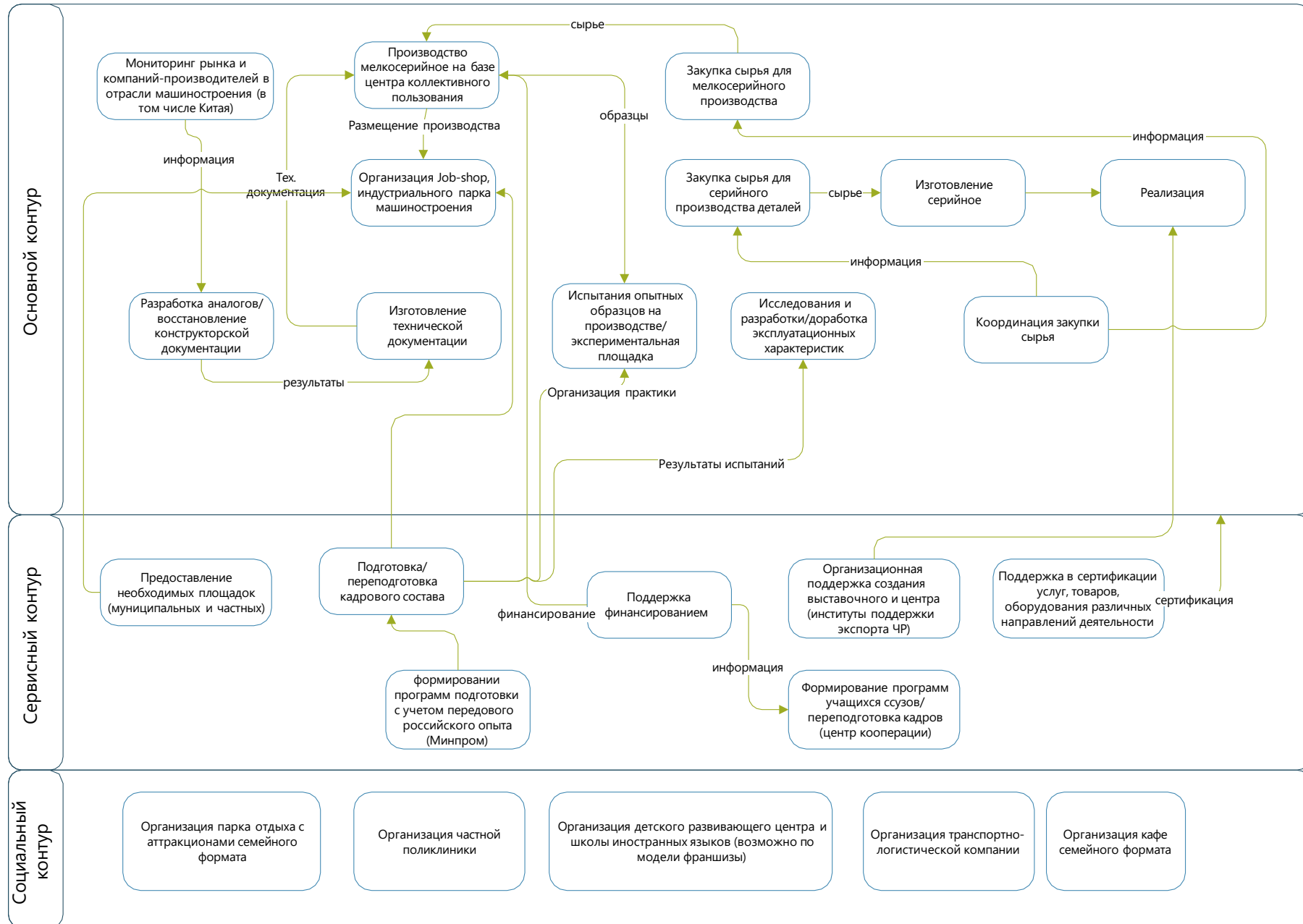
○ Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

● Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

# ТОЧКА РОСТА: формирование кластера камнеобрабатывающих производств с сервисным контуром



# ТОЧКА РОСТА: центр инжиниринга и машиностроения, подготовки кадров, оказания услуг изготовления узлов, агрегатов и техники



# ЕМАНЖЕЛИНСКИЙ МР. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Развитый промышленный район с современными технологичными производствами - машиностроение, металлообработка, пищевая промышленность, производство пиротехнических изделий - в составе челябинской агломерации, с диверсифицированной экономикой и благоприятными условиями проживания для всех возрастных групп.

Центром является город с привлекательной, экологически чистой и комфортной средой жизни и деятельности вне мегаполиса для высококвалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров и их семей, а также для подготовки таких кадров.

Район имеет территориально распределенную развитую и доступную социальную инфраструктуру, туристические рекреации.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывными направлениями устойчивого экономического развития территории способны выступить:

- 1) формирование кластера камнеобрабатывающих производств;
- 2) создание регионального центра инжиниринга и машиностроения

## МЕРОПРИЯТИЙ: 39

- 7 – развитие промышленности
- 4 – земельные и имущественные отношения
- 11 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 7 – развитие туризма
- 6 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 4 – в части развития АПК

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

**Движение к образу будущего**

**Реализуемость на местном уровне**

**Позитивное преобразование среды**

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Сбор и систематизация информации по территории региона о реализуемых и планируемых к реализации проектах формата КРТ с целью консолидированного формирования предложения предприятий МО в части поставки строительных и облицовочных материалов, малых архитектурных форм
- 2** Проведение консультаций с Министерствами сельского хозяйства регионов УрФО, ПФО, СФО и крупными федеральными продавцами малой специализированной техники для сельского хозяйства на предмет наращивания объемов производства перспективного ассортимента такой техники
- 3** Актуализация объемов и состава ежегодного образования отходов камнеобрабатывающих производств, изучение лучших мировых практик включения их в оборот производства строительных материалов (технологии, виды продукции, рынки)
- 4** Проведение переговоров с лидерами рынка производства линейки инструмента для обработки камня (российского и зарубежного рынков, с учетом политических ограничений географии) с целью изучения возможностей и перспектив локализации производства в МО
- 5** Проведение переговоров с крупнейшими региональными производителями мебельных фасадов на предмет оценки объема и специфики спроса для организации в МО производства высококачественной ПВХ-пленки
- 6** Оценка емкости рынка мебельной фурнитуры УрФО на основе переговоров с крупнейшими производителями мебели региона; проведение переговоров с предприятиями металлообработки МО на предмет организации такого производства
- 7** Проведение консультаций с крупнейшими региональными предприятиями по обработке камня на предмет возможностей и запроса на сервис специализированного технологического оборудования

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 8** Проведение консультаций с ведущими туристическими операторами региона (сегмент активного семейного отдыха, активного туризма), Министерством экологии Челябинской области на предмет определения актуального УТП территории по туризму
- 9** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 10** Включение объектов (пункты питания, придорожный сервис) муниципального округа в туристические маршруты региона
- 11** Разработка единой концепции объектов придорожного сервиса: АЗС, СТО, средств размещения, объектов общественного питания и торговли
- 12** Разработка концепции развития активного семейного отдыха на территории МО (с привлечением к процессу разработки активных профессиональных участников рынка)
- 13** Разработка мастер-плана рекреационной приозерной зоны с объектами благоустройства и сервиса для размещения субъектов малого предпринимательства
- 14** Проведение консультаций с Министерством экологии и Министерством промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области на предмет возможных эффективных направлений использования затопленных карьеров

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 15** Разработка и продвижение бренда МО, как макрорегионального центра обработки камня и изготовления широкой линейки продукции на его основе
- 16** Организация ежегодного регулярного регионального / макрорегионального фестиваля обработки камня (с целью изучения лучших практик, привлечения специалистов, популяризации процессии, продвижения бренда территории)
- 17** Проведение консультаций с крупными работодателями МО на предмет организации центра оперативной подготовки кадров и повышения квалификации (в том числе, на принципах дуального образования - с использованием материально- технической базы предприятий для практической подготовки специалистов)
- 18** Проведение переговоров с крупными предприятиями на предмет дооснащения специализированных классов школ и ссузов материально-технической базой
- 19** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж работы на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 20** Разработка программы снижения маятниковой миграции за счет повышения квалификации и переподготовки персонала под существующие вакансии
- 21** Совместно с региональными органами исполнительной власти проведение консультаций с ритейлерами на предмет актуализации потребностей (по объемам и качеству) в продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности
- 22** Оценка и прогноз потребности предприятий МО (с учетом логистики соседних территорий) в организации логистического центра (услуги погрузки / разгрузки, специализированного хранения, укрупнения / разукрупнения грузов, доставки малыми партиями)
- 23** Проведение консультаций с Министерством промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области и разработка концепции частного индустриального парка на площадях не функционирующих предприятий МО
- 24** Разработка инвестиционных кейсов масштабных высокотехнологичных производств (из реестра бизнес-идей) и их продвижение на макрорегиональных и федеральных специализированных (отраслевых) форумах
- 25** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 26** Проведение консультаций с Министерством по физической культуре, спорту и туризму Челябинской области на предмет формата и возможности строительства спортивного центра семейного формата с объектами детской спортивной школы на принципах ГЧП
- 27** Организация рабочей группы с вовлечением активных представителей общественности и разработка концепции парка отдыха с объектами нестационарной торговли, активного отдыха, аттракционами; разработка вариантов финансирования на принципах МЧП
- 28** Анализ федерального рынка франшиз социального бизнеса (детские развивающие центры, школы, сервисы для населения и т.п.) на предмет подбора рекомендуемых к реализации на местном уровне
- 29** Проведение консультаций с Минздравом Челябинской области на предмет целесообразности, масштабов и профиля организации частных учреждений здравоохранения на территории МО
- 30** Проведение консультаций с ведущими застройщиками РФ в сегменте комплексной загородной недвижимости и разработка концепции поселка для компактного загородного проживания в экологически чистой рекреационной зоне (привлечение жителей Челябинска)
- 31** Создание локального документа, устанавливающего рекомендации по благоустройству территории для жителей, предприятий

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 32** Обеспечение подбора подходящих земельных участков, в том числе, находящихся в муниципальной, региональной и частной собственности, с экспертной оценкой уровня обеспеченности ресурсами и логистическими возможностями
- 33** Изучение лучших муниципальных практик с целью сокращения сроков решения вопросов по предоставлению земельных участков для реализации инвестиционных проектов
- 34** Изучение лучших муниципальных практик с целью сокращения сроков решения вопросов с ресурсоснабжающими организациями по увеличению доступной мощности (электроэнергия, газ)
- 35** Разработка концепции оптимальной системы обращения с отходами на территории МО, интегрированной в Территориальную схему обращения с отходами в регионе

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА АПК

- 36** Оценка и прогноз перспективных производственных возможностей и бытовой потребности района и смежных территорий в организации приемки и переработки фермерского мяса КРС, МРС, птицы для производства экологически сертифицированной продукции премиального уровня
- 37** Совместно с Минсельхозом области разработка дорожной карты для фермерских хозяйств по выполнению требований и получению экологической сертификации продукции
- 38** Разработка типовой модели эффективной кооперации ЛПХ и КФХ на территории МО: юридическая, финансовая и организационная модели, рекомендации по построению бизнес-процессов и управлению
- 39** Проведение консультаций с Уральским федеральным университетом, специализированными исследовательскими компаниями (например, ООО «Экоинжиниринг» - участник проекта «Сколково»), Министерством сельского хозяйства и Министерством экологии Челябинской области на предмет подбора технологий по переработке биологических отходов АПК с производством кормов для животных, удобрений, топлива

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ – 117 мероприятий

## команда развития муниципального образования

### подготовка

40 МЕРОПРИЯТИЙ

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕСТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / ФОНД / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕСТОРУ**

ФОНД / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / ФОНД / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / ФОНД / МО

5

### привлечение

33 МЕРОПРИЯТИЯ

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

ФОНД / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

ФОНД / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД / МО

10

### сопровождение

27 МЕРОПРИЯТИЙ

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / ФОНД / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / ФОНД / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / ФОНД / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## ПОДГОТОВКА 40 МЕРОПРИЯТИЙ

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовании
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / ФОНД / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
  - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
  - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
  - Формирование предложений по совершенствованию форм
  - Финансовой и организационной поддержки бизнеса
  - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
  - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
  - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации Инвестпрофиля и его актуализация

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
  - Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО, открытие новых направлений поддержки
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Челябинской области

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
  - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
  - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
  - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
  - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
  - Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
  - Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
  - Разработка коммуникативной политики МО
  - Формирование базы всех возможных каналов для PR
  - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
  - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
  - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
  - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0




задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором


## привлечение 33 МЕРОПРИЯТИЯ


### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

ФОНД / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений в план работ с внутренними инвесторами

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)


ФОНД / МО

7


- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


ФОНД / МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

- Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД / МО


10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 27 МЕРОПРИЯТИЙ

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕТОРОВ

ФОНД / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 МЕРОПРИЯТИЙ

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

#### Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

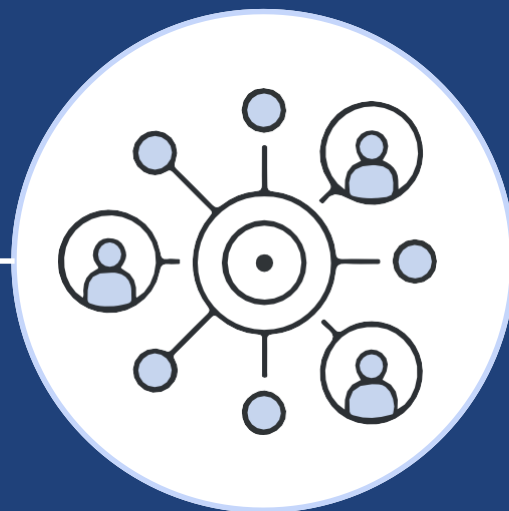
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

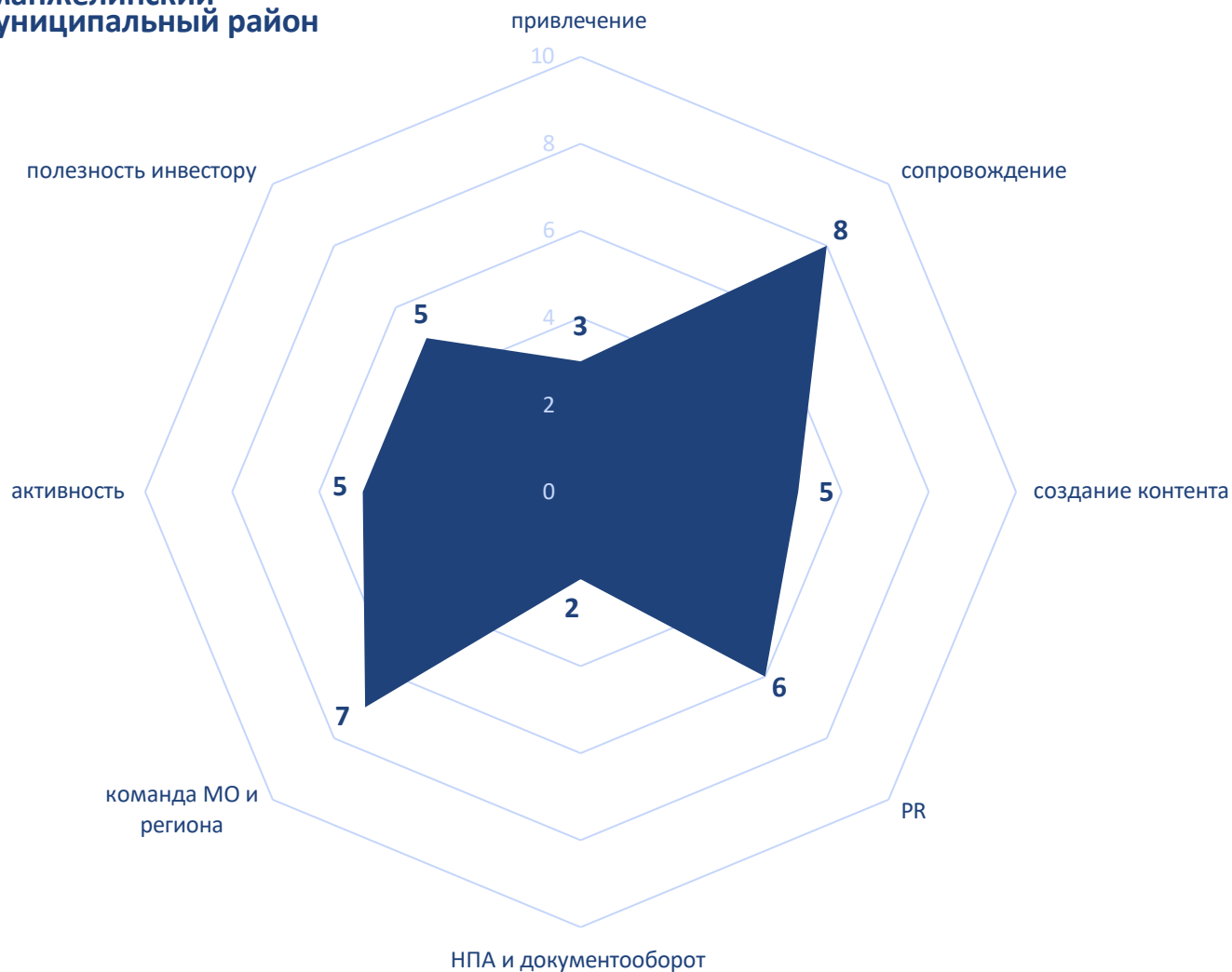


## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Еманжелинский муниципальный район



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



41 балл

# ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 1,7 млрд рублей, имеется местный Фонд развития района 1 млн рублей
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет мотивации в привлечении
- Основные перспективы: сельское хозяйство, пищевая промышленность, камнеобработка, логистика, машиностроение, тракторостроение
- Целевые инвесторы: камнеобработка, производство мебели
- 8 специалистов, работающих с инвесторами и с бизнесом в МО

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



8/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Имеется региональная CRM-система для сопровождения инвесторов
- Имеется реестр инвестиционных проектов: 4 инвестиционных проекта на сопровождении.
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Получают регулярную обратную связь от инвесторов
- Работает Совет при главе для взаимодействия с инвесторами
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

## КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции
- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
- Имеется 10 инвестиционных площадки, из них 5 с высокой инфраструктурной готовностью
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Имеются эксперты по обрабатывающим производствам

## ПРОДВИЖЕНИЕ



6/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Имеется пресс-служба: 2 человека
- Бюджет на продвижение 3 млн рублей
- Формируется инвестиционный дайджест
- Используются для PR: газеты, сайты, ТВ, соцсети, инвестиционный портал, предпринимательские чаты
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора Челябинской области

## НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет четкого процесса признания проекта инвестиционным и включения его в реестр инвестиционных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр отработана на региональном уровне

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик
- Нет программы стажировок для команды
- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть системное регулярное взаимодействие с региональной командой развития
- Имеется положительный пример обучения команды механизму ГЧП, МЧП, инвестиционному стандарту

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Средства для участия во внешних мероприятиях не предусмотрены
- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО
- Принимают участие в региональных форумах, выставках
- В рамках землячества ведется работа, привлекаются эксперты
- Используются «агенты» для привлечения инвесторов

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упростить, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Открыто в МФЦ «единое окно для бизнеса»
- Достаточно редко проводятся мероприятия с участием центра «Мой Бизнес»

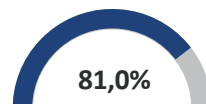
## ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – опрос

из 47,5 тыс. человек

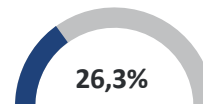


выборка 1 151 чел.

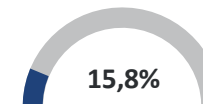
>2,4%



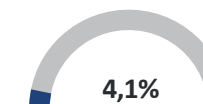
81,0%  
рабочие  
и служащие



26,3%  
молодежь:  
16-35 лет



15,8%  
работают  
за пределами  
места жительства



4,1%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

82,5% удовлетворены проживанием, но 23,8% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



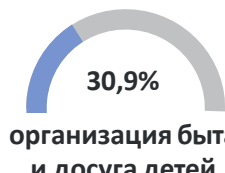
65,7%  
развитая  
социальная сфера



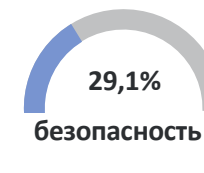
55,0%  
комфортная  
среда



52,6%  
работа по  
специальности



30,9%  
организация быта  
и досуга детей



29,1%  
безопасность

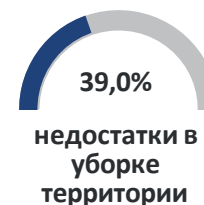
### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



56,6%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



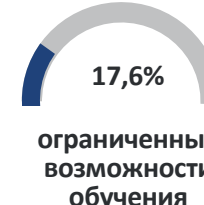
43,5%  
сложность найти  
работу



39,0%  
недостатки в  
уборке  
территории



36,0%  
недостаточное  
обустройство  
территории



17,6%  
ограниченные  
возможности  
обучения

### Частота упоминания в ответах



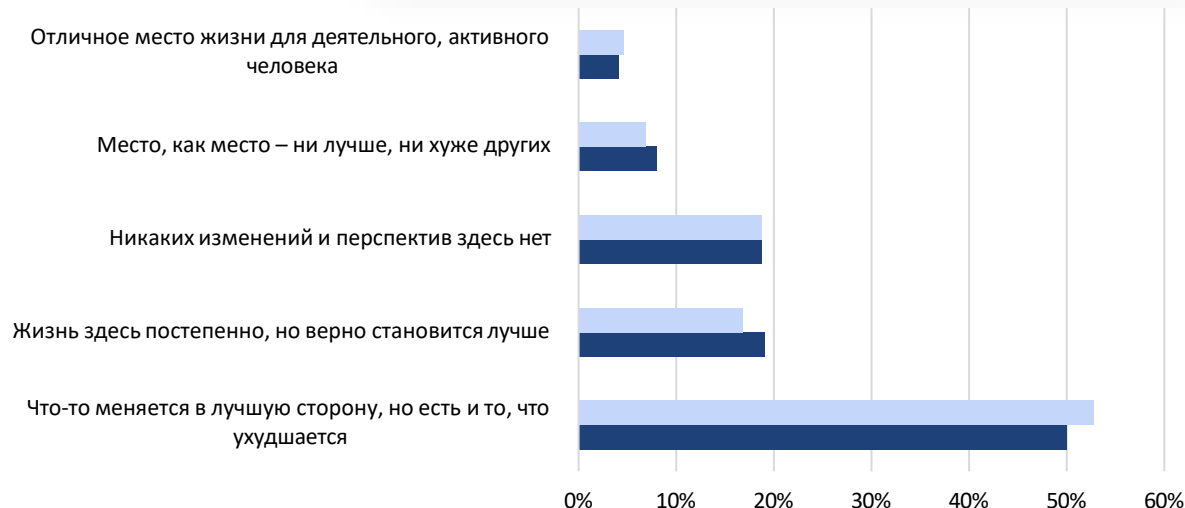
Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию социальной среды, вовлечению жителей в изменения.

\* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

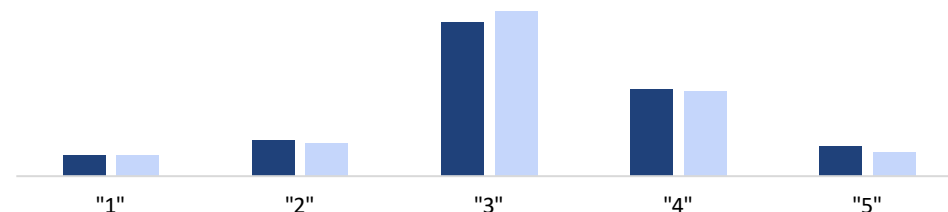
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



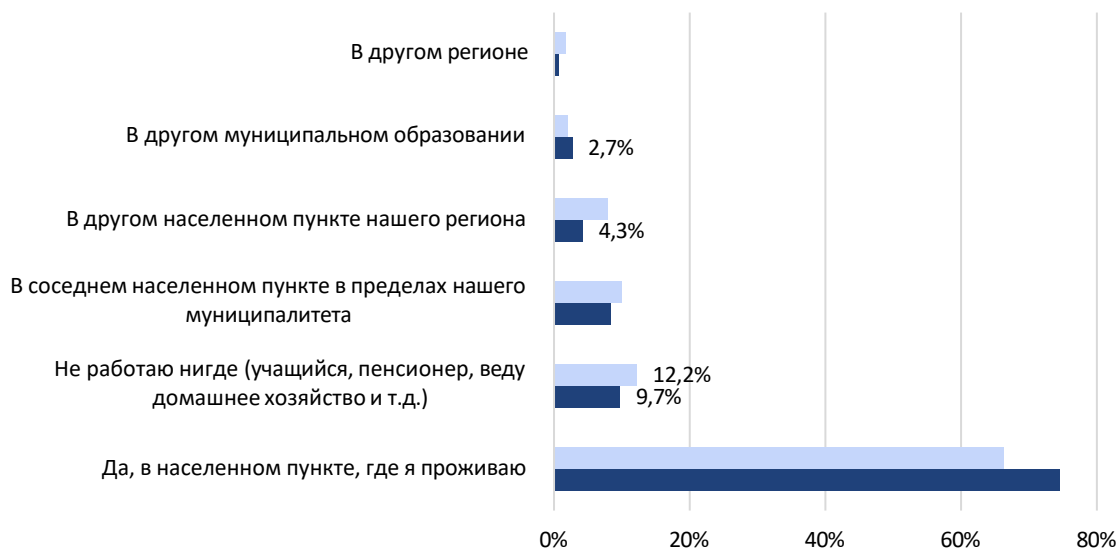
## Удовлетворенность проживанием в МО



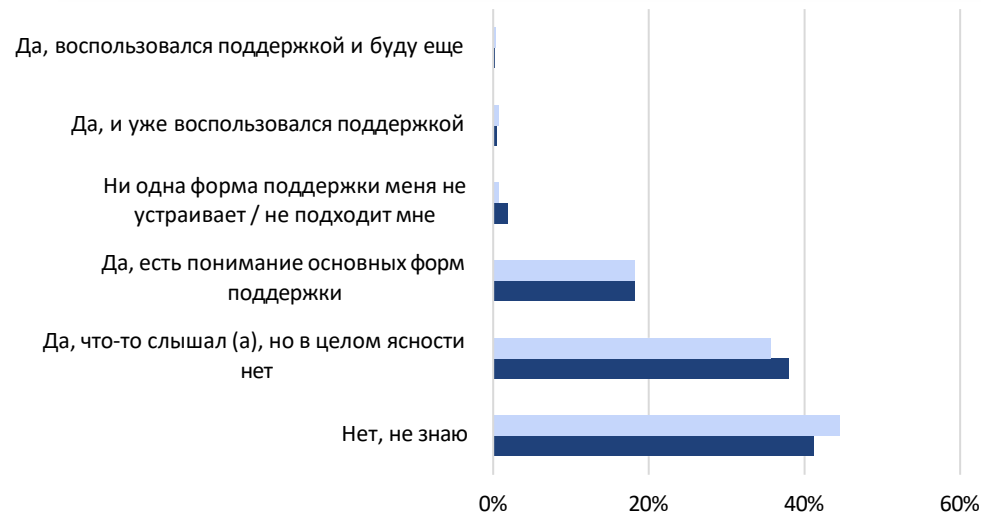
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,2 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Однако более 18% указывают на отсутствие перспектив.

Не довольны качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством и уборкой территории. Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена недостаточным обустройством территории, ограниченными возможностями обучения, личного и профессионального развития и образования.

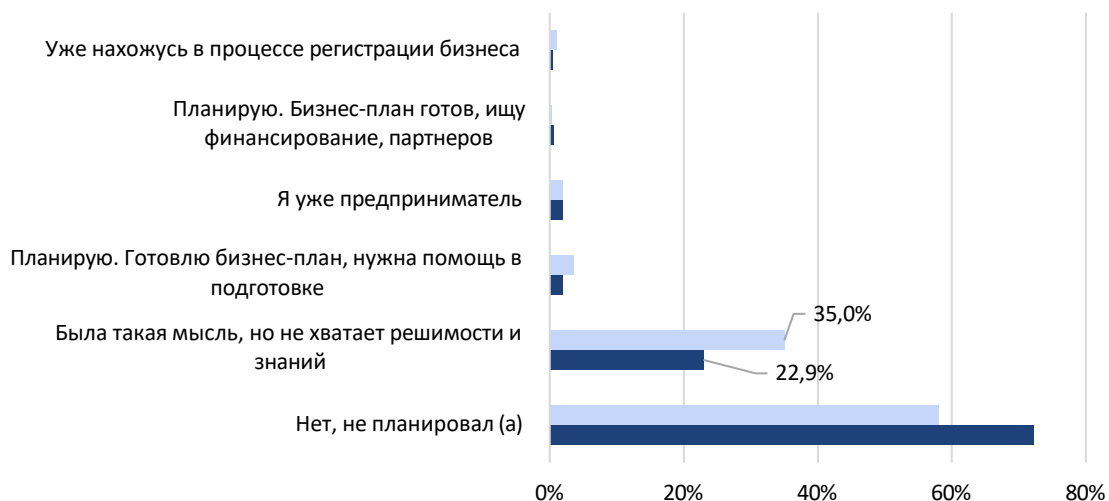
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



Потенциал вовлечения населения в предпринимательство выражен (больше – в среде молодежи); при этом, население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (суммарно по выборке – более 7%), а также вовлечения учащейся молодежи (12,2% от выборки в возрасте 16-35 лет).

Значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

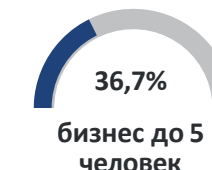
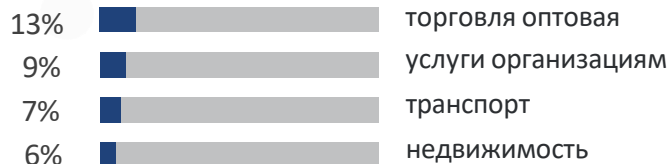
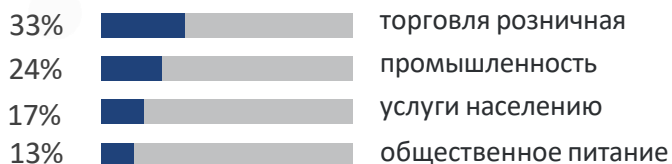


# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – опрос

## Характеристики выборки



> 2,0% МСП  
выборка 49 предпринимателей



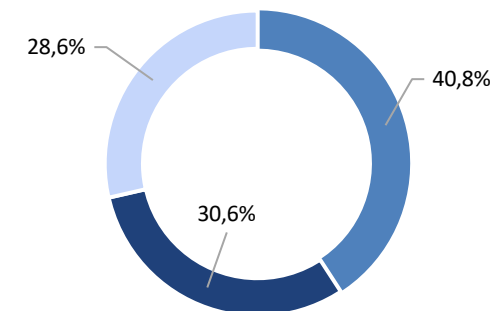
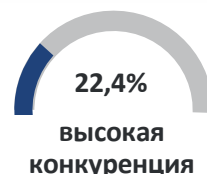
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка

## Готовность к расширению бизнеса (горизонт – год)

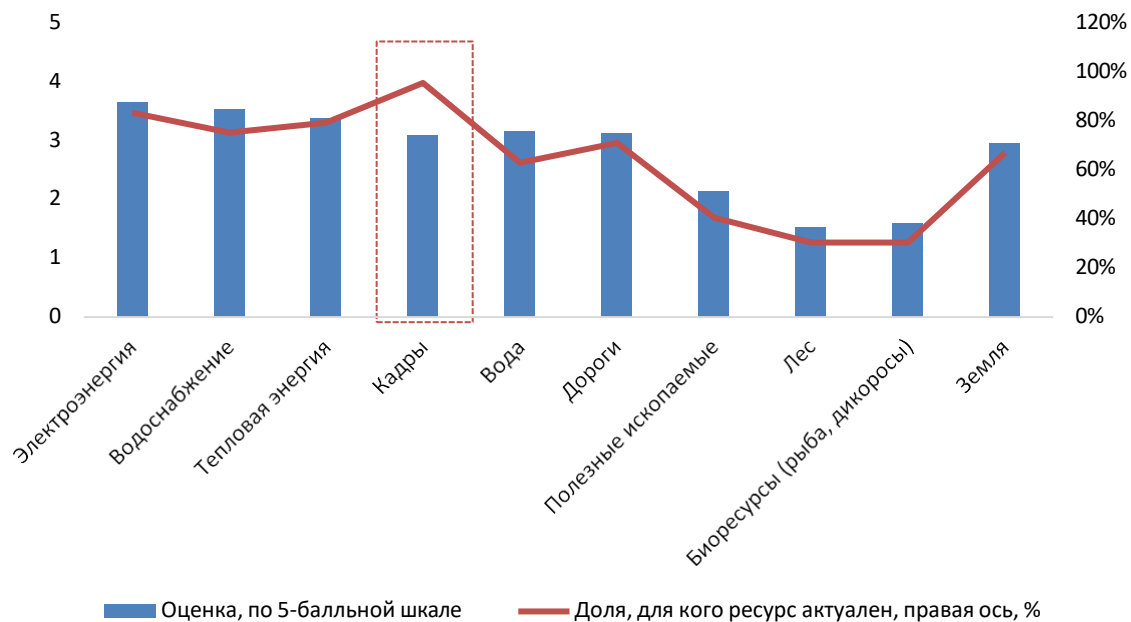


## Основные проблемы развития бизнеса



■ Да ■ Нет ■ Не думал(а) об этом / не определился

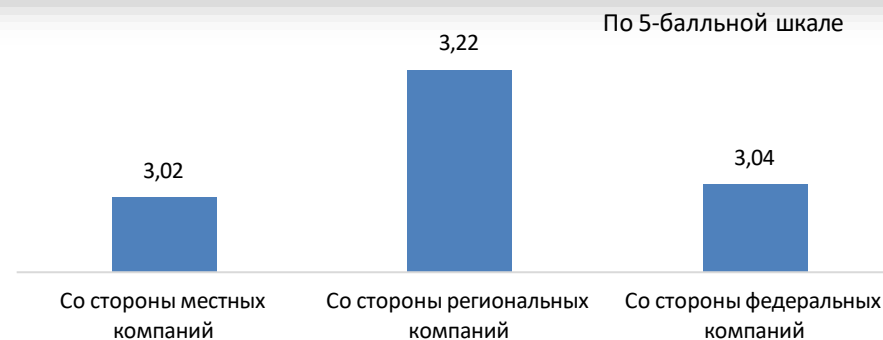
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



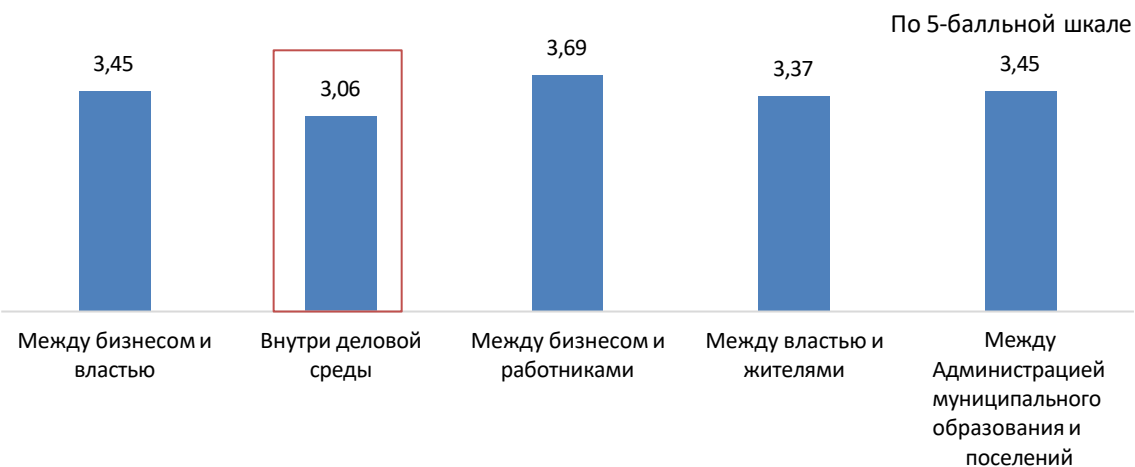
## Ожидания в части деловой активности



## Оценка уровня конкуренции



## Оценка качества коммуникации



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

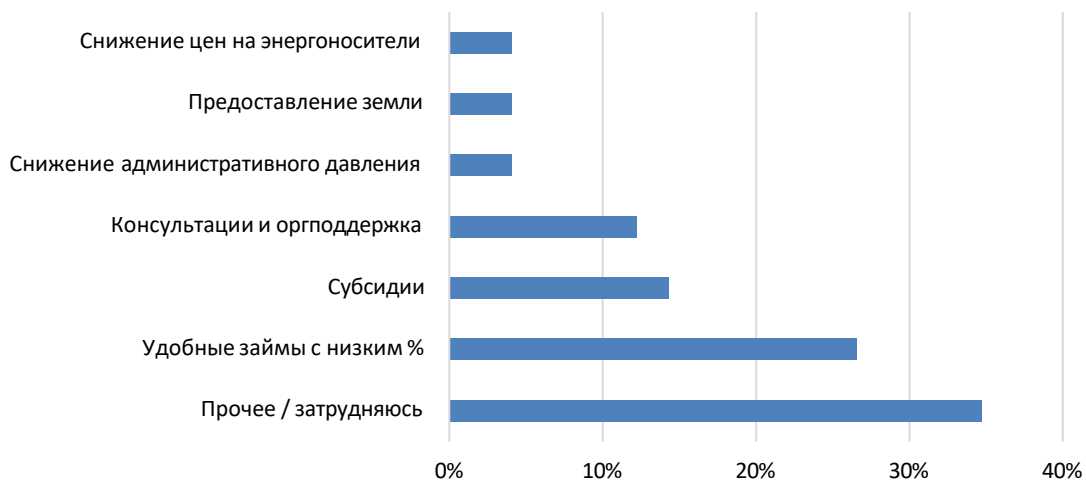
Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная; выражено ожидание роста спроса.

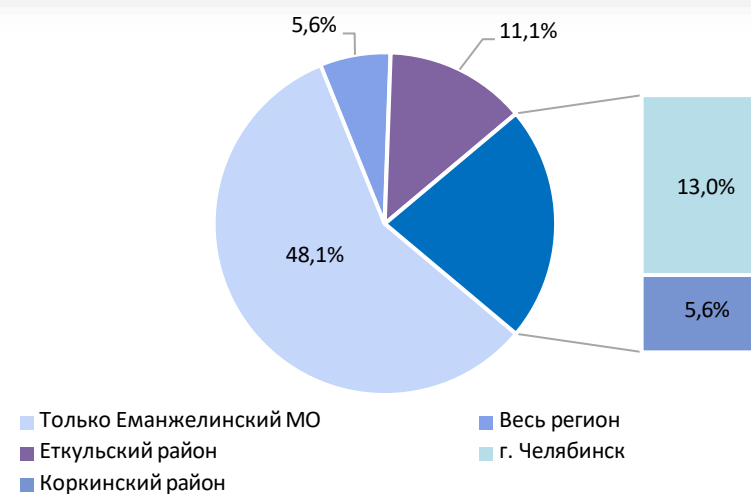
На фоне средней оценки (среднее – 3,69 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – внутри деловой сферы.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Запрос на меры поддержки



## География деятельности



## Актуальность промышленного парка



## Направления расширения



- На территории не хватает бизнеса:
- транспорт и логистика;
  - индустрия развлечений и отдыха;
  - бытовые услуги;
  - общественное питание;
  - производственная деятельность.

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Еманжелинский район)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Еманжелинский район – 47,2 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – \_ тыс. м<sup>3</sup>



Магматические и метаморфические породы – 3563 тыс. м<sup>3</sup>



М.р. глины – 2350 тыс. м<sup>3</sup>



Газоснабжение – 70 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог\*\* – 273,4 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 0 га



Пахотные земли – 1,8 тыс. га



Пастбища – 2,6 тыс. га



Сенокосы – 0,2 тыс. га



Доступные мощности\*\*\* – 85,7 тыс. кВт



## Инфраструктура

44 км дороги федерального значения М5 Москва – Челябинск  
4 км до дороги федерального значения А-310 Челябинск – Троицк – граница с Казахстаном  
2 станции железнодорожной магистрали



Сформировано 8 площадок, пригодных к инвестированию:

- г. Еманжелинск, ул. Больничная, площадь 104,7 га
- г. Еманжелинск, 74:28:0128001:336, площадь 5,8 га
- п. Красногорский, 74:28:0000000:195, площадь 42,7 га
- п. Красногорский, ул. Отвальная, площадь 21 га
- п. Красногорский, ул. Станционная, площадь 59,9 га
- п. Красногорский, 74:28:0312003:3, площадь 7,3 га
- п. Зауральский, ул. Почтовая, 22, площадь 0,09 га
- п. Зауральский, 74:28:0203006, площадь 1,6 га

Экономика Еманжелинского муниципального района в значительной степени представлена обрабатывающими производствами – прежде всего, пищевые производства; высока доля предприятий транспорта и связи, животноводства, производства строительных материалов (камень).

Еманжелинский муниципальный район стабильно наращивает компетенции в отдельных видах обрабатывающих производств (тракторостроение, пиротехника, медицинская одежда и др.).

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* местного значения \*\*\* Россети Урал

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

20

компаний

82%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство продуктов питания		
1	ООО Мясоперерабатывающая корпорация "Ромкор"	Федоров Александр Павлович
2	ООО "Оптовые Решения"	Ботова Ирина Павловна
Перевозки грузов и пассажиров		
3	ООО "ЕманТрансАвто"	Михайлов Олег Васильевич
Животноводство, птицеводство		
4	ООО Мясоперерабатывающая корпорация "Ромкор"	Шаронов Олег Александрович
5	ООО "Племенной Птицеводческий Репродуктор "Челябинский"	Злыгостев Фёдор Владимирович
Производство машин и оборудования		
6	ООО "Трактор"	Андрющенко Владимир Павлович
Производство химических веществ и химических продуктов		
7	ООО "Уральский пиротехнический завод"	Никулин Герман Валерьевич
8	ООО "Зауральская Бытовая Химия"	Горбатенко Алексей Петрович
Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства		
9	ООО "Стратагема"	Андрющенко Михаил Владимирович
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья		
10	ООО Научно-Производственное Объединение "Супряк"	Ягупов Сергей Алексеевич
Производство строительных материалов		
11	ООО "МУРАТИДИС ГРАНИТЕС"	Мурадиди Вахтанги Котеевич
12	ООО "Уралстройсервис"	Ураков Сергей Михайлович
13	ОАО "Красногорский абразивный завод"	Самсонов Алексей Александрович
14	ООО "Гранит-Сервис"	Кяраклиев Демис Заурович
Производство изделий из металла		
15	ООО "Каток"	Гатова Оксана Александровна
16	ООО "Литейно-Механический Завод "Беркут"	Юмасултанов Вадим Шарифуллович
17	ООО "Завод Бра"	Гаттаров Марат Кираматуллаевич
18	ООО "Авангард"	Антонов Сергей Михайлович
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях		
19	ООО "Медицина-Айрлайд"	Горбатенко Алексей Петрович
Производство резиновых и пластмассовых изделий		
20	ООО "Завод Противопожарного Оборудования № 3"	Скородумов Игорь Анатольевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству пиротехники (при наличии кадров)
- Модернизация производств по изготовлению изделий из металла
- Развитие компетенций в производстве стройматериалов (новые изделия из гранита)
- Развитие компетенций по производству изделий из дерева (мебельное направление)
- Развитие компетенций в птицеводстве (увеличение мощностей репродуктора)
- Развитие компетенций по производству молочных продуктов (масло, сухое молоко)
- Расширение производства медицинской одежды
- Развитие компетенций по производству запасных частей для китайской техники
- Расширение компетенций по производству тракторной техники

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство продуктов питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Перевозки грузов и пассажиров	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Животноводство, птицеводство	Рост	Развитие ассортимента
Производство машин и оборудования	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство химических веществ и химических продуктов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство стройматериалов	Рост	Развитие ассортимента
Производство изделий из металла	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство резиновых и пластмассовых изделий	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Расширение мощностей по газоснабжению
- Улучшение водоснабжения
- Развитие сельскохозяйственного направления (зерновые)
- Развитие строительной отрасли и ИЖС
- Развитие оборонного сектора

\* С позиции команды разработчиков

## ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК В МО – ДАННЫЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

### Международный рынок

Сельскохозяйственные машины, оборудование, запчасти, лом меди (при хорошей конъюнктуре), МДФ-плита, клей, пленки, карьерная техника и оборудование, комбинированные материалы (для одежды), спец нить

### Регионы РФ

Сельскохозяйственные машины, оборудование, запчасти, металл, лом меди, гранит, племенной материал для птицеводства, молоко сырое, ткани, спец нить

### Челябинская область

Металл, взрывчатые вещества, гранит, зерновые для производства кормов, молоко сырое

### Еманжелинский МР

Гранит (собственный карьер)

## Предложения по оптимизации потоков

- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

## ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – ДАННЫЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

### Международный рынок

Изделия из меди (лист) – в настоящее время остановлен, мини-тракторы, инкубационное яйцо

### Регионы РФ

Пиротехника, изделия из меди (лист), изделия из гранита (гранитные плиты, бордюр, брусчатка, подоконники и т.п.), запасные части (детали, узлы) для строительной (тракторной и грейдерной) и сельхозтехники, мини-тракторы, мебельные фасады, инкубационное яйцо, мясо и мясная продукция, одноразовая медицинская одежда, пожарные рукава

### Челябинская область

Запасные части (детали, узлы) для строительной (тракторной и грейдерной) и сельхозтехники, молочные продукты

### Еманжелинский МР

н/д

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети (совместно с РОИВ)
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Тракторная техника



## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

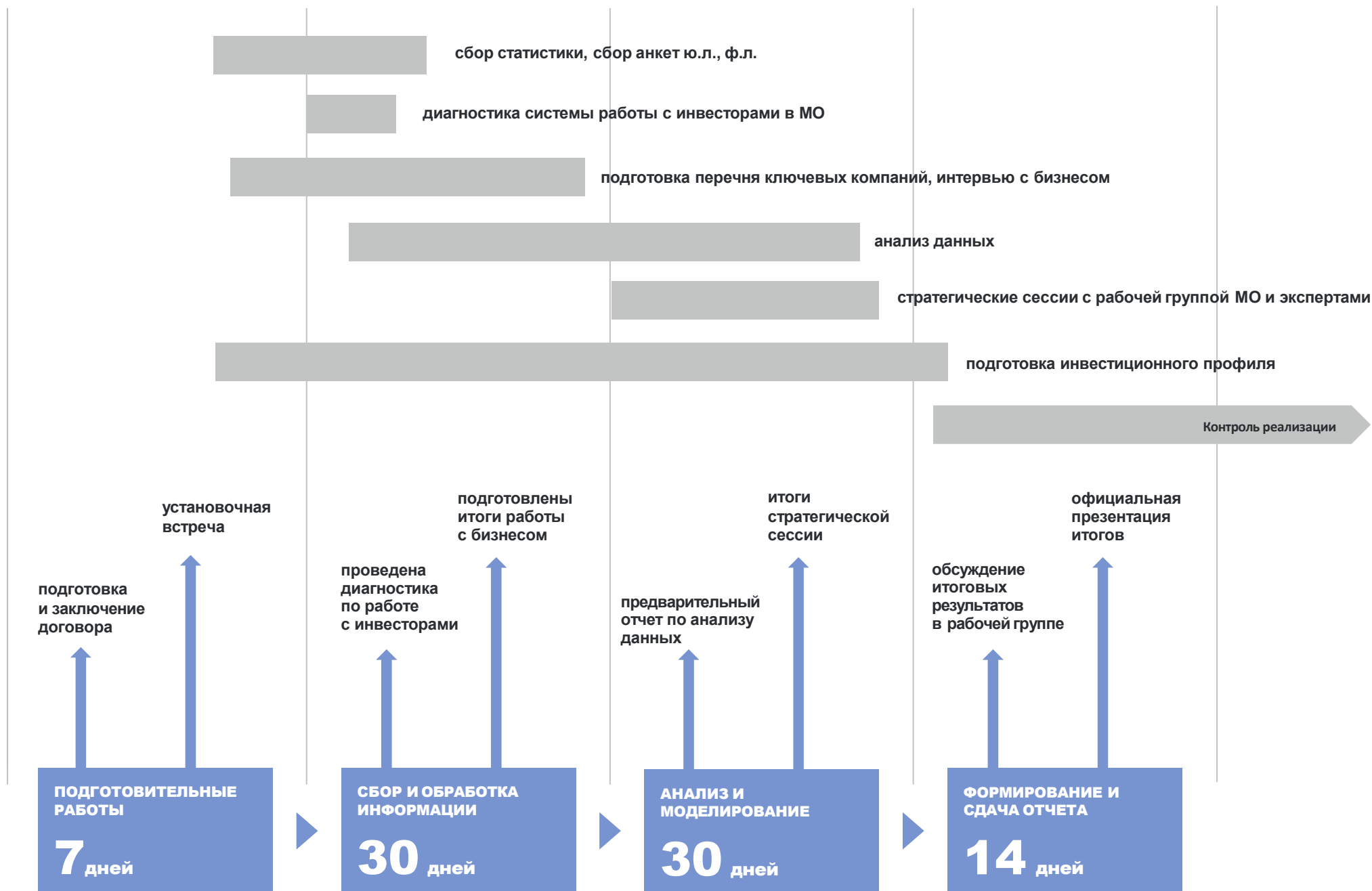


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



### Администрация Еманжелинского муниципального района



**Светлов Евгений Владимирович**

Глава Еманжелинского  
муниципального района

8 (35138) 2-11-55,

8 (35138) 9-23-41



**Дульская Марина Алексеевна**

Заместитель главы района по вопросам  
экономики и финансам  
(ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ)

8 (35138) 2-19-55.



**Билак Лариса Павловна**

Начальник отдела по экономике и  
прогнозированию администрации

8 (35138) 2-18-31

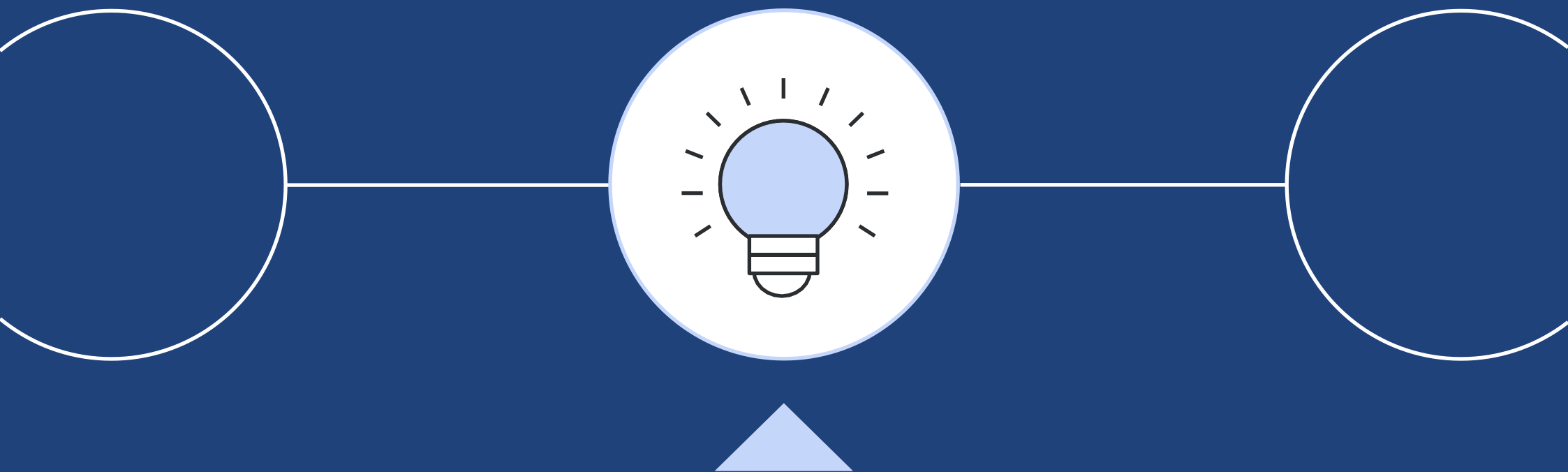


**Гладышева Дарья Александровна**

Заместитель начальника отдела по экономике и  
прогнозированию администрации

8 (35138) 2-18-31

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Строительство завода по поточной сборке малой тракторной техники (для нужд АПК, коммунального хозяйства, ВПК) – на базе действующего предприятия ООО «Трактор» (марка «Уралец»)



## Суть проекта

- Создание завода по поточной сборке тракторной техники для нужд сельскохозяйственной и коммунальной сфер, а также ВПК (на базе действующего предприятия ООО «Трактор»).
- Помимо собственной основной торгово-производственной деятельности (марка «Уралец») предприятие будет выпускать более 50 наименований навесного и прицепного оборудования собственного производства (кроме силовых установок), а также оказывать дополнительные услуги по постгарантийному обслуживанию.
- Объем производимой продукции: минитрактор – до 2 тыс. ед., навесное и прицепное оборудование – до 5 тыс. ед. ежегодно; дополнительно предприятие будет реализовывать запасные части (в т. ч. произведенные на заказ).
- Перспективный вектор развития – увеличение модельного ряда тракторной техники / создание сети дилерских центров по РФ с организацией комплексных услуг по диагностике и ремонту / развитие конструкторского бюро.

## Обеспеченность спросом

- По данным компании «Tebiz group» на российском рынке тракторов сформировалась импортоориентированная модель – более 67% рынка составляет продукция зарубежных производителей (в структуре рынка тракторов в 2022 г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 1,9 раз; в отношении минитракторов – производства в РФ практически нет); с учетом ухода иностранных брендов – перспектива увеличения объема.
- «Росагролизинг» за 2022г. в денежном выражении продал техники на 56% больше, чем в 2021г. – высокий спрос на технику.
- В течение нескольких последних лет значительно увеличились сроки поставок техники и запасных частей (от 12 недель) – актуальность развития инжиниринга (проектирования и изготовления деталей на заказ).

## Потенциальные партнеры

- Крупные фермерские кооперативы.
- Специализированные предприятия коммунального хозяйства.
- Специализированные торговые компании, в т. ч. садовой техники («Leroy Merlin») / дилеры.
- Крупные производители сельхозтехники в РФ и странах Таможенного союза.

## Обеспеченность ресурсами

- Комплектующие: дизельные двигатели типа JD295 / KM385BT (Китай).
- Земельный участок: площадью от 3,5 Га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 630 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 63 куб. м./ч.
- Площадь застройки – 18,9 тыс. кв. м. (в т.ч. производственная – 15 тыс. кв. м.); погрузочно-разгрузочные и испытательные площадки – 10,8 тыс. кв. м.
- Кадровое обеспечение: 150 чел. (привлечение специалистов инженерных специальностей с действующих предприятий УрФО, обучение).
- Технология организации и управления: поточная сборка / АУП – приглашенные специалисты.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий. Льготное инвестиционное кредитование.
- Налоговые преференции.
- Помощь в подготовке кадров/стажировке.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка продвижения продукции предприятия на межрегиональном и международном уровне.
- Организационная поддержка в части развития конструкторского бюро.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.

# Организация производства комплектующих для сельскохозяйственной и иной специализированной техники



## Суть проекта

- Создание и организация работы специализированного предприятия по серийному производству востребованных на рынке комплектующих для сельскохозяйственной и иной специализированной техники; предполагается, что предприятие будет разрабатывать и изготавливать пружины (сжатия, растяжения, кручения), как для импортных, так и для отечественных агрегатов – ходовые части комбайнов и тракторов, посевные комплексы, бороны, культиваторы, пресс-подборщики, грабли и тракторные элементы оборудования для сельского хозяйства, и др. Объем производства – до 540 тыс. условных изделий
- Перспективный вектор развития: организация конструкторского бюро / импортозамещение – открытие специализированных ресурсных центров по сбору, восстановлению и изготовлению деталей к импортной технике.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Массовый уход иностранных брендов с российского рынка сельхозтехники, как следствие – высокий спрос на иностранные запчасти (доля отечественной продукции на рынке составляет только 51%; при этом 35% выпускаемой отечественной сельхозтехники состоит из импортных комплектующих).
- ✓ В условиях санкций, значительно увеличились сроки поставок техники и запасных частей (от 12 недель) – актуальность развития инжиниринга (проектирования и изготовления деталей на заказ).
- ✓ Высокий спрос на отечественные сельхозмашины ("Росагролизинг" за 2022г. в денежном выражении продал техники на 56% больше чем в 2021г.).
- ✓ Рекордный урожай зерновых и ежегодное увеличение посевных площадей в РФ (2022г. – 82 млн. га, в 2023 +50 тыс. га) – ежегодно, растет техническая обеспеченность и потребность в запасных частях.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельскохозяйственные предприятия с ремонтными базами и производители сельхозтехники в РФ.
- ✓ Агентство по технологическому развитию / Ассоциация дилеров сельскохозяйственной техники.
- ✓ Крупнейшие логистические операторы, например: «Деловые линии», АО «РЖД Логистика»

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 0,9 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 100 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 20 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 2,9 тыс. кв. м. (в т.ч. производственная – 2 тыс. кв. м.);
- ✓ погрузочно-разгрузочные площади – 2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 95 чел. (привлечение специалистов с действующих предприятий и РФ за рубежом)
- ✓ Предприятие имеет собственное управление: серийное производство, в т.ч. по собственным разработкам / АУП – приглашенные специалисты.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий. Льготное инвестиционное кредитование.
- Налоговые преференции.

- Помощь в подготовки кадров.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка в продвижении продукции предприятия на межрегиональном и международном уровне.
- Организационная поддержка в части развития конструкторского бюро.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.

# Организация производства сухих строительных смесей из отходов камнеобрабатывающих производств



## Суть проекта

- Организация предприятия по производству строительных смесей - штукатурка, затирка, шпатлевка, плиточные клеи, кладочные растворы, декоративные покрытия, наливные полы, и пр., производительностью до 5 тонн/час сухих смесей; основной рынок: Челябинская область, регионы УрФО, ЮФО, ЦФО, СЗФО, основаны на использовании отходов камнеобрабатывающих производств (преимущественно - мрамор и гранит); годовой объем производства – 13,5 тыс. тонн.
- Перспективный вектор развития – сухие строительные смеси специальной рецептуры (например, для нефтегазовой отрасли) – потребует масштабирования производства, R&D, увеличения площадей и использования дополнительных материалов.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По оценкам «BusinessStat» за 2018-2022 гг. продажи сухих строительных смесей в РФ увеличились на 61,5% (с 9,6 до 15,4 млн. т.). – двумя ключевыми драйверами роста продаж выступили: тенденция переориентации спроса с песчано-цементных растворов в сторону сухих строительных смесей, которые производятся в заводских условиях; программы льготной и сельской ипотеки, материнского капитала, стимулирующие массовое строительство.
- ✓ По предварительным итогам в 2022г. в Челябинской области построили 1,87 млн. кв. м жилья, из которых около 1 млн. – ИЖС (на 8,3% больше, чем в 2021г.); согласно федеральному проекту «Жилье» к 2030г. в регионе должны строить ежегодно до 2,8 млн. кв. м жилой недвижимости – перспектива увеличения объема производства сухих строительных смесей.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Оптово-розничные магазины и сети («Леруа Мерлен», «Строительный двор»)/местные строительные компании.
- ✓ Местные камнеобрабатывающие производства (гранит и мрамор).
- ✓ Поставщик оборудования («CORINMAC» и др.).
- ✓ Министерство Промышленности, Новых Технологий и Природных Ресурсов Челябинской области.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: Челябинские месторождения гипса / ООО «Санарский гранит», ООО «УралСтройСервис» и др.
- ✓ Земельный участок: от 1,2 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 160 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 10 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 2,5 тыс. кв. м. (в т.ч. производственная – 1 тыс. кв. м.);
- ✓ погрузочно-разгрузочные площадки и открытый склад – 2,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 68 чел. (привлечение специалистов с действующих предприятий УрФО, ЮФО, СЗФО, ЦФО, привлечение технолога / АУП – приглашенные специалисты).

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Налоговые преференции.

- Помощь в кадровом вопросе.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Помощь в обеспечении сырьевой базы – организация переговоров с добывающим предприятием или в перспективе – лицензирование пользования недрами/государственная экспертиза запасов.
- Организационная поддержка в создании отраслевого бренда и его продвижении на региональном и на федеральном рынке.

# Организация производства специализированного инструмента для обработки камня



## Суть проекта

- Создание и организация работы специализированного предприятия по серийному производству инструмента для обработки камня – гранита, кварца, мрамора, и пр.; предполагается, что предприятие будет изготавливать (в т.ч. разрабатывать) инструмент: диски, фрезы, сверла, коронки для использования в автоматических и полуавтоматических станках как российского, так и зарубежного производства; предполагаемый объем производства – до 21,6 тыс. усл. единиц в год.
- Идея проекта: производство инструмента – до 21,6 тыс. усл. единиц в год с помощью гальванической связи на металлическую основу с нанесением технических алмазов.
- Перспективный вектор развития: организация конструкторского бюро (в т.ч. изготовление инструмента к станкам иностранного производства в рамках импортозамещения) / увеличение ассортимента выпускаемой продукции.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 0,8 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП - 100 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 10 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 2,5 тыс. кв. м. (в т.ч. производственная – 1,6 тыс. кв. м.); погрузочно-разгрузочные площади – 1,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 81 чел. (привлечение специалистов инженерных специальностей с действующих предприятий УрФО, обучение).
- ✓ Технология организации и управления: серийное производство, в т.ч. по собственным разработкам / АУП – приглашенные специалисты.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Прирост потребления природного камня во всем мире ежегодно составляет 8-9%; за последние 10 лет оно удвоилось, достигнув 120 млн. тонн камня в год – повсеместное развитие строительства.
- ✓ Наиболее важным, с точки зрения производства камня, регионом в России является Урал (68% блоков и 27% обработанной продукции), где находятся много месторождений и обрабатывающих заводов – сосредоточение значительного количества оборудования обеспечит гарантированный спрос на местном рынке.
- ✓ В связи с наложением санкций многие иностранные компании покинули российский рынок, при этом на рынке твердосплавного инструмента более 90% - импортная продукция («Sandvik Coromant», «Seco», «Iskar» и др.) – перспектива увеличения объема производства в кратном размере.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные камнеобрабатывающие предприятия РФ и стран СНГ / местные производители инструментальной стали.
- ✓ Агентство по технологическому развитию.
- ✓ Оптово-розничные компании по продаже специализированного инструмента.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Льготное инвестиционное кредитование.
- Налоговые преференции.

- Помощь в подготовке кадров.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка в продвижении продукции предприятия на межрегиональном и международном уровне.
- Организационная поддержка в части развития конструкторского бюро.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.

# Строительство спортивного центра семейного формата – с объектами детской спортивной школы



## Суть проекта

- Строительство спортивного центра семейного формата с залами индивидуальных и групповых занятий (боевые искусства, легкая и тяжелая атлетика, художественная гимнастика и др.), силовых тренировок, бассейном, детской развивающей зоной, беговыми дорожками, трассами для лыжных и лыжероллерных гонок, кортом и коробкой для футбола, пунктом проката инвентаря и др.; целесообразно обеспечить проведение массовых мероприятий – соревнований регионального и федерального значения (предусмотрен зал с трибунами на 500 мест).
- Пропускная способность центра – 1 тыс. чел. в день; на территории центра так же разместятся: пункты питания, медицинский центр и торговый центр для одновременного занятия спортом всех членов семьи по различным направлениям; авочные площадки.
- Основная идея – пространство для одновременного занятия спортом всех членов семьи по различным направлениям; формат создает возможность для организации учебного процесса ДЮСШ, в т. ч. школам олимпийского резерва.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 2 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП - 250 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 33 куб. м./ч.
- ✓ Площадь центра – 8,1 тыс. кв. м., вспомогательные сооружения – 700 кв. м. / дорожки, корт, поле, лыжная и лыжероллерная трассы – 5,6 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 95 чел. (технический персонал – местный; формирование тренерского состава - МБУ ДО «Спортивная школа»).
- ✓ Технология организации и управления: АУП – специализированная управляющая компания; привлечение специализированных консультантов.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ На территории Челябинской агломерации активно развивается спорт – федеральный тренд; стабильно растет вовлеченность населения в активный образ жизни; растет количество детей; общая численность населения агломерации – 1,6 млн. чел.
- ✓ Появление объекта спорта с возможностью одновременных занятий для всей семьи повысит уровень доступности спорта, создаст более благоприятные возможности; проект ориентирован на среднюю ценовую категорию, что соответствует уровню жизни населения и социально-экономического развития Еманжелинского района.
- ✓ В ходе анализа спортивных объектов Еманжелинского района выявлена значительная потребность в специализированных площадках для проведения занятий и мест для проведения массовых мероприятий – соревнований (обеспеченность спортивными сооружениями в районе – 14% от норматива).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области.
- ✓ Местные общеобразовательные школы и ДЮСШ, школы олимпийского резерва.
- ✓ Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Еманжелинского МР.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Включение проекта в целевые программы регионального и муниципального уровней.
- Поддержка в части кадрового обеспечения.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Формирование контракта в формате МЧП / ГЧП в части выполнения социальных нормативов – предоставление услуг общеобразовательным и спортивным школам.