

Итоги развития отраслей и работы Министерства экономического развития Челябинской области в 2021 году

Основной задачей Минэкономразвития является реализация на территории Челябинской области единой государственной политики в сфере социально-экономического развития Челябинской области, в сферах инвестиций, туризма, торговли, малого и среднего предпринимательства, межрегионального и международного сотрудничества.

По большинству основных социально-экономических показателей, характеризующих данное направление деятельности, по итогам 2021 года зафиксирована положительная динамика, несмотря на непростую макроэкономическую ситуацию, в том числе, связанную с распространением коронавирусной инфекции.

По итогам прошлого года валовой региональный продукт (ВРП) ожидается на уровне 1,9 трлн рублей с ростом в сопоставимых ценах на 6,7% к 2020 году. Это максимальное значение показателя за последние 13 лет.

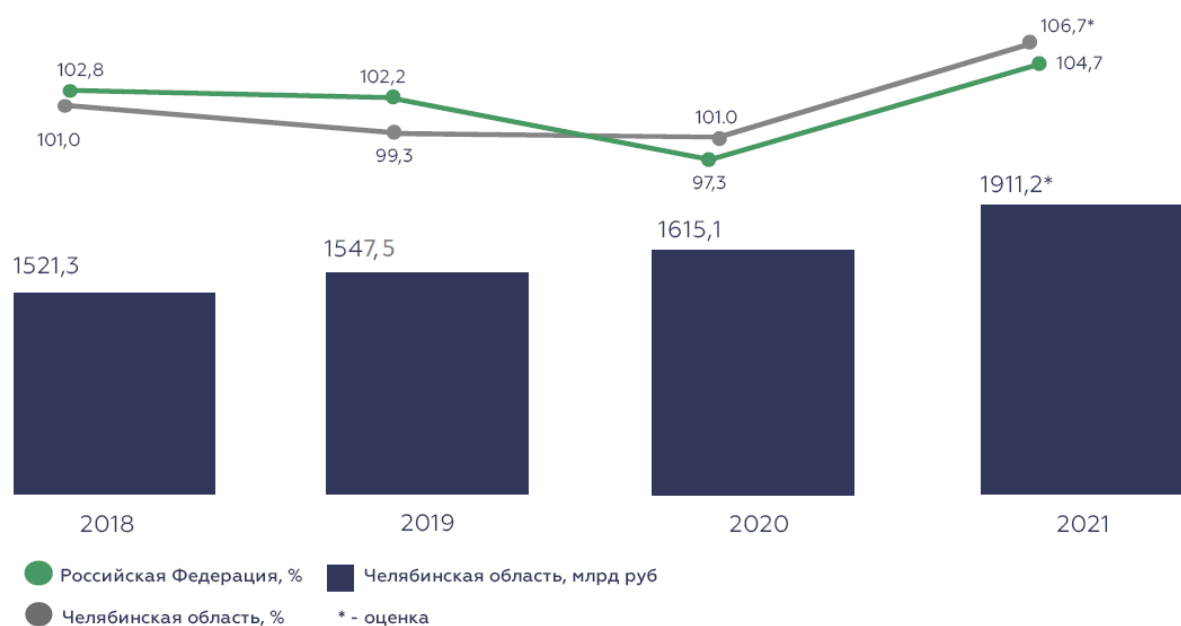


График 1. Динамика валового регионального продукта Челябинской области

Положительная динамика основного показателя обусловлена, прежде всего, ростом промышленного производства, которое в структуре ВРП занимает около 40%. Его рост составил 7,3% к 2020 году в основном за счет роста обрабатывающих производств на 6,4%, в частности, стабильной работы предприятий, производящих металлургическую продукцию (+8,7% к 2020 году). За год металлургические гиганты региона произвели проката готового и стали больше, чем в прошлом году, на 11% и 11,7% соответственно, что позволяет удовлетворить не только внутренние потребности страны, но и поставлять продукцию на экспорт.

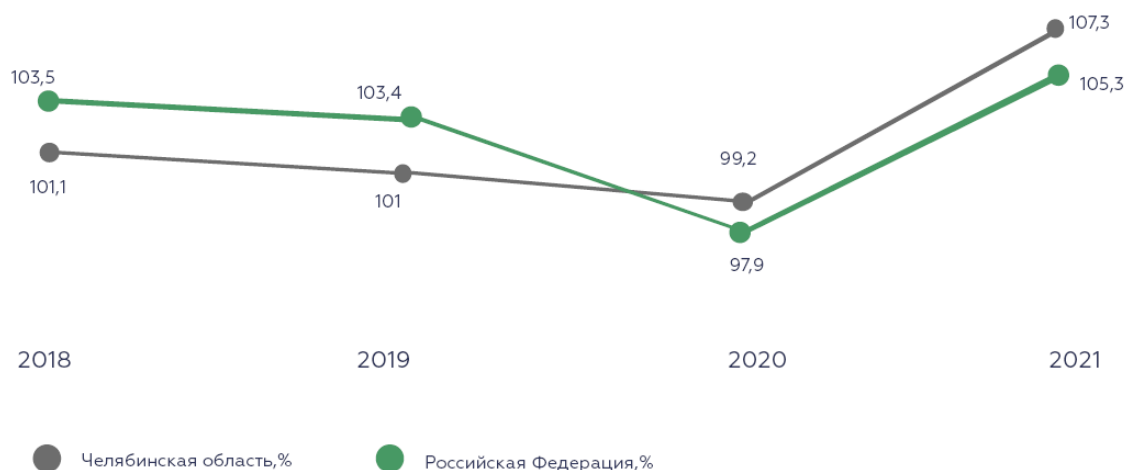


График 2. Показатели индекса промышленного производства Челябинской области

Внешнеэкономическое сотрудничество

С учетом роста на мировых рынках цен на продукцию черных металлов и изделий из них объем экспорта за 2021 год увеличился на 75,8% к 2020 году и составил \$7,4 млрд.

Помимо этого рост объемов экспорта наблюдается и в иных товарных категориях: в 3,9 раза – минеральной продукции; в 1,6 раза – товаров народного потребления; в 1,2 раза – продукции машиностроения; в 1,3 раза – продукции химической промышленности; в 1,1 раза – продовольственных товаров.

Совокупные успехи региональных экспортеров позволили региону по итогам 2021 года подняться на 4 позиции в рейтинге субъектов Российской Федерации по объемам экспорта и занять 14 место, а также увеличить долю экспорта Челябинской области в российском экспорте с 1,2% до 1,5%.

Вместе с грамотным использованием макроэкономической конъюнктуры и ранее наработанных экономических связей системообразующими предприятиями региона всё большую роль здесь начинает играть активная региональная политика по выходу на внешние рынки, в том числе за счет реализации мероприятий национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в рамках которого внедряется Региональный экспортный стандарт. В 2021 году внедрено 11 инструментов Стандарта из 15.

В целях отраслевой и географической диверсификации экспорта, продвижения продукции производителей Челябинской области на международных рынках и развития внешнеэкономических связей в целом проведено 85 международных мероприятий. Самым значимым из них стал II Форум глав регионов стран ШОС (Рис. 1), созданный по инициативе Челябинской области.



Рис. 1. Пленарное заседание II Форума глав регионов стран ШОС

Инвестиционная деятельность

Для поддержания высокой инвестиционной активности в регионе уделяется большое внимание формированию комфортных условий для ведения бизнеса. Успешная работа в данном направлении позволила Челябинской области по итогам 2020 года подняться в национальном рейтинге инвестклимата с 25 на 9 место, а в 2021 году войти в число 12 «пилотных» регионов страны, где реализуются «6 составляющих инвестиционного стандарта», подразумевающих унификацию правил ведения инвестиционной деятельности, 5 элементов из которых уже внедрены.

Объем инвестиций по всем предприятиям за 2021 года составил 317,8 млрд рублей или 94% к аналогичному периоду 2020 года. Снижение обусловлено завершением на территории Челябинской области нескольких крупных инвестиционных проектов, которые продемонстрировали максимальную динамику объемов в 2020 году, а также начавшимся циклом роста ключевой ставки, который затрудняет привлечение заемных средств для реализации проектов.

При этом объем собственных средств крупных и средних организаций, направляемых на инвестиции, растёт (+ 21% к уровню 2020 года) и за счет него сегодня обеспечивается около 76% от общего объема инвестиций.

Всего на Южном Урале реализуется более 300 инвестиционных проектов различного масштаба. Наиболее крупные из них реализуются в обрабатывающей отрасли и отрасли добычи полезных ископаемых:

- строительство завода минеральных удобрений в Карабаше (12,4 млрд рублей, 363 новых рабочих мест, ввод в 2022 году) (Рис. 2);



Рис. 2. ООО «ИнвестХимАгро» г. Карабаш

– разработка и освоение производства перспективного модельного ряда ведущих мостов и передних осей автомобилей «УРАЛ» (13,3 млрд рублей, 3000 новых рабочих мест, ввод в 2025 году);

– строительство цинкового электролизного завода в Верхнем Уфалее (20,9 млрд рублей, 790 новых рабочих мест, ввод в 2023 году) (Рис. 3).

Данный проект для Верхнего Уфалея является знаковым ввиду сложной экономической ситуации, связанной с прекращением деятельности градообразующего предприятия ОАО «Уфалейникель» в 2017 году. Для стабилизации ситуации в данном моногороде создана территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).



Рис. 3. Проект ООО «Полимет Инжиниринг» «CAREPLANT. Цинковый завод нового поколения» г. Верхний Уфалей

Всего в Челябинской области создано 5 ТОСЭР: помимо Верхнего Уфалея в моногородах Бакале, Озерске, Снежинске, Миассе. Резидентам ТОСЭР предоставляются меры поддержки: льготы по налогам на прибыль, имущество и по платежам в государственные внебюджетные фонды. На сегодня в ТОСЭР региона разместились 38 резидентов, из них 7 – в 2021 году. Резидентами реализуются проекты в сфере легкой промышленности, деревообработки, камнеобработки, производства машин и оборудования, металлообработки, а также туризма с общим объемом инвестиций 10,6 млрд рублей, создано более 1 тысячи новых рабочих мест.

Развитие малого и среднего предпринимательства

Наряду с крупным бизнесом развивается малый и средний бизнес, преодолевая временные объективные трудности и ограничения. По итогам 2021 года все ключевые показатели деятельности субъектов МСП выросли:

- количество сотрудников, работающих в малом бизнесе, увеличилось более чем на 44 тыс. и составило 543,7 тыс. человек;
- количество самих предпринимателей – на 800 единиц и составило 134 296 предприятий;
- оборот за 10 месяцев 2021 году составил более 1 млрд рублей с ростом на 1,3% к уровню 10 месяцев 2020 года.

Во многом это обусловлено реализацией второй год подряд масштабных мер поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Помимо этого положительная динамика обусловлена снижением в 2020-2021 годах в регионе ставок по специальным налоговым режимам, применяемым малым и средним бизнесом, в том числе по упрощенной системе налогообложения (УСН). Дополнительно для предпринимателей, работающих в наиболее пострадавших из-за пандемии отраслях, в апреле 2021 года установлены минимально возможные налоговые ставки при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области, в том числе 1 % для объекта налогообложения «доходы» и 5% для объекта налогообложения «доходы минус расходы». В первую очередь это туристический и гостиничный бизнес, сфера общественного питания и организации досуга.

В Челябинской области успешно внедрен и функционирует институт самозанятых. На начало 2022 года всего в регионе зарегистрировано 84,7 тыс. самозанятых граждан, из них за 2021 год – 50,8 тыс.

Данной группе оказываются меры поддержки (информационная, консультационная, финансовая, имущественная): в 2021 году 17 самозанятым выданы микрозаймы на общую сумму 4,7 млн рублей, 1 115 – прошли различные программы обучения, 48 – воспользовались услугами Коворкинга .

Рост числа самозанятых в свою очередь играет роль в решении многих вопросов местного значения. Регион стал инициатором предложения по передаче средств, которые поступают в областной бюджет от налога на профессиональный доход, в муниципалитеты в виде специальной дотации. По итогам 2021 года сумма дотаций, полученных муниципалитетами, составила более 190 млн рублей.

В рамках создания условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса в регионе:

- начинающим предпринимателям выдано поручительств региональной гарантийной организацией на 78 млн рублей и 35 микрозаймов на сумму 29,8 млн рублей;

- 58 субъектов МСП зарегистрированы в качестве социальных предприятий, из них 23 получили гранты на общую сумму 10,7 млн рублей;
- более 6 тысяч граждан, желающих вести бизнес, а также начинающих и действующих предпринимателей, получили комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность (образовательные и консультационные услуги).

В рамках акселерации субъектов МСП выдано 202 микрозайма на сумму почти 500 млн рублей и 84 поручительства по банковским кредитам на сумму почти 600 млн рублей, что позволило предпринимателям привлечь кредитов на сумму порядка 1,7 млрд рублей.

Впервые предприниматели региона заняли сразу 4 призовых места в конкурсе «Молодой предприниматель России» – два первых и два вторых (Рис. 4). Признаны лучшими в номинации «Инновационное предпринимательство» Дмитрий Андреев (ООО «Стендап Инновации» – интерактивное оборудование и ПО для детских садов и школ) и «Торговля» Александра Буянова (ИП Буянов А.С., интернет-магазин «Имкосметик»). Вторые места заняли по направлению «Предпринимательство в социальной сфере» Бронислав Боровинский (ИП Боровинский Б.М., скалодром «Хочу лазать»), и «Интернет-предпринимательство» Алексея Юзепчука (ООО «АСПРО», создание сайтов).



Рис. 4. Победители конкурса «Молодой предприниматель России» от Челябинской области

Для обеспечения доступа предпринимателей к услугам Центра «Мой бизнес» его филиалы, помимо Челябинска, функционируют в городах: Кыштыме (Рис. 6), Златоусте, Магнитогорске (Рис. 5) и Южноуральске. В перспективе планируется открытие еще в трех: в Карталах, Верхнем Уфалее и Сатке.

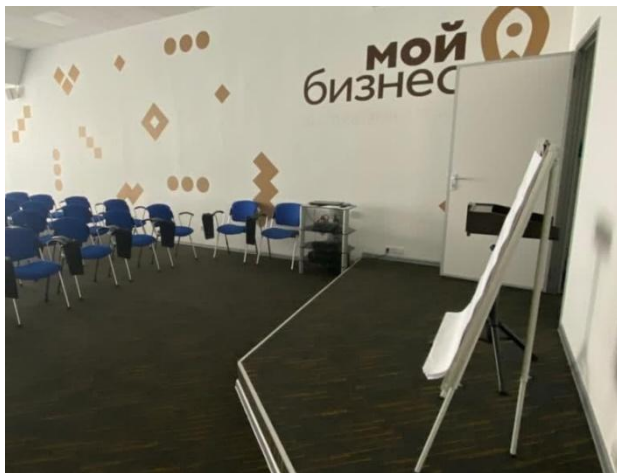


Рис. 5. Филиал Центра «Мой бизнес»
в г. Магнитогорске



Рис. 6. Филиал Центра «Мой бизнес»
в г. Кыштым

Развитие туризма

На сегодняшний день в Челябинской области сложилось уникальное сочетание возможностей для развития индустрии туризма. С одной стороны, ситуация с пандемией показала, насколько важен и востребован внутренний туризм. С другой стороны, этот вектор совпал с изменениями в федеральной экономической политике, два года назад взявшей курс на ускорение развития внутреннего и въездного туризма.

В 2021 году Челябинская область укрепила свои позиции в ТОП-20 Национального туристического рейтинга, поднявшись на две строки и заняв 14 позицию, значительно опережая отдельные регионы, являющиеся сильными туристическими брендами.

Южный Урал обладает большим рекреационным и туристическим потенциалом: в регионе насчитывается более 3 тысяч озер, действуют 13 горнолыжных комплексов, 155 особо охраняемых территорий. Наиболее значимыми для региона являются экологический, рекреационный (на берегах озер), горнолыжный, санаторно-курортный и культурно-познавательный виды туризма. Именно по этим направлениям сформированы приоритеты развития туризма в регионе, что полностью совпадает с задачами федеральной отраслевой политики, определяемой в частности национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства».

По данным муниципальных образований Челябинской области в 2021 году реализовано 16 проектов по строительству и реконструкции объектов

временного проживания с номерным фондом 361 единица, наиболее крупные из них – «ИБИС Стайлс Челябинск» (96 номеров), «Сити Отель» в Челябинске (32 номера), гостевой дом центра активного отдыха «Евразия» в Кусинском муниципальном районе (78 номеров) (Рис. 7).



Рис. 7. В центре активного отдыха «Евразия»

Три проекта Челябинской области (ГЛЦ «Аджигардак», ГЛК «Солнечная долина», бальнеологический курорт «Сапфир Урала») вошли в топ-50 проектов, реализация которых планируется совместно с АО «Корпорация «Туризм.РФ».

Предпринимательскую активность в сфере туризма стимулируют федеральные, региональные и муниципальные гранты. Всего в 2021 году было получено 26 грантов на сумму свыше 22 млн рублей.

В целях продвижения туристического потенциала Челябинской области:

- создан и запущен в апреле 2021 года первый региональный брендовый маршрут «Челябинск: к нам прилетают даже метеориты»;
- в октябре 2021 года проведен II Всероссийский форум по развитию промышленного туризма, который прошел в Магнитогорске и Челябинске;
- туристический потенциал Челябинской области представлен на 7 международных выставочных мероприятиях;
- обновлен туристический портал Челябинской области www.chel.travel, запущенный в феврале 2021 года. На портале размещены готовые маршруты и аудиогиды, событийный календарь, информация о гостиницах и точках питания, общая информация об истории, климате и кухне Челябинской области. Сайт переведен на английский и китайский языки.



Рис. 8. Вид с Больших Айских притесов на реку Ай

В рамках экологического туризма завершился первый этап обустройства экологического маршрута для сплавов по реке Ай, поэтапное обустройство которого запланировано на 2021-2023 гг. В рамках первого этапа обустройства экомаршрута создана смотровая площадка на Айских притесах (Рис. 8), обеспечен доступ туристов к популярному объекту притяжения – Кургазакская пещера (Рис. 9), в том числе улучшено покрытие существующих грунтовых подъездных дорог к исторически сложившимся туристическим стоянкам.



Рис. 9. Пещера Кургазак

Кроме того, на территории региона в 2021 году с целью развития экологического туризма комплексно обустроены и созданы 2 экологических тропы, 3 визит-центра национального парка «Таганай» и 1 экологическая тропа национального парка «Зюраткуль». В национальном парке «Зигальга» открыт эколого-просветительский центр, обустроена экологическая тропа. Также на территориях муниципальных образований Челябинской области в 2021 году начали функционировать 8 экологических троп.

По данным национальных парков Челябинской области в 2021 году число их посетителей составило порядка 330 тыс. человек (на 30 тыс. человек больше, чем в 2020 году).

В рамках событийного туризма проведено 49 мероприятий, в том числе международного и всероссийского уровня, которые посетило 242 тыс. человек.

По оперативным данным Госстатистики ЕМИСС в 2021 году коллективными средствами размещения воспользовались более 755 тыс. человек, что больше по сравнению с 2020 годом почти на 87 тыс.

По оперативным данным Челябинстата объем платных услуг населению (туристские, гостиницы и аналогичные средства размещения, а также специализированные коллективные средства размещения) за 2021 год составил 9,65 млрд рублей или 143,8% к аналогичному периоду 2020 года.

Развитие торговли и потребительского рынка

Несмотря на ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции, включая QR-коды, позитивная динамика фиксируется и в целом на рынке товаров и услуг, который характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарной насыщенности, в том числе за счет развития онлайн и дистанционной торговли.

В 2021 году на территории региона функционировало свыше 21 тыс. организаций розничной торговли, 120 ярмарок и 14 рынков, расположенных в 9 муниципальных образованиях. Причем Центральный рынок города Челябинска стал победителем в номинации «Лучший розничный рынок» конкурса «Торговля России» (Рис. 10), проведенного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в 2021 году.



Рис. 10. Максим Дворецков, генеральный директор ООО «Центральный рынок» - победителя в номинации «Лучший розничный рынок» конкурса «Торговля России»

За 2021 год:

- оборот розничной торговли составил 678,2 млрд рублей или 106,2 % к уровню 2020 года в сопоставимых ценах;
- объем платных услуг населению – 197,3 млрд рублей или 109,7 %;
- оборот общественного питания – 31,9 млрд рублей или 134 %.

Положительная динамика показателей торговли демонстрирует высокую покупательскую активность населения, в том числе за счет роста доходов.

Динамика заработной платы и доходов населения

Среднемесячные доходы на душу населения за 2021 год увеличились на 8,8% к 2020 году и составили 28 960,6 рубля. Реальные среднедушевые денежные доходы населения увеличились на 2,9 %.

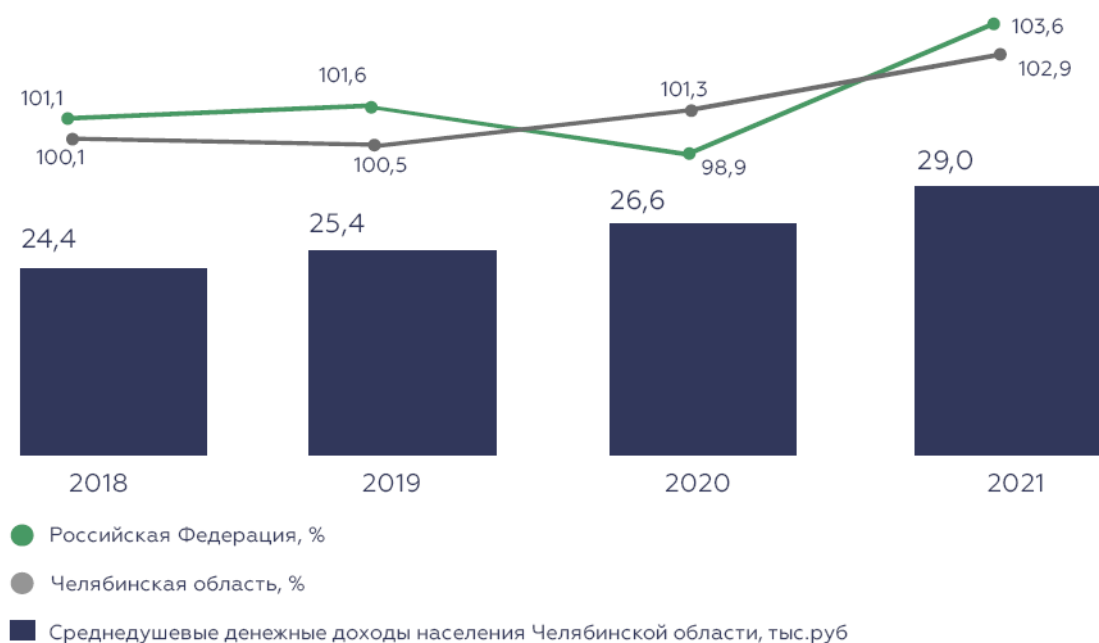


График 3. Денежные доходы населения (реальные и среднедушевые)

Основным компонентом доходов населения является оплата труда. За 2021 год среднемесячная заработная плата работников предприятий увеличилась на 8,2 % и составила 43 777,9 рубля. Реальная заработная плата выросла на 2,4 %.

Одним из значимых решений, принятых в регионе в 2020 году в рамках деятельности Челябинской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, является проведение индексации заработной платы работников сверх инфляции. Региональное соглашение заключено на 2021-2023 годы.

Также в Челябинской области, начиная с 1 августа 2021 года, впервые с момента введения статистического наблюдения, отсутствует официально зарегистрированная просроченная задолженность по заработной плате.

Демографическое и пространственное развитие

Стабильное социально-экономическое развитие региона делает Челябинскую область привлекательной для жизни. За прошедший год наблюдался миграционный прирост – он составил 2960 человек, в то время как в 2020 году и ряде предыдущих лет наблюдалась убыль.

Кроме того, впервые с 2014 года в регионе фиксируется рост рождаемости: по предварительным данным Росстата в 2021 году зарегистрировано 33 411 новорожденных, что выше уровня рождаемости за 2020 год на 321 ребенка или на 1%. Челябинская область входит в число 8 субъектов Российской Федерации, демонстрирующих положительную динамику по данному показателю.

В целях закрепления и усиления положительных тенденций, формирующихся в сфере демографии, в Челябинской области реализуется ряд мер, направленных на повышение привлекательности региона для жителей, в том числе пространственное развитие территорий за счет создания конкурентоспособных экономических центров.

На сегодняшний день сформированы 3 агломерации – Челябинская, Магнитогорская и «Горный Урал».

В Челябинской агломерации реализуются масштабные проекты по благоустройству набережной реки Миасс (Рис. 11), ведётся реконструкция Ленинградского моста, начато проектирование и строительство крупного спортивного города на северо-западе Челябинска.



Рис. 11. Благоустроенная набережная реки Миасс в Челябинске

Также в Челябинске ведется работа по комплексному развитию важнейшей для любого мегаполиса транспортной инфраструктуры, включающая в себя строительство метроtramвая с его интеграцией в обновляемую трамвайную сеть, а также модернизацию системы троллейбусного транспорта регионального центра.

Наиболее значимым для Магнитогорской агломерации является реализуемый проект «Притяжение», который включает в себя строительство аквакомплекса, детского центра развлечений, фристайл арены, ледовой арены, отеля. Помимо этого идет создание регионального медицинского центра и центра утилизации на основе кластерного подхода, строительство блочно-трансформаторной подстанции «Захаровская» для нужд южной части

Магнитогорска, проект «Реконструкция объектов городской инфраструктуры г.Магнитогорска. Очистные сооружения правого берега», введен в эксплуатацию мусоросортировочный комплекс.

В агломерации «Горный Урал» начато выполнение проектных работ для строительства больничного комплекса в Златоусте на 650 коек, проведены мероприятия по благоустройству национального парка «Зюраткуль» и национального парка «Таганай» (Рис. 12), запущены 5 новых трамваев и 9 автобусов в Златоустовском городском округе.



Рис. 12. Национальный парк «Таганай»

Реализация всех начатых проектов позволит Челябинской области повысить экономическую и инвестиционную привлекательность региона, а также уровень и качество жизни его жителей.