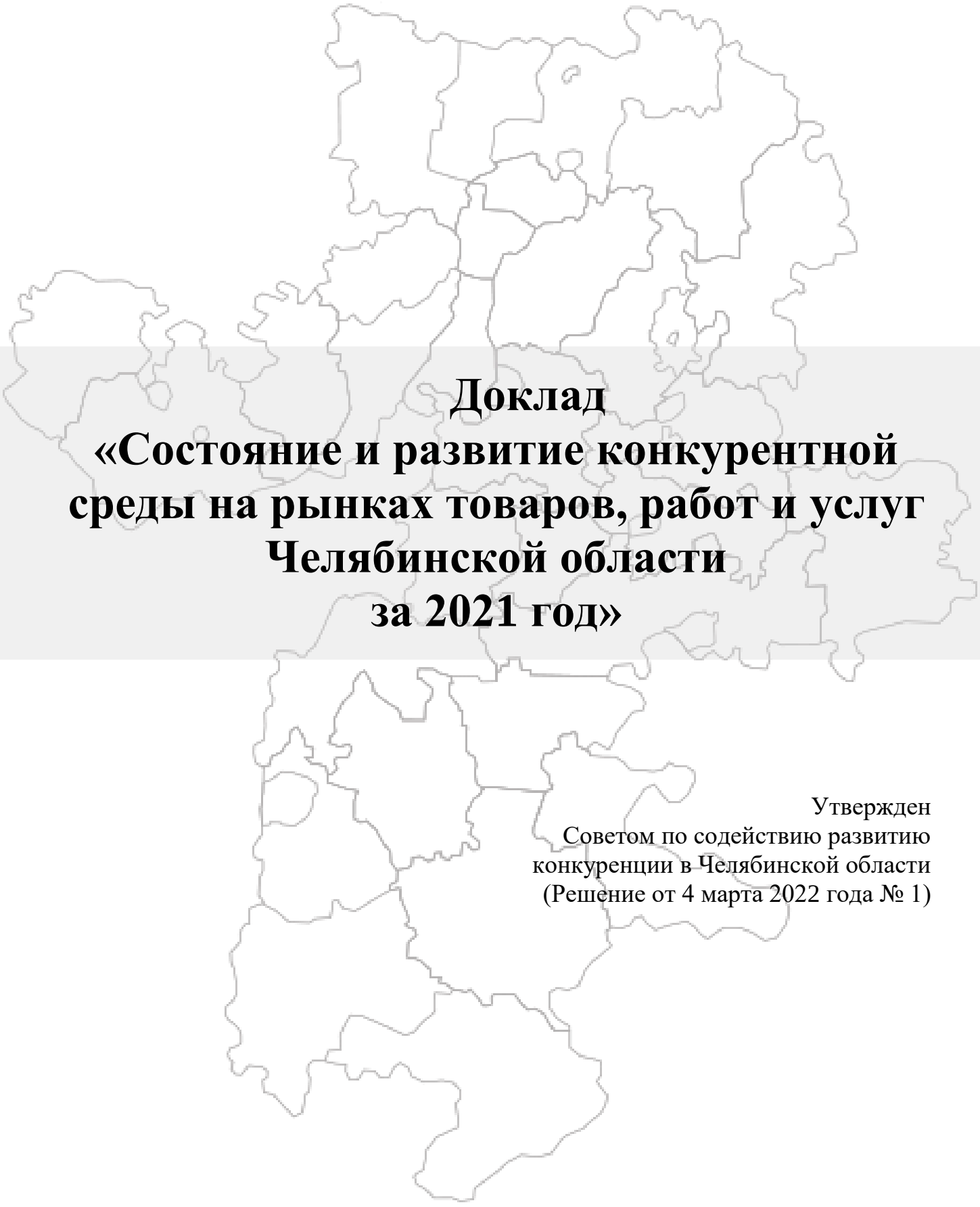


Доклад
«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области за 2021 год»

Утвержден
Советом по содействию развитию
конкуренции в Челябинской области
(Решение от 4 марта 2022 года № 1)

Челябинск
2022 год

Содержание

Введение 5
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 6
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. 6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта. 6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта. 6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления. 8
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Челябинской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях. 9
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта. 16
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления. 16
2.2. Определение органа исполнительной власти Челябинской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Челябинской области в соответствии со Стандартом. 17
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. 18
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений. 21
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции. 23
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области. 28
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту. 29
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку). 54
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Челябинской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку). 111
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и

деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями. 159
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области. 164
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. 193
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области. 195
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области. 211
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. 226
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Челябинской области. 233
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов. 245
2.4. Утверждение перечня товарных рынков. 265
2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»). 272
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта. 272
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 273
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации. 273
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием. 274
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте РФ. 275
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» 279
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции. 284
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2021 года. 284
4.1.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2021 года, подлежащих оценке. 284
4.1.2. Информация о рекомендованных региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2021 года. 296
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года 297
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта. 300
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»). 304
6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта. 304

6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, удалось реализовать наилучшим образом. 305
6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить. 310

Введение

Одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития является конкурентная политика. Основной задачей Правительства Челябинской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области за 2021 год» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), и в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.11.2019 г. № 14-Д05.

Доклад подготовлен Министерством экономического развития Челябинской области с участием органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в Челябинской области конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад содержит данные Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области, Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской области, Уральского межрегионального управления Федеральной службы по надзору природопользования, Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

Также в доклад включена информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), в том числе данные о правоприменительной практике, а также информация Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Внедрение в Челябинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Челябинской области от 05.06.2019 г. № 750-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 16.04.2015 г. № 370-р».

Документ размещен на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (http://mineconom74.ru) в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Нормативно-правовые акты».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/rasporyazhenie750-rovnedreniistandarta.pdf

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 01.08.2019 г. № 6-Д05 внедрение Стандарта в субъекте Российской Федерации на основе проектного подхода является рекомендованным инструментом реализации Стандарта, целесообразность и актуальность использования которого определяется субъектами Российской Федерации самостоятельно.

При внедрении Стандарта в Челябинской области проектный подход не используется. Выполнение требований Стандарта реализуются через иные механизмы.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Основными источниками финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта, являются государственные и муниципальные программы, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие промышленности, поддержку частного сектора экономики, негосударственных организаций в социальной сфере, стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Челябинской области.

Содействие развитию конкуренции также осуществляется в рамках региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы», деятельности Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес», Фонда развития промышленности Челябинской области, объектов инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций Челябинской области.

Необходимо отметить, что в 2021 году увеличилось финансирование по 4 государственным программам и 1 областной адресной программе, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на территории Челябинской области.

Тыс. рублей

	2020 год	2021 год
Государственная программа Челябинской области «Развитие здравоохранения Челябинской области»	46 860 414,58	50 054 070,12
Государственная программа Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области»	24 832 890,74	28 615 265,60
Государственная программа Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области»	16 364 921,74	17 820 840,87
Государственная программа Челябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области»	37 397 875,24	43 974 153,19
Областная адресная программа Челябинской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в городах и районах Челябинской области	619 356,09	1 686 434,14

По информации Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, с использованием мер государственной поддержки операторами связи построены объекты связи в 15 малых населенных пунктах Челябинской области.

В 2021 году на эти цели из областного бюджета выделено 21,6 млн. рублей (в 2020 году – 21,9 млн. рублей). Всего за 4 года с использованием мер поддержки обеспечено связью 84 малых населенных пунктов.

Данная мера стимулирует развитие частного сектора экономики, поскольку осуществляется поддержка развития негосударственных сетей связи.

По информации Министерства социальных отношений Челябинской области на предоставление субсидий негосударственным поставщикам социальных услуг из областного бюджета в 2021 году направлено 45,303 млн. рублей, что позволило оказать услуги 616 гражданам (в 2020 году - 449 гражданам).

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления.

В 2021 году решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области не принималось.

Вместе с тем следует отметить результаты работы следующих органов исполнительной власти Челябинской области, которые обеспечили выполнение и перевыполнение целевых показателей, установленных в «дорожной карте», а также реализацию мероприятий на рынках в подведомственной сфере деятельности и координацию работы органов местного самоуправления:

- Министерство социальных отношений Челябинской области;
- Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области;
- Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Челябинской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Таблица 1.5.1. Сведения об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Челябинской области

Орган исполнительной власти Челябинской области	Информация о должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Ф.И.О., занимаемая должность, реквизиты документа о назначении ответственного)	Наименование структурного подразделения, ответственного за разработку и реализацию мероприятий «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
Министерство экономического развития Челябинской области	Акбашева Ирина Викторовна, первый заместитель Министра экономического развития Челябинской области, приказ 09.10.2019 г. № 236 «О распределении обязанностей между заместителями Министра экономического развития Челябинской области»	Отдел территориального развития управления развития территорий	Положение об отделе утверждено 28.09.2020 г.
		Управление развития малого и среднего предпринимательства	Положение об управлении утверждено 06.02.2020 г.
		Управление инвестиционного развития	Положение об управлении утверждено 06.02.2020 г.
		Управление развития	Положение об управлении

		туризма	утверждено 06.02.2020 г.
Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области	Кокорюкин Василий Владимирович, первый заместитель Министра, Приказ от 30.12.2021 г. № 188	Отдел развития отрасли связи	Приказ от 30.12.2021 г. № 188 «О назначении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
Министерство здравоохранения Челябинской области	Ванин Евгений Юрьевич, заместитель Министра здравоохранения Челябинской области, приказ Министерства здравоохранения Челябинской области от 21.01.2021 г. № 69 «Об определении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области».	Управление лицензирования Управление стратегического планирования и исполнения национальных проектов	Приказ Министерства здравоохранения Челябинской области от 21.01.2021 г № 69 «Об определении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области»
Министерство социальных	Скалунова Ирина Георгиевна, первый заместитель Министра,	Отдел организации социального обслуживания	Приказ Министерства социальных отношений

отношений Челябинской области	приказ Министерства социальных отношений Челябинской области от 25.01.2021 г. № 23	Отдел организации работы с семьей и детьми Отдел координации проектов	Челябинской области от 25.01.2021 г. № 23
Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области	Дрыга Антон Александрович, первый заместитель Министра тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, приказ от 13.01.2022 г. № 9	Управление ценообразования в энергетическом комплексе: - отдел ценообразования в энергетическом комплексе, - отдел ценообразования в теплоснабжении, - отдел регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий	Приказ Министра тарифного регулирования и энергетики Челябинской области от 14.01.2020 г. № 21/2
Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области	Кнауб Михаил Евгеньевич, первый заместитель Министра Шаповаленко Марина Николаевна, заместитель Министра, приказ Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области от 18.01.2021 г. № 14 «Об	Отдел развития промышленной кооперации и экспорта управления промышленности и новых технологий Отдел государственной поддержки промышленности управления стратегического развития	Положение об отделе утверждено Министром промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области от 10.01.2020 г. Положение об отделе утверждено Министром промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области от 10.01.2020 г.

	определении лиц, ответственных за координацию вопросов содействия конкуренции»	Отдел недропользования управления природных ресурсов	Положение об отделе утверждено Министром промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области от 10.01.2020 г.
Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области	Алпатова Людмила Павловна, исполняющий обязанности первого заместителя Министра Мозгалев Кирилл Михайлович, заместитель Министра, приказ от 24.01.2022 г. № 16 «О внесении изменений в приказ от 31.12.2019 г. № 285»	Управление инженерной инфраструктуры Управление реализации инвестиционных проектов в сфере ЖКХ Управление жилищной политики Управление капитального строительства	Приказ от 31.12.2019 г. № 285 «Об утверждении ответственных за реализацию мероприятий «дорожной карты», должностные регламенты, утвержденные 01.09.2020 г.
Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области	Харченко Станислав Юрьевич, первый заместитель Министра Егоров Александр Васильевич, заместитель Министра, приказ Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области от 14.01.2022 г. № 9	Управление дорожного хозяйства Управление транспорта	Приказ Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области от 14.01.2022 г. № 9 «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции
Министерство сельского хозяйства	Завалищин Александр Васильевич,	Отдел животноводства и птицеводства	Приказ Министерства сельского хозяйства

Челябинской области	первый заместитель Министра, приказ Министерства сельского хозяйства Челябинской области от 30.12.2019 г. № 1026	Отдел рыбоводства и рыболовства Служба растениеводства Управления по развитию растениеводства и малых форм хозяйствования	Челябинской области от 30.12.2019 г. № 1026
Министерство имущества Челябинской области	Морозова Ольга Анатольевна первый заместитель Министра Семенов Антон Александрович заместитель Министра Белоусов Эльдар Эдеемович заместитель Министра приказ Министерства имущества Челябинской области от 30.12.2020 г. № 226-П	Управление имущественных отношений Управление земельных отношений Отдел регулирования, методологического обеспечения и мониторинга закупок Корпоративное управление	Приказ Министерства имущества Челябинской области от 30.12.2020 г. № 226-П Приказ Министерства имущества Челябинской области от 15.01.2021 г. № 8-П
Министерство образования и науки Челябинской области	Коузова Елена Александровна, первый заместитель Министра Полетаева Вера Владимировна, заместитель Министра приказ Министерства образования и науки Челябинской области	Отдел начального, основного, среднего общего образования Отдел дошкольного образования Отдел воспитания, дополнительного образования и социализации	Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 20.01.2022 г. № 01/106

	от 20.01.2022 № 01/106	обучающихся Отдел среднего профессионального образования Отдел планирования и организации бюджета	
Министерство экологии Челябинской области	Лавров Сергей Анатольевич, заместитель Министра экологии Челябинской области (должностной регламент от 27.11.2019 г.)	Управление организации обращения с отходами Отдел регулирования деятельности региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами	Положение об управлении и должностные регламенты утверждены Министром экологии Челябинской области 14.01.2020 г.
Главное контрольное управление Челябинской области	Агеев Дмитрий Валерьевич, начальник Главного контрольного управления Челябинской области, приказ начальника Главного контрольного управления Челябинской области от 16.04.2020 г. № 01-01/248	Отдел планового контроля в сфере закупок	Приказ начальника Главного контрольного управления Челябинской области от 16.04.2020 г. № 01-01/248
Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области	Шегуров Александр Александрович, первый заместитель начальника Главного управления, приказ Главного управления от 20.01.2020 г. № 13-л «О назначении ответственных лиц»	Отдел программ и мероприятий в сфере занятости населения; Информационно-аналитический отдел; Отдел государственной службы, кадров и правовой работы	Дополнения к должностным регламентам от 20.01.2020 г., приказ Главного управления от 20.01.2020 г. № 13-л «О назначении ответственных лиц»

Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	Криволапова Марина Валерьевна, первый заместитель начальника Главного управления, приказ начальника Главного управления от 25.01.2022 г. № 28-п	Отдел лицензирования	Приказ исполняющего обязанности начальника Главного управления от 25.01.2022 г. № 28-п «О мерах по содействию развитию конкуренции»

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

В Челябинской области 43 муниципальных образования (16 городских округов и 27 муниципальных районов).

В июне-июле 2019 года заключены соглашения между Министерством экономического развития Челябинской области (уполномоченным органом) и 43 органами местного самоуправления муниципальных образований.

Соглашения размещены на сайте Министерства экономического развития Челябинской области в разделе «Деятельность/Развитие конкуренции/Соглашения с органами местного самоуправления» (https://mineconom.gov74.ru/mineconom/activity/razvitie-konkurencii/soglasheniya-s-organami-mestnogo-samoupravleniya.htm).

Таблица 2.1.1. Информация о заключенных соглашениях

Дата заключения	Муниципальное образование
28 июня 2019 года	Агаповский муниципальный район
	Аргаяшский муниципальный район
	Брединский муниципальный район
	Варненский муниципальный район
	Верхнеуральский муниципальный район
	Верхнеуфалейский городской округ
	Еманжелинский муниципальный район
	Еткульский муниципальный район
	Златоустовский городской округ
	Карабашский городской округ
	Карталинский муниципальный район
	Каслинский муниципальный район
	Катав-Ивановский муниципальный район
	Кизильский муниципальный район
	Копейский городской округ
	Коркинский муниципальный район
	Красноармейский муниципальный район
	Кунашакский муниципальный район
	Кыштымский городской округ
	Локомотивный городской округ
	Магнитогорский городской округ
	Миасский городской округ
	Нагайбакский муниципальный район
	Нязепетровский муниципальный район
	Октябрьский муниципальный район
	Пластовский муниципальный район
	Саткинский муниципальный район
	Сосновский муниципальный район
	Трехгорный городской округ
	Троицкий городской округ
	Троицкий муниципальный район

Дата заключения	Муниципальное образование
	Увельский муниципальный район
	Уйский муниципальный район
	Усть-Катавский городской округ
	Южноуральский городской округ
27 июня 2019 года	Озерский городской округ
3 июля 2019 года	Ашинский муниципальный район
	Кусинский муниципальный район
	Чебаркульский городской округ
	Чебаркульский муниципальный район
	Чесменский муниципальный район
11 июля 2019 года	Снежинский городской округ
18 июля 2019 года	Челябинский городской округ

Ссылка на соглашения в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1035/skanysoglasheniy1.rar (часть 1)

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1035/skanysoglasheniy2.rar (часть 2)

2.2. Определение органа исполнительной власти Челябинской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Челябинской области в соответствии со Стандартом.

Уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области определено Министерство экономического развития Челябинской области (распоряжение Губернатора Челябинской области от 16.04.2015 г. № 370-р «Об уполномоченном органе исполнительной власти Челябинской области по содействию развитию конкуренции в Челябинской области»).

Документ размещен на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (http://mineconom74.ru) в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Нормативно-правовые акты».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/rasporyazheniegubernatoraobupolnomochennomorganeot16042015370-r.pdf

Ответственным за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции является первый заместитель Министра экономического развития Челябинской области Акбашева Ирина Викторовна (дополнение в должностной регламент утвержден Губернатором Челябинской области 22.11.2020 г., Приложение 5).

Структурным подразделением, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, является отдел территориального развития управлении развития территорий (положение об отделе утверждено Министром экономического развития Челябинской области 28.09.2020 г.).

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/2021polozhenieobotdterritorrazvitiya.pdf

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2021 году проведено несколько обучающих мероприятий для органов местного самоуправления в режиме видеоконференцсвязи:

1) 13 апреля 2021 года Министерством экономического развития Челябинской области проведен видеосеминар для органов местного самоуправления муниципальных образований области по вопросам содействия развитию конкуренции на тему: «Об итогах рейтинга муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, сформированного в 2020 году».

Спикерами видеосеминара выступили: первый заместитель Министра экономического развития Челябинской области Ирина Викторовна Акбашева, начальник управления малого и среднего предпринимательства Александр Константинович Шведов, начальник управления инвестиционного развития Ольга Анатольевна Новичкова, заместитель начальника управления инвестиционного развития Кристина Викторовна Первухина, консультант отдела территориального развития Ольга Арвидовна Мецлер.

В рамках видеосеминара освещены вопросы, посвященные итогам рейтинга, сформированного в 2020 году, по сумме баллов по четырем номинациям и по каждой номинации в отдельности: «Лучшее муниципальное образование по развитию малого и среднего предпринимательства», «Лучшее муниципальное образование по содействию развитию конкуренции», «Лучшее муниципальное образование по развитию муниципально-частного партнерства», «Лучшее муниципальное образование по созданию благоприятного инвестиционного климата».

В видеосеминаре приняли участие представители 43 муниципальных образований.

Информация о семинаре размещена на сайте Министерства экономического развития Челябинской области:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/2779/informaciyaovideoseminare13aprelya2021goda.pdf (видеосеминар для органов местного самоуправления 13 апреля 2021 года);

2) 29 апреля 2021 года Министерством экономического развития Челябинской области проведен видеосеминар для органов местного самоуправления муниципальных образований области по вопросам содействия развитию конкуренции на тему «О проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области».

Спикерами видеосеминара выступили: первый заместитель Министра экономического развития Челябинской области Ирина Викторовна Акбашева, исполнительный директор Совета муниципальных образований Челябинской области Михаил Владимирович Васильев, консультант отдела

территориального развития Министерства экономического развития Челябинской области Ольга Арвидовна Мецлер.

В рамках видеосеминара освещены вопросы:

- краткие результаты опросов потребителей и предпринимателей, проведенных органами местного самоуправления в 2020 году;

- об организации проведения социологических опросов потребителей и предпринимателей в 2021 году;

- о формировании реестра хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования составляет 50 и более процентов.

Информация о семинаре размещена на сайте Министерства экономического развития Челябинской области:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/2779/informaciyaovideoseminare290421.pdf (видеосеминар для органов местного самоуправления 29 апреля 2021 года).

3) 11 августа 2021 года Министерством экономического развития Челябинской области проведен видеосеминар для органов местного самоуправления муниципальных образований области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Спикерами видеосеминара выступили: начальник управления развития территорий Вячеслав Валерьевич Кузьмичёв, начальник управления развития малого и среднего предпринимательства Илья Сергеевич Клюшин, заместитель начальника отдела торговли и потребительского рынка Наталья Геннадьевна Айлова, консультант отдела территориального развития Ольга Арвидовна Мецлер, главный специалист управления развития туризма Даниил Игоревич Иванов.

В рамках видеосеминара освещены вопросы:

- об актуализации муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции;

- о создании и функционировании системы внутреннего контроля деятельности органов местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства;

- о развитии конкуренции на рынке финансовых услуг;

- о новых показателях в рейтинге муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Информация о семинаре размещена на сайте Министерства экономического развития Челябинской области:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/2779/informaciyaovideoseminare110821.pdf (видеосеминар для органов местного самоуправления 11 августа 2021 года).

Кроме этого, Министерством экономического развития области проведено 2 семинара для органов местного самоуправления (в режиме ВКС) по вопросам имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП):

4) 19 февраля 2021 года по вопросу реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в части имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- итоги работы по достижению целевых показателей Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» за 2020 г.,

- приведение муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с действующим федеральным законодательством (Федеральный закон от 08.06.2020 № 169-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ).

- предоставление имущественной поддержки за счет объектов, внесенных в перечни имущества субъектам МСП и самозанятым гражданам. Формирование прогнозных планов наполнения перечней имущества и предоставления субъектам МСП и самозанятым гражданам.

5) 20 июля 2021 года по вопросу реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в части имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- промежуточные итоги работы по достижению целевых показателей Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» за первое полугодие 2021 г.

- обсуждение недочетов в работе и разъяснение порядка их устранения.

6) Также проведен семинар 10 декабря 2021 года по вопросу организации оценки регулирующего воздействия в отношении проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления:

- итоги работы по направлению «Оценка регулирующего воздействия» за 2021 г.;

- функционирование раздела «Оценка регулирующего воздействия» на сайтах муниципальных образований.

7) 21 июля 2021 года Министерством имущества Челябинской области совместно с электронной торговой площадкой АО «ТЭК-Торг» проведен вебинар для государственных и муниципальных заказчиков Челябинской области, на котором обсудили принятые изменения в законодательство о контрактной системе в сфере закупок.

В рамках вебинара более 300 заказчикам рассказали не только об общих изменениях в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ, но и детально рассмотрели вопросы, связанные с заключением контракта, обеспечением его исполнения, введением электронного документооборота, в том числе электронного актирования и особенностями проведения каждого способа определения поставщика.

8) 6-8 октября 2021 года в рамках XI Областной практической конференции «Закупки-2021: нарушить нельзя, соблюдать» проведено обучение муниципальных заказчиков.

Программа конференции включила проведение 6 секций. В течение трех дней участники конференции обсуждали современные нововведения в практике

«процедурного» контроля в сфере закупок, практические вопросы организации закупок в сфере здравоохранения и строительства, знакомились с функциональными возможностями сервисов электронной площадки.

Особое внимание программы было уделено обсуждению изменений Федерального закона № 44-ФЗ, вступающих в силу с 1 января 2022 года.

Конференцию посетили представители 25 регионов России.

Анонс мероприятия https://gku.gov74.ru/gku/other/1.htm.

Видеозапись конференции https://gku.gov74.ru/gku/view/news.htm?id=10547441@egNews .

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.

В целях формирования рейтинга муниципальных образований принято постановление Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230 «О проведении рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области». Данным постановлением утвержден Порядок проведения указанного рейтинга.

Постановлением Губернатора Челябинской области от 26.11.2018 г. № 260 Порядок проведения рейтинга муниципальных образований (далее – Порядок) внесены изменения.

Постановлением Губернатора Челябинской области от 29.10.2020 г. № 272 в Порядок внесены изменения, касающиеся корректировки показателей и критериев оценки участников рейтинга.

Постановлением Губернатора Челябинской области от 12.07.2021 г. № 176 Порядок дополнен новыми показателями в части инвестиционной привлекательности муниципальных образований для развития туризма, а также показателями, направленными на стимулирование самозанятости граждан и расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров путем развития всех форм торговли.

Постановлением Губернатора Челябинской области от 03.12.2021 г. № 324 Порядок дополнен новым показателем – о наличии системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности органов местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства.

Документы размещены на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (https://mineconom.gov74.ru/).

Ссылка на документы в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/postanovlenieguberna toraoprovedeniireytingapoopredeleniyuluchshegomunitsipalnogoobrazovaniyachelyabi.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/postanovlenieguberna tora260vnesenieizmeneniyv230formirovaniereytinga.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/postanovlenieovnese niiizmeneniyvpostanovlenie230.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/postanovlenieguberna toracho176ot12072021.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/post324ot3dekabrya2021goda.pdf

Рейтинг муниципальных образований проводится по 3 группам муниципальных образований по четырем номинациям (направлениям):

- «Лучшее муниципальное образование по содействию развитию конкуренции»;
- «Лучшее муниципальное образование по созданию благоприятного инвестиционного климата»;
- Лучшее муниципальное образование по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- «Лучшее муниципальное образование по развитию муниципально-частного партнерства».

При формировании рейтинга учитываются 49 показателей.

Источниками данных для составления рейтинга являются:

1) материалы, представленные муниципальными образованиями в Минэкономразвития области;
2) документы и материалы, опубликованные в открытом доступе в сети Интернет;
3) статистические данные;
4) отчеты о реализации «дорожных карт» по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях;
5) нормативные правовые акты муниципальных образований;
6) итоги (материалы) экспертной и ведомственной оценки результатов внедрения успешных практик в муниципальных образованиях (внедрение Муниципального инвестиционного стандарта Челябинской области, утвержденного Губернатором Челябинской области 6 апреля 2016 года);
7) материалы официальных сайтов муниципальных образований;
8) информация органов исполнительной власти Челябинской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Приказом Министерства экономического развития Челябинской области от 16.11.2020 г. № 213 была создана Комиссия по формированию рейтинга муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Комиссией подведены итоги и определены победители рейтинга в 2021 году.

Победителям Рейтинга в каждой группе предоставляется денежное вознаграждение в размере 2 млн. рублей.

Денежное поощрение победители могут использовать для:

- развития инфраструктуры и институтов поддержки предпринимательства и инвесторов;
- участия в выставках, форумах, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и развитие малого предпринимательства;

- обеспечения земельных участков инженерной инфраструктурой под реализацию инвестиционных проектов;

- подготовки проектов муниципально-частного партнерства (привлечение консультантов и экспертов в целях повышения качества проработки проекта);

- премирования отличившихся работников администрации муниципалитета.

Участники, занявшие 1 место в каждой номинации по каждой из групп, награждаются памятными призами.

Рейтинг создает главам муниципальных образований дополнительный стимул к улучшению своей работы по содействию развитию конкуренции, снижению административных барьеров, поддержки и защиты субъектов малого и среднего бизнеса.

Ссылка на страницу в сети Интернет

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0%20%D0%B2%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.pdf

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Коллегиальный орган – Совет по содействию развитию конкуренции в Челябинской области (далее – Совет).

Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1234-р «О составе Совета по содействию развитию конкуренции в Челябинской области и признании утратившим силу распоряжения Губернатора Челябинской области от 25.07.2019 г. № 967-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/1234-rnovyysostavsoveta.pdf

В связи с кадровыми изменениями в 2021 году в состав Совета были внесены изменения.

Ссылки на документы в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/97-r.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/716-r.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/1182-r.pdf

Положение о Совете утверждено распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2016 г. № 1082-р «О Совете по содействию развитию конкуренции в Челябинской области».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/rasporyazhenieosoveteposodeystviyurazvitiyukonkurentsii1082-r.pdf

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1235-р «О внесении изменений в распоряжение

Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1082-р» в Положение о Совете внесены изменения.

Ссылка на документ в сети Интернет:
https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/1235-rizmeneniyavpolozheniyaosovete.pdf

Таблица 2.2.3.1. Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта:

	Наименования	Наименование организаций
а)	Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	1. Министерство экономического развития Челябинской области 2. Министерство образования и науки Челябинской области 3. Министерство здравоохранения Челябинской области 4. Министерство социальных отношений Челябинской области 5. Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области 6. Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области 7. Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области 8. Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области 9. Министерство сельского хозяйства Челябинской области 10. Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области 11. Министерство имущества Челябинской области 12. Министерство экологии Челябинской области 13. Министерство культуры Челябинской области 14. Главное контрольное управление Челябинской области 15. Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» 16. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
б)	Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	Ассоциация «Совет муниципальных образований Челябинской области»

	Наименования	Наименование организаций
в)	Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	1. Челябинское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» 2. Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» 3. Южно-Уральская торгово-промышленная палата 4. Челябинская региональная общественная организация и Челябинское региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей» 5. Совет Регионального объединения работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса Челябинской области» 6. Челябинская областная общественная организация «Правовая защита Потребителей» 7. Центральная Межрегиональная Общественная Организация «Общество Защиты прав потребителей»
г)	Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Первый заместитель Губернатора Челябинской области
д)	Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)	ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
е)	Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области по энергетике и естественным монополиям
ж)	Представители объединений	Некоммерческое партнерство «Союз

	Наименования	Наименование организаций
	сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Челябинской области»
з)	Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Не применимо
и)	Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Челябинский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Челябинской области»
к)	Представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Член Ассоциации независимых директоров – заместитель генерального директора ООО «Прогрессивные инвестиции»
л)	Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в	1. Ректор ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова» 2. ООО «Уральский инжиниринговый центр» 3. Ассоциация малой энергетики Урала 4. Челябинское региональное отделение Союза инженеров, научно-образовательных и производственных организаций «Союз молодых инженеров»

	Наименования	Наименование организаций
	рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	
м)	Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Председатель Общественной палаты Челябинской области

Таблица 2.2.3.2. Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктом 15 Стандарта

Наименования	Наименование организаций
Иные организации (с учетом региональной специфики)	Директор областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области»

Таблица 2.2.3.3. Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта:

	Наименования	Наименование организаций
а)	Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	1. Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области 2. Заместитель Руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области 3. Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области 4. Руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Челябинской области
б)	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области
в)	Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по правам человека в Челябинской области
г)	Представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Заместитель управляющего Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2021 году проведено 3 заседания Совета: 4 марта, 25 августа и 25 ноября.

Ссылка на протоколы (решения) Совета в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/resheniesoveta4marta2021godautverzhdeniedoklada.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/resheniesoveta25avgustaodobreniedk.pdf

https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/resheniesoveta25noyabrya2021odobrenieperechnyaidk.pdf

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области.

В соответствии с пунктом 38 Стандарта для эффективности проведения мониторинга состояния конкурентной среды между высшим должностным лицом субъекта РФ и высшими должностными лицами субъектов РФ, имеющих с указанным субъектом РФ общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

Общие территориальные границы с Челябинской областью имеют Республика Башкортостан, Свердловская, Курганская и Оренбургская области.

Заключены:

- Соглашение между Правительством Челябинской области и Правительством Республики Башкортостан о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве от 20.03.2015 г. № 5 (далее – Соглашение № 5);

- Соглашение между Правительством Челябинской области и Правительством Свердловской области о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах от 12.07.2016 г. № 69;

- Соглашение между Правительством Челябинской области и Правительством Курганской области о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах от 13.08.2015 г. № 91;

- Соглашение между Правительством Челябинской области и Правительством Оренбургской области о сотрудничестве в торгово-экономической, социальной, культурной и иных сферах от 11.08.2020 г. № 105.

12 мая 2021 года подписано дополнительное соглашение № 2 к Соглашению № 5 в части дополнения его пунктом, что стороны реализуют совместные мероприятия в рамках содействия развитию конкуренции, а также внедрения в Челябинской области и Республике Башкортостан стандарта развития конкуренции.

Заключение дополнительных соглашений к Соглашениям с Правительствами Свердловской, Курганской и Оренбургской областей запланировано на 2022 год.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

Структурные показатели состояния конкуренции в Челябинской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области по состоянию на 1 января 2022 года количество организаций Челябинской области, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов на территории Челябинской области, составляет:

- 72 961 предприятий и организаций (включая организации, созданные без прав юридического лица);
- 82 805 индивидуальных предпринимателя (включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, нотариусов и адвокатов).

В сравнении с 1 января 2021 года количество организаций уменьшилось на 2 762 единицы, причем снижение их числа произошло во всех отраслях. На 3 425 снизилось количество индивидуальных предпринимателей.

С 1 января 2020 года Челябинская область вошла в число пилотных регионов, в которых введен новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан – «Налог на профессиональный доход».

На 1 января 2022 года, по данным Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области, зарегистрировано 84 661 самозанятый (на 1 января 2021 года – 33 858 самозанятых).

Таблица 2.3.1.1. Распределение организаций Челябинской области, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, по видам экономической деятельности

	На 01.01.2021	На 01.01.2022
Число предприятий и организаций - всего	75723	72961
в том числе по видам экономической деятельности:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	1221	1149
добыча полезных ископаемых	397	397
обрабатывающие производства	7670	7483
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	541	529
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	531	539
строительство	8268	8263
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23481	21930
транспортировка и хранение	4634	4546
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1355	1305

	На 01.01.2021	На 01.01.2022
Число предприятий и организаций - всего	75723	72961
в том числе по видам экономической деятельности:		
деятельность в области информации и связи	1784	1677
деятельность финансовая и страховая	1070	992
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5480	5270
деятельность профессиональная, научная и техническая	5451	5326
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2777	2617
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1627	1562
образование	3172	3152
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1807	1800
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1532	1555
предоставление прочих видов услуг	2921	2865
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	4	4

По информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (http://chelstat.gks.ru) .

По состоянию на 1 января 2022 года уменьшилось количество индивидуальных предпринимателей с 86 230 до 82 805 по сравнению с 1 января 2021 года. При этом в 2021 году в 2,5 раза выросло число самозанятых (84 661, в 2020 году – 33 858).

Также следует отметить, что по состоянию на 1 января 2022 года уменьшилось количество организаций государственной формы собственности (с 1 358 до 1 331) и муниципальной формы собственности (с 4 479 до 4 409).

Рынок медицинских услуг

По состоянию на 31 декабря 2021 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включено 197 медицинских организации, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (количество медицинских организаций увеличилось на 5 по сравнению с 2020 годом), в том числе 107 государственных учреждений здравоохранения, 9 федеральных, 81 негосударственная медицинская организация (на 8 медицинских организаций больше чем в 2020 году).

В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации занимают: по амбулаторно-поликлинической помощи – 5,9% (7,3% в 2020 году), по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара (без экстракорпорального оплодотворения) – 13,2% (11,6% в 2020 году), по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара,

в том числе оказание высокотехнологичной помощи – 6,9% (6,5% в 2020 году), по экстракорпоральному оплодотворению – 70,2% (58,7% в 2020 году). Из чего видно, что в анализируемом периоде объем медицинской помощи, оказываемый негосударственными медицинскими организациями, увеличился по сравнению с 2019 годом, что является положительной тенденцией.

Основной проблемой для значительного роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи, являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями. И, как следствие, желание негосударственных медицинских организаций оказывать только дорогостоящую медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования (высокотехнологичную медицинскую помощь, гинекологическая медицинская помощь для вспомогательных репродуктивных технологий, диализ, стоматологическая медицинская помощь).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 1 января 2022 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 635 обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность, и 1636 аптечными организациями, из них 1331 – частной формы собственности и 35 – муниципальной и государственной, в том числе юридическое лицо, совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100%. Таким образом, основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.

Основными проблемами на аптечном рынке в Челябинской области являются:

- закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей Челябинской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;
- нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;
- низкая платежеспособность сельского населения;
- низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;
- отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов.

Административных барьеров для входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является

низкий уровень покупательской способности населения в сельской местности Челябинской области.

Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.

Рынок услуг дошкольного образования

В целях поддержки инициатив по созданию частных детских садов и иных форм дошкольного образования в Челябинской области функционирует 17 негосударственных дошкольных образовательных учреждений и 1 общеобразовательная организация с дошкольными группами, в которых воспитывается 1,9 тыс. детей, что составляет 0,9% от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области. Для материальной поддержки семей, пользующихся услугами частных дошкольных образовательных организаций, и в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ в Челябинской области установлены порядок выплат и выплачивается компенсация родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях всех форм собственности. В муниципалитетах области приняты нормативные акты, определяющие порядок выплат субсидий частным детским садам на реализацию образовательной программы дошкольного образования.

В рамках реализации национального проекта «Демография» в 2021 году открыто 24 дополнительных места для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в негосударственном секторе для осуществления образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования с поддержкой федерального бюджета.

Рынок услуг общего образования

В Челябинской области функционирует 16 негосударственных общеобразовательных организаций, в которых обучается 2260 учащихся, что составляет 0,54 процента от общей численности учащихся.

В целях стимулирования развития рынка услуг общего образования в 2013 году внесены изменения в Закон Челябинской области от 25 января 2007 года № 200-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях» в части наделения органов местного самоуправления полномочиями принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие случаи и порядок предоставления частным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением общего образования.

Субсидии подлежат использованию на оплату труда работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр.

Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Челябинской области расположено 74 образовательные организации, реализующих программы среднего профессионального образования, различной ведомственной принадлежности. В образовательных организациях обучается 87650 человек, из них 15538 человек обучается

в 11 частных профессиональных образовательных организациях и 1 частной организации высшего образования.

Информирование частных профессиональных образовательных организаций о потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах, выявленной в ходе прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, даст возможность частным профессиональным образовательным организациям расширять перечень программ обучения по наиболее востребованным экономикой Челябинской области профессиям и специальностям.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2021 году в Челябинской области услуги дополнительного образования предоставляются в 263 учреждениях дополнительного образования (в сфере «Образование» – 131, в сфере «Культура» – 132 организации), в негосударственном секторе имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности 102 организации.

Кроме того, в сфере «Образование» дополнительное образование организовано в 783 общеобразовательных организациях, в 720 дошкольных образовательных организациях, в 40 профессиональных образовательных организациях (среднего профессионального образования) и 2 «нетиповых» учреждениях. В сфере «Социальная зашита» дополнительные общеобразовательные программы реализуются в 25 учреждениях.

В сфере «Спорт» функционируют 11 спортивных школ и 74 организации, реализующие программы спортивной подготовки и и дополнительные предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта.

В 2021 году в Челябинской области внедрен Навигатор дополнительного образования детей Челябинской области (приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 24.06.2021 г. № 01/1722 «О внедрении Навигатора дополнительного образования детей»). Оператором по созданию и функционированию Навигатора дополнительного образования детей в Челябинской области определено государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «региональный центр оценки качества и информатизации образования».

В соответствии с результатами конкурсных отборов субъектов Российской Федерации на предоставление в 2021 году субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в регионе созданы условия для обновления содержания и методов дополнительного образования детей и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей:

- 881 новое место дополнительного образования детей, дополнительными общеобразовательными программами охвачены 896 обучающихся;
- центр цифрового образования «IT-куб» Сатка» (421 человек);
- детский технопарк «Кванториум» на базе общеобразовательной организации (охвачено 160 человек).

Наиболее доступными для обучающихся всех возрастных категорий остаются художественная, социально-педагогическая и физкультурно-спортивная направленности дополнительного образования.

В 2020 году Челябинская область стала победителем конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление в 2023 году субсидии из федерального бюджета по мероприятию «Формирование современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей». По условиям конкурсного отбора в Челябинской области в 2023 году будет разработана Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей, в том числе механизм внедрения сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В период оздоровительной кампании 2021 года функционировали 65 организаций отдыха детей и их оздоровления стационарного типа сезонного или круглогодичного действия, из них 18 лагерей частной формы собственности, в которых отдохнули 67 тыс. детей.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря. Но данная поддержка не покрывает всех затрат, которые несут организации отдыха детей, учитывая, что в период 2021 года согласно нормам СП 3.1/2.4.3598-20 установлена 75% наполняемость лагерей.

Рынок социальных услуг

По состоянию на 31.12.2021 г. в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области состоит 142 организации социального обслуживания, в том числе:

- 17 социально ориентированных некоммерческих организаций;
- 4 коммерческих организации;
- 1 индивидуальный предприниматель;
- 120 государственное и муниципальное учреждение социального обслуживания.

В 2021 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, составил 15,5% (в 2020 году – 14,8%, в 2019 году – 14,1%).

Также на рынке социальных услуг осуществляют деятельность по предоставлению социальных услуг большее количество негосударственных организаций, которые не входят в региональный реестр поставщиков социальных услуг.

Действующим законодательством не предусмотрено обязательное лицензирование или получение разрешения на осуществление организациями или индивидуальными предпринимателями деятельности по предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания. Включение организаций социального обслуживания в региональный реестр поставщиков социальных услуг, который является единым официальным источником информации об организациях, осуществляющих деятельность по оказанию социальных услуг в каждом конкретном субъекте Российской Федерации, осуществляется на добровольной основе и большинство негосударственных организаций предпочитают не входить в указанный реестр, чтобы избежать проверок по

вопросам соблюдения законодательства о социальном обслуживании. Другой официальный источник информации об организациях, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, в настоящее время отсутствует, что препятствует реальной оценке рынка социальных услуг.

В целях развития рынка организаций, предоставляющих социальные услуги, Министерством социальных отношений Челябинской области постоянно проводятся обучающие мероприятия и индивидуальные консультации с различными негосударственными организациями, осуществляющими социальное обслуживание, в том числе по вопросам вхождения в региональный реестр поставщиков социальных услуг, получения субсидий из областного бюджета.

В соответствии с действующим законодательством Министерством социальных отношений Челябинской области осуществляется работа по предоставлению субсидий негосударственным поставщикам социальных услуг из областного бюджета на оказание социальных услуг населению. В 2021 году на эти цели направлено 45 303,24 тыс. рублей (в 2020 году – 51 684,4 тыс. рублей, включая дополнительные средства на финансовую поддержку некоммерческих организаций проводивших мероприятия по празднованию 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне).

Необходимость включения данного рынка социальных услуг обоснована незначительным количеством негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения. Рынок социального обслуживания является наименее развитым и входит в группу с развивающейся конкуренцией.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории Челябинской области деятельность по производству тепловой энергии в 2021 году осуществляли 224 организации на территории 168 муниципальных образований, из них 3 организации – в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.

При этом в сфере теплоснабжения в случае отсутствия потребителей, относящихся к категории «население», цены (тарифы) на тепловую энергию в отношении таких теплоснабжающих организаций в соответствии с Федеральным законом от 27.10.2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и Основами ценообразования в сфере теплоснабжения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 г. № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» с 2020 года не регулируются.

Цена на тепловую энергию, отпускаемую такими организациями, в том числе бюджетным потребителям, определяется по соглашению сторон договора теплоснабжения.

Антимонопольный контроль за величиной цен, определяемых по соглашению сторон, осуществляется Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

На территории Челябинской области в сфере розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) в 2021 году осуществляли деятельность два гарантирующих поставщика – ООО «Магнитогорская энергетическая компания» и ООО «Уралэнергосбыт», а также одна сбытовая организация – ООО «Русэнергосбыт». Указанные хозяйствующие субъекты имеют частную форму собственности.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На территории Челябинской области, по данным филиала АО «Системный оператор Единой энергетической системы» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Челябинской области», на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность по производству электрической энергии (мощности) 18 организаций.

Основные принципы и методы регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике регламентированы «Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (далее – Основы ценообразования), «Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 г. № 1178.

Главой 3 Основ ценообразования определено, что установление регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике осуществляется регулирующими органами в соответствии с целями и принципами государственного регулирования, предусмотренными Федеральным законом «Об электроэнергетике» и нормативными правовыми актами, в том числе устанавливающими правила функционирования оптового и розничных рынков. Деятельность по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке является не регулируемой.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

По данным территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области от 24.12.2018 г. № 1562 (в редакции приказа

от 09.12.2021 г. № 835) (далее именуется – Территориальная схема), прогнозируемое количество образования твердых коммунальных отходов (далее именуются – ТКО) на территории Челябинской области составляет:

в 2020 году – 1054523 тонны;

в 2021 году – 1054934 тонны;

в 2022 году – 897 256 тонн (количество уточнено по данным фактической работы региональных операторов в 2019-2021 г.г.).

В соответствии с территориальной схемой Челябинская область поделена на пять зон деятельности региональных операторов: Челябинский, Магнитогорский, Карабашский, Кыштымский и Горный кластеры.

По результатам конкурсного отбора определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами во всех пяти кластерах. Между Министерством экологии Челябинской области и региональными операторами заключены соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами.

В 2021 году Министерством экологии Челябинской области организован конкурсный отбор регионального оператора по обращению с ТКО на территории Горного кластера. Новым региональным оператором на территории Горного кластера является ООО «ЗлатСпецТранс».

По состоянию на 1 января 2022 года на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов, образующихся на территории Челябинской области, задействовано 18 организаций, из них 1 организация с муниципальной формой собственности.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Выполнение работ благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках Проекта, обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», в 2021 году благоустроено 129 общественных территорий, завершено комплексное благоустройство 119 дворовых территорий.

В 2021 году работы по благоустройству данных территорий осуществляли 229 организаций, из них 225 – частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 1 200,309 млн. рублей.

Основные проблемы на рынке в 2021 году:

- пандемия коронавирусной инфекции, карантин, закрытие границ, как следствие, снижение количества участников (подрядных организаций) в конкурсных процедурах;

- рост цен на строительные материалы и оборудование;

- отсутствие достаточного количества поставщиков сертифицированного детского и спортивного оборудования;

- отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды;

- общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности;

- низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.

Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:

- информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;

- субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории Челябинской области количество многоквартирных домов составляет 21855 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 1142 организации, из них 550 – товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 592 – управляющие организации, в том числе 20 организаций с государственным и муниципальным участием.

Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами – 60894 тыс. кв. метров, в том числе 3123 тыс. кв. метров – непосредственный способ управления домами, 3878 тыс. кв. метров – управление товариществом собственников жилья, жилищными кооперативами или иными специализированным потребительским кооперативом, 53893 тыс. кв. метров – управление управляющей организацией, где муниципальная формой собственности составила 1127 тыс. кв. метров.

Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

Для проведения расчета ключевого показателя использованы данные государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и отчетной формы 22-ЖКХ (реформа).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления.

Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляют организации частной формы собственности и муниципальные перевозчики, учредителями которых являются органы местного самоуправления либо муниципальные организации. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.

На территории Челябинской области перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют 147 перевозчиков, из них 139 - организаций частной формы собственности. Установлено 585 маршрутов, из них 501 маршрут обслуживают организации частной формы собственности.

В 2021 году перевезено 38 206,224 тыс. пассажиров, из них 31 911,99 тыс. пассажиров организациями частной формы собственности, или 83,5% от количества всех перевезенных пассажиров.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В Челябинской области рынок услуг перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.

По состоянию на 1 января 2022 года по 284 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляют 60 перевозчиков, из них 40 юридических лиц, 16 индивидуальных предпринимателей и 4 муниципальных предприятия. За 2021 год по межмуниципальным маршрутам перевезено 6775,5 тыс. пассажиров, из них 6462,3 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Оказание услуг легкового такси на территории Челябинской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В 2021 году выдано 329 разрешений (в 2020 году – 651 разрешение).

На территории Челябинской области деятельность легкового такси осуществляют 270 хозяйствующих субъектов, в том числе 53 юридических лица и 217 индивидуальных предпринимателей. Все они являются организациями частной формы собственности.

Таким образом, рынок оказания услуг легковым такси на территории Челябинской области является конкурентным.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Связь

По объему доходов от услуг связи Челябинская область занимает 14 место по России, 2 место по Уральскому округу. За 9 месяцев 2021 года объем

доходов (22,25 млрд. руб.) по отношению к соответствующему периоду 2020 года вырос на 3%.

Количество абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи - 6,85 млн единиц (9 место по России? 2 место по УрФО).

Число активных абонентов, использующих мобильный доступ к сети Интернет, увеличилось по сравнению с прошлым годом на 5% – 3,4 млн. Объем информации в сетях подвижной связи при доступе в Интернет также вырос на 30%.

92% территории нашего региона, на которой проживает 98% населения покрыто сетями мобильной связи.

Удельный вес услуг мобильной связи, оказываемых населению, в общем объеме услуг связи составляет около 23%. Скорость передачи данных в сотовых сетях в среднем около 15 Мбит/сек.

В 2021 году операторами связи построено 4287 новых базовых станций, из них 22,6% (928 единиц) – базовых станций нового поколения 4G. С использованием мер государственной поддержки построены сети связи в 28 малых населенных пунктах, в том числе 13 базовых станций 3-4G.

Средний тариф за использование мобильной связью является одним из самых низких в Уральском федеральном округе и составляет около 350 рублей в месяц, по сравнению с 2020 годом вырос примерно на 10%.

Услуги связи челябинским бизнесом оцениваются, как удобные, качественные и доступные. По этому показателю в рейтинге Агентства стратегических инициатив Челябинская область 5 лет подряд находится в наивысшей группе А с показателем 3,87.

По результатам ежегодного опроса жителей области 85,4% респондентов считают, что количество операторов сотовой связи, работающих на территории Челябинской области, избыточно или достаточно. Качеством услуг сотовой связи удовлетворены 73,5% опрошенных, стоимостью услуг связи – 51,3% опрошенных, возможностью выбора альтернативного оператора – 68,1%.

Широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

На территории Челябинской области деятельность по оказанию телематических услуг связи осуществляют 86 операторов связи, услуг связи по передаче данных за исключением голосовой информации – 53 оператора связи. В том числе работает одна муниципальная организация – МУП «Трехгорная телевещательная компания» (далее - МУП «ТРК «ТВС»). Общий обмен (трафик) на сетях элекросвязи за исключением сетей подвижной радиотелефонной связи за 9 месяцев 2021 года составил 1 442 662,3 Тбайт (2 место по УрФО, 7 место по Российской Федерации), в том числе доля трафика на сети МУП «ТРК «ТВС» – 2968,6 Тбайт (0,2%).

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет), в общем числе домохозяйств составляет 87,7%, в том числе доля сельских домохозяйств – 89,1%, городских – 87,4%.

Для выхода в Интернет 61,4% домохозяйств используют проводную (кабельную) сеть, установленную дома, 35,3% – пользуются выходом через имеющиеся устройства беспроводной связи (WiFi и др.), 88,7% - используют выход через сотовую связь. Процент проникновения Интернет в сельской местности сравнялся с городской благодаря реализации федеральных и региональных проектов развития телекоммуникационной инфраструктуры.

Объем трафика на сетях связи в 2021 году вырос на 30% по сравнению с 2020 годом.

93% населения Челябинской области в 319 населенных пунктов (3 244 528 чел.) обеспечены услугами доступа к Интернет со скоростью не менее чем 1 Мбит/сек, предоставляемой не менее чем двумя операторами связи.

В соответствии Федеральным законом от 06.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» в 258 населенных пунктах Челябинской области с населением от 250 человек установлены точки универсального доступа для обеспечения широкополосным доступом на скорости не менее 10 Мбит/с. В 2021 году в рамках универсальных услуг связи в 13 населенных пунктах Челябинской области с населением от 100 до 500 человек построены базовые станции сотовой связи стандартов 2, 4 G.

По мнению операторов связи ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, являются инфраструктурные и административные барьеры, а также отсутствие понимания у населения о необходимости размещения сетей вблизи жилых кварталов:

- длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;
- длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;
- необоснованные отказы или отказы по формальным причинам в размещении объектов связи на объектах муниципальной собственности со стороны органов местного самоуправления;
- радиофобия населения;
- длительные сроки получения технических условий и высокая стоимость аренды за размещение сетей связи на опорах ВЛ, принадлежащих ПАО «Россети»;
- малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

Кардинального изменения долей рынка на рынках всех видов связи не планируется, поскольку малых и средних операторов для поглощения почти не осталось, а крупные игроки рынка связи находятся в паритете по качеству и количеству услуг.

Со стороны потребителей ожидается продолжение роста объемов потребляемого трафика действующими абонентами за счет увеличения количества устройств, подключенных к сети Интернет, а также за счет увеличения количества и качества потребляемого видеоконтента.

Основными задачами на 2022 год у крупнейших игроков рынка связи являются улучшение качества широкополосного доступа, в том числе

по технологии нового поколения 4G (позволяющего обеспечить мобильный доступ к сети Интернет со скоростью до 75 Мбит/сек) и подготовка к внедрению сетей поколения 5G. В крупных населенных пунктах продолжится модернизация существующей инфраструктуры.

Многие операторы продолжают активно развивать сопутствующие связи ИТ-продукты и сервисные услуги мониторинга и управления, в том числе направления «умный город», «умный дом».

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Конкурентная среда на рынке жилищного строительства характеризуется существенным доминированием организаций частной формы собственности.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области на 1 января 2022 года из общего числа учтенных организаций по видам экономической деятельности (72 961 организаций), учтенные по виду деятельности «Строительство» 8 263 (11,3% от общего числа учтенных организаций), из них 2 организации со 100% долей участия Челябинской области: АО «ЮУ КЖСИ» и АО «Лидер».

В 2021 году в Челябинской области:

- ввод жилья составил 1 727,1 тыс. кв. метров общей площади жилых помещений (в 2020 году - 1 578,0 тыс. кв. метров), из них хозяйствующими субъектами всех форм собственности – 696,0 тыс. кв. метров, населением – 1031,1 тыс. кв. метров;
- выдано 55678 ипотечных кредита (в 2020 году – 49 878 ипотечных кредита), объем взятых кредит составил 108,3 млрд. рублей (в 2020 году – 83,561 млрд. рублей).

Средний размер ипотечного кредита увеличился за год на 270 тыс. рублей. Средневзвешенный срок ипотечного кредита на конец 2021 года составил 19,7 лет, год назад этот срок составлял 17,9 лет.

По данным Челябинскстата, средняя стоимость строительства одного квадратного метра общей площади отдельно стоящих жилых домов квартирного типа на начало 2022 года составила 37283 рублей (по итогам 2020 года – 34696 рублей).

При опросе предпринимателей, занятых в сфере жилищного строительства, 44% среди опрошенных отметили высокий уровень конкуренции и 44% респондента указали на умеренную и слабую конкуренцию.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В Челябинской области по состоянию на 01.01.2021 года насчитывалось 8 268 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства (данные Челябинскстата на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых Управлением Федеральной налоговой службы России по Челябинской области из Единого государственного реестра юридических лиц).

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за январь-ноябрь 2021 года составил 114,92 млрд. рублей или 120,6% к соответствующему периоду предыдущего года.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, на 4 квартал 2021 года основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются:

- высокий уровень налогообложения (отметили 44% организаций);
- высокий процент коммерческого кредита (35%);
- недостаток финансирования (34%);
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (30%);
- недостаток заказов для работы (29%);
- неплатежеспособность заказчиков (19%);
- конкуренция со стороны других строительных фирм (18%);
- недостаток квалифицированных рабочих (13%).

Кроме того, строительными организациями отмечена высокая стоимость и значительные сроки подключения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

Характерными особенностями рынка являются:

- большое количество процедур для получения разрешения на строительство;
- недостаточное регулирование вопросов ценообразования;
- разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

Основными проблемами входа на рынок услуг являются:

- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- недостаточное регулирование вопросов ценообразования.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения региона общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.

Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные и муниципальные органы власти, подрядчиками - конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Основным критерием отбора является снижение начальной (максимальной) цены выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения цены, чем конкуренты, при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта. Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать

финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере 30% от цены контракта) и обеспечения гарантийных обязательств (в размере до 10% от начальной (максимальной) цены контракта), а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

В 2021 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключено:

- 50 государственных контрактов с подрядными организациями частной формы собственности на сумму 19 952,42 млн. рублей;
- 2414 муниципальных контрактов на общую сумму 9 581,797 тыс. рублей, из них 2151 контракт с организациями частной формы собственности на сумму 8 519,581 тыс. рублей.

Рынок племенного животноводства

Племенная база Челябинской области в настоящее время сосредоточена в 14 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных и птицы, из них 5 хозяйств мясного скотоводства, 6 сельхозпредприятий молочного скотоводства, 1 коневодческое хозяйство и 2 племенных репродуктора II порядка по птицеводству.

Все хозяйствующие субъекты на рынке племенного животноводства являются частными.

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Челябинской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей. В 2021 году объем субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства составил 90 152,3 тыс. рублей.

Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на поддержку селекционно-племенной базы, как следствие, оказывая воздействие на развитие отрасли животноводства и птицеводства.

Рынок семеноводства

По данным филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Челябинской области по состоянию на 1 января 2022 года сертификацию на семеноводческое хозяйство имеет 14 предприятий, из них 13 хозяйств частной формы собственности (доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует), 1 федеральное учреждение.

Рынок вылова водных биоресурсов

На территории Челябинской области в общей сложности насчитывается озер 3170 (площадью – 2125 кв. км), водохранилищ 644 (площадью – 1283 км. кв.), рек 3602 (площадь – 179 кв. км). Для использования в рыбохозяйственных целях пригодно порядка 500 водных объектов.

Ихтиофауна рек и озер Челябинской области представлена видами рыб: плотва, лещ, окунь, судак, щука, налим, карась, ерш, язь, елец, гольян, ротан,

также вылавливаются беспозвоночные виды рыб: хирономиды, гаммарус, артемия на стадии цист.

По итогам 2021 года промышленный лов рыбы составил 891,27 тонн (в 2020 году - 888 тонн). Предприятиями, осуществляющими промышленное рыболовство, вылавливаются следующие виды рыб: плотва, карась, окунь, щука, ротан и др.

Согласно реестру Министерства сельского хозяйства Челябинской области на территории региона промышленное рыболовство осуществляют – 127, из них 31 юридическое лицо и 96 индивидуальных предпринимателей. Все организации являются организациями частной формы собственности.

Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Челябинской области 9 крупных рыбоводных предприятий (ООО Рыбозавод Балык, ООО «Кыштымское рыбоводное хозяйство», ЗАО «Чебаркульский рыбзавод» и др.) располагают производственными мощностями для хранения и переработки продукции, 5 из них осуществляют выращивание рыбопосадочного материала (ООО «Рыбопитомник «Шершни», ЗАО «Чебаркульский рыбзавод», ООО «Кыштымское рыбоводное хозяйство», ООО «Уральская форель», ООО «Троицкая продовольственная компания»).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями-переработчиками из водных биологических ресурсов объектов аквакультуры (сельдь, лещ, карп, мойва, пелядь, скумбрия, семга): рыба копченая, сушеная, вяленая, мороженая, брикетированная продукция.

Рынок товарной аквакультуры

Конкурентная среда на рынке товарной аквакультуры характеризуется доминированием организаций частной формы собственности.

По данным реестра Нижнеобского территориального управления Росрыболовства на территории Челябинской области на 01.01.2021 года в рыбохозяйственной отрасли (товарное рыбоводство) осуществляли деятельность 115 предприятий, из них 78 юридических лиц (в том числе 1 МУП) и 37 индивидуальных предпринимателей. Годом ранее на данном рынке осуществляли деятельность 104 предприятия.

Данные организации осуществляют рыбохозяйственную деятельность на 200 водных объектах (рыбоводных участках) на территории региона, по итогам 2021 года объем товарной рыбы составил – 3810 тонн (в 2020 году – 4026 тонн). Наибольший объем выращенной товарной рыбы в области пелядь, карп.

Рыборазводные предприятия региона поставляют рыбопосадочный материал предприятиям и индивидуальным предпринимателям Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Республики Татарстан, а также в Казахстан.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В Челябинской области выявлены почти все известные виды общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ). В территориальном балансе по состоянию на 01.01.2022 года учтено 553 месторождения ОПИ (на 01.01.2021 г. - 548 месторождений), из них

375 месторождений минерального сырья и 178 месторождений органического происхождения (торф и сапропель). В состав месторождений ОПИ входят:

- 162 месторождения строительного камня;
- 76 месторождений облицовочного камня;
- 56 месторождений глины для грубой керамики;
- 38 месторождений строительных песков;
- 27 месторождений песчано-гравийных смесей и др.

Основными видами добываемых в Челябинской области ОПИ являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

По состоянию на 01.01.2022 г. в Челябинской области 238 действующих лицензий на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ. Большая часть действующих лицензий предоставлена по строительному камню.

Объемы добычи ОПИ полностью обеспечивают внутренний спрос Челябинской области, а имеющаяся минерально-сырьевая база основных видов ОПИ позволит поддерживать достигнутый уровень на протяжении многих десятилетий. Ежегодно сырьевая база ОПИ увеличивается за счет прироста запасов, получаемого при проведении геологоразведочных работ, которые финансируются за счет средств недропользователей.

Прирост запасов ОПИ в 2021 году составил:

- строительный камень – 92,42 млн. куб. метров;
- облицовочный камень – 7,18 млн. куб. метров;
- песчано-гравийная смесь – 8,95 млн. куб. метров.

За 2021 год в Челябинской области появилось 5 новых месторождений ОПИ (3 месторождения строительного песка, 1 – облицовочного камня, 1 – строительного камня).

В 2021 году поступило 38 заявок от предприятий частной формы собственности для участия в аукционах на предоставление права пользования участками недр местного значения, информация о которых размещена на официальном сайте Минпрома Челябинской области.

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляется только организациями частной формы собственности.

Рынок легкой промышленности

Предприятия легкой промышленности Челябинской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-обувным производствами. По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 13 января 2022 года на территории области зарегистрировано 646 предприятий легкой промышленности (на начало января 2021 года - 639 предприятий), из них:

410 – в сфере производства одежды;

190 – в сфере производства текстильных изделий;

46 – в сфере производства кожи и изделии из кожи (26 – производство обуви).

Основные производители одежды и текстильных изделий: закрытое акционерное общество «Пеплос», общество с ограниченной ответственностью

Научно-производственное объединение «Зюраткуль», общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «Леди Прима», общество с ограниченной ответственностью «Сталма-спецодежда», общество с ограниченной ответственностью «Фламе». Основные производители обуви: акционерное общество «Обувная фирма «Юничел» и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская обувная фабрика».

Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи) за январь-ноябрь 2021 года составил 8802,7 млн. рублей (за весь 2020 год - 8113,4 млн. рублей).

Доля объема производимой продукции легкой промышленности составляет 0,47% от общего объема промышленного производства в регионе. Легкая промышленность является одной из точек роста региональной экономики.

Основные проблемы на рынке легкой промышленности: вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов, а также сложившаяся в 2020-2021 годах эпидемиологическая ситуация, длительное сохранение ограничительных мер.

Индексы промышленного производства по основным видам деятельности легкой промышленности в 2021 году в % к 2020 году составили:

- производство текстильных изделий – 137,3%;
- производство одежды – 90,4%;
- производство кожи и изделий из кожи – 118,2%.

В настоящее время наблюдается восстановление деловой активности и объемов производства в отрасли легкой промышленности.

В целях стимулирования производства отечественной продукции легкой промышленности на территории Челябинской области в 2021 году реализованы меры государственной поддержки.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование подпункта 12 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

На территории Челябинской области заправку бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом имеют право осуществлять четыре организации.

Доставка газа, в том числе в баллонах, осуществляется коммерческими организациями на договорной основе с населением. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности.

По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, на данном рынке существуют определенные проблемы.

Розничные цены на сжиженный углеводородный газ в баллонах, реализуемых населению для бытовых нужд, подлежат государственному регулированию. Вместе с тем размер платы за доставку бытового газа в баллонах к месту, указанному потребителем, в соответствии с пунктом 79 постановления Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» устанавливается по соглашению потребителя и исполнителя – продавца бытового газа в баллонах.

Постановлением Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области от 31.07.2015 г. № 34/1 «О розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению Челябинской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя (отпуск с газонаполнительной станции) для населения Челябинской области в размере 21,05 рубля за килограмм (включая налог на добавленную стоимость).

При этом указанная цена установлена органом тарифного регулирования для тех хозяйствующих субъектов, которые осуществляют продажу сжиженного газа в баллонах населению исключительно с газонаполнительной станции. Другие хозяйствующие субъекты также могут руководствоваться указанным постановлением. Однако они не заинтересованы в осуществлении регулируемого вида деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов по организации газоснабжения населения, в том числе сжиженным углеводородным газом для бытовых нужд, относится к компетенции органов местного самоуправления.

На территории Челябинской области существует потребность в сжиженном углеводородном газе в баллонах. Однако эта потребность постепенно снижается по мере газификации населенных пунктов природным газом. Так, в 2021 году построено 545 километров газопроводов и газовых сетей, дана возможность подключения к газу 5 903 квартиры (дома), подключено к газу на ранее построенных сетях 10 496 квартир (домов).

Статистические данные по объему реализованных на указанном рынке товаров в натуральном выражении отсутствуют. В связи с чем проведен мониторинг потребности населения Челябинской области в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд в разрезе муниципальных образований. По информации, представленной органами местного самоуправления, 39 тыс. домохозяйств нуждается в поставке сжиженного газа в баллонах.

Все организации, осуществляющие поставку сжиженного газа в баллонах, являются организациями частной формы собственности, соответственно весь объем реализованных товаров осуществлен организациями частной формы собственности.

Рынок производства кирпича

Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2021 году на территории Челябинской области действовало 28 предприятий и территориально-обособленных подразделений (в 2020 году – 27 предприятий). Наиболее крупными предприятиями являются ООО «Кемма» (г. Челябинск), ООО «Копейский кирпичный завод», ООО «Коркинский кирпичный завод», ООО «Миасский керамический завод», ЗАО «Миасский кирпичный завод» и другие.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, за январь-ноябрь 2021 года производство кирпича керамического неогнеупорного строительного составило 169,17 млн. условных кирпичей (за весь 2020 год – 170,1 млн. условных кирпичей).

Рынок производства бетона

Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, за январь-ноябрь 2021 года производство бетона, готового для заливки (товарного бетона), составило 327,8 тыс. куб. метров (за весь 2020 год - 215,975 тыс. куб. метров).

Производство блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона за 11 месяцев 2021 года составило 823,9 тыс. куб. метров (за весь 2020 год - 831,36 тыс. куб. метров).

На рынке производства бетона осуществляют деятельность только организации частной формы собственности.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По состоянию на начало 2021 года в Челябинской области, по данным Челябинскстата, зарегистрировано 1 213 447 легковых автомобиля и 147 702 грузовых автомобилей (на начало 2020 года – 1 165 226 и 147 702 соответственно). С ростом количества автомобилей ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в Челябинской области зарегистрировано 2394 организации, в том числе 1720 индивидуальных предпринимателей и 674 юридических лица.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2021 году объем услуг населению по виду «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составил 10 923,5 млн. рублей. Доля данных

услуг в структуре бытовых услуг населению Челябинской области составила 41,02%.

Поскольку на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется получение лицензии или разрешения, то уровень административных барьеров в данной сфере предпринимателями характеризуется как незначительный.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в Челябинской области характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в крупных городах и сельских поселениях. Данный вид услуг в сельской местности является малопривлекательным.

К экономическим барьерам входа на рынок можно отнести необходимость финансовых вложений в приобретение оборудования, наличие нелегальных мастерских с низким качеством предоставления услуг, низкую квалификацию кадров.

Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:

- неравномерное распределение организаций по территории;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Сфера наружной рекламы

В 2021 году на территории Челябинской области, по данным органов местного самоуправления, было установлено 4695 рекламных конструкций (в 2020 году – 4557). Наибольшее количество конструкций установлено в городах Челябинск, Магнитогорск, Миасс, Златоуст.

Доля высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды) составляет 3,7%, доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, 0,4%.

По информации органов местного самоуправления:

- в 41 муниципальном образовании утверждены схемы размещения рекламных конструкций, в 22 – схемы актуализированы в 2021 году;
- в 13 муниципальных образованиях проводились торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- выявлено и демонтировано 796 незаконных рекламных конструкций.

В бюджеты муниципальных образований поступило 124,619 млн. рублей (доходы, полученные от проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от платежей по заключенным договорам).

В 2021 году в органы местного самоуправления поступило 3528 обращений по вопросам наружной рекламы.

Челябинское УФАС России на основании запросов органов местного самоуправления на регулярной основе подготавливает разъяснения относительно принадлежности наружных конструкций к рекламным.

Челябинским УФАС России в течение года осуществляется контроль за соблюдением рекламного законодательства при размещении наружной рекламы, информация направляется также в органы местного самоуправления для принятия мер реагирования в рамках полномочий.

В 2021 году проведено 2 Экспертных советов по применению законодательства о рекламе, одним из вопросов которого обозначен наружная реклама.

По информации Челябинского УФАС России, по результатам рассмотрения дел в 2021 году принято 118 решений о признании нарушений Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», из них 4 было оспорено в судах.

Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Челябинской области на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 217 организаций, из них 202 организации частной формы собственности (включая индивидуальных предпринимателей) и 15 – муниципальной формы собственности (унитарные предприятия и казенные учреждения).

Объем ритуальных услуг в 2021 году составил 1508,4 млн. рублей. В структуре бытовых услуг, оказываемых населению Челябинской области, ритуальные услуги занимают 5,7%.

Более половины среди опрошенных предпринимателей отметили наличие в своей сфере до трех конкурентов, четверть респондентов – от 4 до 8 конкурентов. При этом в качестве причин увеличения числа конкурентов сами предприниматели отметили рост спроса на данные услуги и привлекательность данной сферы (легкий вход на рынок и прибыльность).

В связи с принятием Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, до 1 января 2025 года планируются к ликвидации либо реорганизации в учреждения или в хозяйственные общества.

Так, в 2022 году запланирована ликвидация 4 муниципальных унитарных предприятий, остальные будут ликвидированы либо реорганизованы в учреждения до 1 января 2025 года. В 2021 году 1 МУП находился в стадии банкротства.

В целях повышения удовлетворенности потенциальных потребителей ритуальных услуг на официальных сайтах муниципальных образований размещается информация о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению.

Для повышения информационной открытости и предоставления полной и достоверной информации об участниках рынка ритуальных услуг органам местного самоуправления рекомендовано сформировать и разместить на официальном сайте муниципального образования реестр организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке.

Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния жителей Челябинской области.

Базисными факторами для развития внутреннего и въездного туризма в Челябинской области являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Южный Урал входит в топ-20 Национального туристического рейтинга 2021, занимая 14-ю позицию.

Сфера туризма Челябинской области представлена различными учреждениями, в том числе 3 муниципальными центрами развития туризма, 348 туристическими фирмами, 459 коллективными средствами размещения.

В сфере туризма региона действует 1200 субъектов предпринимательства, общее количество занятых граждан 17 тыс. человек.

В природных ландшафтах горной зоны Челябинской области расположены курорты федерального и областного значения «Увильды» и «Кисегач». Курорт «Кисегач» включает в себя 43 оздоровительные организации, в том числе санатории «Кисегач», «Сосновая горка», «Урал», «Жемчужина Урала» и другие.

Выгодное географическое положение создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма. Всего в Челябинской области насчитывается 13 горнолыжных комплексов. Наиболее крупными являются «Аджигардак», «Завьялиха», «Солнечная долина», «Евразия».

Большой интерес представляет Южный Урал для распространения активных видов туризма: экологический, рекреационный, культурно-познавательный, промышленный, детский.

В настоящее время существует ряд проблем в отрасли туризма, в их числе:

- неразвитая инфраструктура культурного туризма и его информационная составляющая;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;
- дефицит квалифицированных кадров.

В целях решения указанных проблем в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», включена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Рынок финансовых услуг

На 01.01.2022 года на территории Челябинской области финансовые услуги населению и субъектам предпринимательской деятельности оказывали:

- 6 региональных банков, имеющих 9 филиалов и 163 внутренних структурных подразделения (далее – ВСП), а также 107 инорегиональных кредитных организаций (в том числе банков федерального уровня), 52 из которых имели в регионе 6 филиалов, 3 представительства, 508 ВСП;

- 1 региональная страховая компания и 70 страховых компаний, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации, 32 из которых имели свои подразделения в Челябинской области;

- 53 ломбарда, 39 кредитно-потребительских кооператива, 32 микрокредитные компании, 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательства и населения финансовыми услугами показали, что в целом потребители удовлетворены услугами финансовых организаций, оказываемыми на территории Челябинской области.

Вместе с тем для регионального рынка финансовых услуг характерны следующие основные проблемы, препятствующие развитию конкуренции:

- в банковском секторе, являющемся основным сегментом финансового рынка, в связи с наличием некопируемых привилегий сохранялось доминирующее положение банков с государственным участием в капитале, что создавало неравные конкурентные условия;

- недостаточный уровень финансовой и цифровой грамотности населения. Кроме того, для жителей удаленных и малонаселенных районов Челябинской области также актуальна проблема отсутствия/недостаточности навыков использования дистанционных каналов предоставления финансовых услуг на фоне ограниченного доступа к точкам финансового обслуживания.

В рамках регионального плана предусмотрены мероприятия, преимущественно ориентированные на повышение финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг для населения и бизнеса, содействующие развитию конкуренции на рынке финансовых услуг Челябинской области.

Методологический подход к проведению мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг

При проведении мониторинга состояния конкурентной среды использовались:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по надзору в сфере

здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору.

Опрос предпринимателей и потребителей проводился методом онлайн-анкетирования.

При проведении опросов использовались анкеты, разработанные Министерством экономического развития Российской Федерации (приложение № 1, № 2, № 3 к приказу Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130).

Результаты ежегодного мониторинга являются основанием для выбора рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области, корректировки целевых показателей и мероприятий, включенных в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Описание репрезентативной выборки субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области

В социологическом опросе в 2021 году приняли участие 696 предпринимателей.

При проведении мониторинга выделены:

- статус предприятия (юридические лица, индивидуальные предприниматели);
- предприятия по сроку существования бизнеса (менее 1 года, от 1 года до 3 лет, от 3 до 5 лет, более 5 лет);
- занимаемая должность на предприятии (собственник бизнеса, руководитель высшего звена, руководитель среднего звена, неруководящий сотрудник);
- предприятия по численности сотрудников (до 15 человек, от 16 до 100 человек, от 101 до 250 человек, от 251 до 1000 человек, свыше 1000 человек);
- предприятия по годовому обороту бизнеса (микро-, малое, среднее, крупное предприятие);
- предприятия в разрезе видов деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области

В анкетировании приняли участие 696 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Их них 59% составляют индивидуальные предприниматели, 41% – юридические лица.

Таблица 2.3.2.1. Распределение респондентов по сроку существования бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
Менее 1 года	8,9
От 1 года до 3 лет	12,1
От 3 до 5 лет	17,7
Более 5 лет	61,4

Более половины опрошенных (61,4%) осуществляют свою деятельность более 5 лет, то есть имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке. Около 9% респондентов – менее 1 года.

Таблица 2.3.2.2. Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях

	Доля от общего числа респондентов, в %
Собственник бизнеса (совладелец)	56,5
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	22,4
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	11,9
Неруководящий сотрудник	9,2

Более половины респондентов (56,5%) являются собственниками (совладельцами) бизнеса, который они представляют.

Таблица 2.3.2.3. Распределение респондентов по численности сотрудников

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 15 человек	64,8
От 16 до 100 человек	25,6
От 101 до 250 человек	5,6
От 251 до 1000 человек	2,4
Свыше 1000 человек	1,6

Более половины респондентов (64,8%) работают в организациях численностью до 15 человек.

Таблица 2.3.2.4. Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	69,7
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	11,4
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	2,2
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	2,2
Затрудняюсь ответить	14,7

Большинство респондентов являются субъектами микро и малого бизнеса (69,7% и 11,4% соответственно).

Таблица 2.3.2.5. Распределение респондентов по видам экономической деятельности (в разрезе величины годового оборота бизнеса), в %

	По всему массиву опрошенных	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Розничная торговля	**20,0**	23,1	10,1	0,0	6,7
Рынок ритуальных услуг	**6,2**	6,6	3,8	6,7	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	**5,8**	6,0	1,3	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	**5,3**	5,6	6,3	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	**4,8**	4,7	6,3	0,0	6,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	**4,5**	4,1	8,9	0,0	6,7
Рынок медицинских услуг	**4,3**	3,5	5,1	13,3	6,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	**4,2**	3,9	6,3	13,3	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	**2,9**	1,4	6,3	20,0	6,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	**2,7**	2,7	3,8	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	**2,7**	3,5	0,0	0,0	0,0
Рынок туристических услуг (внутренний туризм)	**2,7**	3,1	2,5	0,0	0,0

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	**2,7**	3,1	1,3	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	**2,6**	1,2	2,5	6,7	0,0
Розничная торговля нефтепродуктами	**2,6**	1,9	3,8	13,3	6,7
Сфера наружной рекламы	**2,0**	2,3	3,8	0,0	0,0
Рынок услуг связи: сотовая связь	**1,9**	1,6	1,3	6,7	13,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	**1,9**	1,6	3,8	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	**1,9**	1,9	5,1	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	**1,9**	1,6	2,5	6,7	6,7
Рынок племенного животноводства	**1,7**	1,6	3,8	6,7	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	**1,6**	2,3	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	**1,6**	2,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг общего образования	**1,4**	1,0	1,3	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	**1,4**	1,9	0,0	6,7	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	**1,3**	0,6	5,1	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	**1,2**	1,4	1,3	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	**1,2**	0,8	2,5	0,0	0,0
Рынок услуг дошкольного образования	**1,0**	0,8	0,0	0,0	6,7
Рынок семеноводства	**0,9**	0,8	1,3	0,0	0,0
Рынок производства кирпича	**0,9**	1,0	1,3	0,0	0,0
Производство сельскохозяйственной продукции	**0,9**	0,8	0,0	0,0	6,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	**0,7**	0,4	0,0	6,7	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	**0,7**	0,6	1,3	0,0	6,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	**0,7**	0,4	3,8	0,0	0,0
Рынок оказания бытовых услуг населению	**0,7**	0,8	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	**0,6**	0,6	0,0	0,0	0,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	**0,6**	0,0	1,3	13,3	0,0
Рынок производства бетона	**0,6**	0,4	2,5	0,0	0,0
Рынок финансовых услуг	**0,6**	0,4	1,3	0,0	0,0
Рынок услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	**0,4**	0,2	0,0	0,0	13,3
Производство продуктов питания, переработка с/х продукции	**0,4**	0,2	0,0	0,0	6,7
Производство непродовольственных (бытовых) товаров	**0,4**	0,2	2,5	0,0	0,0
Грузоперевозки	**0,4**	0,2	0,0	0,0	0,0
Общественное питание	**0,3**	0,4	0,0	0,0	0,0
Обрабатывающая промышленность	**0,3**	0,4	0,0	0,0	0,0

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	**0,1**	0,0	0,0	0,0	6,7
Юридические услуги населению	**0,1**	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок водоснабжения (водоотведения)	**0,1**	0,0	0,0	0,0	6,7
Производство промышленных товаров и оборудования	**0,1**	0,2	0,0	0,0	0,0
Оказание культурно-досуговых услуг населению	**0,1**	0,2	0,0	0,0	0,0

Большинство опрошенных респондентов осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (20%), рынке ритуальных услуг (6,2%) и рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5,8%).

Субъекты малого и среднего бизнеса, а также микро и крупные предприятия по видам деятельности распределились следующим образом.

Микропредприятия:

- рынок розничной торговли (23,1%);
- рынок ритуальных услуг (6,6%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6%).

Малые предприятия:

- рынок розничной торговли (10,1%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (8,9%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (6,3%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (6,3%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,3%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (6,3%).

Средние предприятия:

- рынок теплоснабжения (20%);
- рынок медицинских услуг (13,3%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (13,3%);
- рынок розничной торговли нефтепродуктами (13,3%);
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (13,3%).

Крупные предприятия:

- рынок услуг связи: сотовая связь (13,3%);
- рынок услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (13,3%).

Распределение ответов респондентов по видам продукции

Диаграмма 2.3.2.1. Распределение ответов респондентов по видам продукции

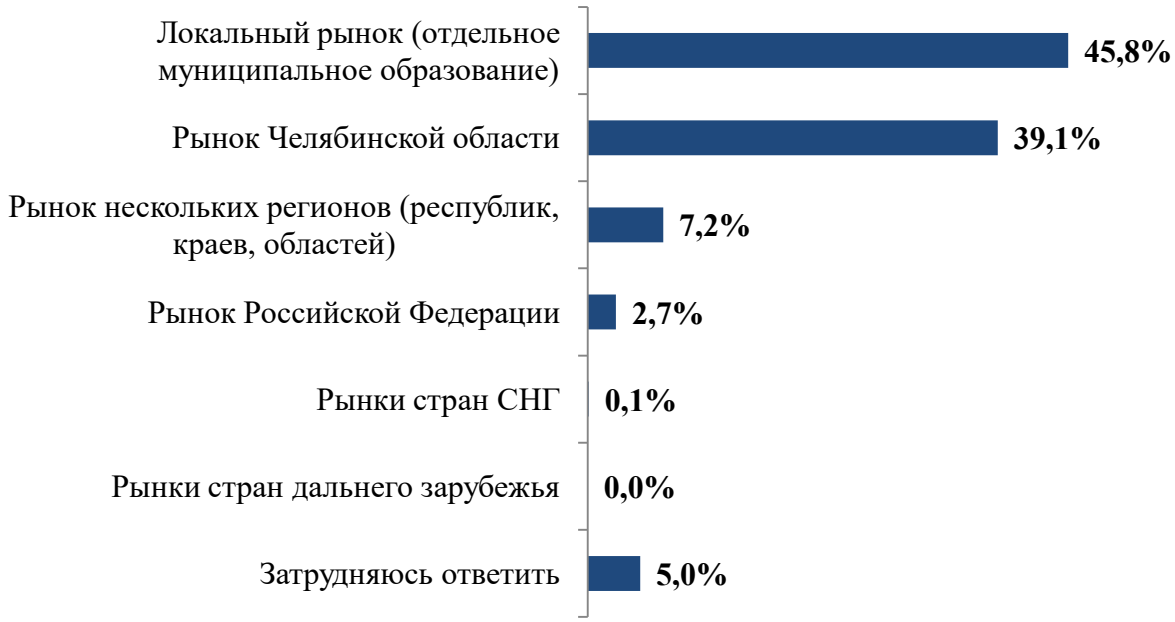
Таблица 2.3.2.6. Распределение респондентов по конкретным видам продукции

	Доля от общего числа респондентов, в %
Продукты питания	22,6
Пассажирские перевозки и перевозка грузов	9,2
Непродовольственные товары	7,0
Стройматериалы	6,4
Ритуальные услуги и товары	5,8
Услуги по ремонту автотранспортных средств	5,5
Услуги ЖКХ и управления жилым фондом	4,4
Услуги по строительству и ремонту	4,1
Лекарственные средства, медицинские изделия	3,7
Благоустройство территорий	3,6
Медицинские услуги	3,4
Производство и продажа энергоресурсов	3,4
Бытовое обслуживание населения (парикмахерские, салоны красоты, ремонт обуви и т.д.)	3,3
Продукция легкой промышленности	3,1
ГСМ, нефтепродукты	3,0
Образовательные услуги	3,0
Туристические услуги, организация отдыха и оздоровления	2,5
Социальные услуги	1,4
Рекламные услуги	1,2
Услуги связи: интернет, сотовая связь	1,1
Промышленные товары	0,9
Жилье и объекты строительства	0,8
Финансовые услуги	0,5
Производство сырья и средств производства	0,3
Мебель и оргтехника	0,3
Услуги по аренде и сдаче жилья и помещений	0,3
Общественное питание	0,2
Юридические услуги	0,2

Более половины респондентов (58,8%) занимаются предоставлением услуг, 22,7% – конечной продукции.

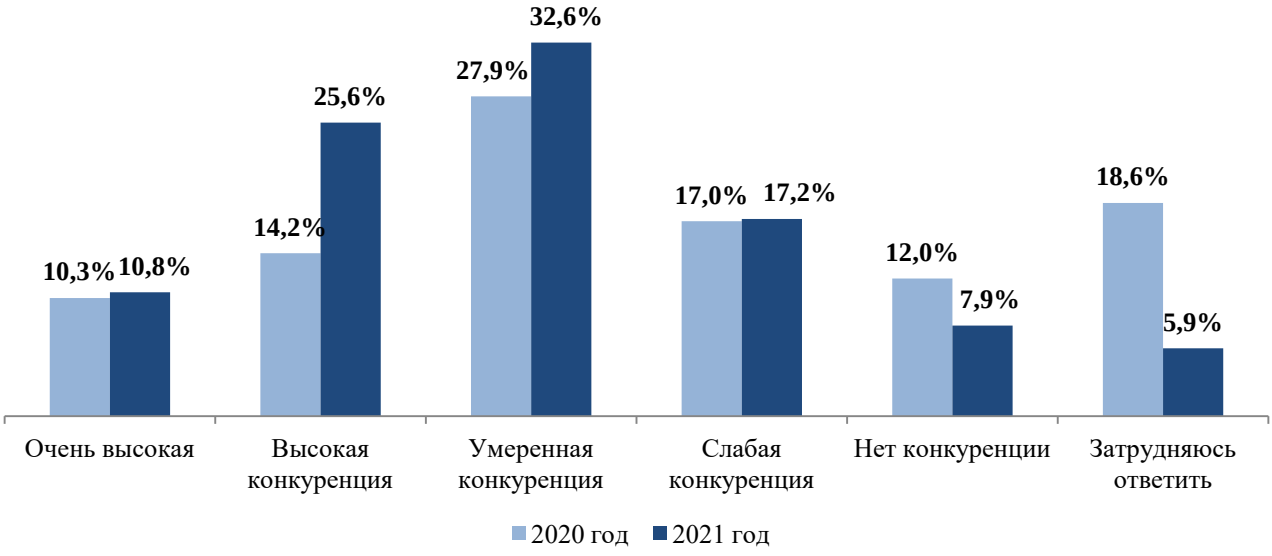
Большинство опрошенных предпринимателей реализуют продукты питания (22,9%), а также пассажирские перевозки и перевозки грузов (9,2%) и непродовольственные товары (7%).

Диаграмма 2.3.2.2. Распределение респондентов по географическим рынкам



Данные о состоянии и изменении конкуренции

Диаграмма 2.3.2.3. Оценка условия ведения бизнеса



В 2021 году высокий и очень высокий уровень конкуренции на своих рынках отметили 36,4% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (в 2020 году – 24,5%), умеренный уровень конкуренции – 32,6%

(в 2020 году – 27,9%), слабый уровень конкуренции – 17,2% (в 2020 году – 17%). Также стоит отметить, что доля опрошенных предпринимателей, указавших на отсутствие конкуренции на своих рынках, сократилась с 12% в 2020 году до 7,9% в 2021 году, а доля респондентов, отметивших высокий уровень конкуренции, за год увеличилась с 14,2% до 25,6%.

Очень высокая конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Высокая конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Умеренная конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Слабая конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Нет конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Диаграмма 2.3.2.4. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 1)

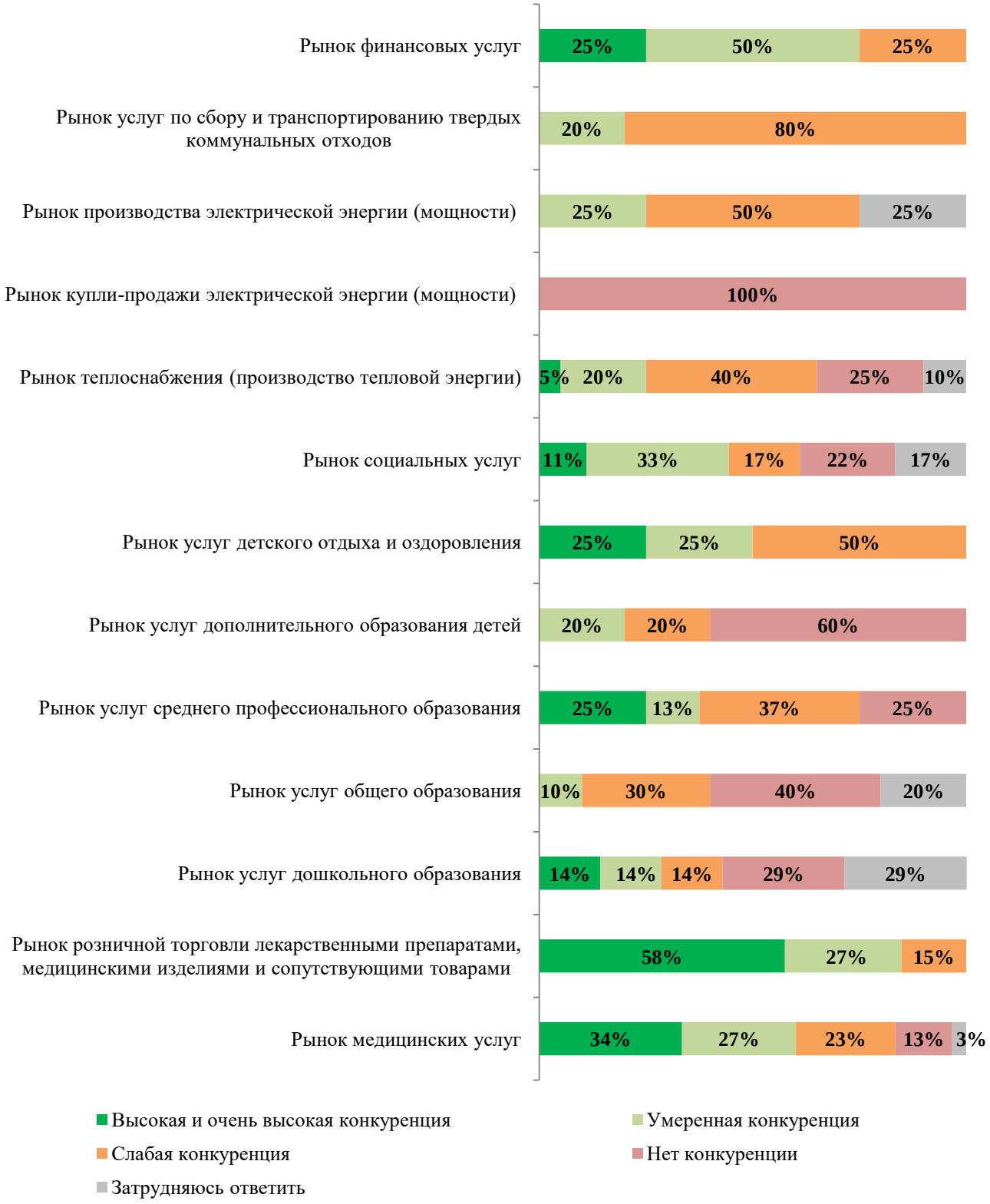


Диаграмма 2.3.2.5. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 2)

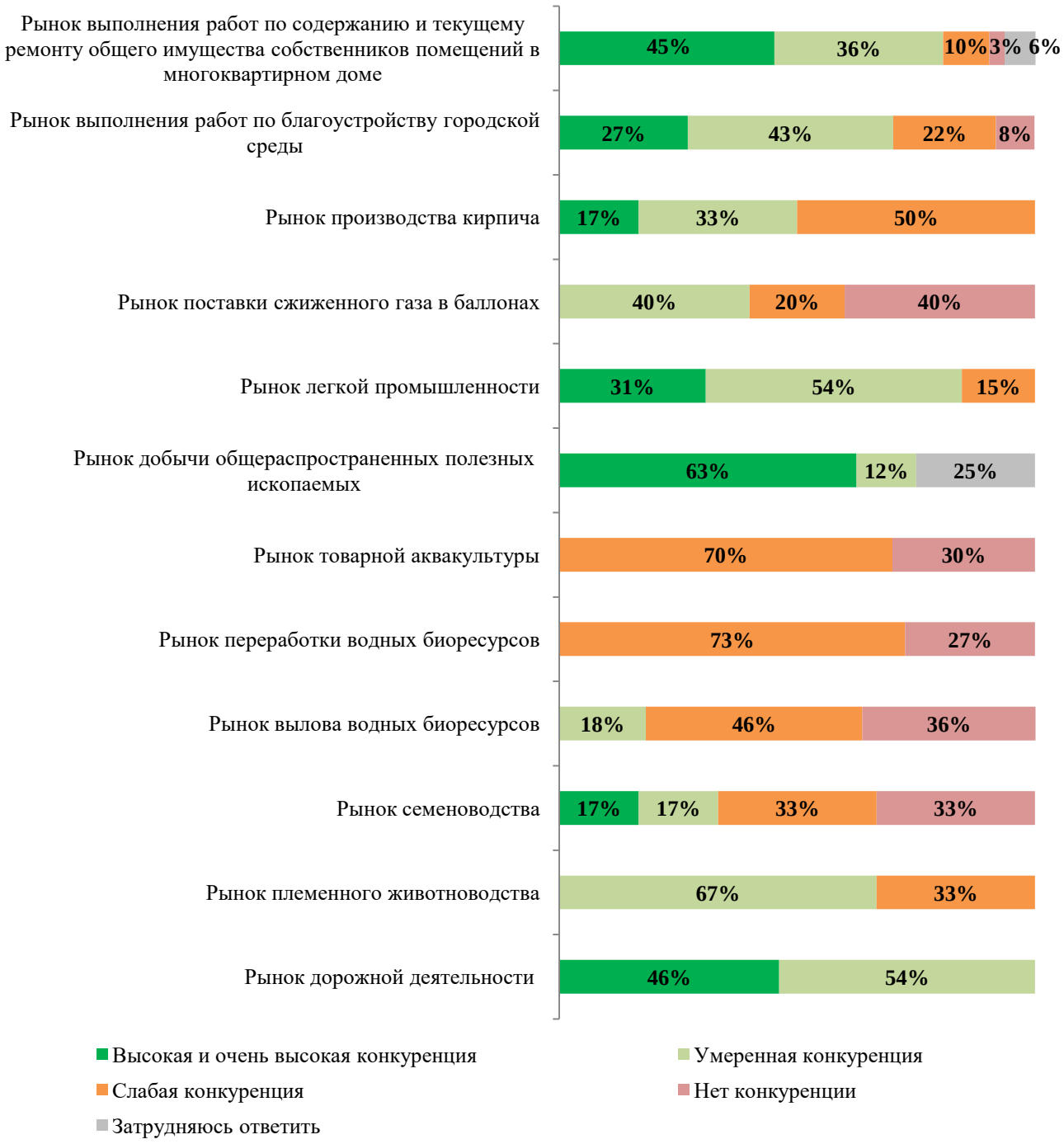
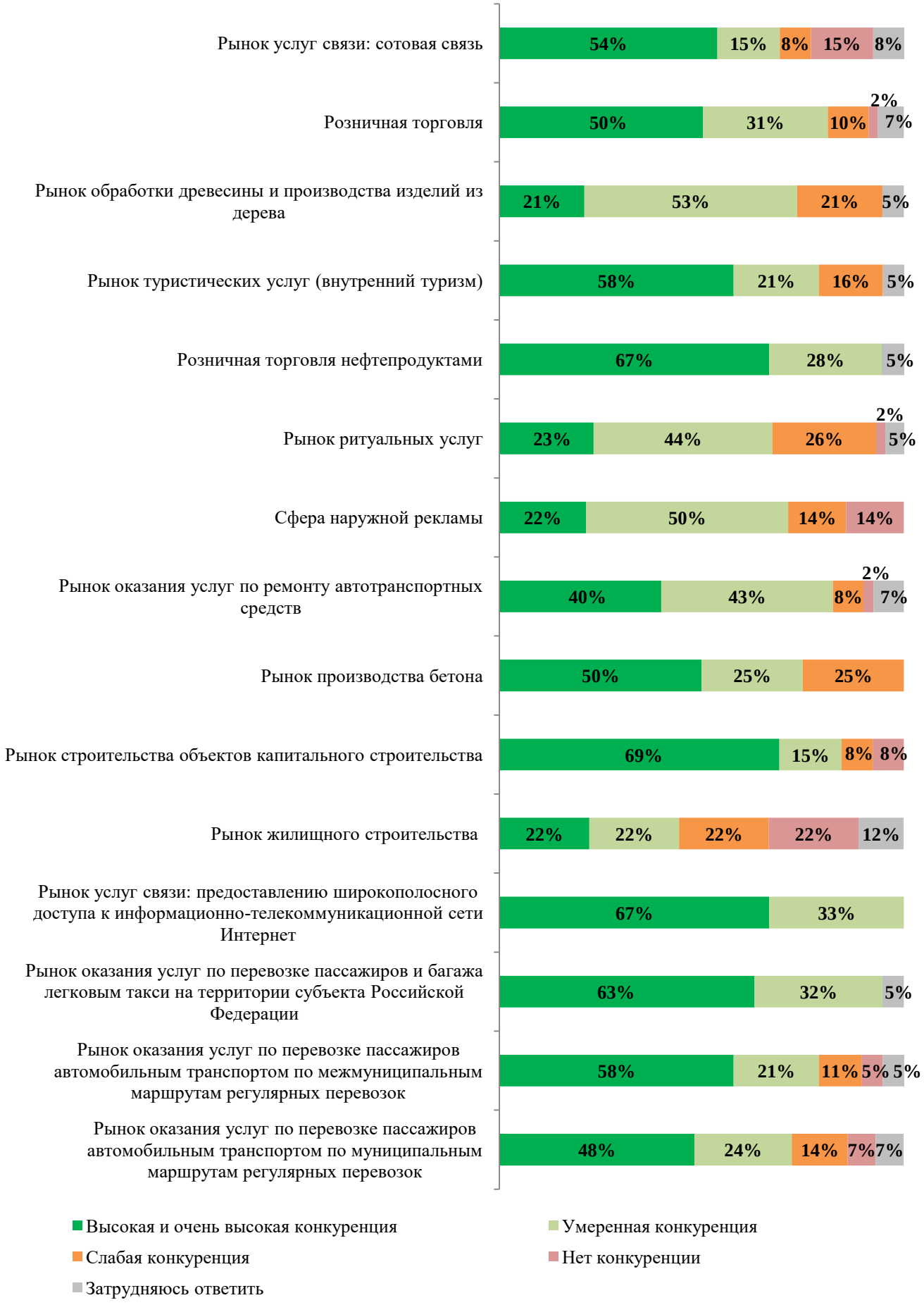


Диаграмма 2.3.2.6. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 3)


Рынок услуг связи: сотовая связь
54%
15%
8%
15%
8%
Розничная торговля
50%
31%
10%
2%
7%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
21%
53%
21%
5%
Рынок туристических услуг (внутренний туризм)
58%
21%
16%
5%
Розничная торговля нефтепродуктами
67%
28%
5%
Рынок ритуальных услуг
23%
44%
26%
2%
5%
Сфера наружной рекламы
22%
50%
14%
14%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
40%
43%
8%
2%
7%
Рынок производства бетона
50%
25%
25%
Рынок строительства объектов капитального строительства
69%
15%
8%
8%
Рынок жилищного строительства
22%
22%
22%
22%
12%
Рынок услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
67%
33%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
63%
32%
5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
58%
21%
11%
5%
5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
48%
24%
14%
7%
7%
Высокая и очень высокая конкуренция
Умеренная конкуренция
Слабая конкуренция
Нет конкуренции
Затрудняюсь ответить

Высокий и очень высокий уровень конкуренции преобладает в ответах предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (58%);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (45%);

добычи общераспространенных полезных ископаемых (63%);

услуг связи: сотовая связь (54%);

услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (67%);

розничной торговли (50%);

туристических услуг (внутренний туризм) (58%);

розничной торговли нефтепродуктами (67%);

производства бетона (50%);

строительства объектов капитального строительства (69%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (63%);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным (58%) и муниципальным маршрутам регулярных перевозок (48%).

Умеренный уровень конкуренции отметили респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

финансовых услуг (50%);

выполнения работ по благоустройству городской среды (43%);

легкой промышленности (54%);

дорожной деятельности (54%);

обработки древесины и производства изделий из дерева (53%);

ритуальных услуг (44%);

сферы наружной рекламы (50%);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (43%).

На **слабую конкуренцию либо** указали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (80%);

производства электрической энергии (мощности) (50%);

теплоснабжения (40%);

услуг среднего профессионального образования (38%);

производства кирпича (50%);

товарной аквакультуры (70%);

переработки (73%) и вылова (46%) водных биоресурсов.

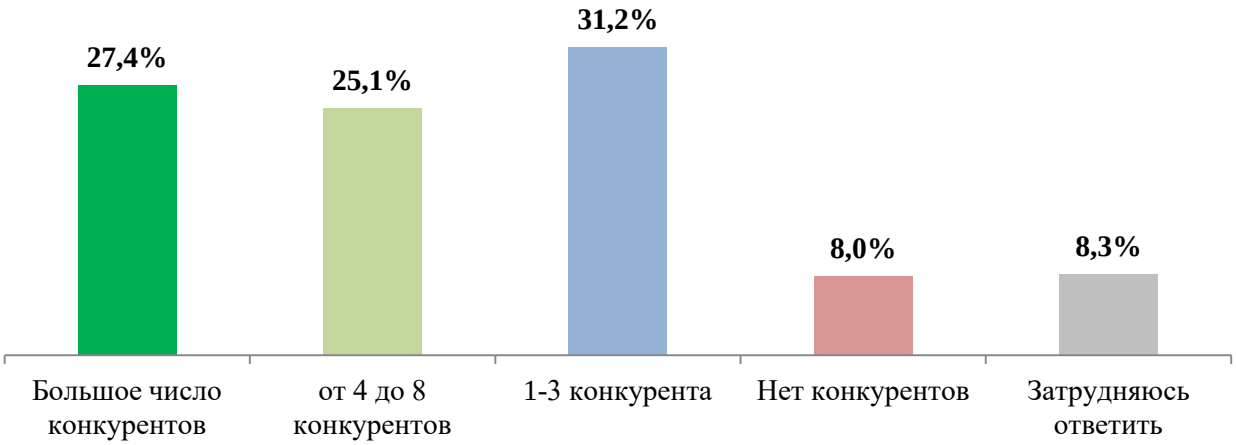
На **отсутствие конкуренции** указали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

купли-продажи электрической энергии (мощности) (100%);

поставки сжиженного газа в баллонах (40%).

Респондентам было предложено оценить количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), в бизнесе, который они представляют.

Диаграмма 2.3.2.7. Распределение ответов респондентов по оценке количества конкурентов в бизнесе



Результаты опроса в 2021 году показывают, что треть опрошенных предпринимателей (31,2%) имеют 1-3 конкурента. Большое число конкурентов отметили 27,4% респондентов, от 4 до 8 конкурентов – 25,1%, отсутствие конкурентов – 8,0% респондентов.

В разрезе видов экономической деятельности большое число конкурентов (более 8 конкурентов) отметили представители рынков: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (42,1%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (52,6%), строительства объектов капитального строительства (69,2%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (87,5%), производства бетона (50%).

По мнению 41,5% опрошенных предпринимателей области, имеющиеся конкуренты не аффилированы между собой. 13,6% опрошенных считают, что их конкуренты аффилированы между собой, 44,8% – затруднились с ответом.

Также предпринимателям было предложено отметить изменение числа конкурентов за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.2.8. Распределение ответов респондентов, отметивших изменение числа конкурентов за последние 3 года

Анкетирование показывает, что 29,2% опрошенных предпринимателей отмечают, что за последние 3 года количество конкурентов не изменилось, 18,4% – увеличилось более чем на 4 конкурента, 27,7% – увеличилось на 1-3 конкурента.

По ответам предпринимателей, увеличение числа конкурентов (на 1 и более конкурента) за последние 3 года наблюдается, в основном, на рынках: медицинских услуг (50% ответов респондентов), розничной торговли лекарственными препаратами (66,7%), услуг среднего профессионального образования (62,5%), социальных услуг (50%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (58,1%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (78,9%), услуг связи: сотовая связь (69,3%) и предоставление широкополосного доступа к сети Интернет (66,6%), легкой промышленности (73,7%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (57,5%), сферы наружной рекламы (57,2%).

Причины изменения или отсутствия изменения количества конкурентов

Диаграмма 2.3.2.9. Причины увеличения числа конкурентов

Основной причиной увеличения числа конкурентов, опираясь на ответы предпринимателей, является рост спроса на товар (услугу) (36,2% ответов респондентов).

Далее представлены ответы респондентов, указавших причины увеличения числа конкурентов, в разрезе тех видов экономической деятельности, которые они представляют.

Диаграмма 2.3.2.10. Причины увеличения числа конкурентов в разрезе видов деятельности (часть 1)

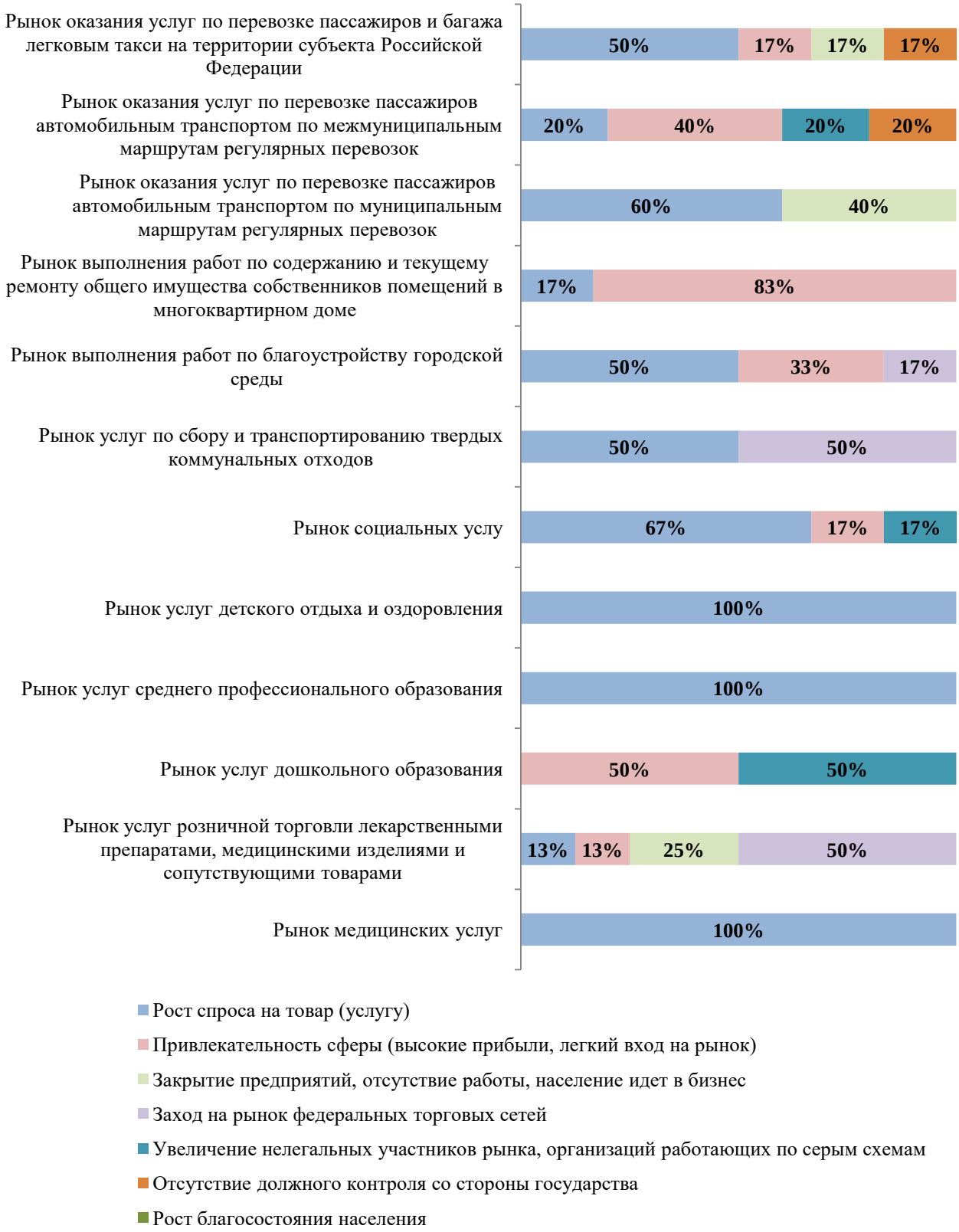
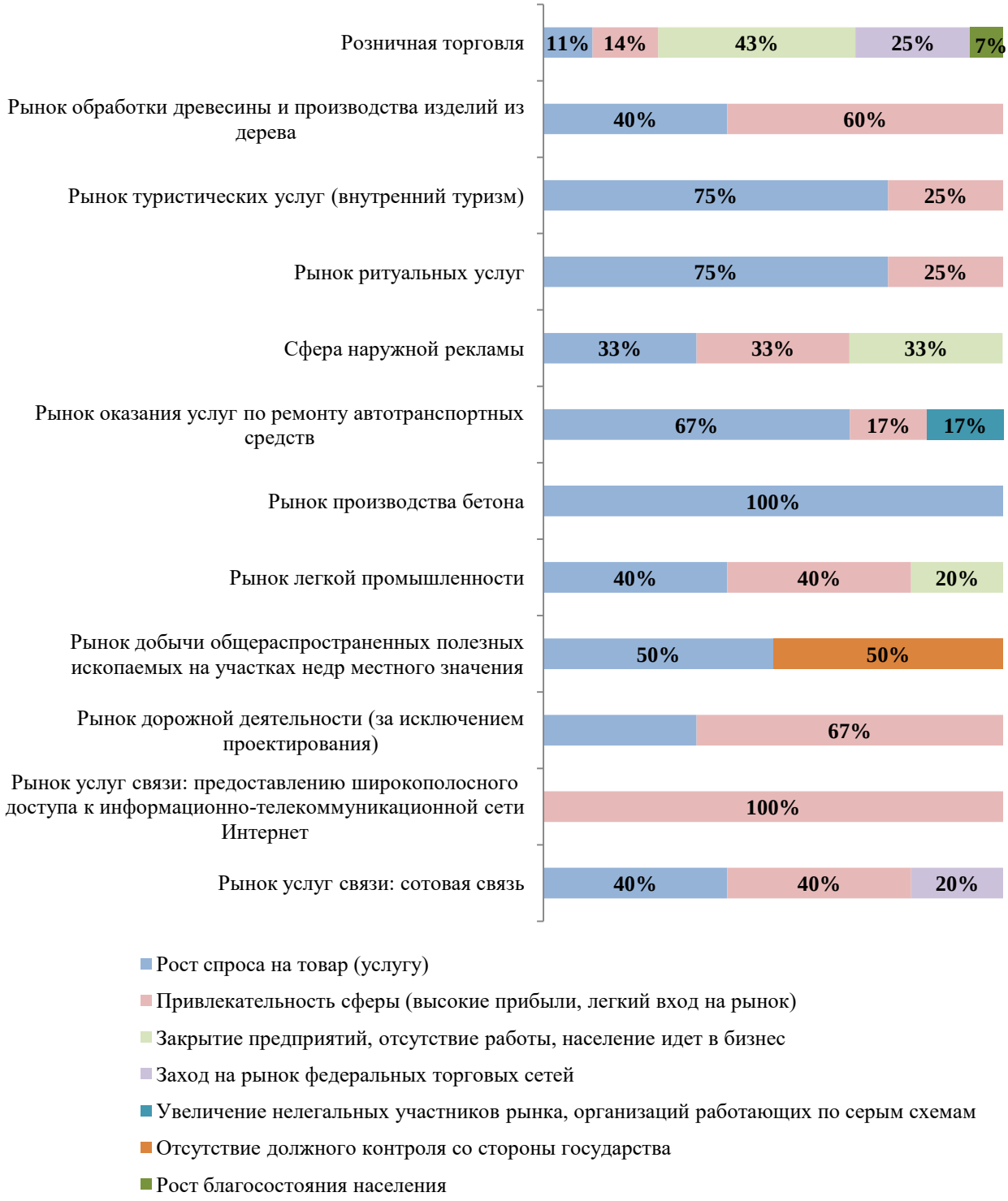


Диаграмма 2.3.2.11. Причины увеличения числа конкурентов в разрезе видов деятельности (часть 2)



Так, причина увеличения числа конкурентов в виде роста спроса на товар (услугу) превалирует в ответах предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (60%), социальных услуг (67%), услуг детского отдыха и оздоровления (100%), услуг среднего профессионального образования (100%), медицинских услуг (100%), туристических услуг (75%), ритуальных услуг (75%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (67%), производства бетона (100%).

Привлекательность сферы деятельности послужила причиной увеличения числа конкурентов, по мнению респондентов, занятых на рынках: выполнения

работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (83%), обработки древесины и производства изделий из дерева (60%), дорожной деятельности (67%), услуг связи: по предоставлению доступа к сети Интернет (100%).

Диаграмма 2.3.2.12. Причины снижения числа конкурентов

Основной причиной снижения конкурентов, по ответам 22,2% опрошенных предпринимателей, в 2021 году стал локдаун в связи с коронавирусом.

Далее представлены ответы респондентов, указавших причины снижения числа конкурентов, в разрезе тех видов экономической деятельности, которые они представляют.

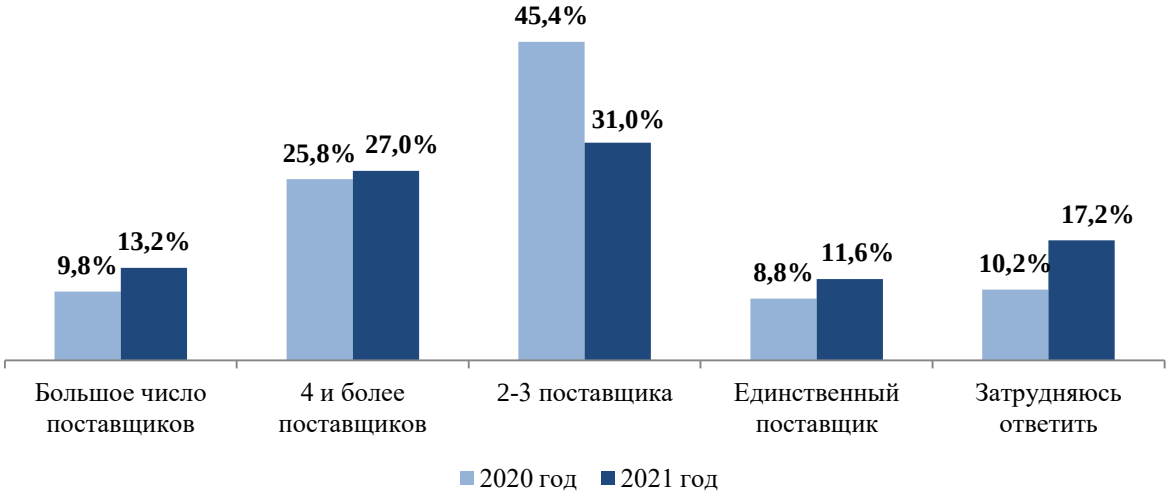
Диаграмма 2.3.2.13. Причины снижения числа конкурентов в разрезе видов деятельности

Таким образом, локдаун в связи с коронавирусом послужил основной причиной снижения числа конкурентов, согласно ответам предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках: туристических услуг (100%), выполнения работ по благоустройству городской среды (100%), услуг детского отдыха и оздоровления (100%), услуг дополнительного образования детей (100%). Банкротство предприятий (уход с рынка) стал основной причиной снижения числа конкурентов на рынке медицинских услуг согласно ответам 100% опрошенных предпринимателей, представляющих данный рынок.

Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)

Предприниматели также оценивали примерное количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает их бизнес для производства и реализации собственной продукции.

Диаграмма 2.3.2.14. Распределение ответов респондентов о числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)



В 2021 году треть опрошенных предпринимателей Челябинской области (31%) работала с 2-3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 27% – с 4 и более поставщиками, 13,2% – с большим числом поставщиков.

Наличие 4 и более поставщиков (в том числе, «большое число поставщиков») отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами (51,6%), купли-продажи (100%) и производства (50%) электрической энергии (мощности), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (61,3%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (63,1%), услуг связи: по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (66,6%), строительства объектов капитального строительства (61,6%), розничной торговли нефтепродуктами (55,5%), туристических услуг (52,7%).

С единственным поставщиком сотрудничают предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: вылова водных биоресурсов (63,6%) и финансовых услуг (75%). Предприниматели, осуществляющие другие виды деятельности, в большинстве своем отметили наличие 2-3 поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги).

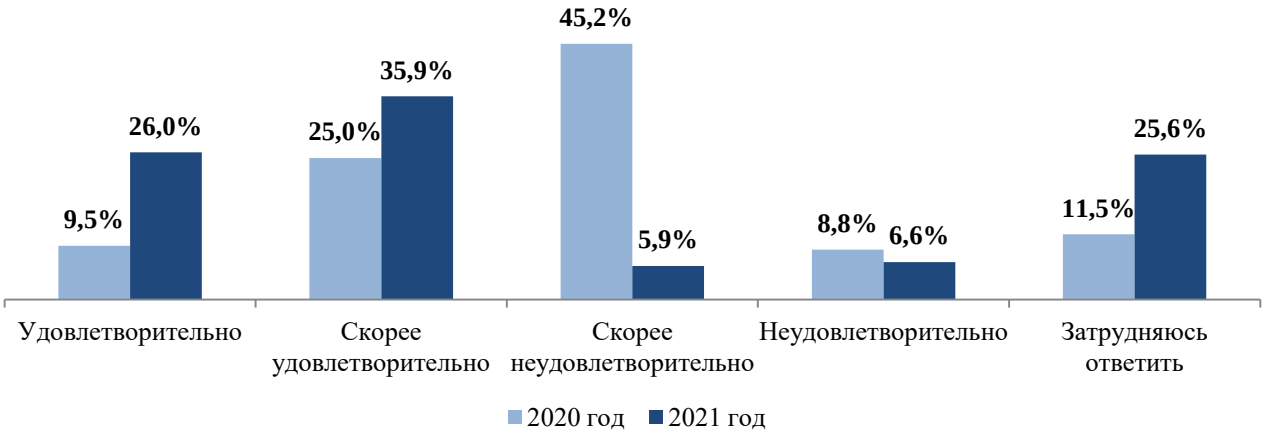
За год увеличилась доля опрошенных предпринимателей области, работающих с большим числом поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), с 9,8% в 2020 году до 13,2% в 2021 году. Количество респондентов, которые сотрудничают с 2-3 поставщиками, уменьшилось 45,4% в 2020 году до 31% в 2021 году. Доля предпринимателей, взаимодействующих с

единственным поставщиком, увеличилась с 8,8% в 2020 году до 11,6% в 2021 году.

По мнению 36,5% опрошенных предпринимателей области, поставщики основного закупаемого товара (работы, услуги) не аффилированы между собой. 12,8% респондентов считают, что поставщики аффилированы между собой, 50,7% – затруднились с ответом.

Предпринимателями была дана оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Диаграмма 2.3.2.15. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)



В 2021 году опрошенные предприниматели области в большей степени были удовлетворены и скорее удовлетворены (61,9% ответов) состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Удовлетворенность (удовлетворены и скорее удовлетворены) состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в большей степени выразили предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: медицинских услуг (73,3%), розничной торговли лекарственными препаратами (69,7%), социальных услуг (61,1%), купли-продажи (100%) и производства (75%) электрической энергии (мощности), выполнения работ по благоустройству городской среды (67,5%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (73,7%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (68,4%), услуг связи: сотовой (61,6%) и по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (100%), строительства объектов капитального строительства (77%), дорожной деятельности (84,6%).

По диаграмме видно, что за год удовлетворенность предпринимателей области конкуренцией между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) значительно возросла. Почти в 8 раз снизилась доля предпринимателей, неудовлетворенных состоянием конкуренции между поставщиками.

Респондентам было предложено указать наименования товаров, работ, услуг, закупаемых их бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиков которых они оценивают как неудовлетворительную (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

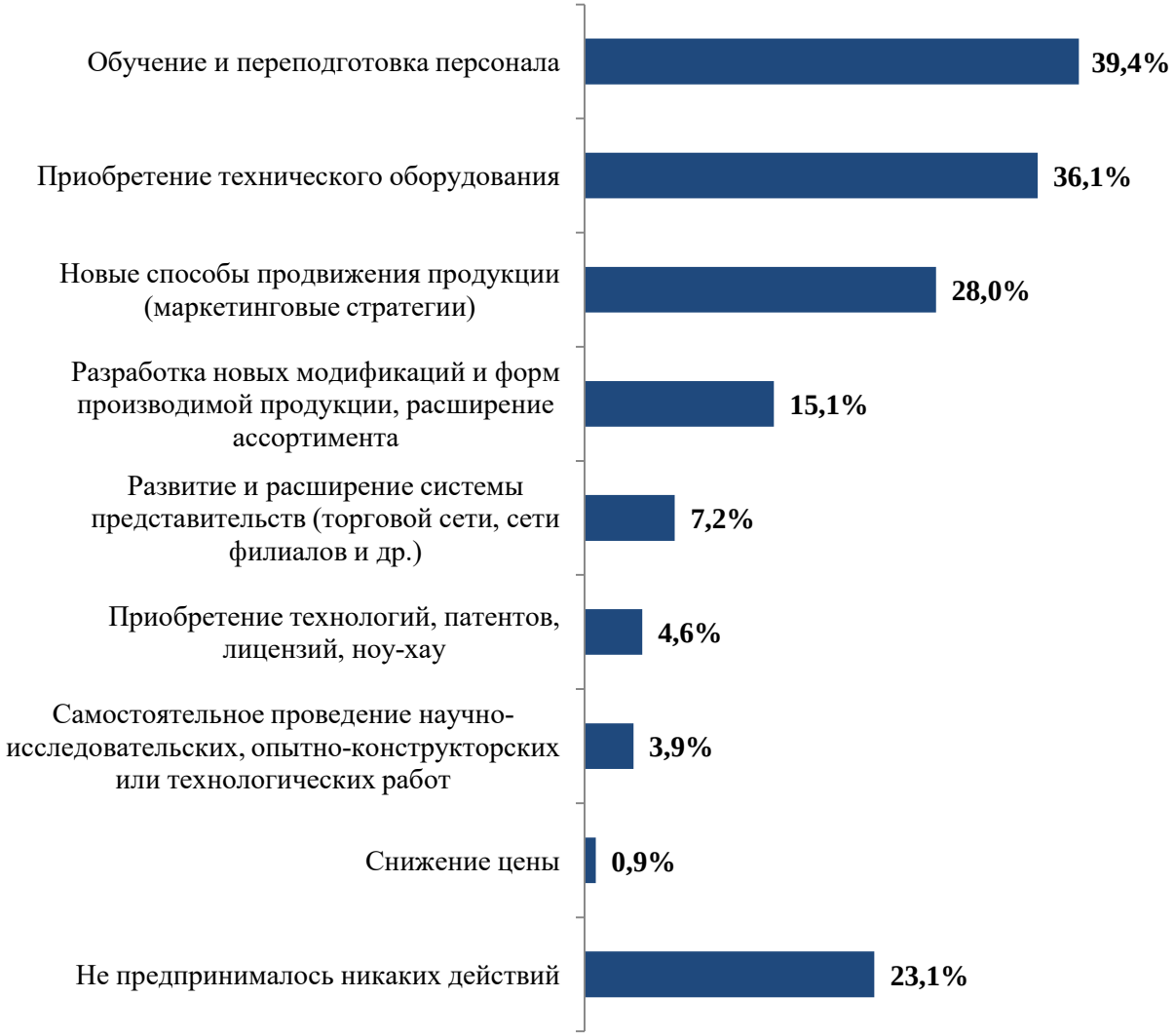
Диаграмма 2.3.2.16. Распределение ответов респондентов о товарах (работах, услугах), закупаемых у поставщиков, конкуренция между которыми оценивается как неудовлетворительная

Предприниматели отметили неудовлетворительную конкуренцию в основном между поставщиками строительных материалов (16,8%), продуктов питания (16,1%) и ГСМ (14,7%).

Меры повышения конкурентоспособности, которые принимались за последние 3 года в организациях

Предпринимателям был задан вопрос о принятых мерах по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) за последние 3 года, результаты ответов представлены ниже (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Диаграмма 2.3.2.17. Меры по повышению конкурентоспособности продукции



За последние три года респонденты, в основном, принимали такие меры как обучение и переподготовка персонала (39,4%), приобретение технического оборудования (36,1%), а также разработка маркетинговых стратегий (28%).

Виды административных барьеров

В анкетах респондентам был представлен перечень административных барьеров, и было предложено выбрать из них 3 наиболее существенных барьера для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, где они осуществляют свою деятельность.

Таблица 2.3.2.7. Распределение ответов респондентов по наиболее существенным административным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Административные барьеры	Доля от общего числа респондентов, в %
Высокие налоги	42,9
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	38,1
Сложность получения доступа к земельным участкам (сложность оформления документов на использование земельного участка: разрешение на использование, право аренды, право собственности и др.)	16,4
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	8,3
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3,9
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3,6
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,5
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2,4
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1,3
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,7
Нет ограничений	28,6
Затрудняюсь ответить	0,7

В 2021 году предпринимателями Челябинской области отмечены следующие топ-3 существенных барьера:

1) высокие налоги (42,9%);

2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (38,1%);

3) сложность получения доступа к земельным участкам (16,4%).

Следует отметить, что первые два барьера на протяжении ряда лет отмечаются предпринимателями как наиболее существенные.

Также среди барьеров, часто отмечаемых предпринимателями в 2021 году, можно отметить:

- сложность/затянутость процедуры получения лицензии (8,3%);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (5%).

Ответ «нет ограничений» дали 28,6% респондентов.

Ниже представлена оценка предпринимателями трех наиболее существенных административных барьеров в разрезе видов деятельности.

Таблица 2.3.2.8. Оценка предпринимателями трех наиболее существенных административных барьеров в разрезе видов экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Доля от общего числа респондентов, в %
Высокие налоги	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	69,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	63,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	57,9
Розничная торговля нефтепродуктами	55,6
Рынок дорожной деятельности	53,8
Рынок туристических услуг	52,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	51,7
Рынок теплоснабжения	50,0
Сфера наружной рекламы	50,0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	84,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	61,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	55,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	53,8
Рынок дорожной деятельности	53,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	53,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	52,6

Вид экономической деятельности	Доля от общего числа респондентов, в %
перевозок	
Розничная торговля нефтепродуктами	50,0
Сложность получения доступа к земельным участкам	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	75,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	66,7

Таким образом, высокие налоги в большей степени отметили представители рынка строительства объектов капитального строительства (69,2% ответов респондентов), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (84,2%). Сложность получения доступа к земельным участкам в большей степени отметили представители рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых (75%).

Таблица 2.3.2.9. Оценка предпринимателями трех наиболее существенных административных барьеров в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

Административные барьеры	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Высокие налоги	46,1	45,6	33,3	13,3
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	39,5	48,1	33,3	6,7
Сложность получения доступа к земельным участкам (сложность оформления документов на использование земельного участка: разрешение на использование, право аренды, право собственности и др.)	16,5	16,5	20,0	13,3
Нет ограничений	28,3	17,7	33,3	53,3

Субъекты микробизнеса в большей степени отметили такой административный барьер как высокие налоги (46,1% ответов респондентов), субъекты малого бизнеса – нестабильность российского законодательства

(48,1%), субъекты среднего бизнеса – высокие налоги (33,3%) и нестабильность российского законодательства (33,3%) в равной степени, субъекты крупного бизнеса – высокие налоги (13,3%) и сложность получения доступа к земельным участкам (13,3%) в равной степени.

Также значительная доля субъектов среднего и крупного бизнеса отметили отсутствие ограничений при осуществлении деятельности или входе на рынок (33,3% и 53,3% соответственно).

Преодолимость административных барьеров

Распределение ответов респондентов о преодолимости административных барьеров и препятствий для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса представлено ниже.

Диаграмма 2.3.2.18. Распределение ответов респондентов о преодолимости административных барьеров

В 2021 году затруднились с ответом 24,7% респондентов. Из ответивших 74,4% опрошенных предпринимателей области оценили административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствовавшие совсем.

Таблица 2.3.2.10. Распределение ответов респондентов о преодолимости административных барьеров в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

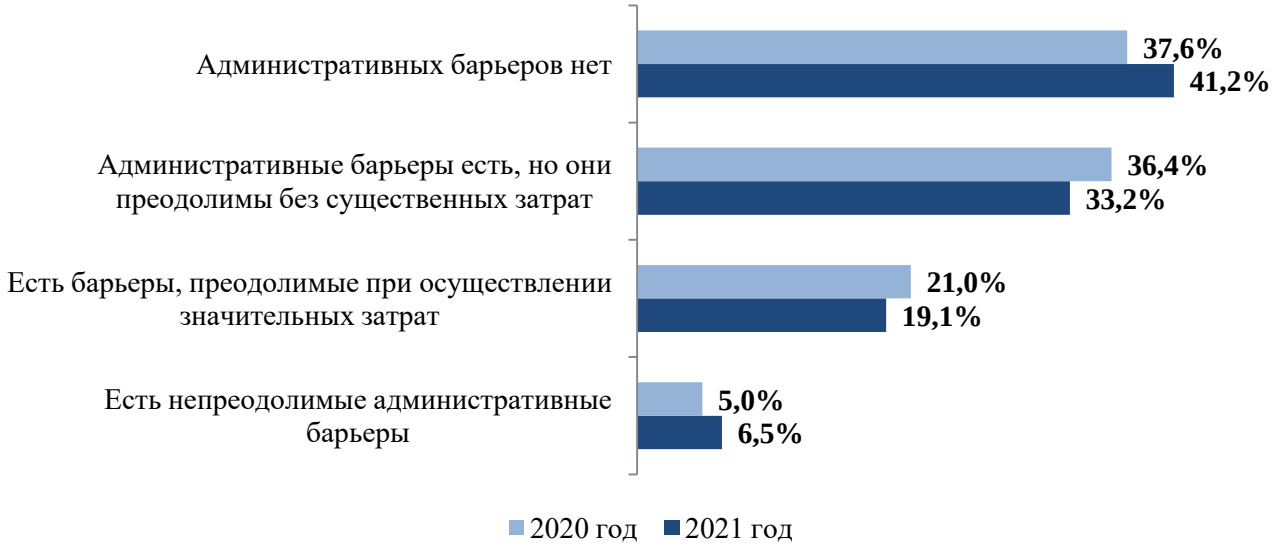
Преодолимость административных барьеров	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Административных барьеров нет	45,9	21,7	42,9	25,0
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	32,8	41,7	35,7	33,3
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	17,9	23,3	7,1	16,7
Есть непреодолимые административные барьеры	3,4	13,3	14,3	25,0

В разрезе масштаба бизнеса наличие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, или их отсутствие отметили 78,7%, 63,4%, 78,6%, 58,3% субъектов микро, малого, среднего и крупного бизнеса соответственно. 25% ответивших субъектов крупного бизнеса указали на наличие непреодолимых административных барьеров.

В разрезе видов осуществляемой деятельности административные барьеры, преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем, отметили более 50% ответивших предпринимателей на рынках: медицинских услуг (80%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами (87,5%), услуг общего образования (85,7%), социальных услуг (92,8%), теплоснабжения (78,6%), выполнения работ по благоустройству городской среды (74%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (63,6%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным (61,6%) и межмуниципальным (53,3%) маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (82,3%), сотовой связи (58,3%), дорожной деятельности (75%), легкой промышленности (100%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (65,4%), сферы наружной рекламы (88,8%), ритуальных услуг (70,9%), туристических услуг (75%), обработки древесины и производства изделий из дерева (84,7%).

Наличие непреодолимых или преодолимых при осуществлении значительных затрат административных барьеров отметили 70% ответивших предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, и 85,7% респондентов – на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Диаграмма 2.3.2.19. Распределение ответов респондентов о преодолимости административных барьеров (в динамике)



В отчетном году с 37,6% до 41,2% увеличилась доля опрошенных предпринимателей, отмечающих отсутствие административных барьеров. С 21% в 2020 году до 19,1% в 2021 году сократилась доля респондентов, указывающих на наличие административных барьеров с возможностью их преодоления только при осуществлении значительных затрат. В то же время возросла доля субъектов предпринимательской деятельности, отмечающих наличие непреодолимых административных барьеров.

Изменение уровня административных барьеров за последние три года

Диаграмма 2.3.2.20. Распределение ответов респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет

В 2021 году затруднились с ответом 31% респондентов. Из ответивших 24,4% опрошенных предпринимателей отметили, что за последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее. Отсутствие, как и ранее, административных барьеров отметили 21,2% ответивших субъектов бизнеса, полное устранение административных барьеров в течение 3 последних лет – 16,3%.

Таблица 2.3.2.11. Распределение ответов респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

Изменение административных барьеров	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Административные барьеры были полностью устранены	18,0	10,7	14,3	7,7
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	25,1	23,2	28,6	30,7
Уровень и количество административных барьеров не изменились	20,0	30,4	28,5	15,4
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	12,3	26,8	0,0	15,4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,9	3,5	0,0	15,4
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	23,7	5,4	28,6	15,4

Сокращение административных барьеров (полное устранение, упрощение преодоления и отсутствие административных барьеров) за последние 3 года отметили: 66,8%, 39,3%, 71,5% и 53,8% субъектов микро, малого, среднего и крупного бизнеса соответственно.

В разрезе видов экономической деятельности ответы опрошенных предпринимателей Челябинской области разнятся. Так, 57,1% респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг общего образования, указали на полное устранение административных барьеров в течение последних 3 лет, как и 35,7% предпринимателей рынка социальных услуг.

Предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках медицинских услуг (41,7%) и легкой промышленности (57,1%), указали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Предприниматели, выполняющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (45%), осуществляющие деятельность на рынках дорожной деятельности

(28,6%) и туристических услуг (33,3%) ответили, что уровень и количество административных бартеров не изменились.

Предприниматели, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (54,5%), осуществляющих деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (44,4%) и сферы наружной рекламы (55,6%) отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.

11% предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынке сферы наружной рекламы, ответили, что ранее административные барьеры отсутствовали, но сейчас появились.

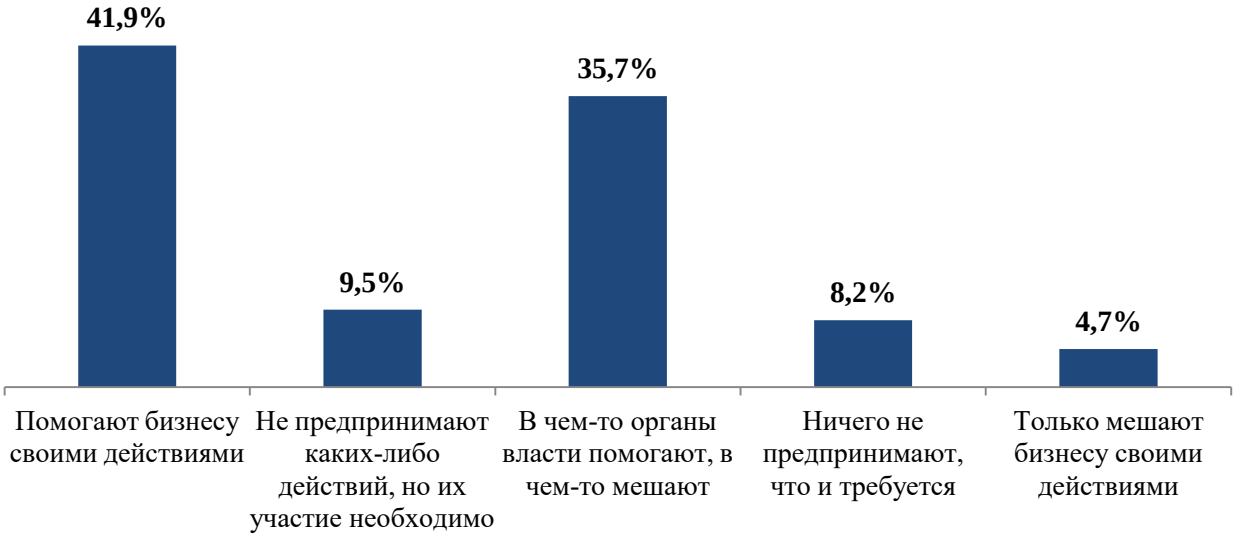
81,8% и 45,5% предпринимателей, работающих на рынках переработки и вылова водных биоресурсов соответственно, указали, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Диаграмма 2.3.2.21. Распределение ответов респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет (в динамике)

По сравнению с 2020 годом в 2021 году доля респондентов, отметивших полное устранение административных барьеров для бизнеса, увеличилась с 11,8% до 16,3%. В 2021 году доля предпринимателей, указавших на появление ранее отсутствующих барьеров, сократилась с 1,7% до 1,5% в сравнении с годом ранее.

Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов

Диаграмма 2.3.2.22. Распределение ответов респондентов о характеристике деятельности органов власти



Затруднились с ответом 24,3% респондентов. Из ответивших – 41,9% предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 8,2% – ничего не предпринимают, что и требуется.

Таблица 2.3.2.12. Распределение ответов респондентов о характеристике деятельности органов власти в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

Характеристика деятельности органов власти	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Помогают бизнесу своими действиями	44,8	25,0	57,1	53,8
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	8,5	14,7	7,1	0,0
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	33,4	51,5	14,3	30,8
Ничего не предпринимают, что и требуется	8,8	4,4	14,3	15,4
Только мешают бизнесу своими действиями	4,5	4,4	7,1	0,0

В разрезе масштаба бизнеса 44,8%, 25%, 57,1% и 53,8% субъектов микро, малого, среднего и крупного бизнеса соответственно считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Большая доля

предпринимателей, работающих на малых предприятиях (51,5%), отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

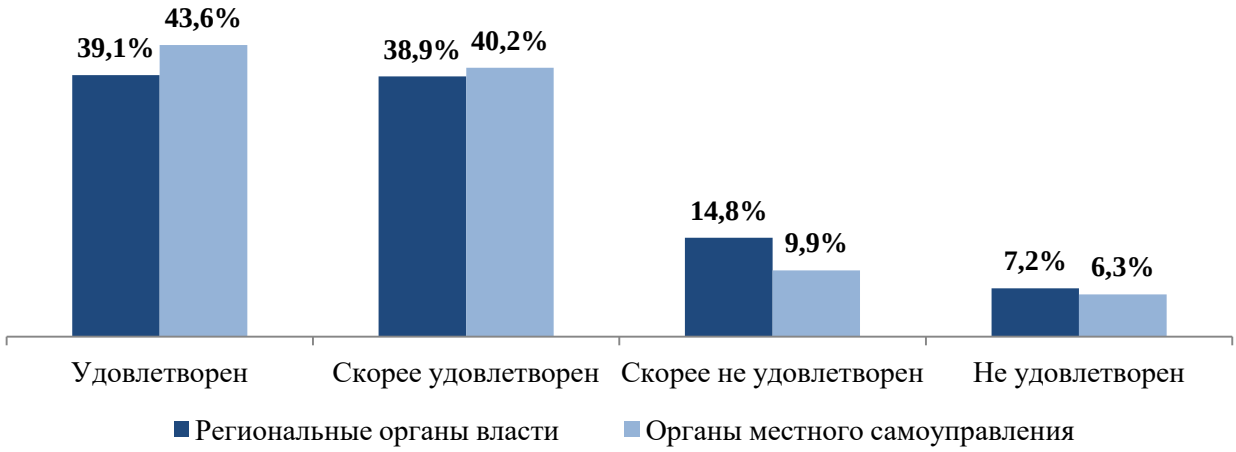
В разрезе видов деятельности были получены следующие ответы. Так, большинство представителей рынков медицинских услуг (57,7%), услуг общего образования (71,4%), теплоснабжения (58,8%), выполнения работ по благоустройству городской среды (57,1%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (64,3%), вылова (100%) и переработки (100%) водных биоресурсов, а также товарной аквакультуры (100%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. На остальных рынках большинство опрошенных предпринимателей ответили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Диаграмма 2.3.2.23. Распределение ответов респондентов о характеристике деятельности органов власти (в динамике)

По диаграмме видно, что доля предпринимателей, ответивших, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, несущественно уменьшилась. В то же время доля предпринимателей, считающих, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, уменьшилась в 2021 году по сравнению с годом ранее (с 10,6% до 9,5%).

Предприниматели также ответили, насколько они удовлетворены деятельностью органов власти в разрезе региональных органов власти и органов местного самоуправления.

Диаграмма 2.3.2.24. Удовлетворенность деятельностью региональных органов власти и органов местного самоуправления Челябинской области



В 2021 году затруднились с ответом около 25% респондентов. Из ответивших – подавляющее большинство предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью как региональных органов власти, так и органов местного самоуправления.

Таблица 2.3.2.13. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности деятельностью органов власти в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

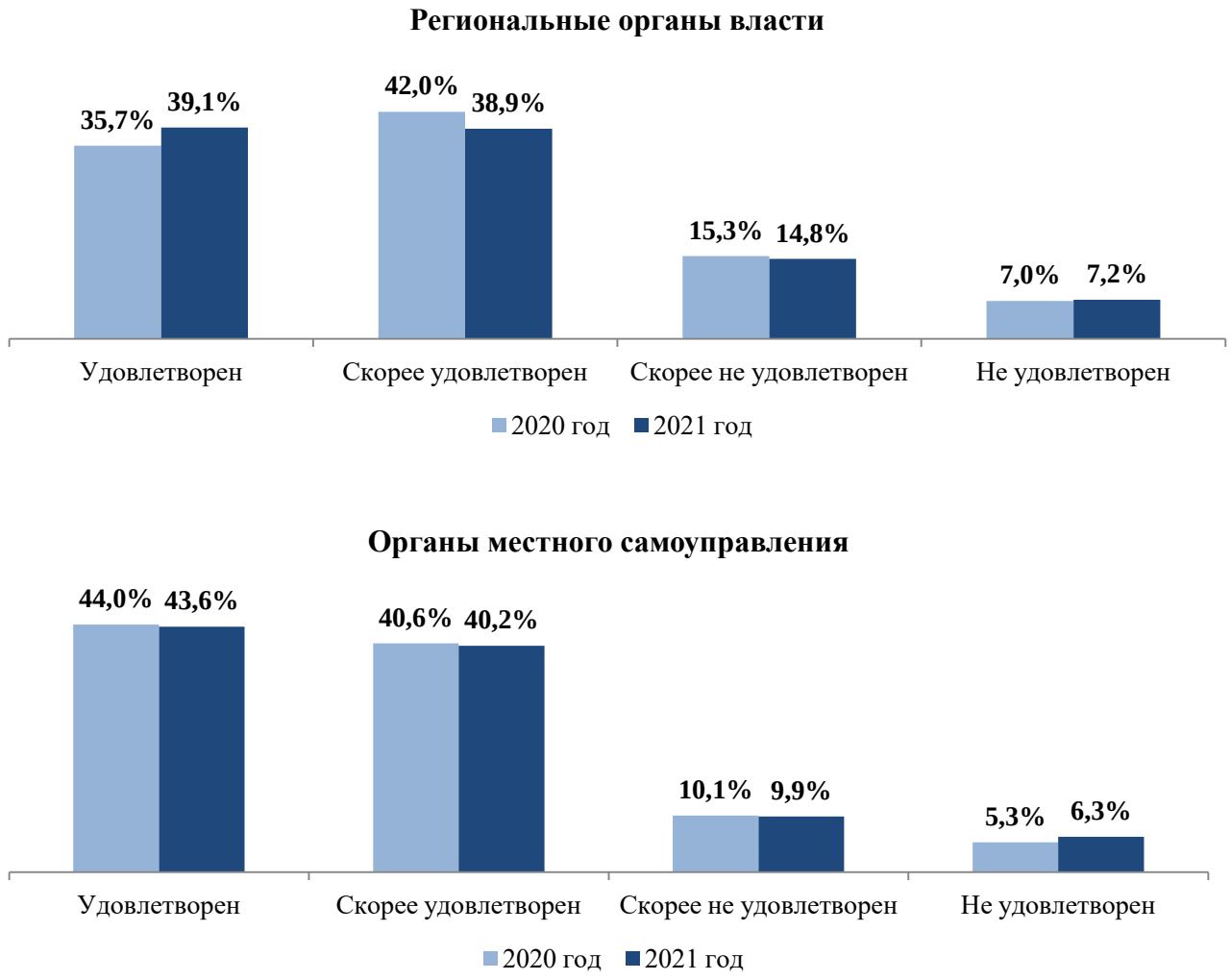
Удовлетворенность деятельностью органов власти	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Региональные органы власти				
Удовлетворен	42,6	26,7	38,5	35,7
Скорее удовлетворен	38,5	41,7	30,8	35,7
Скорее не удовлетворен	13,1	23,3	7,7	21,4
Не удовлетворен	5,7	8,3	23,1	7,1
Органы местного самоуправления				
Удовлетворен	46,4	39,0	15,4	28,6
Скорее удовлетворен	40,5	37,3	46,2	42,9
Скорее не удовлетворен	8,2	15,3	15,4	21,4
Не удовлетворен	4,9	8,5	23,1	7,1

В разрезе масштаба бизнеса предприниматели всех видов предприятий в большинстве своем были удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью органов власти в 2021 году.

В разрезе видов деятельности удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью региональных органов власти и органов местного самоуправления большинство предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на разных рынках. Неудовлетворенность деятельностью

региональных органов власти выразили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (66,7%), розничной торговли нефтепродуктами (69,3%); деятельностью органов местного самоуправления Челябинской области – на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (52,9%), розничной торговли нефтепродуктами (57,2%).

Диаграмма 2.3.2.25. Удовлетворенность деятельностью региональных органов власти и органов местного самоуправления Челябинской области (в динамике)



В 2020 году и в 2021 году подавляющее большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности были удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью как региональных органов власти, так и органов местного самоуправления Челябинской области.

Сбор данных о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы

В рамках проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состоянии конкуренции субъектами предпринимательской деятельности предусмотрен сбор данных о наличии жалоб со стороны предпринимателей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) в 2021 году поступило 8 обращений субъектов предпринимательской деятельности на услуги связи.

Таблица 2.3.2.14. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Управление Роскомнадзора по Челябинской области

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего	20	19	5	8
в том числе по видам деятельности				
Сотовая связь	12	9	2	6
Доступ к сети Интернет	8	10	3	2

Основная тематика обращений в 2021 году: разъяснение вопросов по разрешительной деятельности и лицензированию.

По информации Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской и Курганской областях (далее – Управление Россельхознадзора по Челябинской и Курганской областям) в 2021 году не поступало обращений со стороны субъектов предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства.

По информации Уральского межрегионального управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (далее – Уральское межрегиональное управление Росприроднадзора) в 2021 году поступило 2 обращения со стороны субъектов предпринимательской деятельности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2020 году – 2 обращения). Основная тематика обращений: раздельный сбор твердых коммунальных отходов.

По информации Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (далее – Уральское управление Ростехнадзора) в 2021 году не поступало обращений субъектов предпринимательской деятельности в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) (в 2020 году – 2 обращения).

По информации территориального отдела государственного автодорожного надзора по Челябинской области Федеральной службы

по надзору в сфере транспорта (далее – Челябинский ТОГАДН) в 2021 году поступило 17 обращений субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 2.3.2.15. – Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Челябинский ТОГАДН

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего	41	62	65	17
в том числе по видам деятельности				
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	30	44	49	9
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	11	18	16	8

Основная тематика обращений предпринимателей в 2021 году:

- маршрутная сеть, допуск перевозчиков к работе на маршрутах, организация перевозного процесса;
- ответственность за нарушение законодательства (информация о фактах нарушений, принятие мер воздействия к нарушителям и т.п.).

По информации Министерства дорожного хозяйства Челябинской области в 2021 году поступило 9 обращений субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 2.3.2.16. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области

	2019 год	2020 год	2021 год
Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего, в том числе по видам деятельности	5	23	9
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	–	–	2
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	3	12	6
Перевозки пассажиров и багажа легковым такси	2	2	1
Дорожная деятельность	–	9	–

Основная тематика обращений в 2021 году:

- вопросы качества и содержания, проведения капитального ремонта автомобильных дорог регионального или межмуниципального, а также местного значения Челябинской области;
- несоблюдение схемы и расписания движения автомобильным транспортом по межмуниципальным садовым маршрутам;
- сокращение транспортной работы на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в связи с введением режима повышенной готовности;

- оказание государственной поддержки субъектам предпринимательства и ситуация в сфере легкового такси в связи с введением ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекцией.

По информации Министерства социальных отношений Челябинской области в 2021 году поступило 3 обращения со стороны субъектов предпринимательской деятельности (в 2020 году – 4 обращения). Основная тематика обращений – текущие вопросы организации социального обслуживания.

По информации Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» (далее – ГУ «ГЖИ Челябинской области) в 2021 году поступило 852 обращения субъектов предпринимательской деятельности (в 2020 году – 1045 обращений).

Основная тематика обращений – вопросы правового и разъяснительного характера.

В соответствии с подпунктом «з» пункта 40 Стандарта в рамках проведения мониторинга уполномоченный орган использует в том числе информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

По информации Челябинского УФАС России в 2021 году поступило 1814 обращений со стороны субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 2.3.2.17. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Челябинское УФАС России

	2019 год	2020 год	2021 год
Нефть и нефтепродукты	7	–	64
Теплоснабжение	24	37	30
Водоснабжение и водоотведение	5	13	17
Рынок банковских услуг	–	–	13
Металлургический и рудно-сырьевой комплексы	1	1	6
Жилищно-коммунальное хозяйство	25	15	46
Тарифное регулирование	6	–	8
Агропромышленный комплекс	–	3	77
Операции с недвижимым имуществом	12	8	22
Строительный комплекс	5	3	512
Химическая промышленность	–	3	1
Связь	5	5	74
Торговля	5	–	4
Железнодорожный транспорт	3	6	3
Автомобильный транспорт	2	9	50
Машиностроительный комплекс	4	2	5
Информационные технологии, IT-услуги	–	1	51
Недропользование	1	–	–
Лекарственные препараты и медицинские изделия	6	4	243

Газоснабжение	5	16	13
Электороэнергетика	11	99	34
Прочие сферы деятельности на товарных рынках	31	58	478
На акты и действия органов власти, ограничивающие конкуренцию	122	84	63
Всего	280	367	1814

Таблица 2.3.2.18. Анализ правоприменительной практики за 2021 год (по информации Челябинского УФАС России)

Статьи закона (направления деятельности)	Принято решений о признании нарушения по результатам рассмотрения дел в 2021 году	Обжаловано решений в суд в 2021 году*		Решения, вступившие в законную силу*	
		Единиц	%	Единиц	%
Ст. 10. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением	5	7	140	4	80
Ст. 11 Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов	8	6	75	6	75
Ст.11.1 Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хоз. Субъектов	0	0	0	0	0
Глава 2.1 Запрет на недобросовестную конкуренцию	7	2	28,57	6	85,71
Ст. 15. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов власти, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Банка России	0	0	0	0	0
Ст. 16. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти	8	3	37,5	8	100
Ст. 17 Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары	3	4	133,33	3	100
Ст. 17.1 Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества	2	0	0	2	100
Ст.18.1 Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие	235	27	11,49	231	98,3

Ст.19-21 Нарушение порядка предоставления государственной или муниципальной преференции	0	0	0	0	0
Закон о контрактной системе	803	23	2,86	780	97,14
Закон о рекламе	118	4	3,39	118	100
Итого	1189	76	6,39	1040	87,47

*учтены переходящие с 2020 года решения, обжалованные в 2021 году

В 2021 году наибольшее количество жалоб от субъектов предпринимательской деятельности поступило в сфере строительного комплекса (512 обращений), лекарственных препаратов и медицинских изделий (243 обращения).

В адрес ***Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области*** в 2021 году поступило 603 обращения от предпринимателей области. Наибольше количество обращений в 2021 году поступало по вопросам создания административных барьеров, в частности, на необоснованные действия, незаконные решения администраций муниципальных образований в сфере земельных и имущественных отношений, размещения нестационарных торговых объектов, незаконного уголовного преследования, действий правоохранительных органов, решений налоговых органов. На фоне пандемии коронавируса и введением ограничительных мер поступали обращения, в том числе коллективные, по вопросам, связанным с их отменой или послаблением введенных мер.

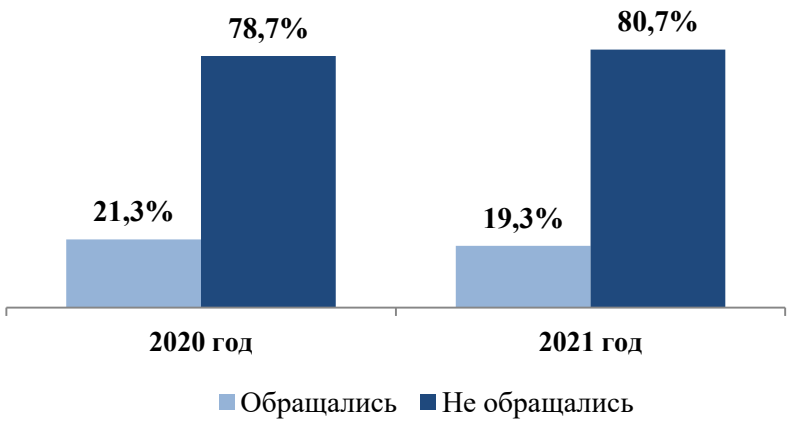
Порядка 80% обращений, нарушения по которым подтверждены, разрешаются положительно. Заявители восстанавливаются в правах.

По информации надзорных органов в 2021 году обращений субъектов предпринимательской деятельности в иных сферах деятельности не поступало.

Результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров

Предпринимателям был задан вопрос, обращались ли они за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров. Далее представлены ответы опрошенных респондентов в динамике.

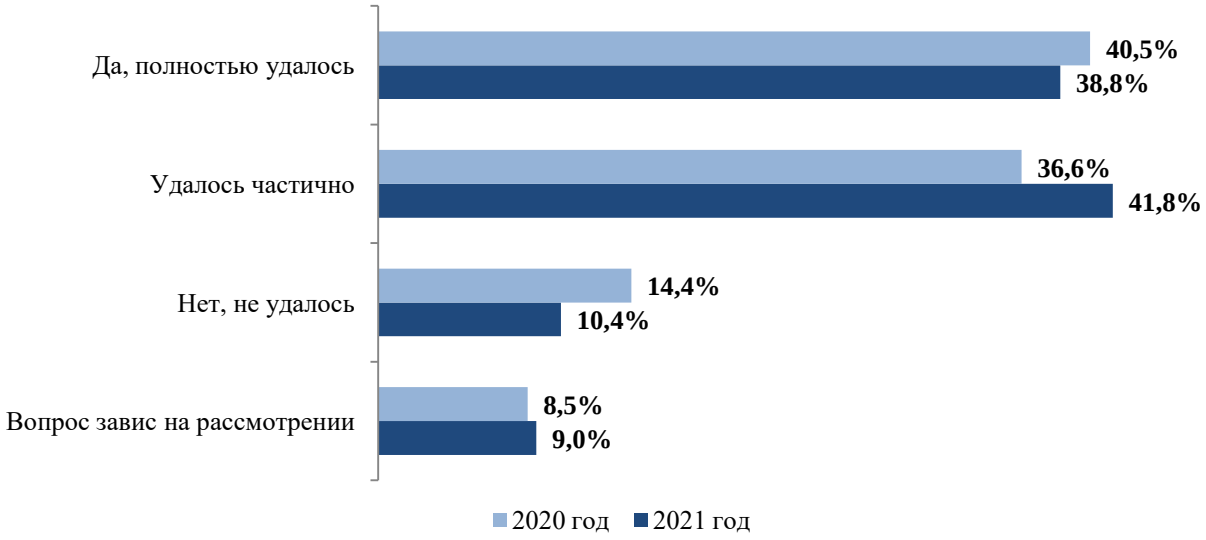
Диаграмма 2.3.2.26. Обращение предпринимателей за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров



На протяжении ряда лет доля предпринимателей, обращавшихся за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров, находится примерной на одном уровне. В 2021 году доля предпринимателей, которые обращались на защиту своих прав, уменьшилась в сравнении с 2020 годом с 21,3% до 19,3%.

В разрезе масштаба деятельности в 2021 году чаще за защитой обращались субъекты среднего и крупного бизнеса (60% и 53,3% соответственно). В разрезе видов экономической деятельности чаще обращались за защитой предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках племенного животноводства (41,7%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (38,7%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (37,9%).

Диаграмма 2.3.2.27. Удалось ли отстоять свои права в случае обращений за защитой



В 2021 году подавляющее большинство ответивших предпринимателей (80,6%), обращавшихся за защитой своих прав в случае возникновения

административных барьеров, смогли полностью или частично отстоять свои права (в 2020 году – 77,1%). Также уменьшилась доля респондентов, которым не удалось отстоять свои права с 14,4% в 2020 году до 10,4% в 2021 году.

88,9% субъектам среднего и 100% субъектам крупного бизнеса в 2021 году удалось полностью или частично отстоять свои права при обращении за защитой об устранении административных барьеров.

В отчетном году удалось полностью или частично отстоять свои права предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на рынках: племенного животноводства (100%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (91,7%) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (72,8%).

Наличие (отсутствие) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Челябинской области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации

Предприниматели Челябинской области дали ответ на вопрос о наличии (отсутствии) недискриминационного доступа на товарные рынки области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Диаграмма 2.3.2.28. Распределение ответов респондентов о дискриминационных условиях доступа на товарный рынок

Большинство предпринимателей Челябинской области (56,9%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарные рынки.

У 82,8% опрошенных респондентов не было намерений открыть бизнес в регионах, граничащих с Челябинской областью (Свердловская, Курганская, Оренбургская области и Республика Башкортостан). Желающие открыть бизнес в граничащих регионах в большинстве своем рассматривают для этого Свердловскую область (71,2%) и Республику Башкортостан (35,6%), в Курганской и Оренбургской областях намерение открыть бизнес было у 19,5% и 12,7% предпринимателей Челябинской области соответственно. При выходе на рынки граничащих регионов 62,5% респондентов не испытывали дискриминацию. Также 77,4% опрошенных респондентов считают, что дискриминация при выходе предпринимателей из других регионов на товарные рынки Челябинской области отсутствует.

Благоприятные или неблагоприятные условия ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время

В рамках Мониторинга проведен сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, деятельность которых начата на территории Челябинской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

Таблица 2.3.2.19. Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей на территории Челябинской области в период с 1 апреля 2016 года по 1 апреля 2018 года*

	Категория налогоплательщика		Всего
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	
Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных с 01.04.2016 г. по 01.04.2018 г., из них:	20 170	39 426	59 596
количество действующих хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.04.2021 г.	8 843	11 640	20 483
количество прекративших предпринимательскую деятельность, проработав:			
менее 1 года	1 520	5 110	6 630
от 1 года до 2 лет	4 379	4 131	8 510
от 2 лет до 3 лет	2 078	7 818	9 896
от 3 лет до 4 лет	2 665	8 147	10 812
более 4 лет	685	2 580	3 265

* - по информации УФНС по Челябинской области

Анализ показывает, что с 1 апреля 2016 года по 1 апреля 2018 года на территории Челябинской области было зарегистрировано 59 596 хозяйствующих субъектов (20 170 юридических лиц и 39 426 индивидуальных предпринимателей).

Из них по состоянию на 1 апреля 2021 года остались действующими 20 483 хозяйствующих субъектов (34,4% от числа зарегистрированных), в том числе:

- 8 843 юридических лиц (43,8% от числа зарегистрированных);
- 11 640 индивидуальных предпринимателей (29,5%).

Из общего количества прекративших деятельность юридических лиц (11 327) прекратили свою деятельность, проработав: менее 1 года – 13,4%, от 1 года до 2 лет – 38,7%, от 2 до 3 лет – 18,4%, от 3 до 4 лет – 23,5%, более 4 лет – 6%.

Из общего числа прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей (27 786) прекратили свою деятельность, проработав: менее 1 года – 18,4%, от 1 года до 2 лет – 14,9%, от 2 до 3 лет – 28,1%, от 3 до 4 лет – 29,3%, более 4 лет – 9,3%.

Анализ количества прекративших свою деятельность хозяйствующих субъектов в Челябинской области от числа зарегистрированных в указанный период показывает, что прекратили свою деятельность, проработав:

- менее 1 года – 11,1%;
- от 1 года до 2 лет – 14,3%;
- от 2 до 3 лет – 16,6%;
- от 3 до 4 лет – 18,1%;
- более 4 лет – 5,5%.

Далее представлены топ-3 наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, указанные предпринимателями, бизнес которых осуществляется в период от трех до пяти лет.

Таблица 2.3.2.20. Оценка предпринимателями, ведущих бизнес от 3 до 5 лет, трех наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытии нового бизнеса, в %

Административные барьеры	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Высокие налоги	42,9	38,2
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	38,1	38,2
Сложность получения доступа к земельным участкам (сложность оформления документов на использование земельного участка: разрешение на использование, право аренды, право собственности и др.)	16,4	17,1
Нет ограничений	28,6	25,2

Как видно из таблицы, 25,2% предпринимателей, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, указали на отсутствие ограничений для ведения их текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Высокие налоги в качестве препятствия для осуществления деятельности и открытия нового бизнеса отметили 38,2% респондентов этой группы, нестабильность российского законодательства – 38,2% респондентов, сложность получения доступа к земельным участкам – 17,1% респондентов.

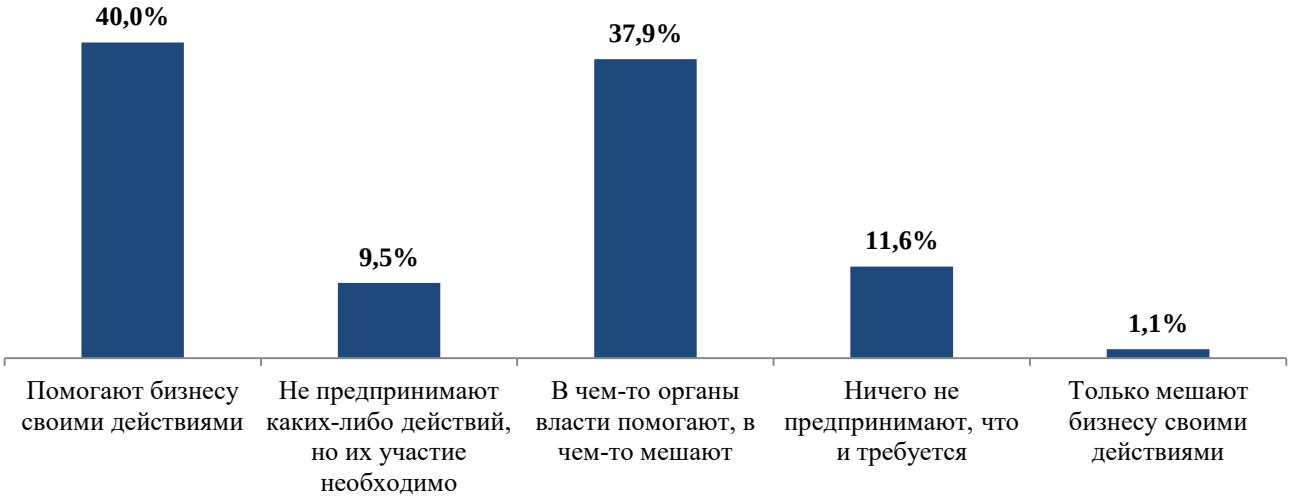
Диаграмма 2.3.2.29. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, о преодолимости административных барьеров

Затруднились с ответом 21,1% предпринимателей данной группы. Из ответивших – 76,3% респондентов оценили административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствовавшие совсем.

Диаграмма 2.3.2.30. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес от 3 до 5 лет, об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет

Затруднились с ответом 26,8% предпринимателей данной группы. Из ответивших – 27,8% респондентов отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 23,3% – административные барьеры отсутствуют, также 23,3% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее, 16,7% – административные барьеры были полностью устранены.

Диаграмма 2.3.2.31. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, о характеристике деятельности органов власти



Затруднились с ответом 22,8% предпринимателей данной группы. Из ответивших – 40% респондентов отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 37,9% – органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

Таким образом, можно сделать вывод, что условия ведения деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время, достаточно благоприятные.

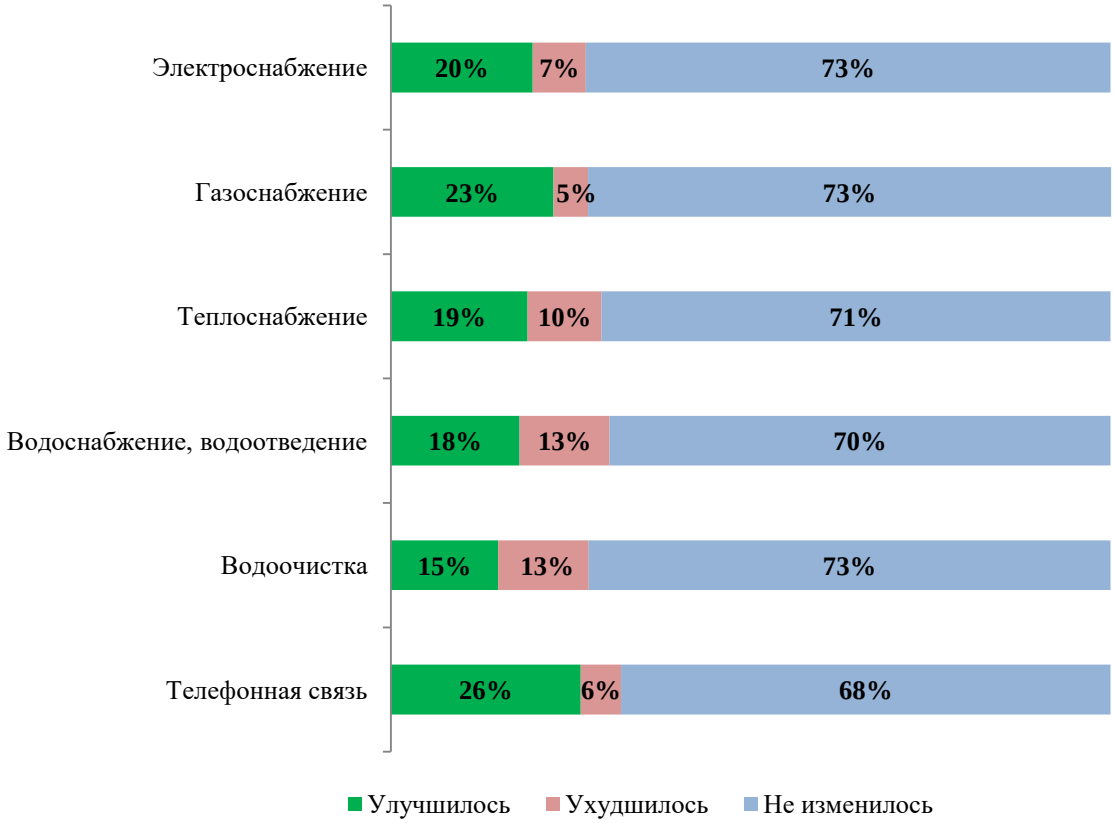
Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Челябинской области.

Предпринимателям было предложено оценить качество услуг и уровень цен на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий в сферах: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи.

Диаграмма 2.3.2.32. Распределение ответов респондентов при оценке качества услуг субъектов естественных монополий

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в Челябинской области.

Диаграмма 2.3.2.33. Распределение ответов респондентов об изменении качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

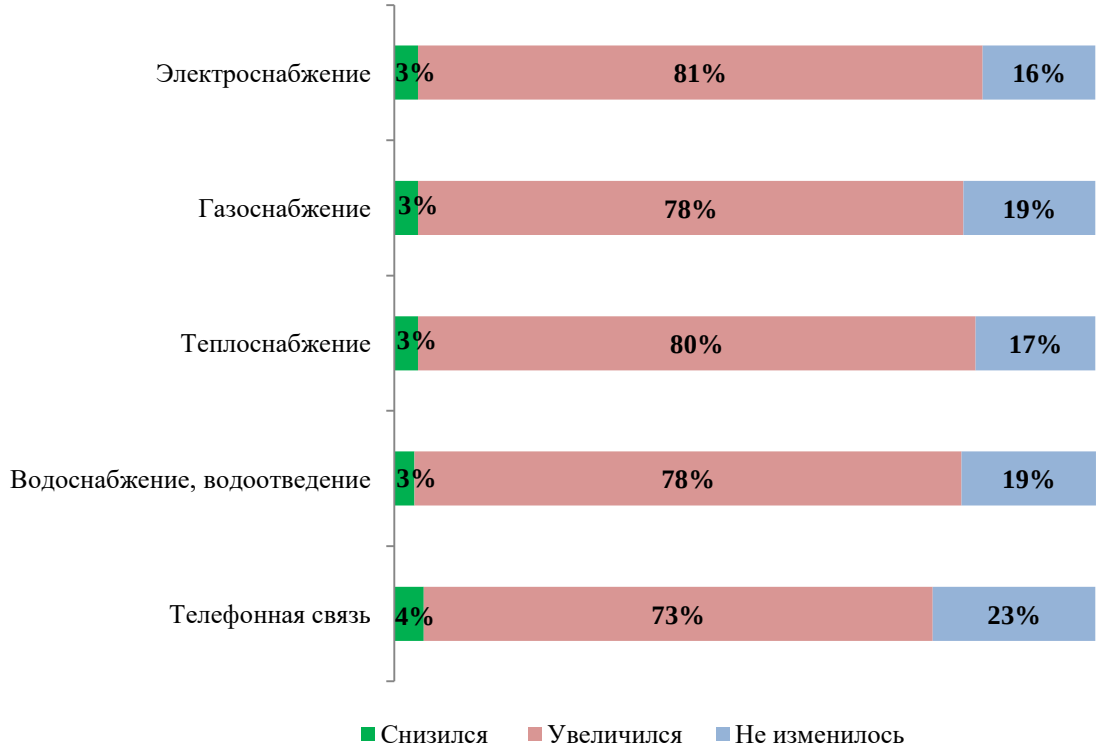


Большинство ответивших респондентов отмечают, что качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в Челябинской области, за последние пять лет улучшилось или осталось на том же уровне.

Диаграмма 2.3.2.34. Распределение ответов респондентов при оценке уровня цен на услуги субъектов естественных монополий

Более половины опрошенных предпринимателей оценивают уровень цен на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, как удовлетворительный и скорее удовлетворительный.

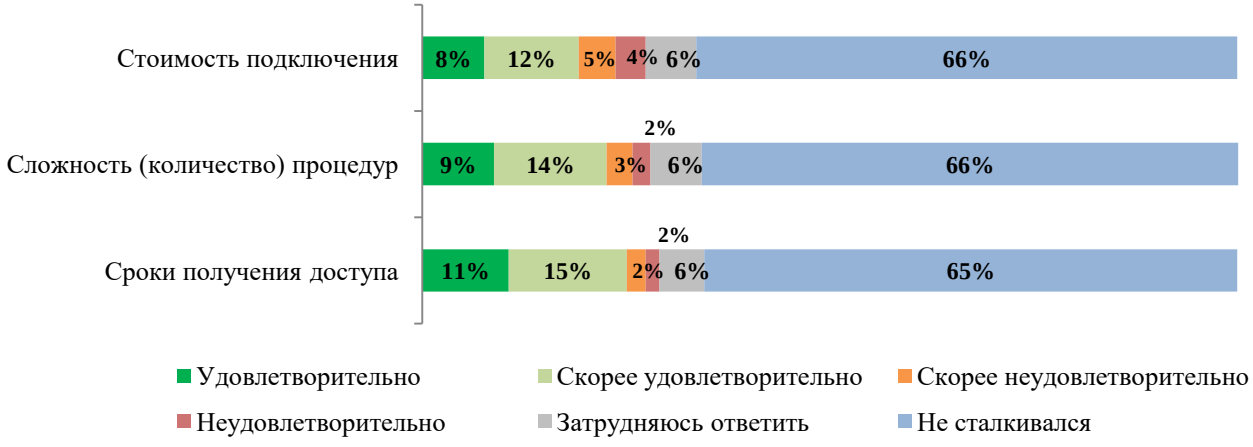
Диаграмма 2.3.2.35. Распределение ответов респондентов об изменении уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет



Подавляющее большинство респондентов отметили увеличение уровня цен на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий в Челябинской области.

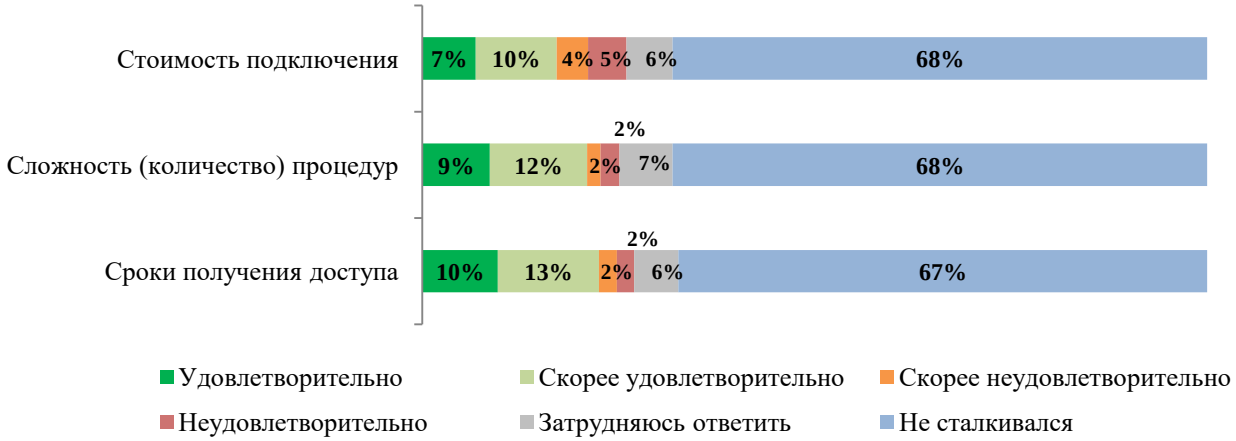
Также предпринимателям было предложено оценить процедуру подключения услуг субъектов естественных монополий (сроки получения доступа, сложность (количество процедур) и стоимость подключения), если бизнес, который они представляют, за последние 5 лет сталкивался с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сферах электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, телефонной связи.

Диаграмма 2.3.2.36. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы электроснабжения



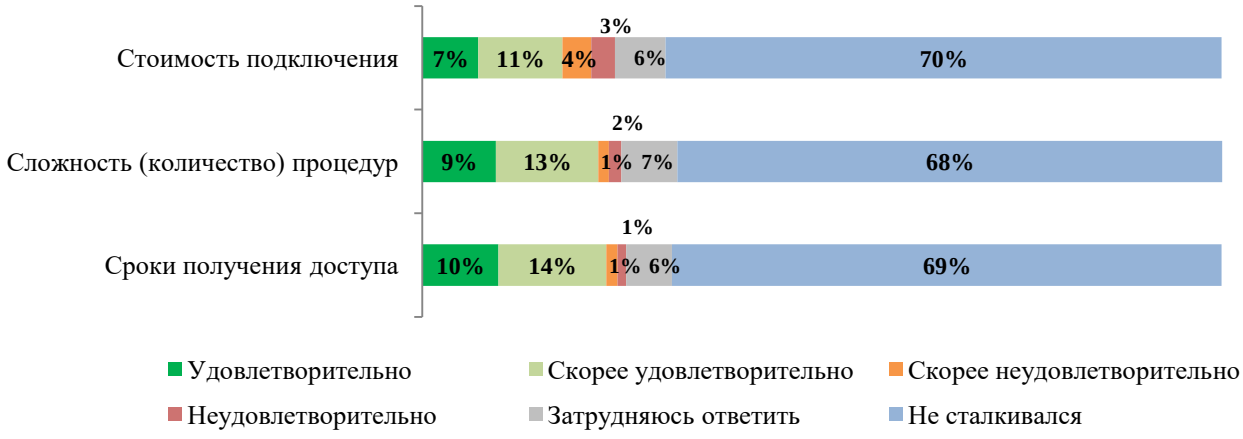
Около 65% респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в указанной сфере. Респонденты, столкнувшиеся с услугами, дали следующие ответы: удовлетворенность (оценки «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») стоимостью подключения, сложностью (количеством) процедур и сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере электроснабжения выразили 20%, 23% и 26% предпринимателей соответственно.

Диаграмма 2.3.2.37. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы газоснабжения



Около 70% респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в указанной сфере. Респонденты, столкнувшиеся с услугами, дали следующие ответы: удовлетворенность стоимостью подключения, сложностью (количеством) процедур и сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения выразили 17%, 21% и 23% предпринимателей соответственно.

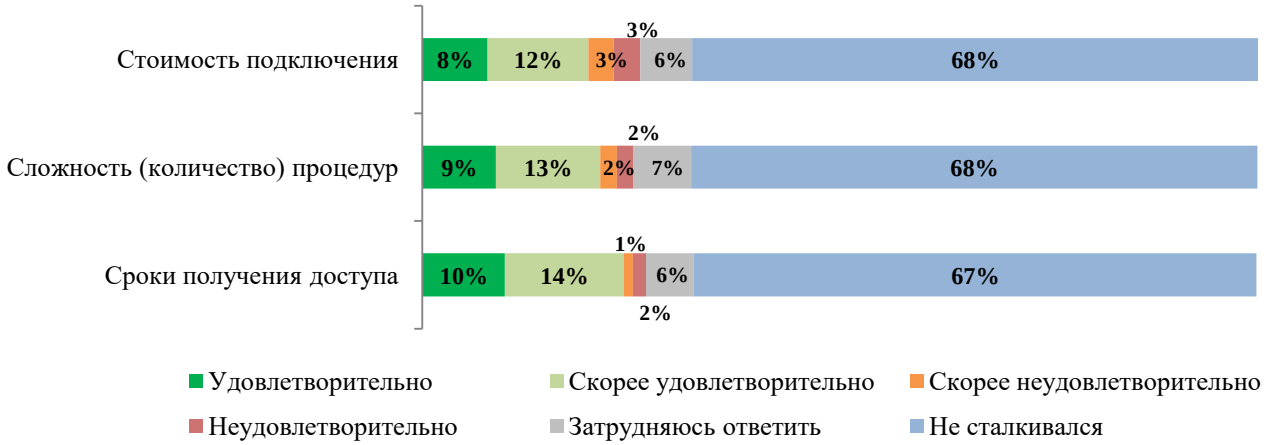
Диаграмма 2.3.2.38. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы теплоснабжения



Около 70% респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в указанной сфере.

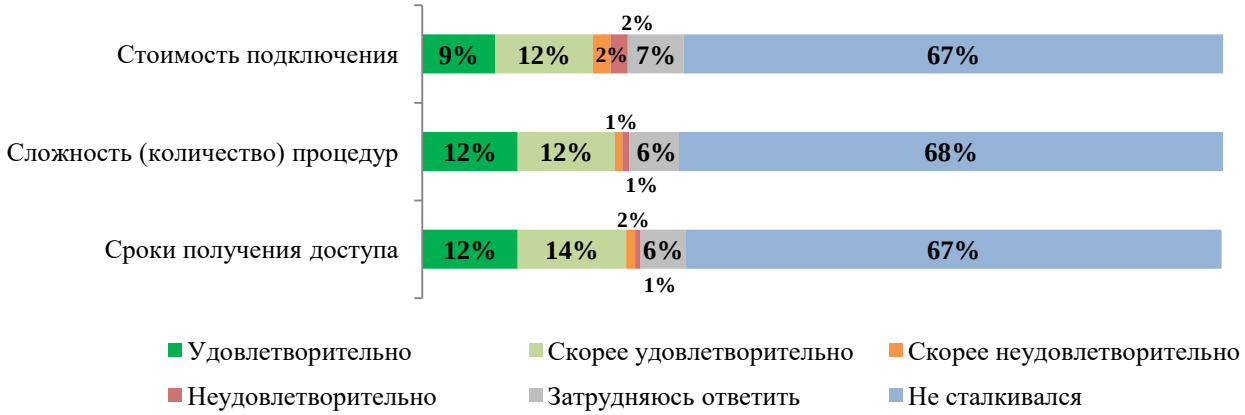
Респонденты, столкнувшиеся с услугами, дали следующие ответы: удовлетворенность стоимостью подключения, сложностью (количеством) процедур и сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере теплоснабжения выразили 18%, 22% и 24% предпринимателей соответственно.

Диаграмма 2.3.2.39. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сфер водоснабжения и водоотведения



Около 70% респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в указанной сфере. Респонденты, столкнувшиеся с услугами, дали следующие ответы: удовлетворенность стоимостью подключения, сложностью (количеством) процедур и сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения выразили 20%, 22% и 24% предпринимателей соответственно.

Диаграмма 2.3.2.40. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы телефонной связи



Около 70% респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в указанной сфере. Респонденты, столкнувшиеся с услугами, дали следующие ответы: удовлетворенность стоимостью подключения, сложностью (количеством) процедур и сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере телефонной связи выразили 21%, 24% и 26% предпринимателей соответственно.

Также предпринимателям был задан вопрос о возможных проблемах, с которыми могли столкнуться респонденты при взаимодействии с субъектами естественных монополий (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Диаграмма 2.3.2.41. Распределение ответов респондентов о возможных проблемах при взаимодействии с субъектами естественных монополий

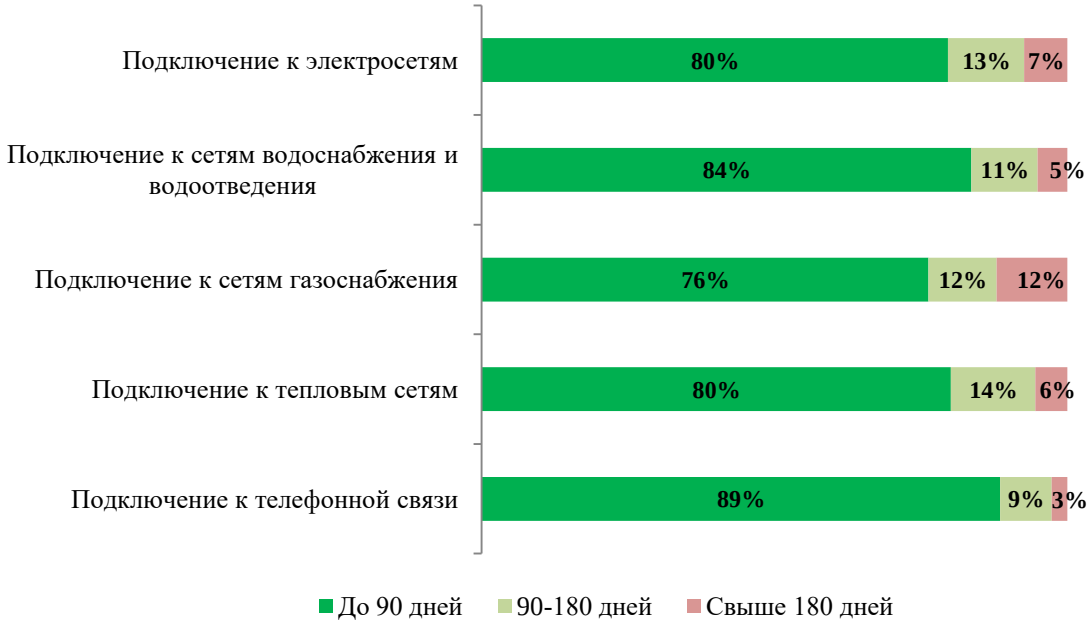
Согласно диаграмме 42,8% предпринимателей не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. А основной проблемой, которую отметили 16,9% предпринимателей, стало навязывание дополнительных услуг.

Далее представлены результаты оценки предпринимателями, в случае если они за последние 5 лет сталкивались с процессом получения доступа к предложенным услугам, сложности (количества) процедур и сроков получения услуг.

Количество процедур при подключении услуг субъектов естественных монополий (среднее значение):

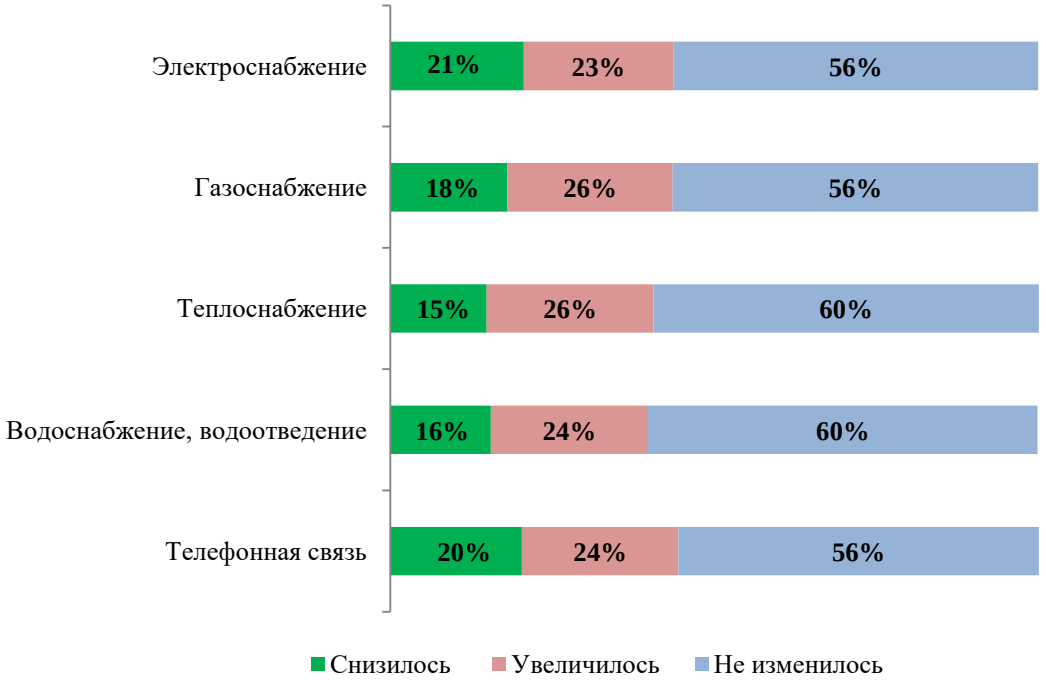
- подключение к энергосетям – 2,77;
- подключение к сетям газоснабжения – 3,36;
- подключение к тепловым сетям – 4,85;
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения – 2,72;
- подключение к телефонной связи – 2,33.

Диаграмма 2.3.2.42. Распределение ответов респондентов при оценке сроков получения услуг



Как видно, в основном услуги субъектов естественных монополий Челябинской области предоставляются до 90 дней.

Диаграмма 2.3.2.43. Распределение ответов респондентов об изменении сложности (количества) процедур подключения услуг естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет



Большинство предпринимателей отметили, что за последние 5 лет сложность (количество) процедур подключения услуг, предоставляемых естественными монополиями по месту ведения бизнеса респондентов, не изменилась.

Также респондентам было предложено оценить качество получения услуг в электронном виде и уровень цен по технологическому присоединению к сетям инженерно-технологического обеспечения, предоставляемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Челябинской области в электронном виде.

Диаграмма 2.3.2.44. Распределение ответов респондентов при оценке качества получения услуг по технологическому присоединению в электронном виде

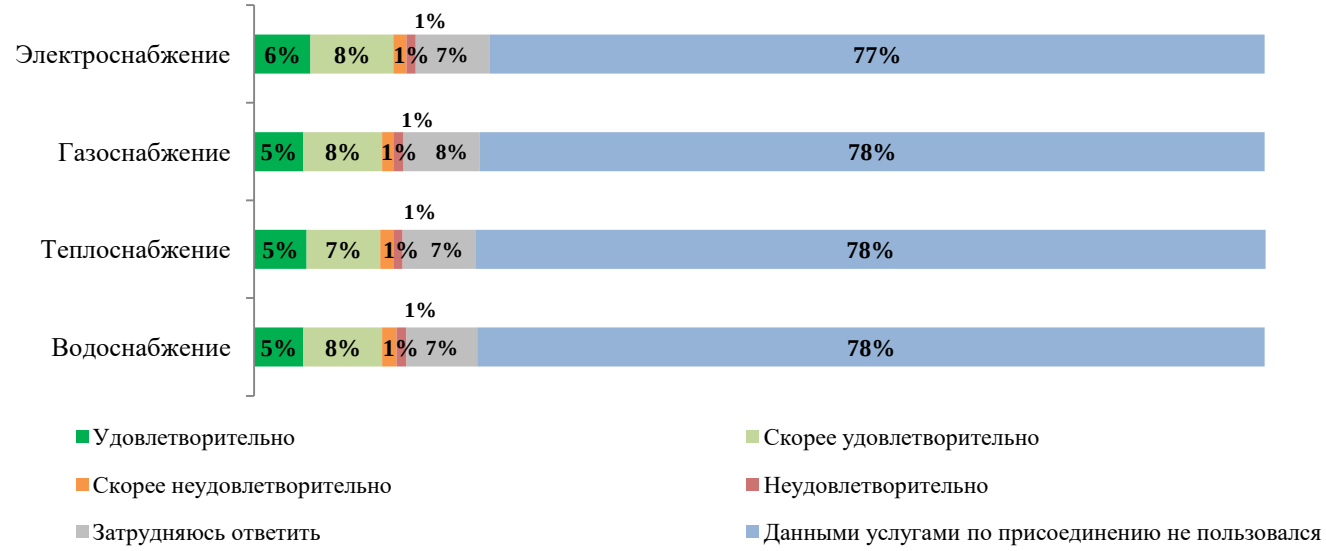
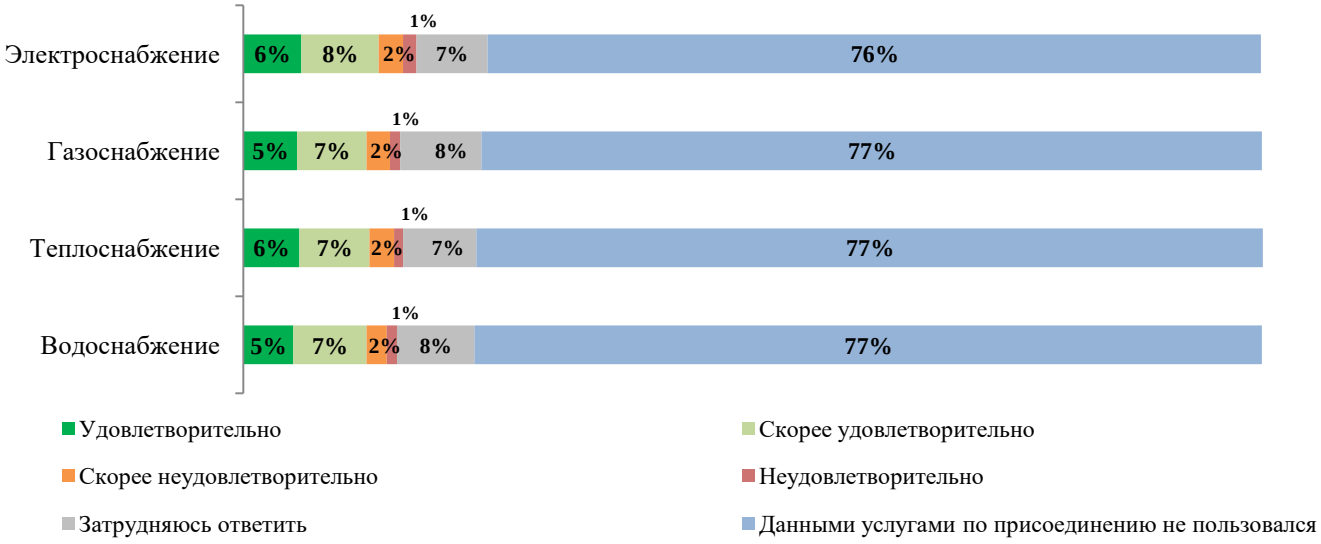


Диаграмма 2.3.2.45. Распределение ответов респондентов при оценке уровня цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде

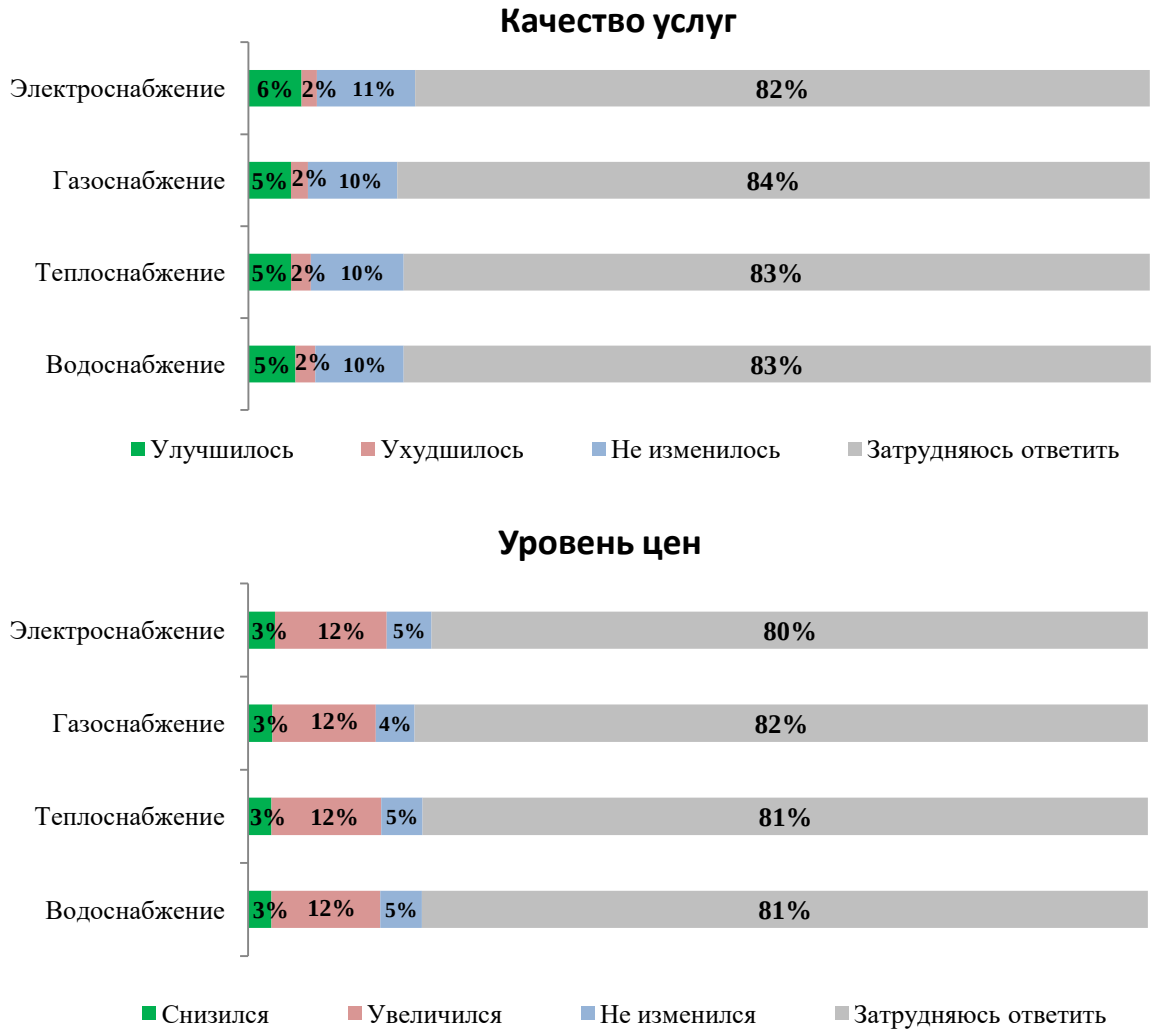


Около 80% предпринимателей не пользовались в электронном виде услугами по технологическому присоединению к сетям инженерно-технологического обеспечения. Те респонденты, которые сталкивались

с процессом получения данных услуг, в большинстве своем оценивают качество услуг и уровень цен как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

Характеристики услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, за последние 3 года изменились следующим образом.

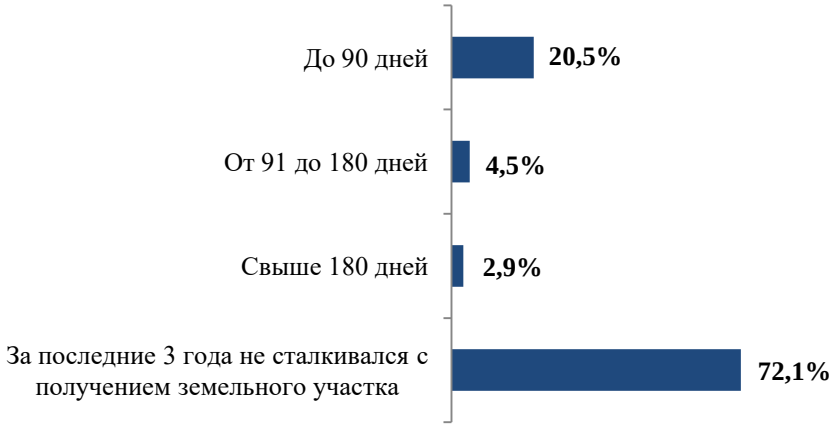
Диаграмма 2.3.2.46. Распределение ответов респондентов при оценке изменения качества и уровня цен на услуги по технологическому присоединению за последние 3 года



Порядка 80% опрошенных предпринимателей затруднились оценить изменения характеристик услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-конструкторского обеспечения в электронном виде за последние 3 года.

Предприниматели также оценили сроки получения земельного участка, если за последние 3 года они сталкивались с их получением.

Диаграмма 2.3.2.47. Распределение ответов респондентов при оценке сроков получения земельного участка
(без учета простоя по инициативе заявителя)



В основном предприниматели не сталкивались с получением земельного участка (72,1%). 20,5% респондентов указали, что срок получения земельного участка составляет до 90 дней.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Треть опрошенных предпринимателей Челябинской области (32,6%) отметили умеренный уровень конкуренции на своих рынках. Очень высокую и высокую конкуренцию отметили 36,4% респондентов.

При этом высокую и очень высокую конкуренцию указали 50 и более процентов опрошенных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (58%);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (45%);

добычи общераспространенных полезных ископаемых (63%);

услуг связи: сотовая связь (54%);

услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (67%);

розничной торговли (50%);

туристических услуг (внутренний туризм) (58%);

розничной торговли нефтепродуктами (67%);

производства бетона (50%);

строительства объектов капитального строительства (69%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (63%);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным (58%) и муниципальным маршрутам регулярных перевозок (48%).

Так, на вышеперечисленных рынках, условия ведения бизнеса на которых более 50% предпринимателей оценили как «высокая» и «очень высокая» конкуренция, наблюдается благоприятное состояние конкурентной среды.

В целом по Челябинской области большое число (более 8 конкурентов) конкурентов отметили 27,4% респондентов.

Более 8 конкурентов отметили представители рынков (50 и более процентов ответов респондентов):

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (52,6%);

строительства объектов капитального строительства (69,2%);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (87,5%).

На вышеуказанных рынках также можно наблюдать благоприятное состояние конкурентной среды, поскольку 50 и более процентов предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на этих рынках, отмечают большое количество конкурентов.

По мнению 41,5% опрошенных предпринимателей Челябинской области, имеющиеся конкуренты не аффилированы между собой. 13,6% опрошенных считают, что их конкуренты аффилированы между собой, 44,8% – затруднились с ответом.

Рост в количестве конкурентов на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение трех последних лет отмечают 46,1% опрошенных предпринимателей области.

Увеличение на 1 и более конкурента за последние 3 года наблюдается, в основном, на рынках:

медицинских услуг (50% ответов респондентов);

розничной торговли лекарственными препаратами (66,7%);

услуг среднего профессионального образования (62,5%);

социальных услуг (50%);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (58,1%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (78,9%);

услуг связи: сотовая связь (69,3%) и предоставление широкополосного доступа к сети Интернет (66,6%);

легкой промышленности (73,7%);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (57,5%);

сферы наружной рекламы (57,2%).

Так, можно сделать вывод, что на вышеуказанных рынках наблюдается благоприятная динамика конкурентной среды.

В 2021 году треть предпринимателей Челябинской области (31%) работала с 2-3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 27% – с 4 и более поставщиками, 13,2% – с большим числом поставщиков.

50 и более процентов предпринимателей отметили наличие 4 и более поставщиков (в том числе, ответ «большое число поставщиков») на следующих рынках:

розничной торговли лекарственными препаратами (51,6%);

купли-продажи (100%) и производства (50%) электрической энергии;

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (61,3%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (63,1%);

услуг связи: по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (66,6%);

строительства объектов капитального строительства (61,6%);

розничной торговли нефтепродуктами (55,5%);

туристических услуг (52,7%).

На вышеперечисленных рынках наблюдается благоприятное состояние конкурентной среды, исходя из того, что ответы 50 и более процентов предпринимателей указывают на наличие большого числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для своего бизнеса.

По мнению 36,5% опрошенных предпринимателей области, поставщики основного закупаемого товара (работы, услуги) не аффилированы между собой. 12,8% респондентов считают, что поставщики аффилированы между собой, 50,7% – затруднились с ответом.

В 2021 году предпринимателями Челябинской области отмечены следующие топ-3 существенных барьера:

1) высокие налоги (42,9%);

2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (38,1%);

3) сложность получения доступа к земельным участкам (16,4%).

Порядка 75% опрошенных предпринимателей оценили административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствовавшие совсем.

Административные барьеры, преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем, отметили более 50% предпринимателей на следующих рынках:

медицинских услуг (80%);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами (87,5%);

услуг общего образования (85,7%);

социальных услуг (92,8%);

теплоснабжения (78,6%);

выполнения работ по благоустройству городской среды (74%);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (63,6%);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным (61,6%) и межмуниципальным (53,3%) маршрутам регулярных перевозок;

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (82,3%);

сотовой связи (58,3%);

дорожной деятельности (75%);

легкой промышленности (100%);
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (65,4%);
сферы наружной рекламы (88,8%);
ритуальных услуг (70,9%);
туристических услуг (75%);
обработки древесины и производства изделий из дерева (84,7%).

Таким образом, на вышеперечисленных рынках наблюдается благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров, исходя из того, что значительная доля предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на этих рынках, отмечают возможность преодоления существующих административных барьеров на своих рынках без существенных затрат или их полное отсутствие.

Сокращение уровня административных барьеров на своих рынках за последние 3 года отметили 61,9% предпринимателей области, из них:

- 24,4% указали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее;
- 21,2% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее;
- 16,3% – административные барьеры были полностью устранены.

Порядка 50,1% опрошенных предпринимателей оценивают деятельность органов власти как благотворно влияющую на их бизнес, из них:

- 41,9% отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;
- 8,2% – ничего не предпринимают, что и требуется.

Таким образом, наблюдается благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров, исходя из того, что более 50% субъектов предпринимательской деятельности оценивают влияние органов власти на свой бизнес как благотворно влияющий.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Челябинской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В социологическом опросе в 2021 году приняли участие 2076 человек из 43 муниципальных образований Челябинской области.

Социально-демографические характеристики

Среди опрошенных респондентов 12,9% составляют мужчины, 87,1% – женщины (в 2020 году – 18,2% и 81,8% соответственно).

Диаграмма 2.3.3.1. Распределение респондентов по возрасту

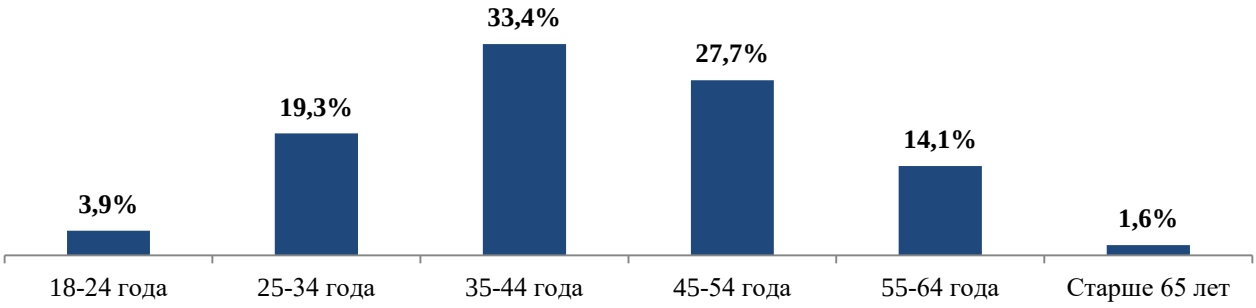


Таблица 2.3.3.1. Распределение респондентов по социально-профессиональному статусу

Социально-профессиональный статус	Доля от общего числа респондентов, в %
Работаю	93,7
Безработный	1,0
Учащийся/студент	0,8
Домохозяйка (домохозяин)	0,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	1,8
Самозанятый	0,5
Предприниматель	1,5

Таблица 2.3.3.2. Распределение респондентов по уровню образования

Уровень образования	Доля от общего числа респондентов, в %
Среднее общее	3,1
Среднее профессиональное	17,9
Высшее (бакалавриат)	21,0
Высшее (специалитет, магистратура)	58,0

Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги

При проведении социологического опроса жителям Челябинской области было предложено оценить количество организаций, предоставляющих товары и услуги в различных сферах деятельности по критериям: избыточно (много), достаточно, мало, нет совсем.

Диаграмма 2.3.3.2. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 1)

Диаграмма 2.3.3.3. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 2)

Диаграмма 2.3.3.4. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 3)

Диаграмма 2.3.3.5. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 4)

Значительная доля потребителей (более 50%) считают избыточным и достаточным количество организаций, осуществляющих свою деятельность на рынках: медицинских услуг в частных медицинских организациях (60,2%), розничной торговли лекарственными препаратами (83,8%), услуг дошкольного образования (65,4%), услуг общего образования (71,5%), ритуальных услуг (72%), теплоснабжения (66,8%), производства электрической энергии (57,2%), купли-продажи электрической энергии (50,07%), перевозки пассажиров и багажа легковым такси (67,7%), услуг по ремонту автотранспортных средств (65,3%), рынке услуг связи: доступа к сети Интернет (84,4%) и сотовой связи (77,5%).

Также избыточным и достаточным количество организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке сферы наружной рекламы и розничной продажей нефтепродуктов, считают 55,1% и 53,9% жителей области соответственно.

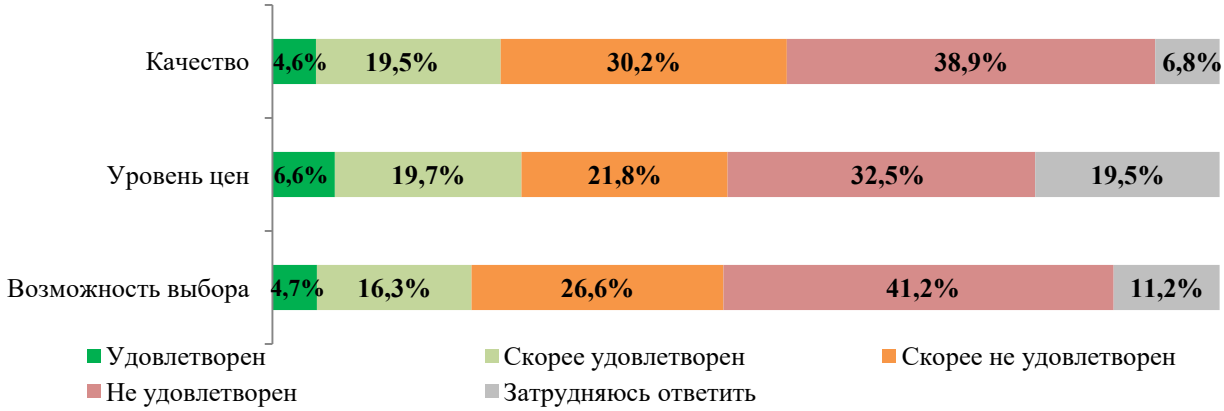
Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора на товарных рынках Челябинской области

Жителям области при опросе было предложено оценить характеристики товаров и услуг (качество, уровень цен, возможность выбора) на рынках Челябинской области.

Диаграмма 2.3.3.6. Распределение ответов респондентов при оценке рынка медицинских услуг в частных медицинских организациях

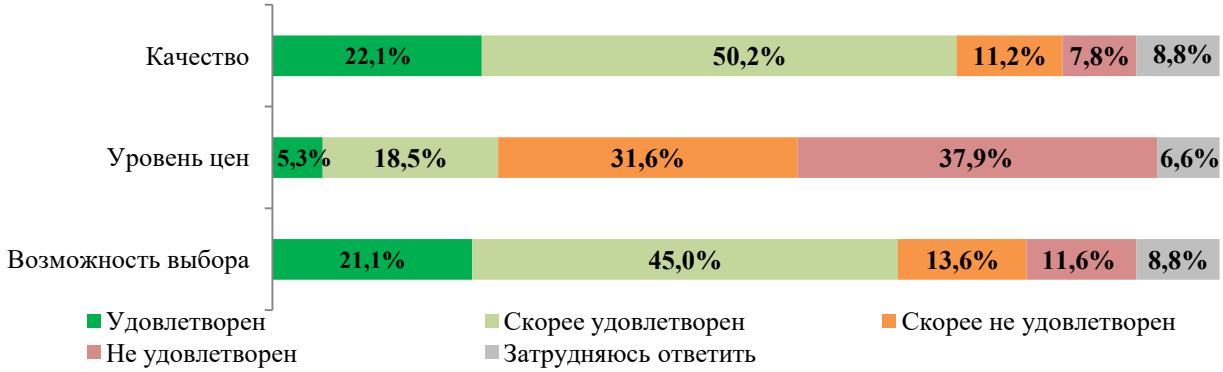
Качеством услуг частных медицинских организаций удовлетворены и скорее удовлетворены 48% респондентов, уровнем цен – 18,1%, возможностью выбора – 43,6%.

Диаграмма 2.3.3.7. Распределение ответов респондентов при оценке рынка медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях



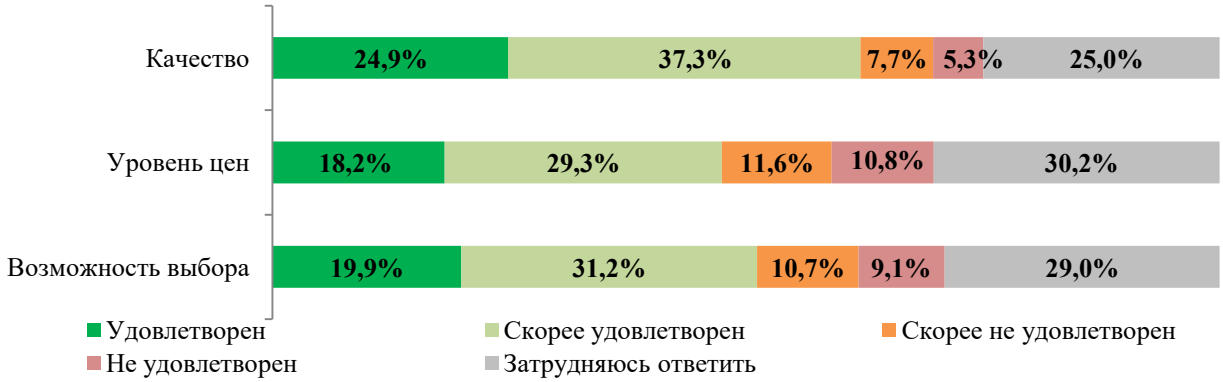
Качеством услуг государственных (муниципальных) медицинских организаций удовлетворены и скорее удовлетворены 24,1% респондентов, уровнем цен – 26,3%, возможностью выбора – 21%.

Диаграмма 2.3.3.8. Распределение ответов респондентов при оценке рынка розничной торговли лекарственными препаратами



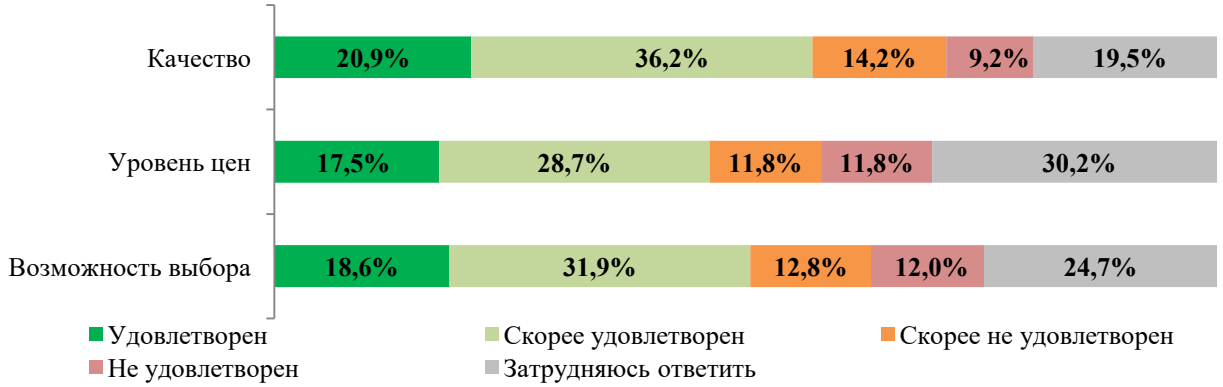
Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами удовлетворены и скорее удовлетворены 72,3% респондентов, уровнем цен – 23,8%, возможностью выбора – 66,1%.

Диаграмма 2.3.3.9. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг дошкольного образования



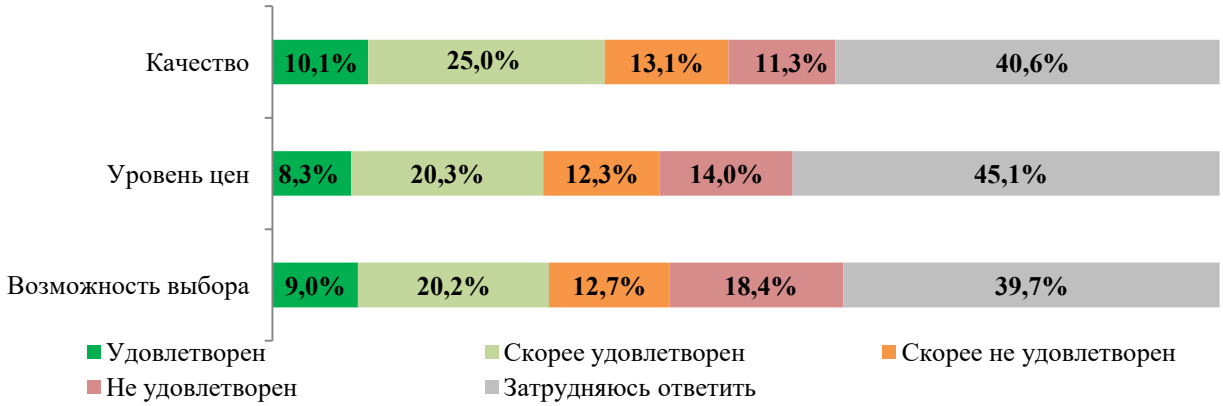
Качеством услуг дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены 62,2% респондентов, уровнем цен – 47,5%, возможностью выбора – 51,1%.

Диаграмма 2.3.3.10. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг общего образования



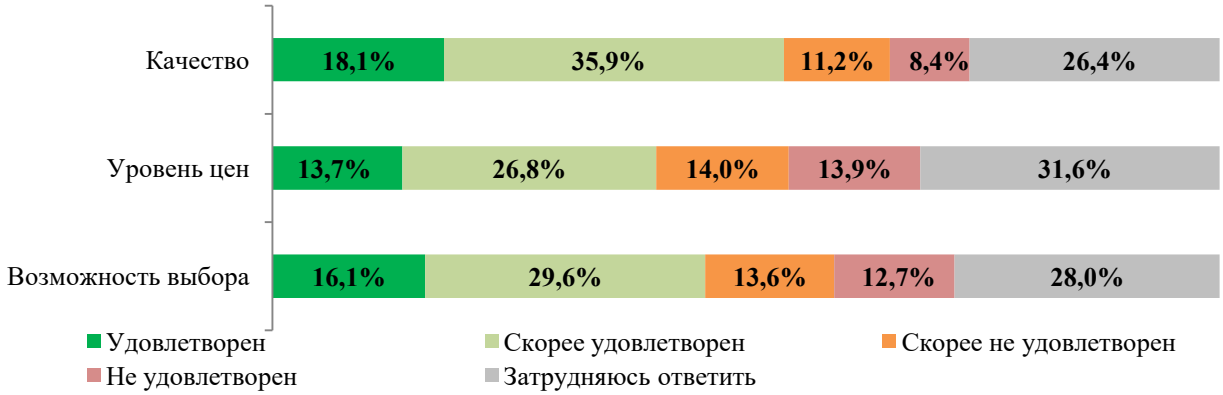
Качеством услуг общего образования удовлетворены и скорее удовлетворены 57,1% респондентов, уровнем цен – 46,2%, возможностью выбора – 50,5%.

Диаграмма 2.3.3.11. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг среднего профессионального образования



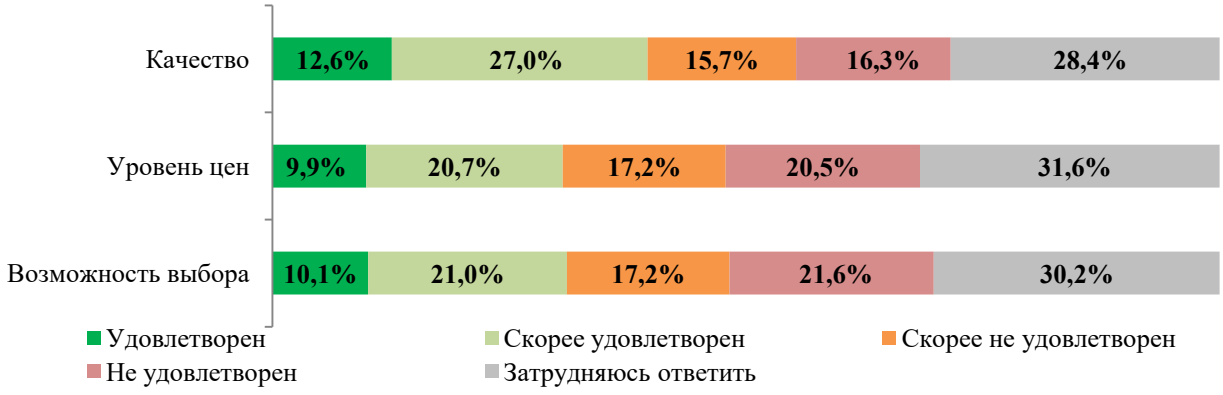
Качеством услуг среднего профессионального образования удовлетворены и скорее удовлетворены 35,1% респондентов, уровнем цен – 28,6%, возможностью выбора – 29,2%.

Диаграмма 2.3.3.12. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг дополнительного образования детей



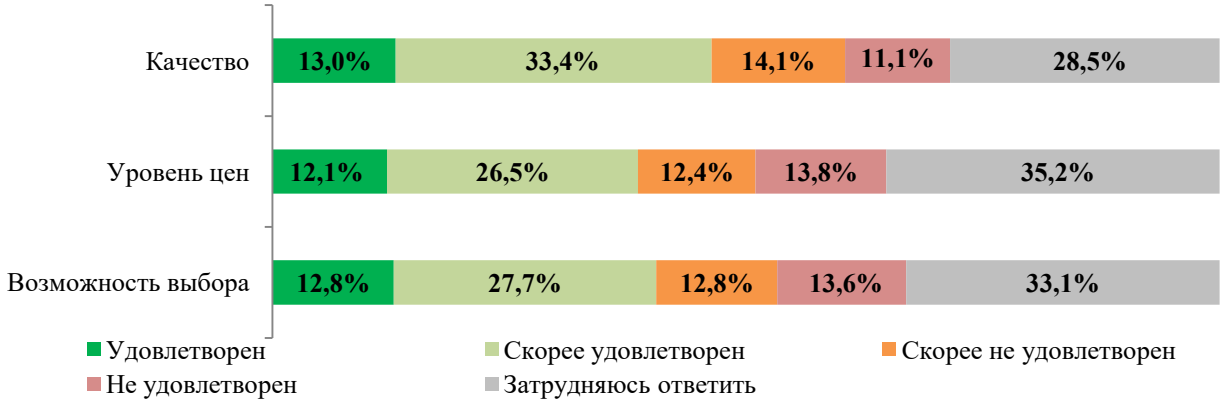
Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены и скорее удовлетворены 54% респондентов, уровнем цен – 40,5%, возможностью выбора – 45,7%.

Диаграмма 2.3.3.13. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг детского отдыха и оздоровления



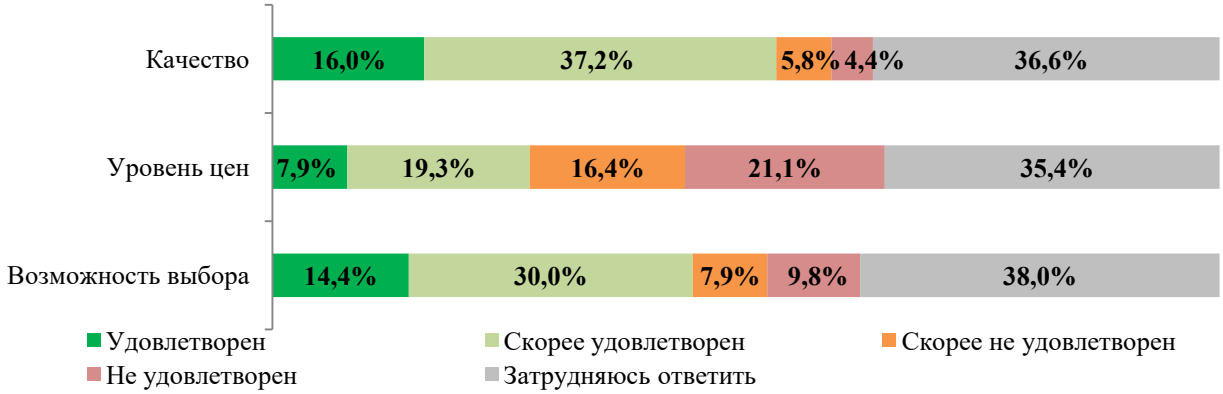
Качеством услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены и скорее удовлетворены 39,6% респондентов, уровнем цен – 30,6%, возможностью выбора – 31,1%.

Диаграмма 2.3.3.14. Распределение ответов респондентов при оценке рынка социальных услуг



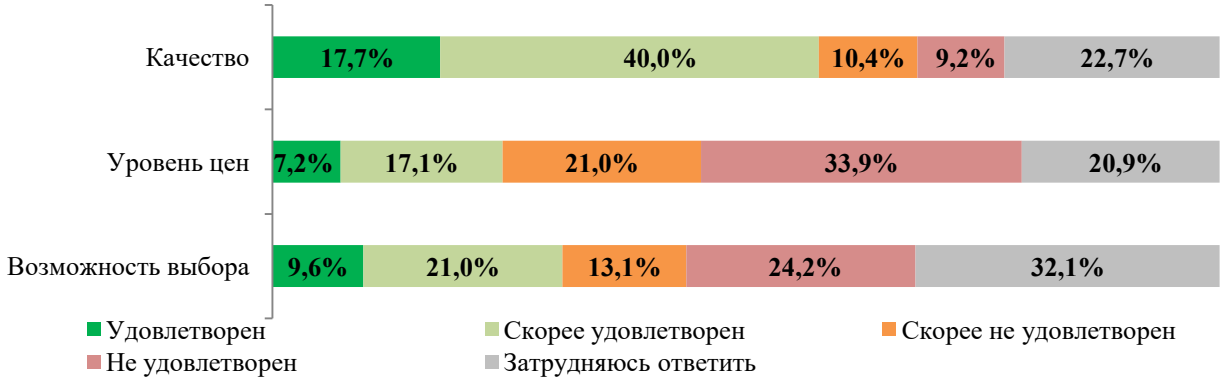
Качеством социальных услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 46,4% респондентов, уровнем цен – 38,6%, возможностью выбора – 40,5%.

Диаграмма 2.3.3.15. Распределение ответов респондентов при оценке рынка ритуальных услуг



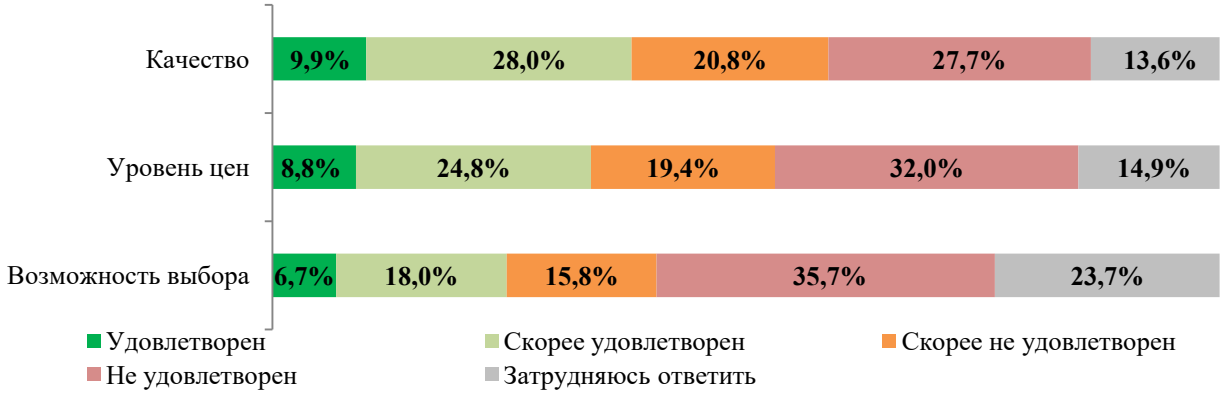
Качеством ритуальных услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 53,2% респондентов, уровнем цен – 27,2%, возможностью выбора – 44,4%.

Диаграмма 2.3.3.16. Распределение ответов респондентов при оценке рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии)



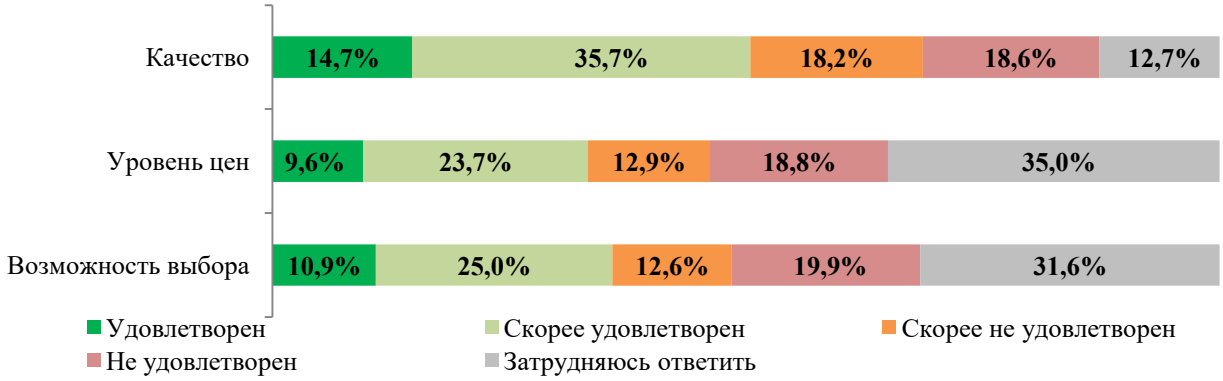
Качеством услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) удовлетворены и скорее удовлетворены 57,7% респондентов, уровнем цен – 24,3%, возможностью выбора – 30,6%.

Диаграмма 2.3.3.17. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов



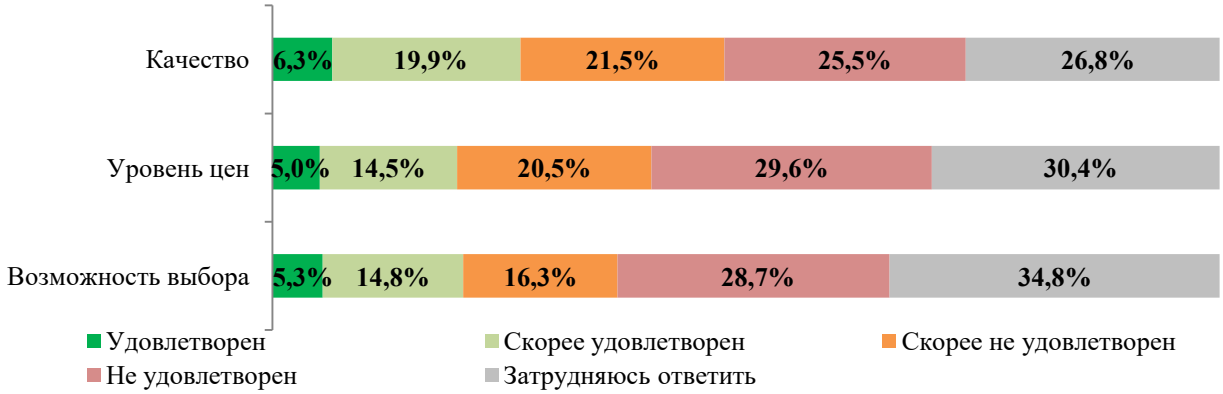
Качеством услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены и скорее удовлетворены 37,9% респондентов, уровнем цен – 33,6%, возможностью выбора – 24,7%.

Диаграмма 2.3.3.18. Распределение ответов респондентов при оценке рынка выполнения работ по благоустройству городской среды



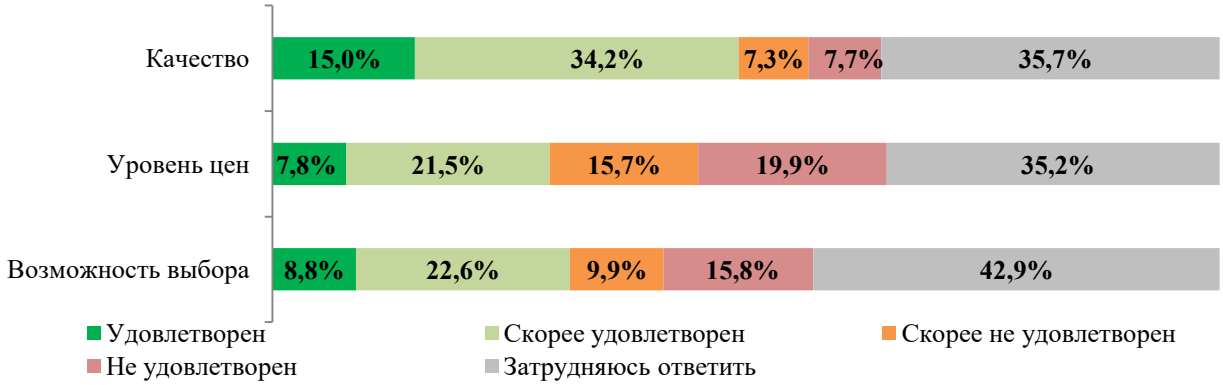
Качеством услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по благоустройству городской среды, удовлетворены и скорее удовлетворены 50,4% респондентов, уровнем цен – 33,3%, возможностью выбора – 35,9%.

Диаграмма 2.3.3.19. Распределение ответов респондентов при оценке рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме



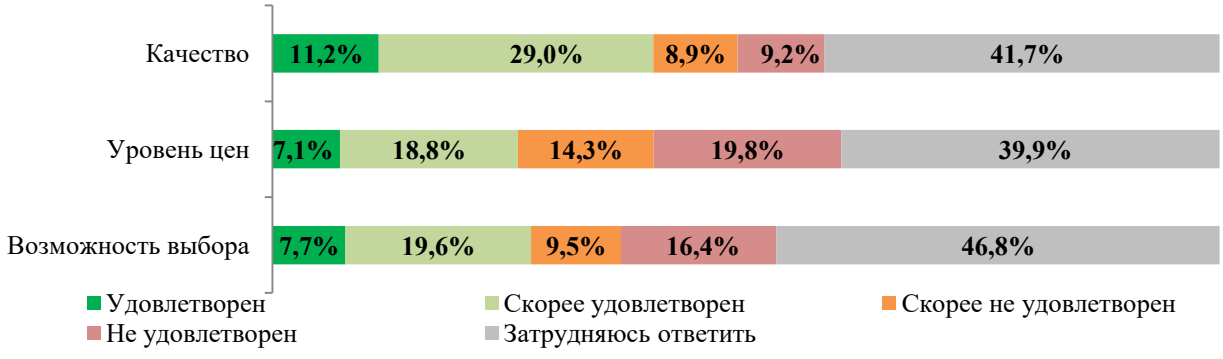
Качеством услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, удовлетворены и скорее удовлетворены 26,2% респондентов, уровнем цен – 19,5%, возможностью выбора – 20,1%.

Диаграмма 2.3.3.20. Распределение ответов респондентов при оценке рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации



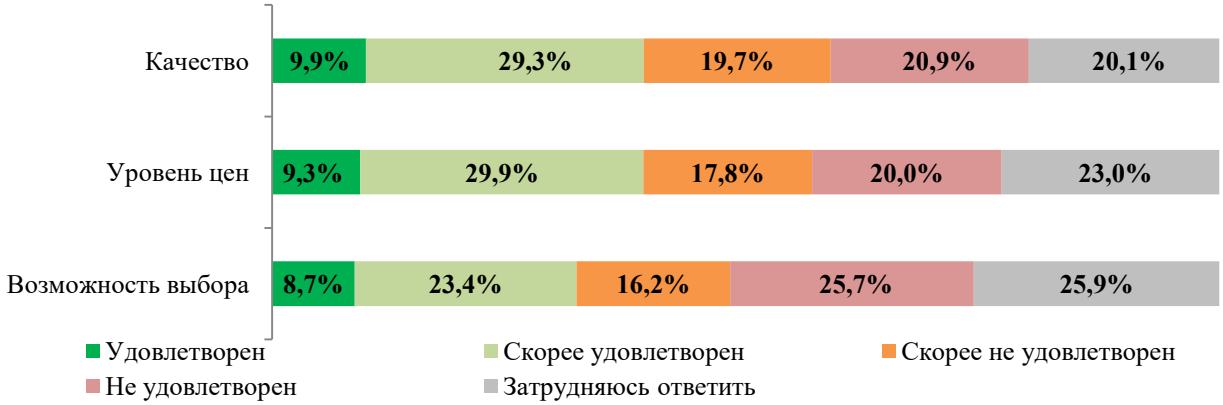
Качеством услуг по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) удовлетворены и скорее удовлетворены 49,2% респондентов, уровнем цен – 29,3%, возможностью выбора – 31,4%.

Диаграмма 2.3.3.21. Распределение ответов респондентов при оценке рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии



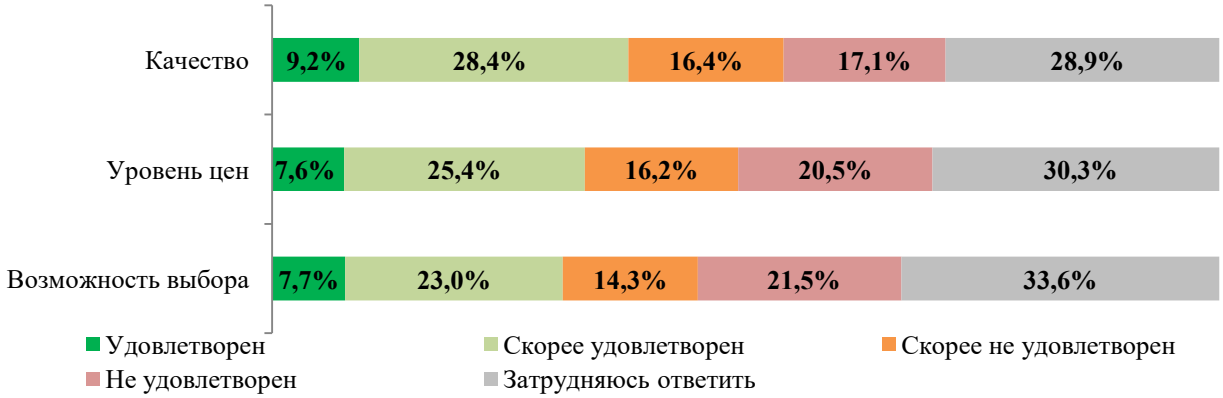
Качеством услуг рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии удовлетворены и скорее удовлетворены 40,2% респондентов, уровнем цен – 25,9%, возможностью выбора – 27,3%.

Диаграмма 2.3.3.22. Распределение ответов респондентов при оценке рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам



Качеством перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены и скорее удовлетворены 39,2% респондентов, уровнем цен – 39,2%, возможностью выбора – 32,1%.

Диаграмма 2.3.3.23. Распределение ответов респондентов при оценке рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам

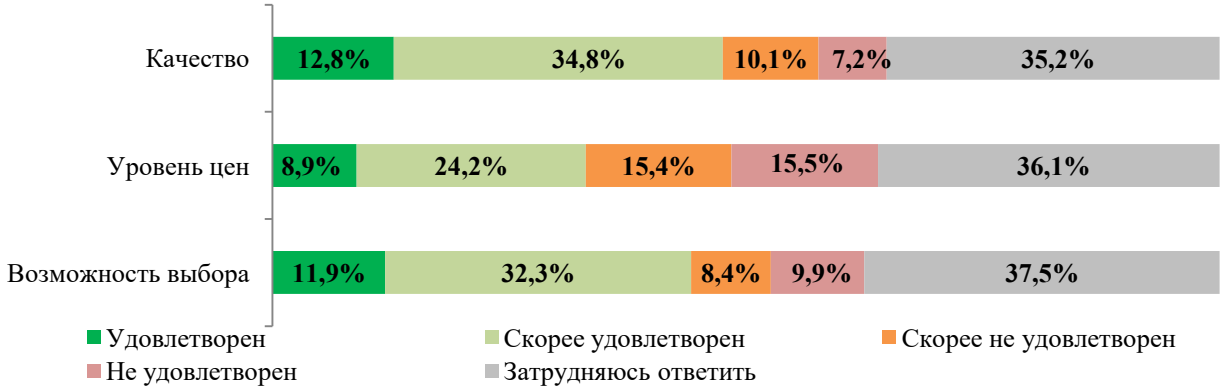


Качеством перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены и скорее удовлетворены 37,6% респондентов, уровнем цен – 33%, возможностью выбора – 30,7%.

Диаграмма 2.3.3.24. Распределение ответов респондентов при оценке рынка перевозки пассажиров и багажа легковым такси

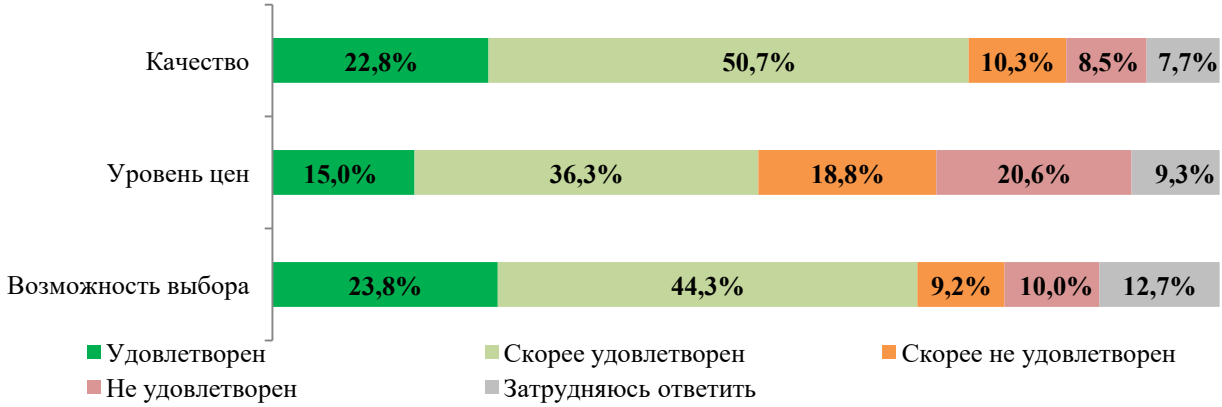
Качеством перевозок пассажиров и багажа легковым такси удовлетворены и скорее удовлетворены 55,9% респондентов, уровнем цен – 39%, возможностью выбора – 51,6%.

Диаграмма 2.3.3.25. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг по ремонту автотранспортных средств



Качеством услуг по ремонту автотранспортных средств удовлетворены и скорее удовлетворены 47,6% респондентов, уровнем цен – 33,1%, возможностью выбора – 44,2%.

Диаграмма 2.3.3.26. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг связи (сотовая связь)

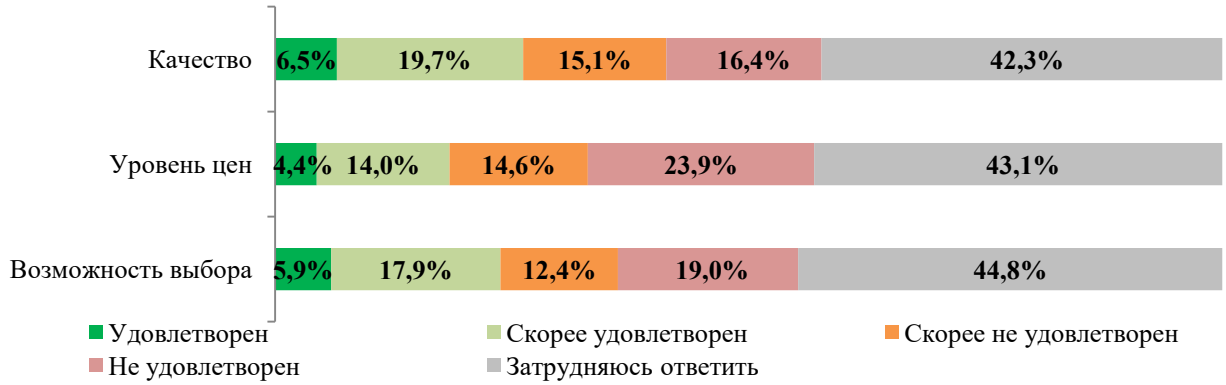


Качеством услуг сотовой связи удовлетворены и скорее удовлетворены 73,5% респондентов, уровнем цен – 51,3%, возможностью выбора – 68,1%.

Диаграмма 2.3.3.27. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг связи (доступ к сети Интернет)

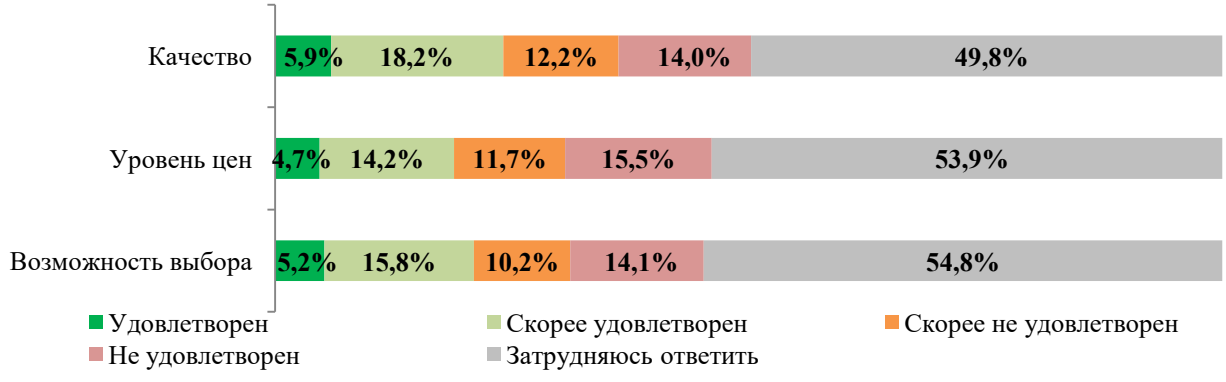
Качеством услуг по предоставлению доступа к сети Интернет удовлетворены и скорее удовлетворены 71,8% респондентов, уровнем цен – 52,6%, возможностью выбора – 62,5%.

Диаграмма 2.3.3.28. Распределение ответов респондентов при оценке рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального)



Качеством услуг рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального) удовлетворены и скорее удовлетворены 26,2% респондентов, уровнем цен – 18,4%, возможностью выбора – 23,8%.

Диаграмма 2.3.3.29. Распределение ответов респондентов при оценке рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного)

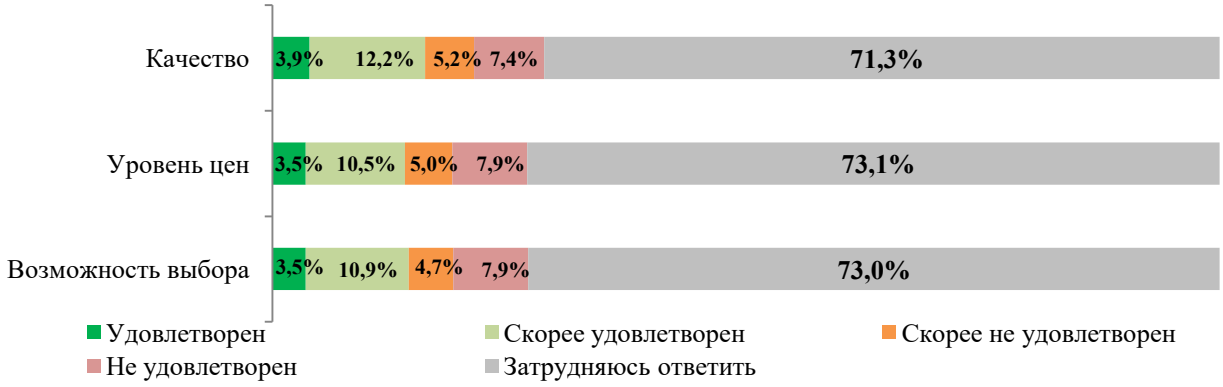


Качеством услуг рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного) удовлетворены и скорее удовлетворены 24,1% респондентов, уровнем цен – 18,9%, возможностью выбора – 21%.

Диаграмма 2.3.3.30. Распределение ответов респондентов при оценке рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования)

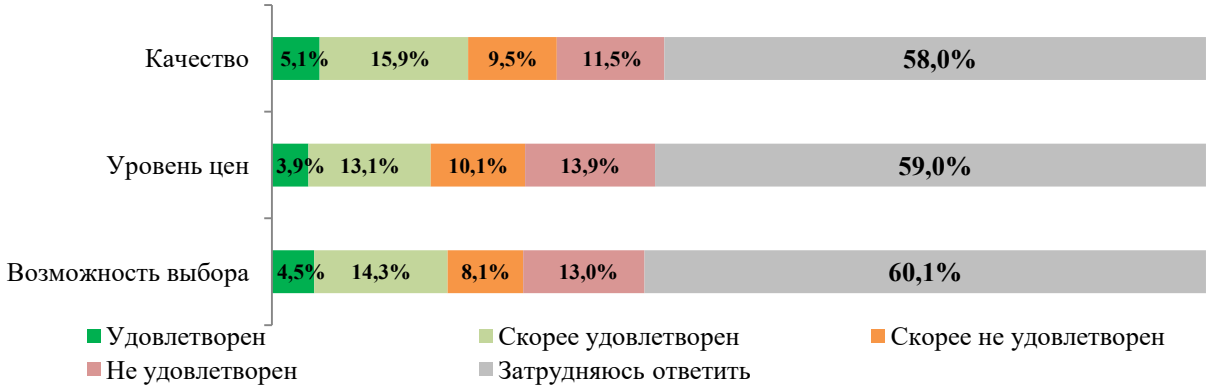
Качеством услуг рынка дорожной деятельности удовлетворены и скорее удовлетворены 28% респондентов, уровнем цен – 19,6%, возможностью выбора – 20,5%.

Диаграмма 2.3.3.31. Распределение ответов респондентов при оценке рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения



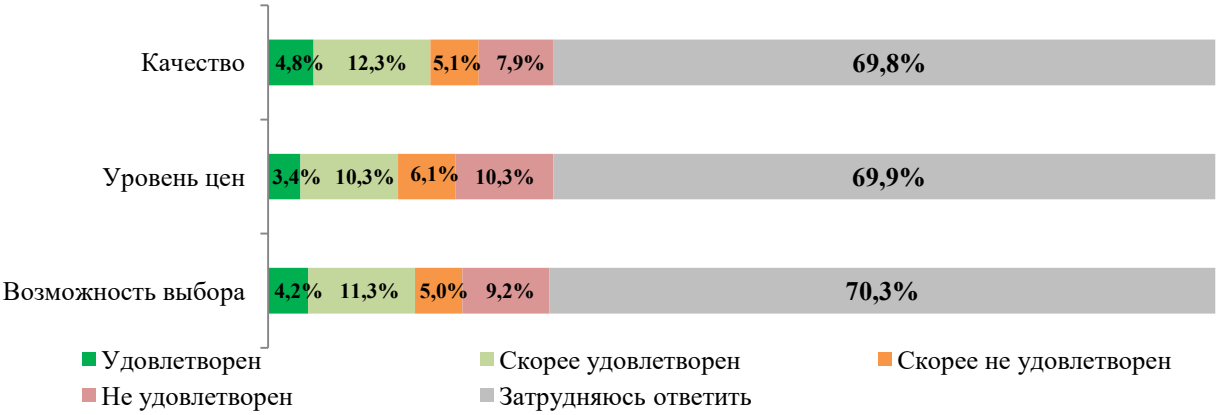
Качеством услуг рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены и скорее удовлетворены 16,1% респондентов, уровнем цен – 14%, возможностью выбора – 14,4%.

Диаграмма 2.3.3.32. Распределение ответов респондентов при оценке рынка легкой промышленности



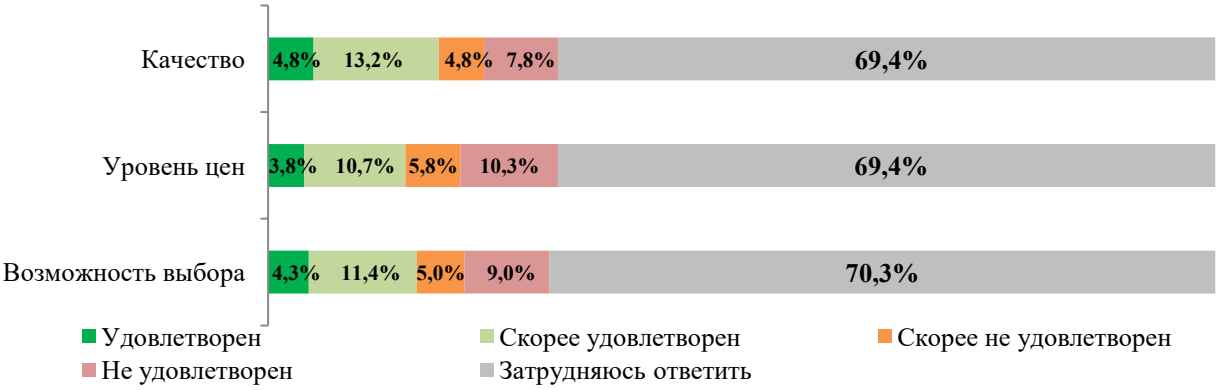
Качеством услуг рынка легкой промышленности удовлетворены и скорее удовлетворены 21% респондентов, уровнем цен – 17%, возможностью выбора – 18,8%.

Диаграмма 2.3.3.33. Распределение ответов респондентов при оценке рынка производства кирпича



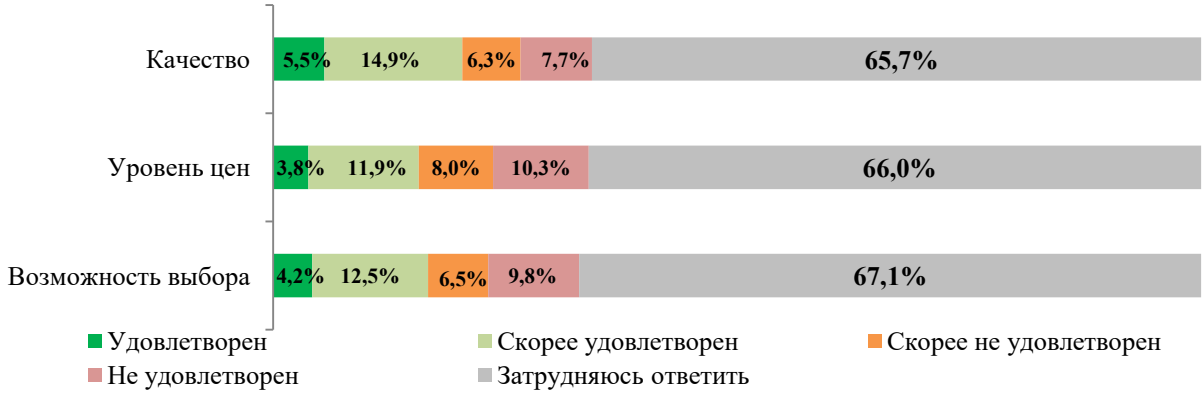
Качеством услуг рынка производства кирпича удовлетворены и скорее удовлетворены 17,1% респондентов, уровнем цен – 13,7%, возможностью выбора – 15,5%.

Диаграмма 2.3.3.34. Распределение ответов респондентов при оценке рынка производства бетона



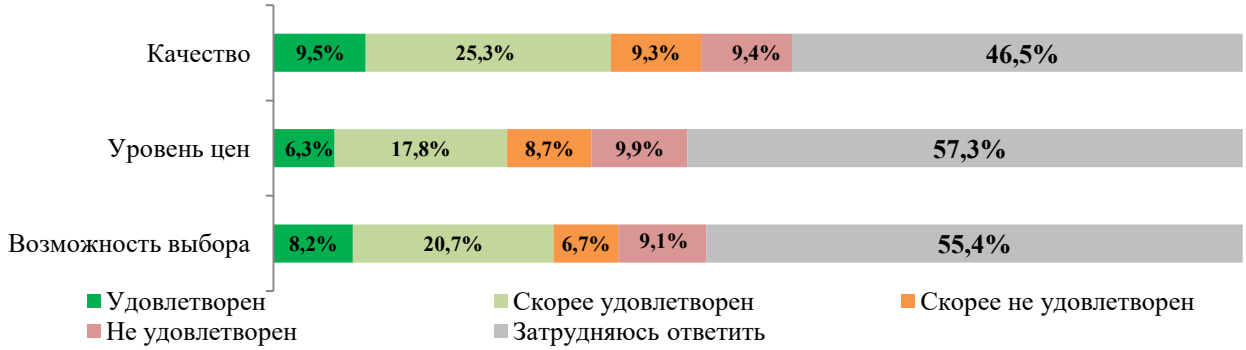
Качеством услуг рынка производства бетона удовлетворены и скорее удовлетворены 18% респондентов, уровнем цен – 14,5%, возможностью выбора – 15,7%.

Диаграмма 2.3.3.35. Распределение ответов респондентов при оценке рынка поставки сжиженного газа в баллонах



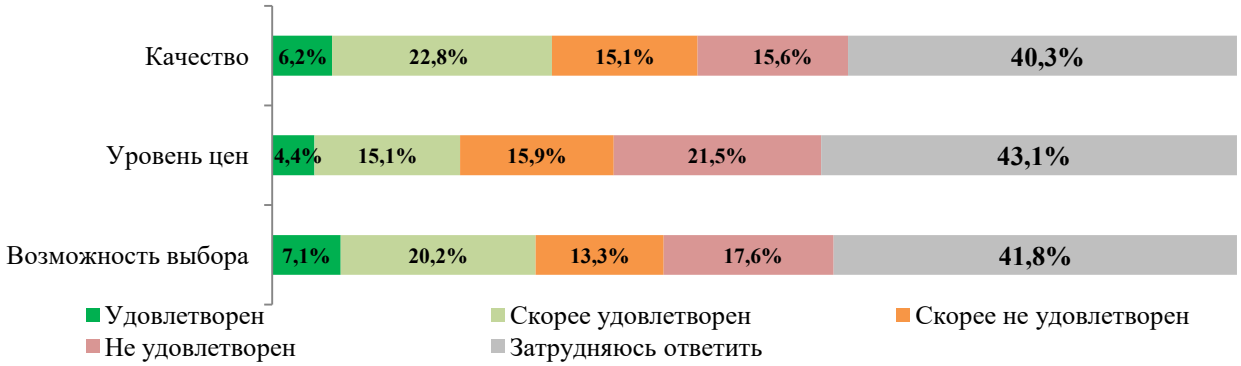
Качеством услуг рынка поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены и скорее удовлетворены 20,4% респондентов, уровнем цен – 15,7%, возможностью выбора – 16,7%.

Диаграмма 2.3.3.36. Распределение ответов респондентов при оценке рынка сферы наружной рекламы



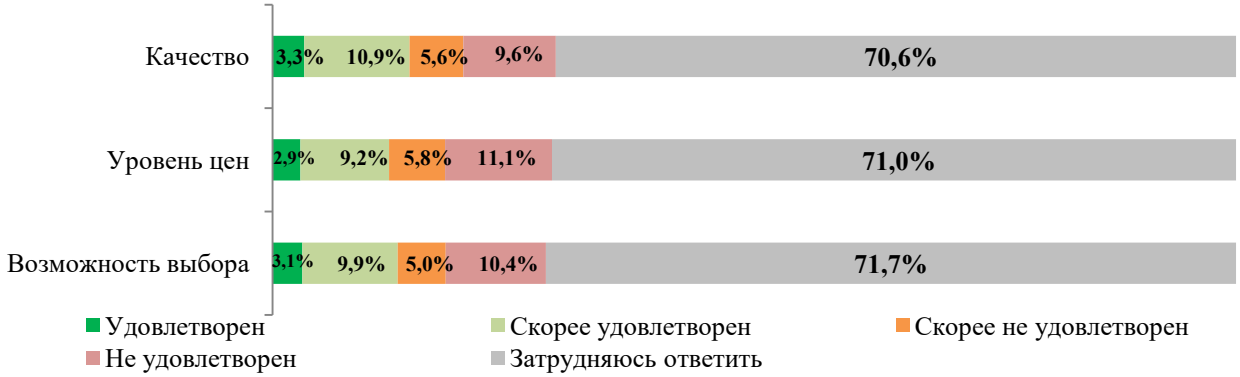
Качеством услуг рынка сферы наружной рекламы удовлетворены и скорее удовлетворены 34,8% респондентов, уровнем цен – 24,1%, возможностью выбора – 28,9%.

Диаграмма 2.3.3.37. Распределение ответов респондентов при оценке рынка туристических услуг (внутреннего туризма)



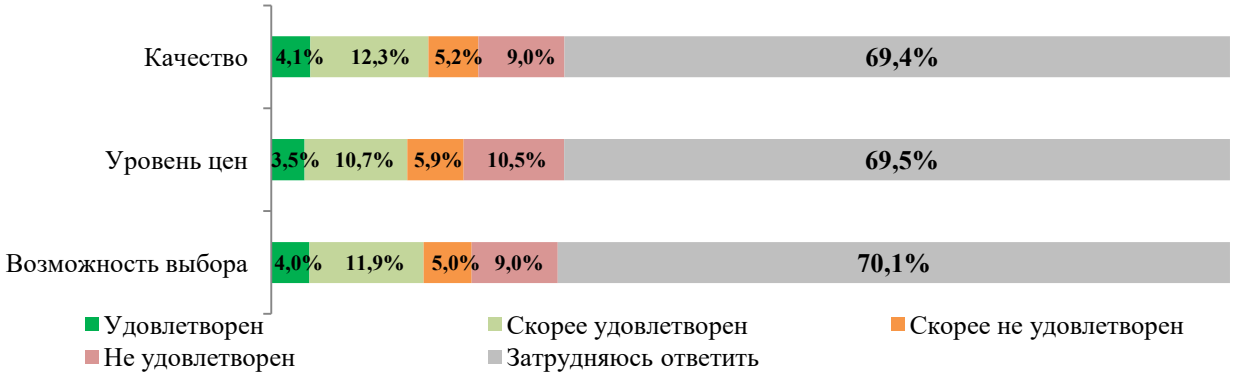
Качеством туристических услуг (внутреннего туризма) удовлетворены и скорее удовлетворены 29% респондентов, уровнем цен – 19,5%, возможностью выбора – 27,3%.

Диаграмма 2.3.3.38. Распределение ответов респондентов при оценке рынка племенного животноводства



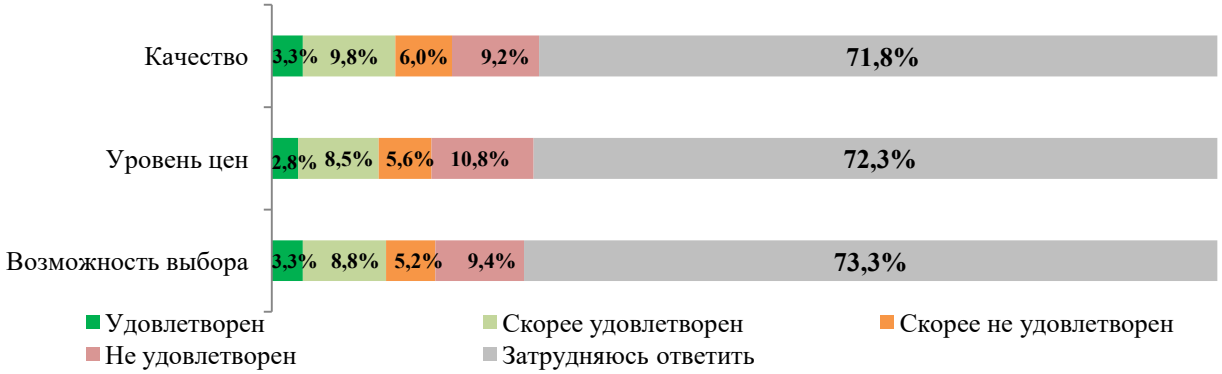
Качеством услуг рынка племенного животноводства удовлетворены и скорее удовлетворены 14,2% респондентов, уровнем цен – 12,1%, возможностью выбора – 13%.

Диаграмма 2.3.3.39. Распределение ответов респондентов при оценке рынка семеноводства



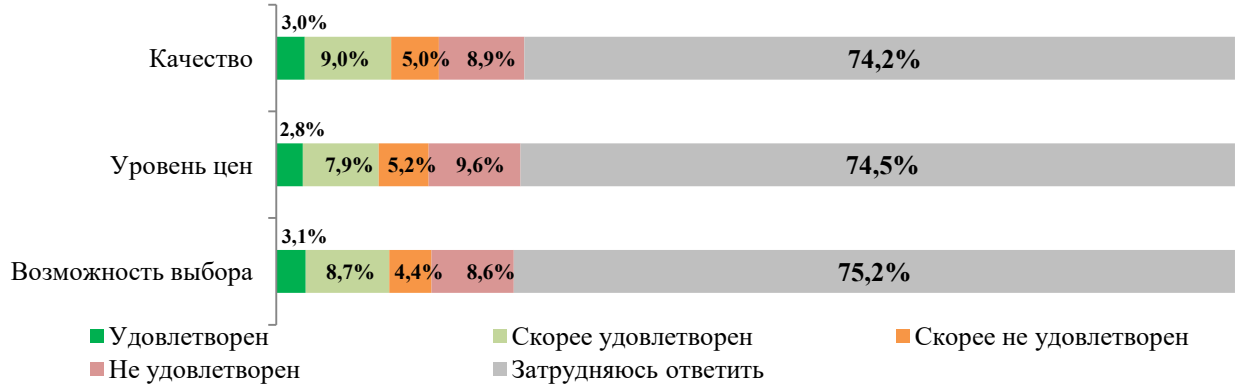
Качеством услуг рынка семеноводства удовлетворены и скорее удовлетворены 16,4% респондентов, уровнем цен – 14,2%, возможностью выбора – 15,9%.

Диаграмма 2.3.3.40. Распределение ответов респондентов при оценке рынка вылова водных биоресурсов



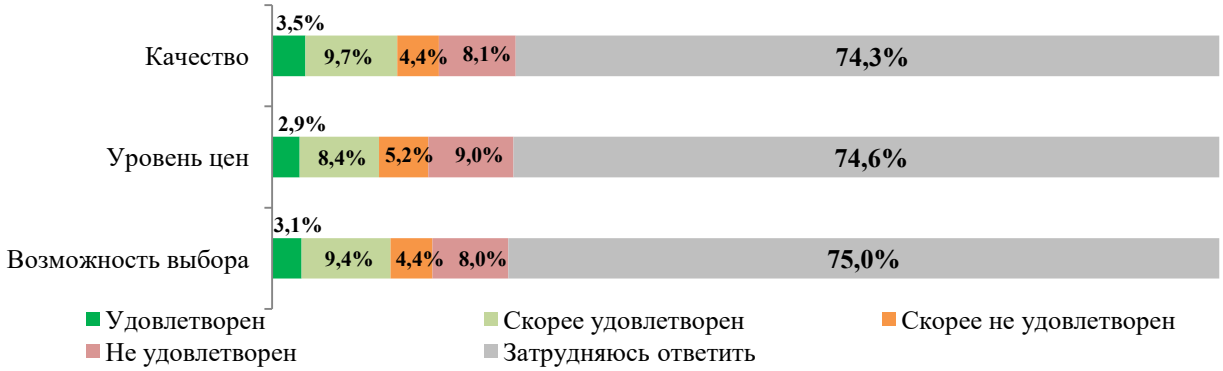
Качеством услуг рынка вылова водных биоресурсов удовлетворены и скорее удовлетворены 13,1% респондентов, уровнем цен – 11,3%, возможностью выбора – 12,1%.

Диаграмма 2.3.3.41. Распределение ответов респондентов при оценке рынка переработки водных биоресурсов



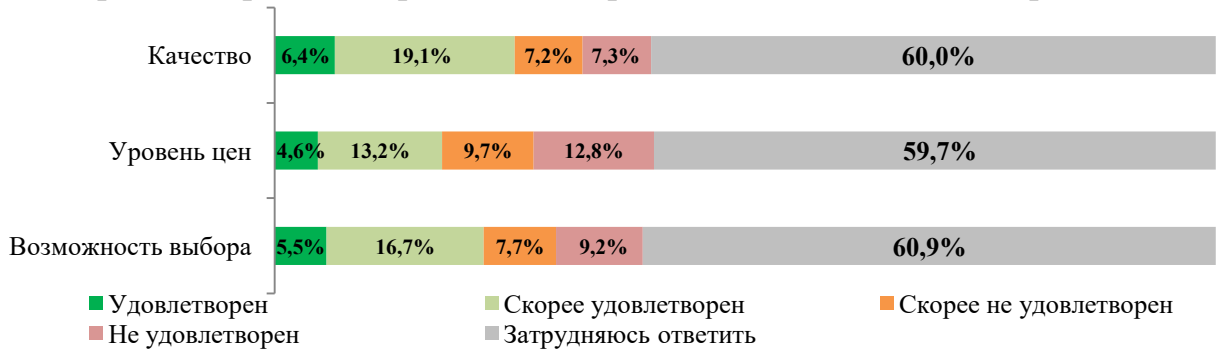
Качеством услуг рынка переработки водных биоресурсов удовлетворены и скорее удовлетворены 12% респондентов, уровнем цен – 10,7%, возможностью выбора – 11,8%.

Диаграмма 2.3.3.42. Распределение ответов респондентов при оценке рынка товарной аквакультуры



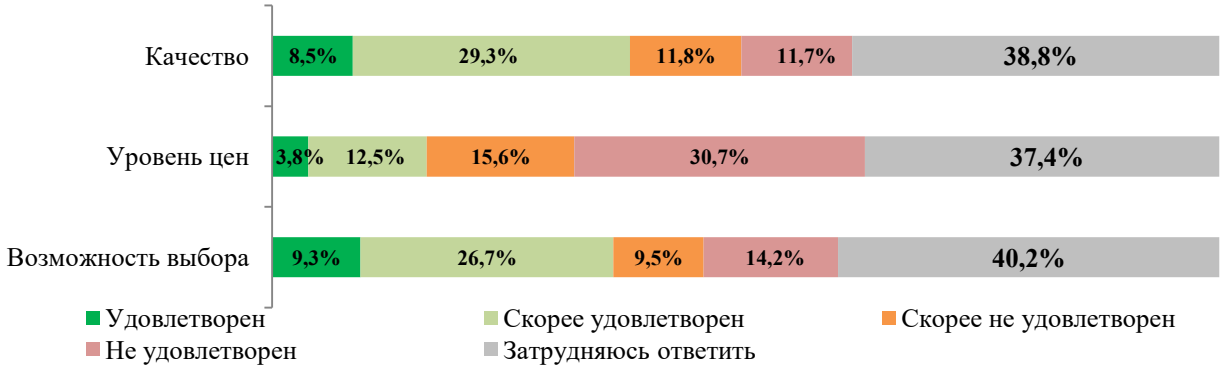
Качеством услуг рынка товарной аквакультуры удовлетворены и скорее удовлетворены 13,2% респондентов, уровнем цен – 11,3%, возможностью выбора – 12,5%.

Диаграмма 2.3.3.43. Распределение ответов респондентов при оценке рынка обработки древесины и производства изделий из дерева



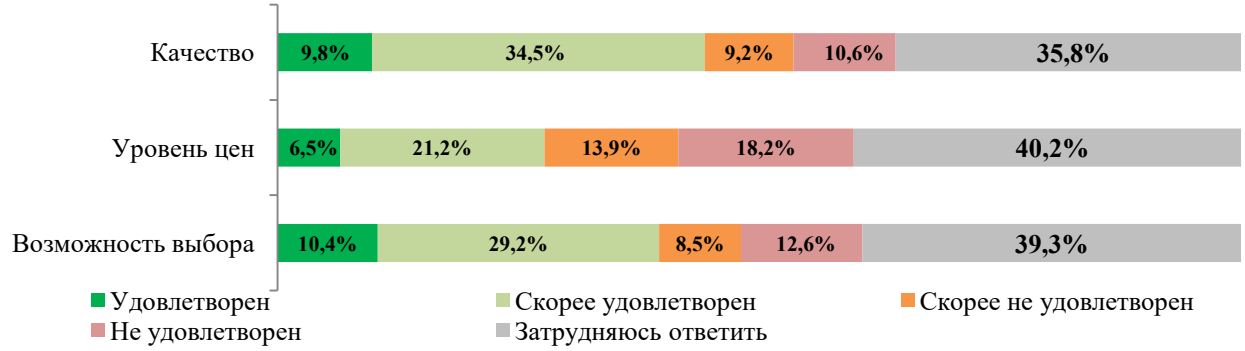
Качеством услуг рынка обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены и скорее удовлетворены 25,5% респондентов, уровнем цен – 17,8%, возможностью выбора – 22,2%.

Диаграмма 2.3.3.44. Распределение ответов респондентов при оценке рынка розничной продажи нефтепродуктов



Качеством услуг рынка розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены и скорее удовлетворены 37,8% респондентов, уровнем цен – 16,3%, возможностью выбора – 36%.

Диаграмма 2.3.3.45. Распределение ответов респондентов при оценке рынка финансовых услуг



Качеством финансовых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 44,3% респондентов, уровнем цен – 27,7%, возможностью выбора – 39,6%.

Сравнение цен и качества товаров и услуг в Челябинской области и в других регионах

При анкетировании жителям области было предложено ответить на вопрос, на какие товары и услуги, по их мнению, цены в Челябинской области выше по сравнению с другими регионами, а также – качество каких товаров и услуг в Челябинской области выше в сравнении с другими регионами (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Диаграмма 2.3.3.46. Распределение ответов респондентов о ценах на товары и услуги

Так, по мнению 53,4% опрошенных жителей, цены на продовольственные товары в Челябинской области выше в сравнении с другими регионами. В Челябинской области цены на лекарственные препараты, медицинские услуги в частных медицинских организациях, нефтепродукты выше, чем в других регионах, по ответам 46,3%, 38% и 37,1% респондентов соответственно.

Диаграмма 2.3.3.47. Распределение ответов респондентов о качестве товаров и услуг

Так, 21,2% респондентов считают, что качество продовольственных товаров в Челябинской области выше, чем в других регионах. Большинство ответивших жителей области затруднились с ответом (64,8%).

Динамика изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, за последние 3 года

Также респонденты ответили, как изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.48. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 1)

Диаграмма 2.3.3.49. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 2)

Диаграмма 2.3.3.50. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 3)

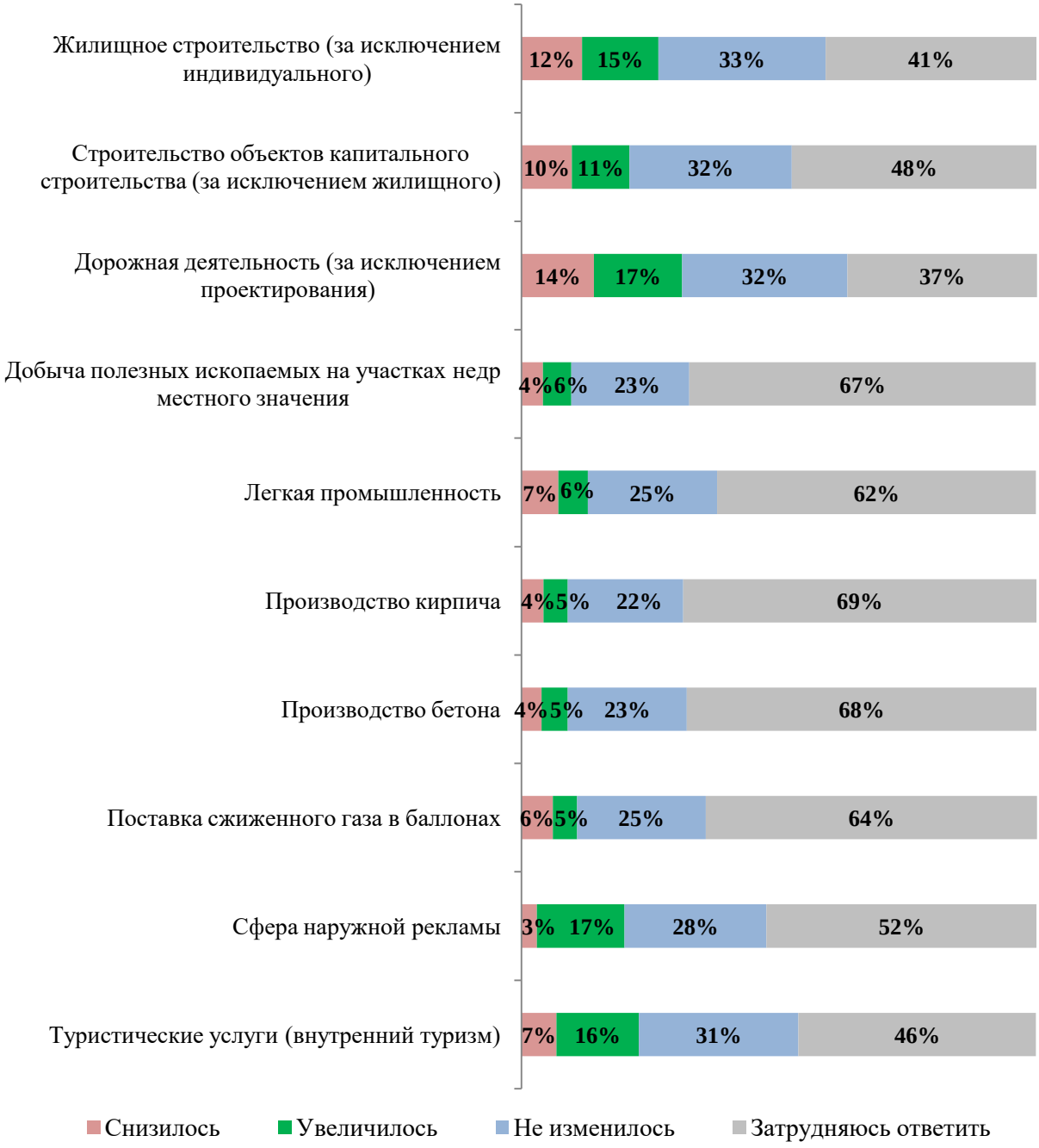


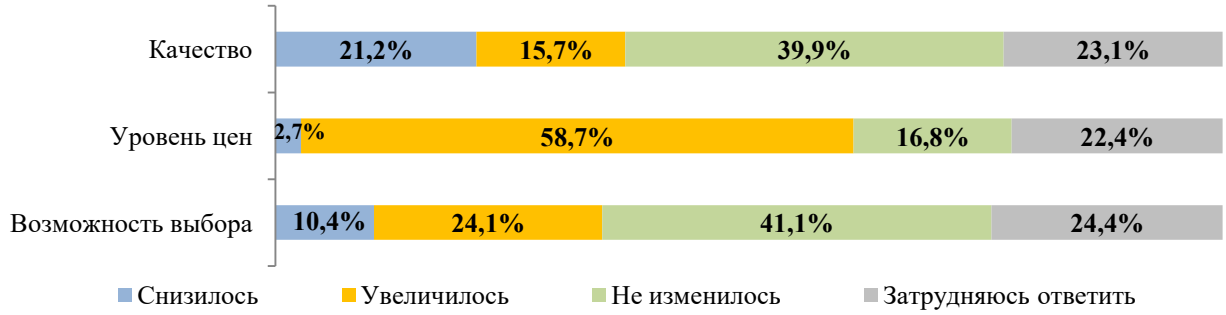
Диаграмма 2.3.3.51. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 4)

Около трети опрошенных жителей области указали, что количество организаций на представленных рынках не изменилось за последние 3 года. Увеличение количества организаций в сфере медицинских услуг в частных медицинских организациях и на рынке розничной торговли лекарственными препаратами отметили 39% и 45% респондентов соответственно.

Динамика изменения качества, уровня цен и возможности выбора на товарных рынках Челябинской области за последние 3 года

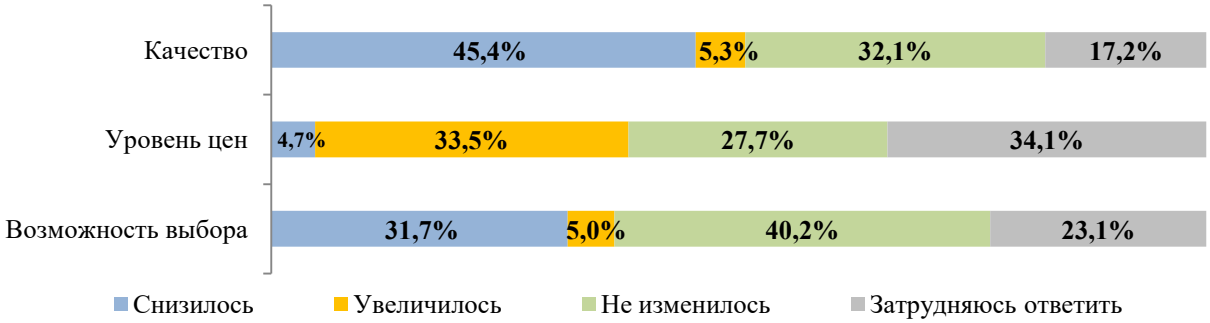
Жители области также отметили, как изменились характеристики товаров и услуг (качество, уровень цен, возможность выбора) на рынках Челябинской области за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.52. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка медицинских услуг в частных медицинских организациях за последние 3 года



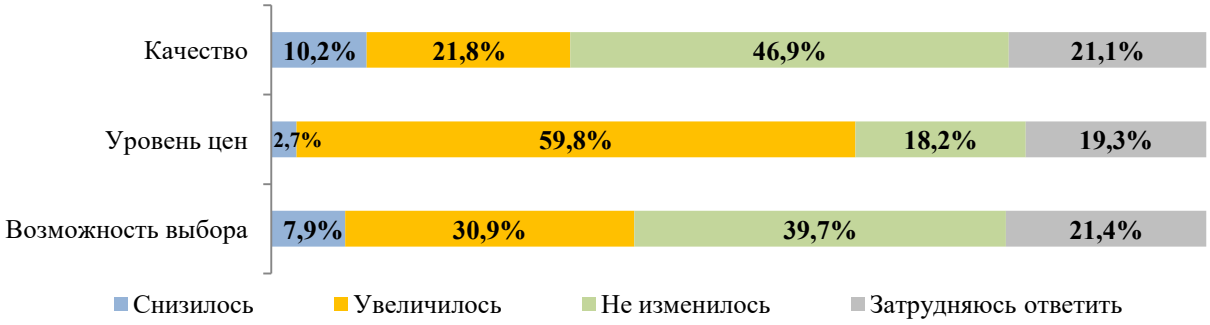
Качество медицинских услуг в частных медицинских организациях, по ответам 39,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен на медицинские услуги в частных медицинских организациях, по мнению 58,7% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась по ответам 41,1% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.53. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях за последние 3 года



Качество медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях, по ответам 45,4% респондентов, увеличилось за последние 3 года. Уровень цен на медицинские услуги в государственных (муниципальных) медицинских организациях, по мнению 33,5% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась по ответам 40,2% респондентов.

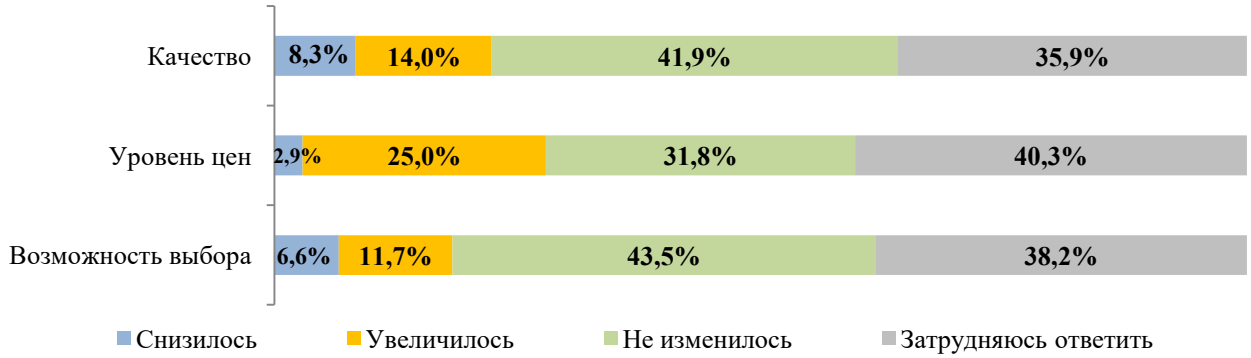
Диаграмма 2.3.3.54. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка розничной торговли лекарственными препаратами за последние 3 года



Качество услуг, предоставляемых рынком розничной торговли лекарственными препаратами, по ответам 46,9% респондентов, не изменилось

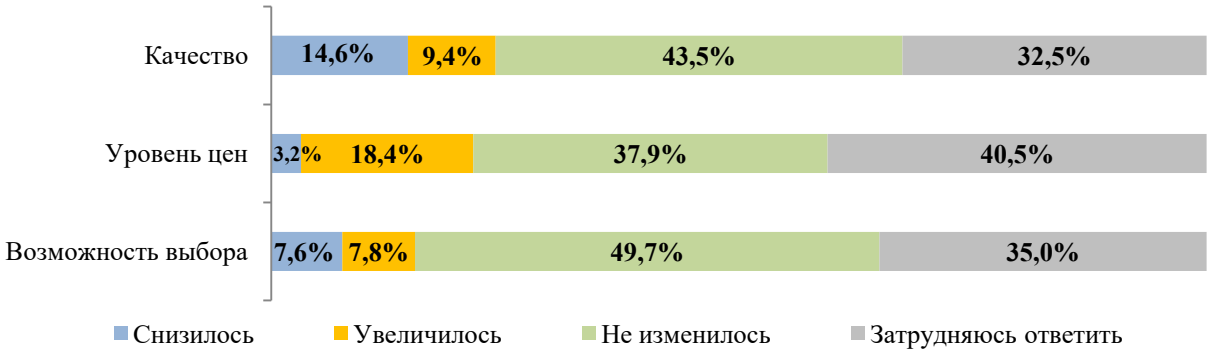
за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 59,8% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 39,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.55. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг дошкольного образования за последние 3 года



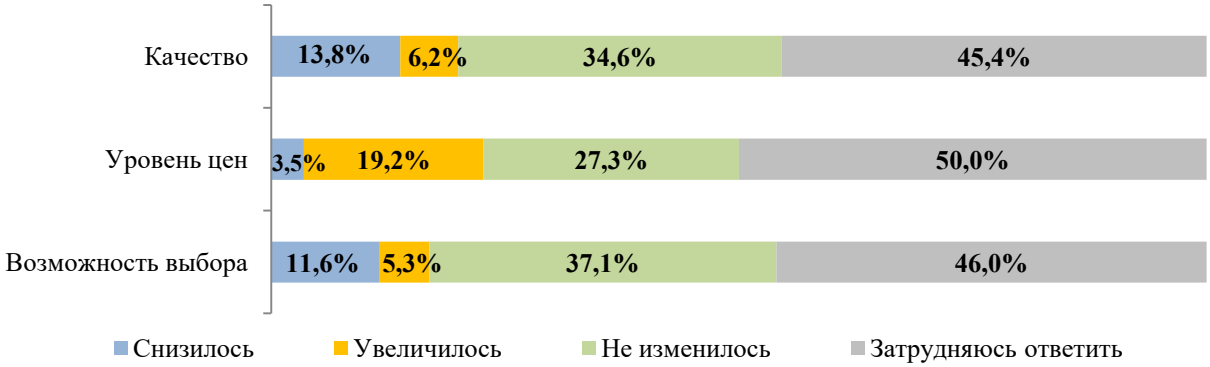
Качество услуг дошкольного образования, по ответам 41,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен и возможность выбора, по мнению 31,8% и 43,5% опрошенных жителей области соответственно, также остались неизменными.

Диаграмма 2.3.3.56. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг общего образования



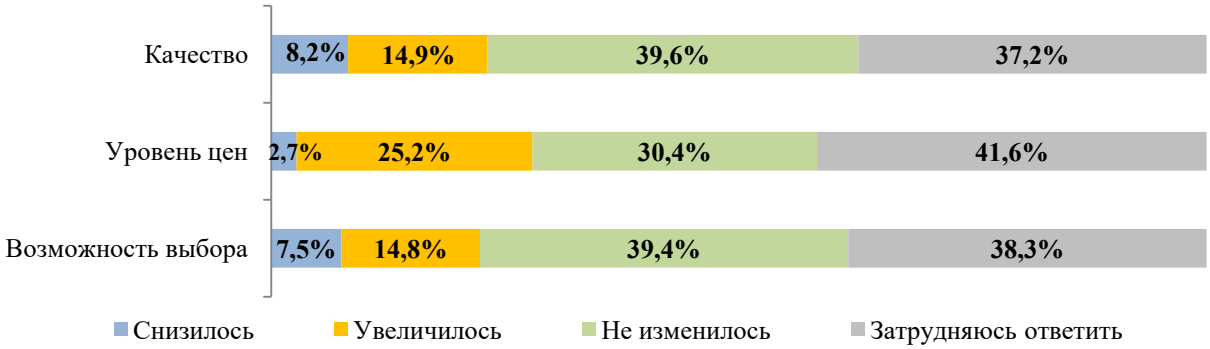
Качество, уровень цен и возможность выбора услуг общего образования, по ответам 43,5%, 37,9% и 49,7% респондентов соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.57. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг среднего профессионального образования



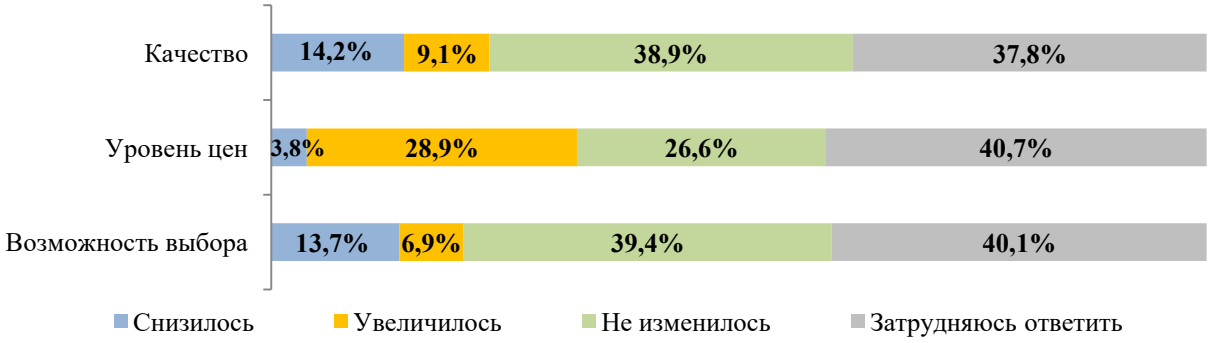
Качество, уровень цен и возможность выбора услуг среднего профессионального образования, по ответам 34,6%, 27,3% и 37,1% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.58. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг дополнительного образования детей



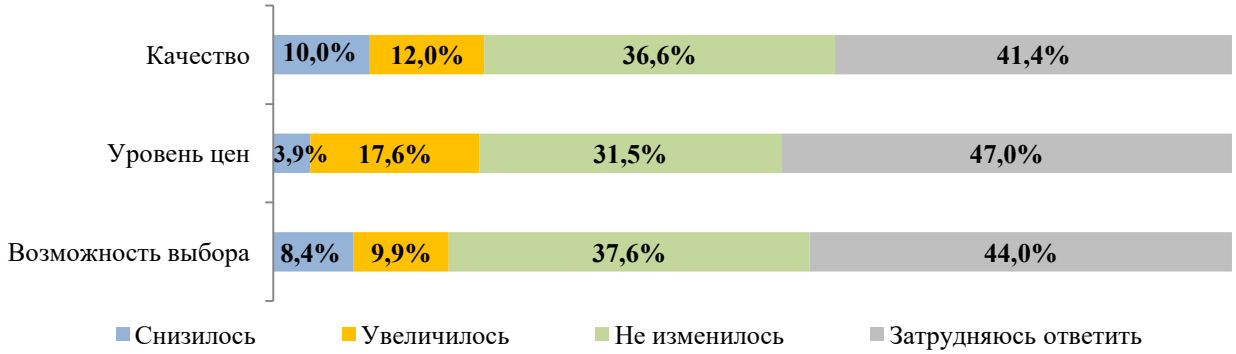
Качество, уровень цен и возможность выбора услуг дополнительного образования детей, по ответам 39,6%, 30,4% и 39,4% респондентов соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.59. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг детского отдыха и оздоровления



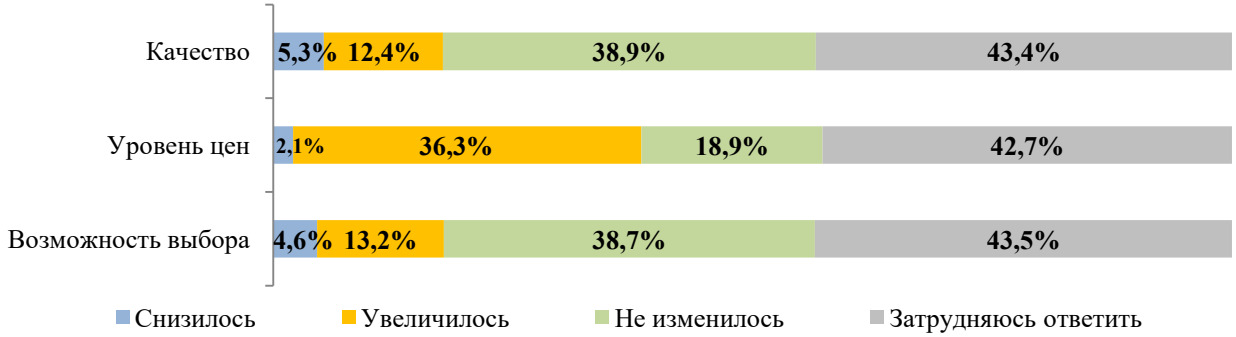
Качество услуг детского отдыха и оздоровления, по ответам 38,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 26,6% опрошенных жителей области, не изменился, 28,9% респондентов указали на увеличение уровня цен. Возможность выбора осталась неизменной, по ответам 39,4% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.60. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка социальных услуг



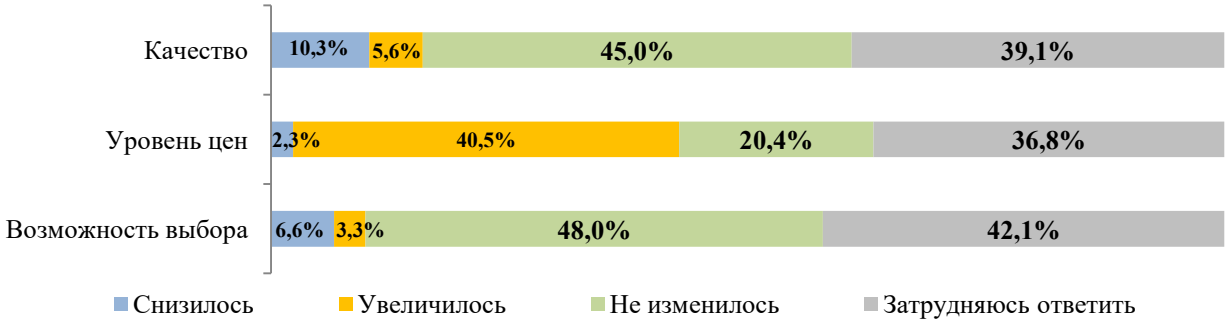
Качество, уровень цен и возможность выбора социальных услуг, по ответам 36,6%, 31,5% и 37,6% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.61. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка ритуальных услуг



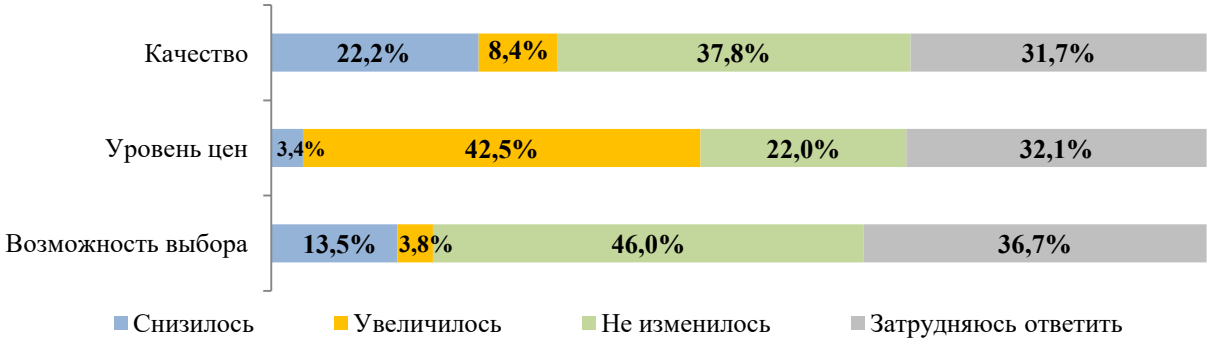
Качество ритуальных услуг, по ответам 38,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 36,3% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 38,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.62. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии)



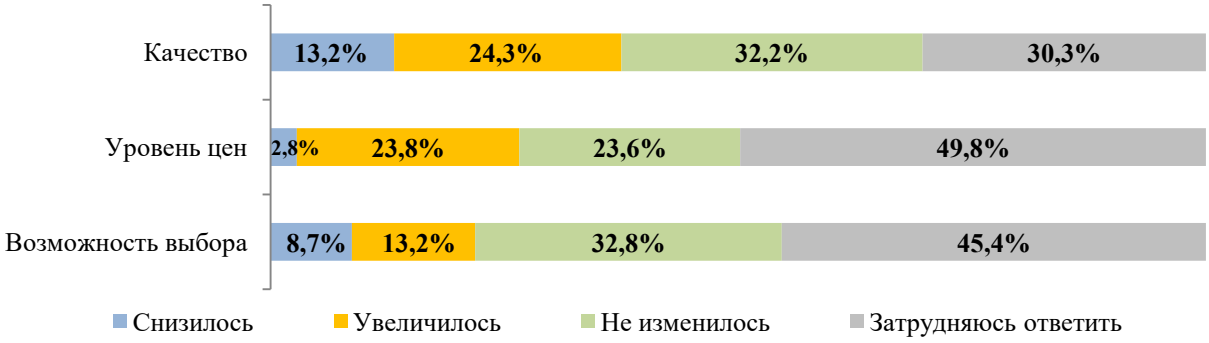
Качество услуг, предоставляемых рынком теплоснабжения, по ответам 45% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 40,5% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 48% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.63. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов



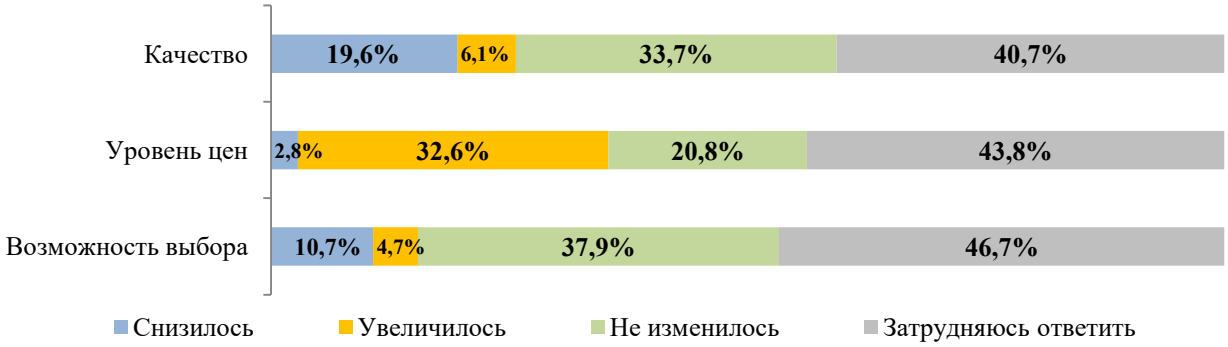
Качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, по ответам 37,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 42,5% респондентов, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 46% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.64. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка выполнения работ по благоустройству городской среды



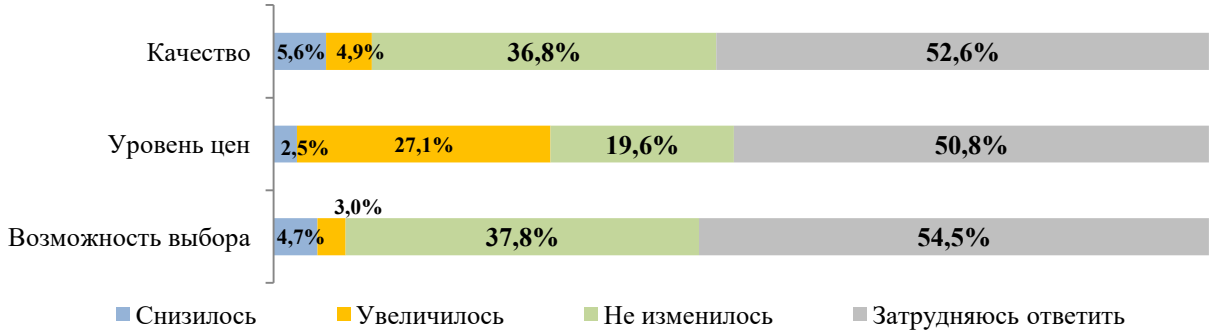
Качество услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по благоустройству городской среды, по ответам 24,3% респондентов, увеличилось за последние 3 года, 32,2% опрошенных жителей отметили, что качество выполнения работ не изменилось. Уровень цен, по мнению 23,8% опрошенных жителей области, увеличился, по ответам 23,6% – не изменился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 32,8% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.65. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме



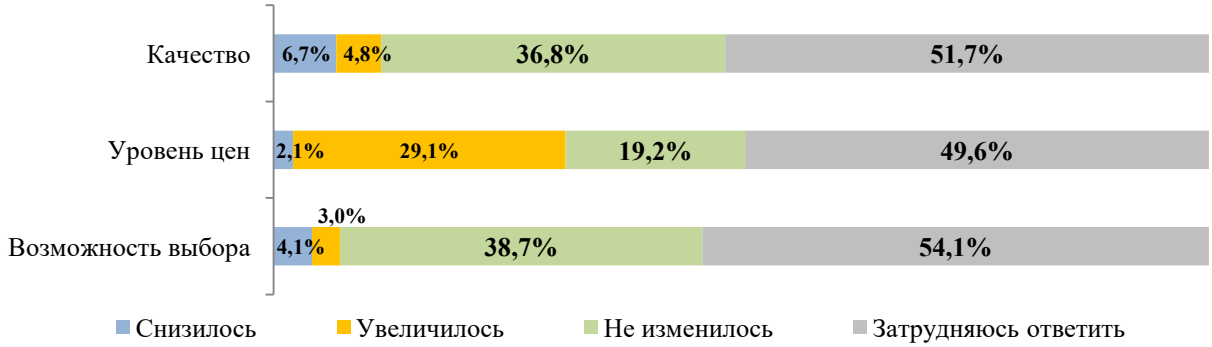
Качество услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по ответам 33,7% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 32,6% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 37,9% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.66. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)



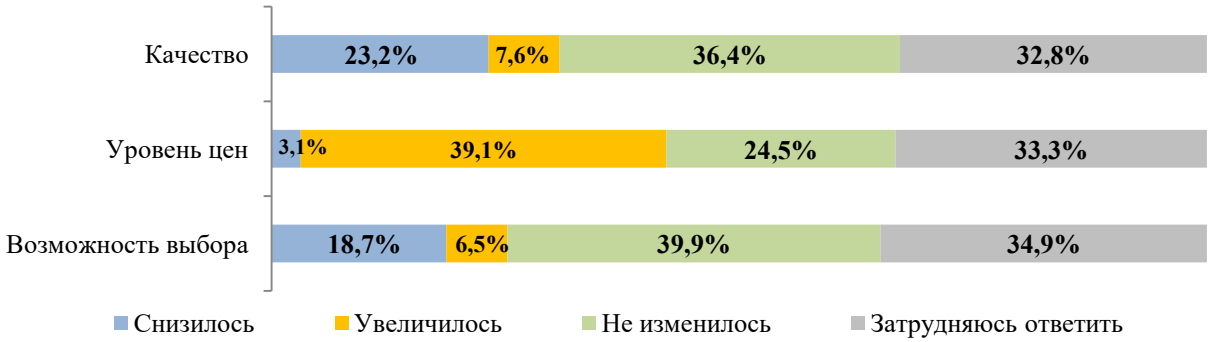
Качество услуг, предоставляемых рынком производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, по ответам 36,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 27,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 37,8% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.67. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии



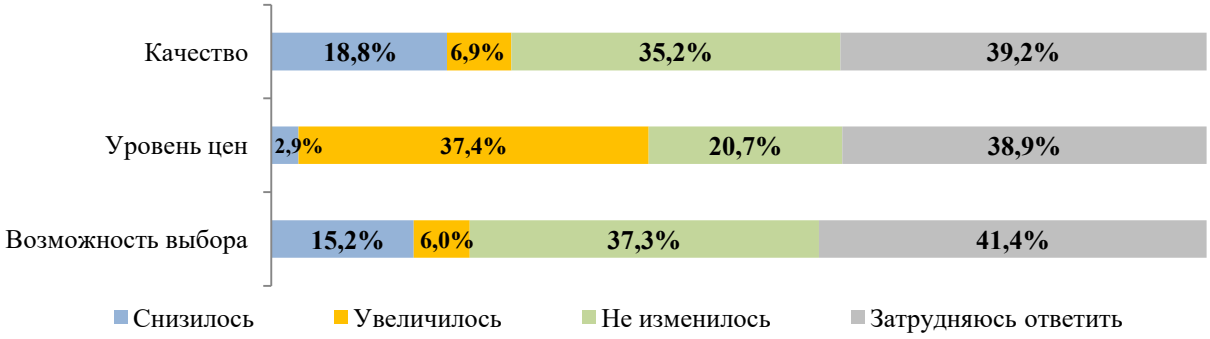
Качество услуг, предоставляемых рынком купли-продажи электрической энергии, по ответам 36,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 29,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 38,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.68. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам



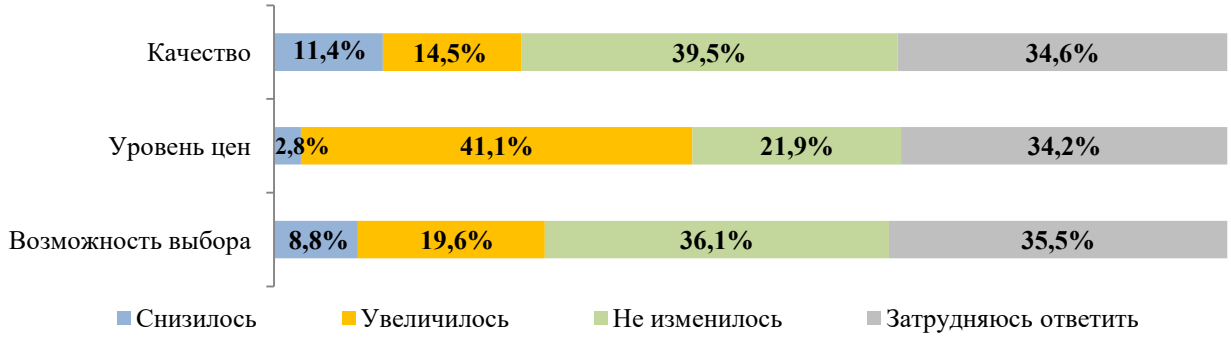
Качество услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, по ответам 36,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 39,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 39,9% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.69. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам



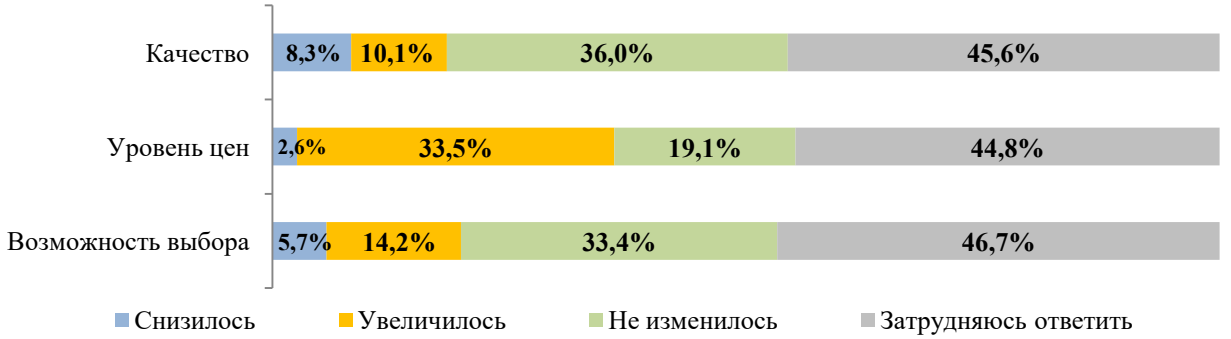
Качество услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, по ответам 35,2% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 37,4% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 37,3% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.70. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка перевозки пассажиров и багажа легковым такси



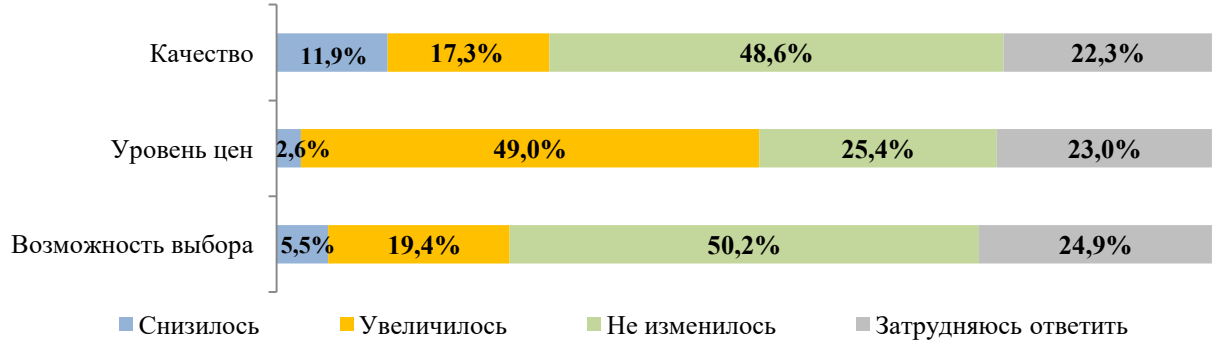
Качество услуг перевозок пассажиров и багажа легковым такси, по ответам 39,5% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 41,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 36,1% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.71. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг по ремонту автотранспортных средств



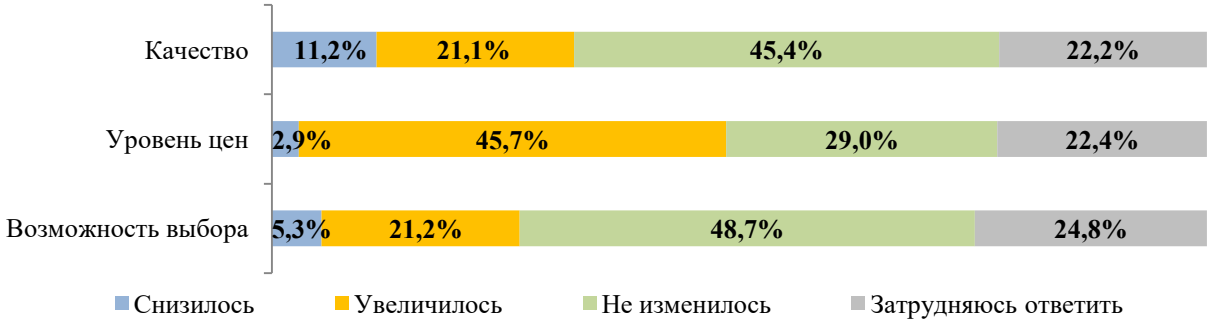
Качество услуг по ремонту автотранспортных средств, по ответам 36% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 33,5% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 33,4% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.72. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг связи (сотовая связь)



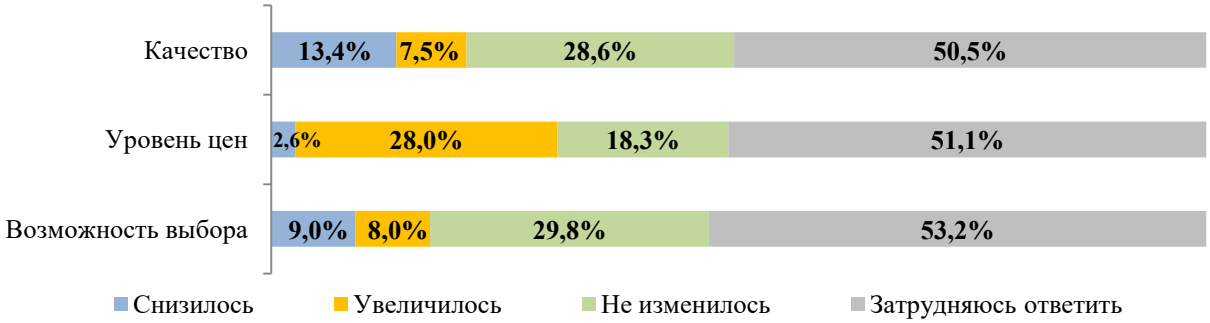
Качество услуг сотовой связи, по ответам 48,6% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 49% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 50,2% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.73. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг связи (доступ к сети Интернет)



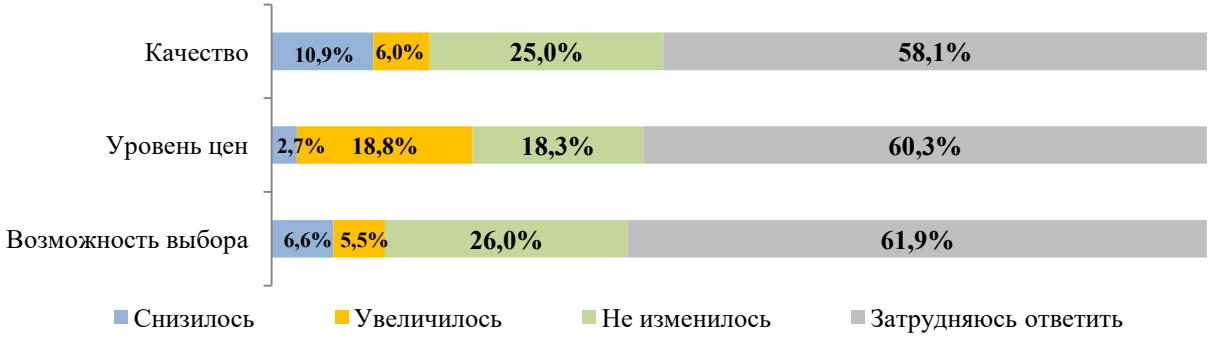
Качество услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, по ответам 45,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 45,7% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 48,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.74. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального)



Качество услуг, предоставляемых рынком жилищного строительства, по ответам 28,6% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 28% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 29,8% респондентов.

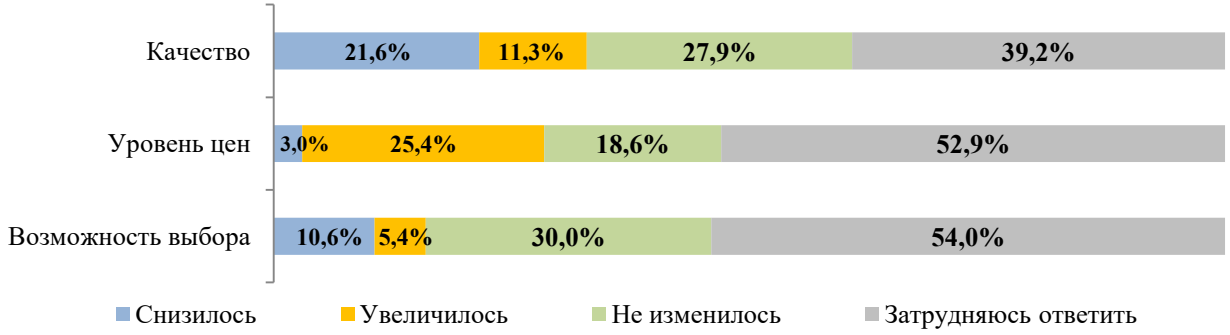
Диаграмма 2.3.3.75. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного)



Качество услуг, предоставляемых рынком строительства объектов капитального строительства, по ответам 25% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 18,8% опрошенных жителей

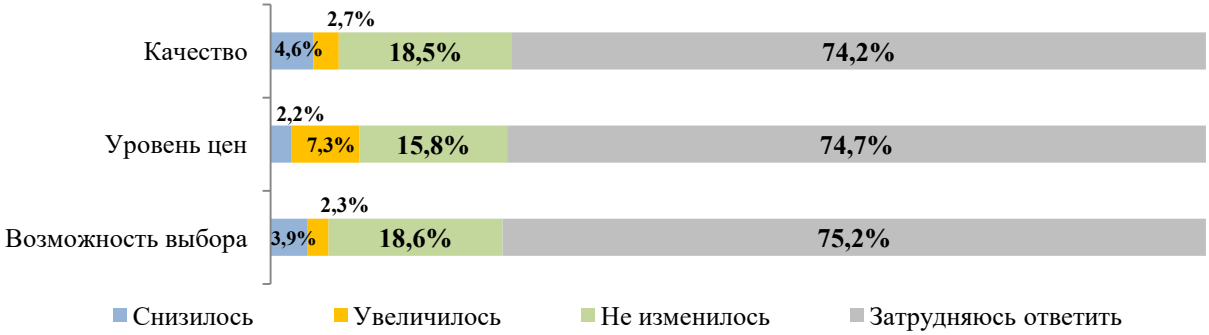
области, увеличился, 18,3% опрошенных жителей, отметили, что уровень цен остался на прежнем уровне. Возможность выбора не изменилась, по ответам 26% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.76. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования)



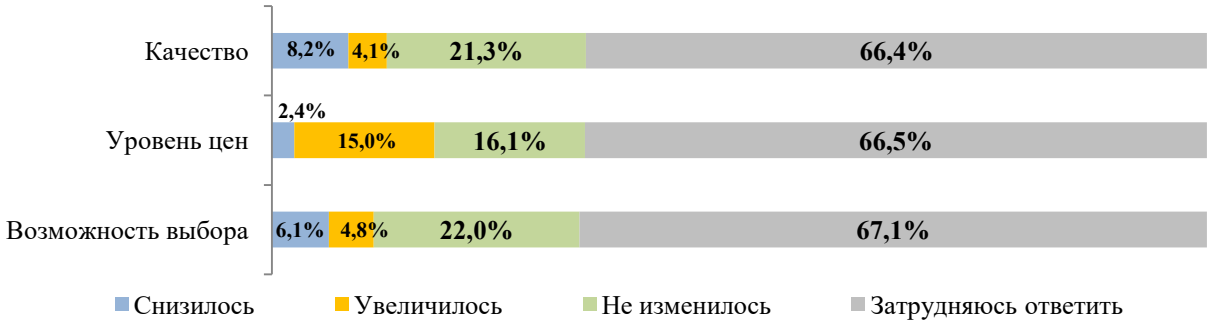
Качество услуг, предоставляемых рынком дорожной деятельности, по ответам 27,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года, на снижение качества этих услуг указали 21,6% респондентов. Уровень цен, по мнению 25,4% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 30% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.77. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения



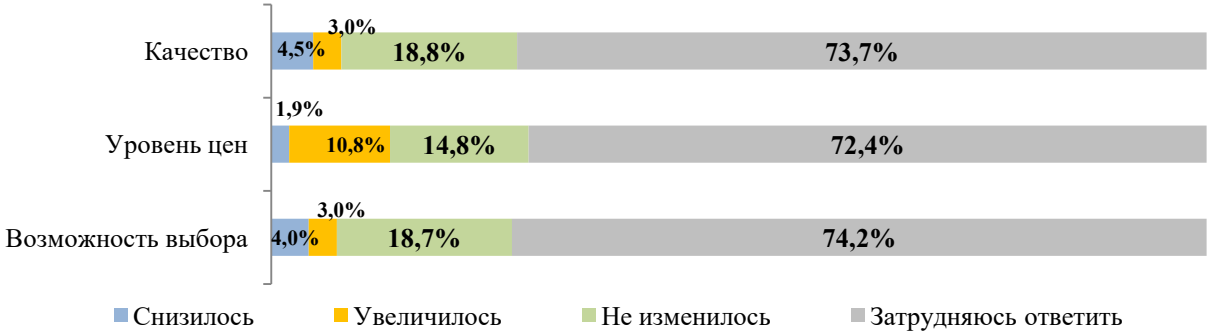
Неизменность качества услуг, уровня цен и возможности выбора на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в течение 3 последних лет отметили 18,5%, 15,8% и 18,6% респондентов соответственно.

Диаграмма 2.3.3.78. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка легкой промышленности



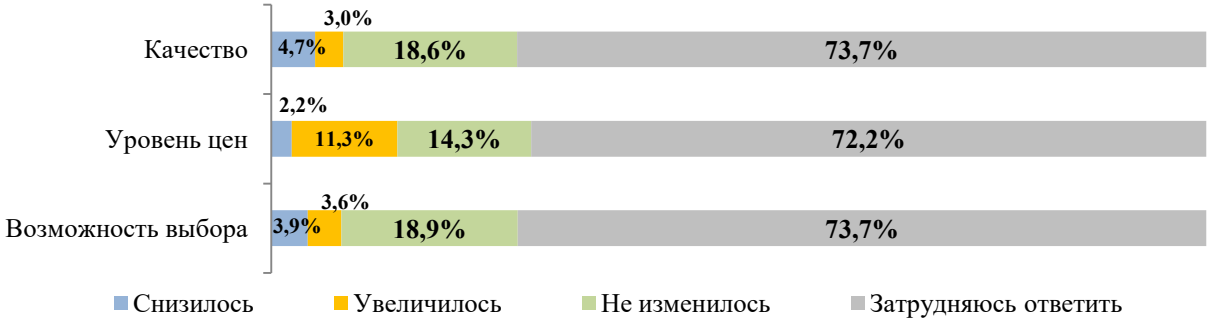
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком легкой промышленности, по ответам 21,3%, 16,1% и 22% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.79. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка производства кирпича



Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком производства кирпича, по ответам 18,8%, 14,8% и 18,7% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.80. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка производства бетона

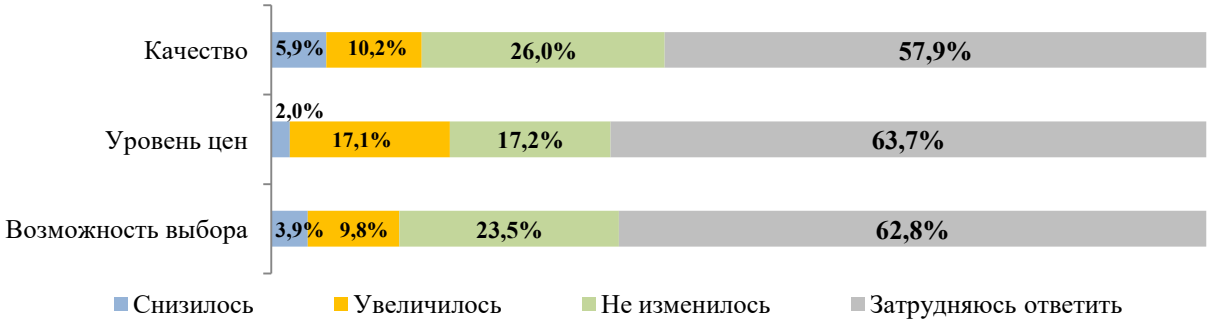


Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком производства бетона, по ответам 18,6%, 14,3% и 18,9% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.81. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка поставки сжиженного газа в баллонах

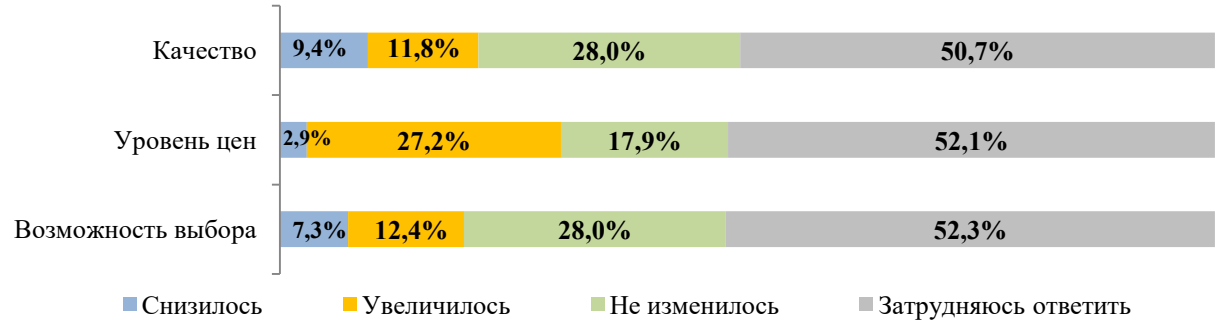
Качество товаров, работ и услуг, предоставляемых рынком поставки сжиженного газа в баллонах, по ответам 21,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 15% опрошенных жителей области, не изменился, на увеличение уровня цен указали 14,8% респондентов. Возможность выбора не изменилась, по ответам 21,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.82. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка сферы наружной рекламы



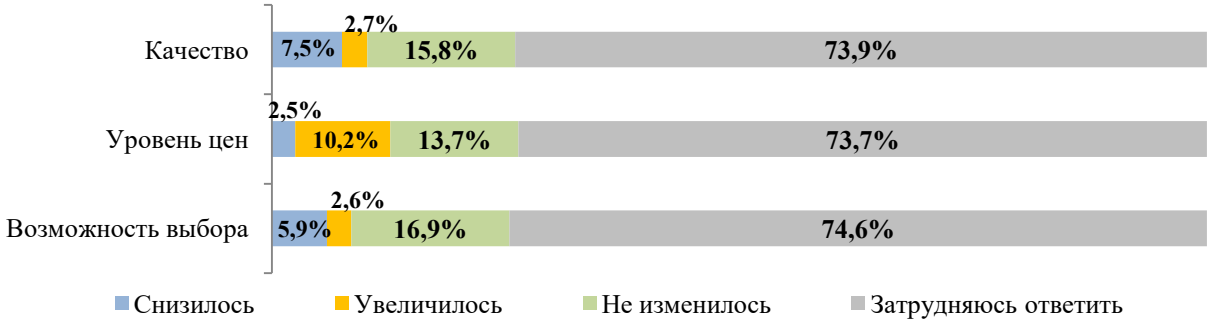
Качество услуг, предоставляемых рынком сферы наружной рекламы, по ответам 26% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 17,2% опрошенных жителей области, не изменился, на увеличение уровня цен указали 17,1% респондентов. Возможность выбора не изменилась, по ответам 23,5% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.83. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка туристических услуг (внутренний туризм)



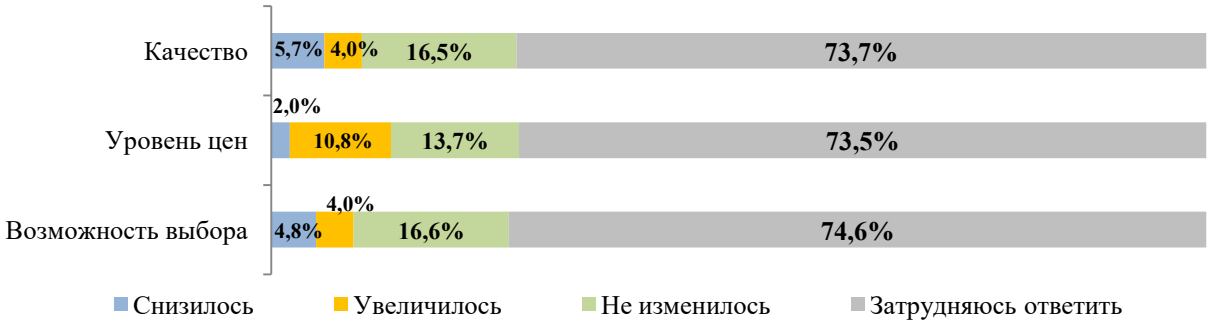
Качество услуг внутреннего туризма, по ответам 28% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 27,2% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 28% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.84. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка племенного животноводства



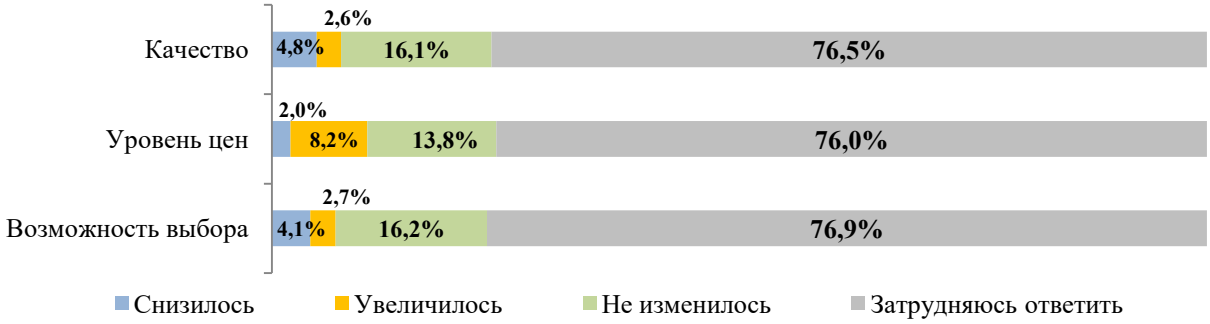
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком племенного животноводства, по ответам 15,8%, 13,7% и 16,9% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.85. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка семеноводства



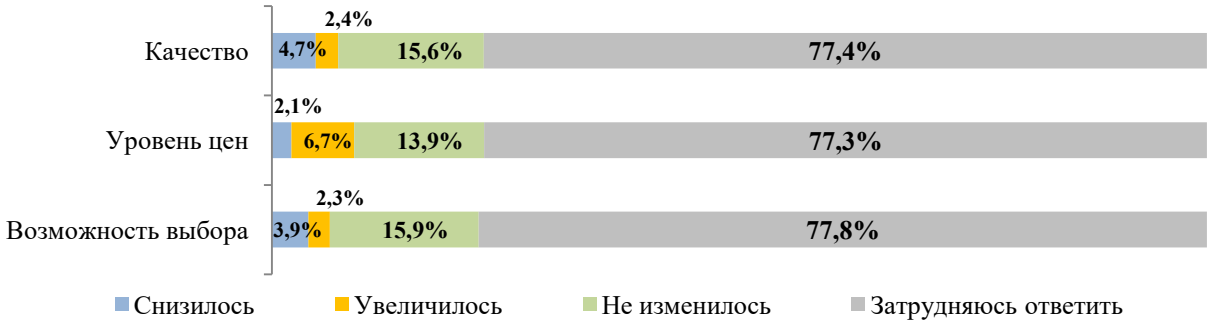
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком семеноводства, по ответам 15,8%, 13,7% и 16,9% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.86. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка вылова водных биоресурсов



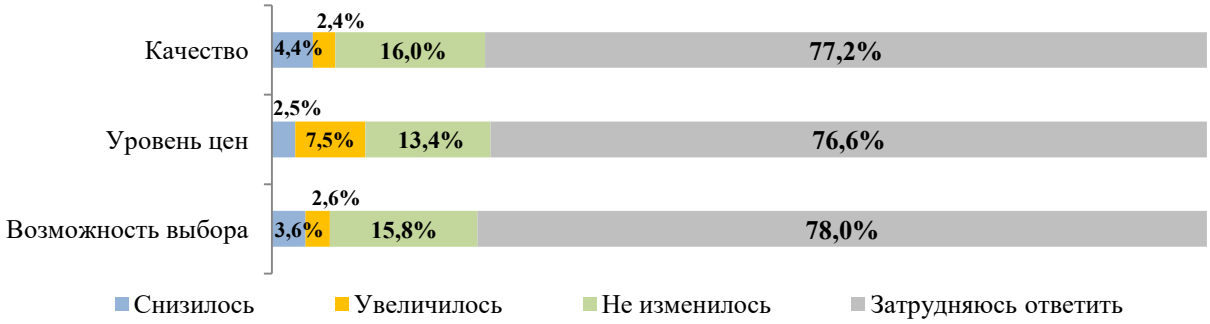
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком вылова водных биоресурсов, по ответам 16,1%, 13,8% и 16,2% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.87. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка переработки водных биоресурсов



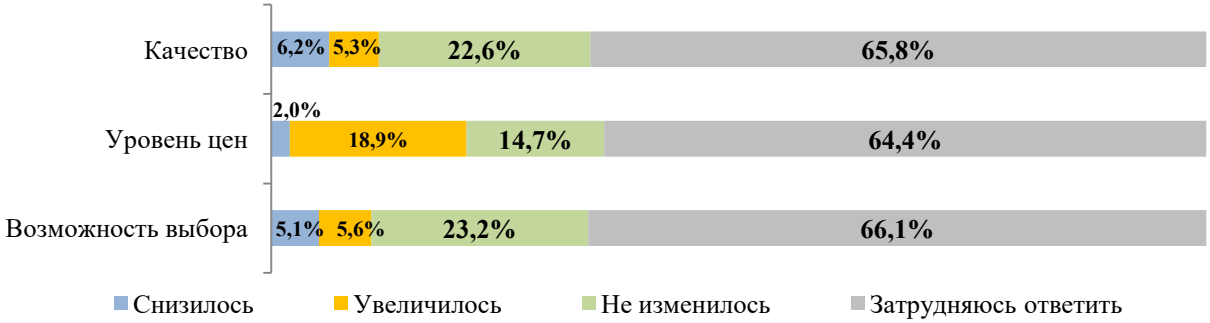
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком переработки водных биоресурсов, по ответам 15,6%, 13,9% и 15,9% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.88. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка товарной аквакультуры



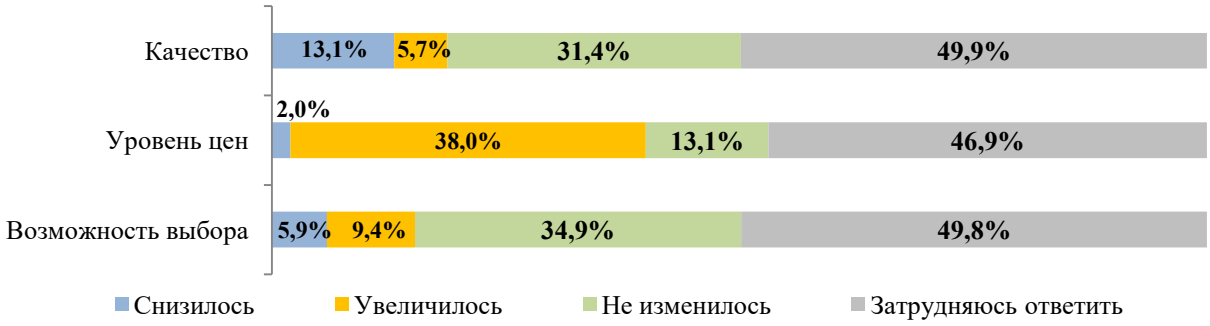
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком товарной аквакультуры, по ответам 16%, 13,4% и 15,8% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.89. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка обработки древесины и производства изделий из дерева



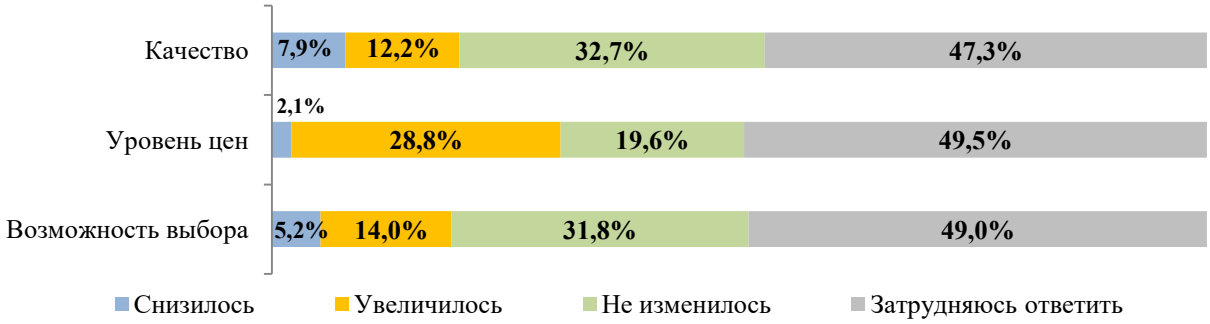
Качество товаров, работ, услуг, предоставляемых рынком обработки древесины и производства изделий из дерева, по ответам 22,6% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 18,9% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 23,2% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.90. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка розничной продажи нефтепродуктов



Качество товаров, предоставляемых рынком розничной продажи нефтепродуктов, по ответам 31,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 38% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 34,9% респондентов.

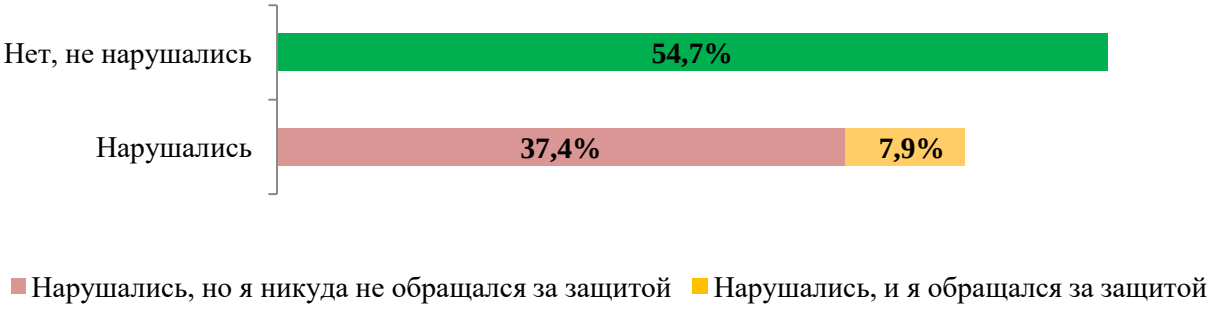
Диаграмма 2.3.3.91. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка финансовых услуг



Качество финансовых услуг, по ответам 32,7% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 28,8% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 31,8% респондентов.

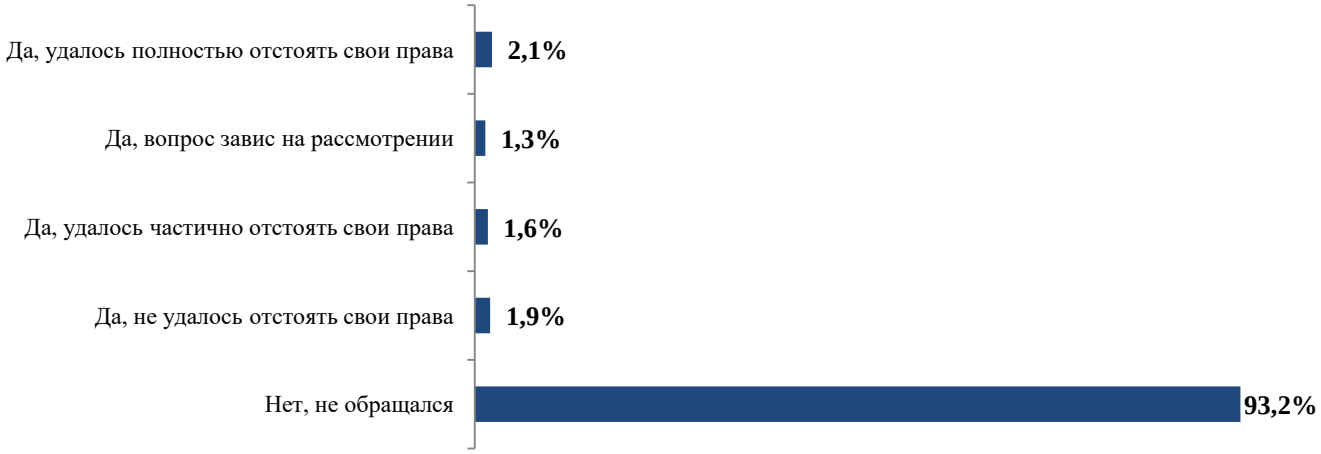
Нарушение прав потребителей товаров и услуг

Диаграмма 2.3.3.92. Распределение ответов респондентов о нарушении их прав как потребителей товаров и услуг за последние 3 года



Как видно, у большинства опрошенных потребителей Челябинской области (54,7%) за последние 3 года не было нарушения прав. Из числа опрошенных жителей области, у которых нарушались права как потребителей товаров и услуг, только 7,9% респондентов обращались за защитой.

Диаграмма 2.3.3.93. Распределение ответов респондентов об обращениях надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году



Подавляющее большинство респондентов (93,2%) не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году.

Сбор данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере прав потребителей и благополучия по Челябинской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Челябинской области) в 2021 году поступило 7116 обращений на нарушения прав потребителей.

Таблица 2.3.3.3. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Челябинской области

Поступило обращений на нарушения прав потребителей, из них:	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	5787	6925	7350	8576	7116
Розничная торговля	2382	2755	2756	3102	2984
Жилищно-коммунальные услуги	838	1635	1420	1697	748
Финансовые услуги	716	594	660	664	632
Бытовые услуги	437	468	621	638	571
Услуги связи	370	502	581	451	493
Туристские услуги	48	74	35	176	102
Транспортные услуги	113	103	113	228	170
Медицинские услуги	189	255	224	331	382
Долевое строительство жилья	70	14	13	26	21
Общественное питание	58	42	57	60	66
Образовательные услуги	25	23	35	48	51
Риэлтерская деятельность	21	23	21	9	20
Гостиничные услуги	11	20	19	28	16
Прочие	509	417	795	1218	860

Основная тематика обращений потребителей в 2021 году:

- в сфере розничной торговли: качество сложно-бытовой техники, одежды, обуви, в т.ч. в рамках дистанционной торговли в основном на продажу алкогольной и табачной продукции;
- качество предоставляемых услуг в сфере: медицинских услуг, услуг сотовой связи, страховой и микрофинансовой деятельности, бытового обслуживания населения, перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим;
- нарушение масочного режима сотрудниками обслуживающих организаций и потребителями услуг.

По информации Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области (далее – ТО Росздравнадзора по Челябинской области) в 2021 году поступило 1006 обращений граждан по вопросам качества и ценообразования в сферах медицинских услуг и розничной торговли лекарственными препаратами.

Таблица 2.3.3.4. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в ТО Росздравнадзора по Челябинской области

Поступило обращений	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Количество обращений, всего	400	533	553	875	1006
Медицинские услуги	389	504	527	866	967
Розничная торговля лекарственными препаратами	11	29	26	9	39

Основная тематика (54,4%) – обращения по вопросам качества и безопасности предоставляемой медицинской помощи.

По информации Управления Роскомнадзора по Челябинской области в 2021 году поступило 128 обращений потребителей.

Таблица 2.3.3.5. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Управление Роскомнадзора по Челябинской области

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего	66	155	144	135	128
в том числе по видам деятельности					
Сотовая связь	48	139	132	110	106
Доступ к сети Интернет	18	16	12	25	22

Основная тематика обращений в 2021 году – получение посторонних (беспокоящих) звонков.

По информации Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской и Курганской областям (Россельхознадзор) в 2021 году обращений от потребителей не поступало (в 2020 году – 2 обращения по рынку семеноводства).

По информации Уральского межрегионального управления Росприроднадзора в 2021 году поступило 19 обращений потребителей по вопросам качества в сфере сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (в 2020 году – 13 обращений).

Основная тематика обращений в 2021 году:

- несанкционированная свалка мусора;
- несвоевременный вывоз мусора;
- необустроенные контейнерные площадки.

По информации Уральского управления Ростехнадзора в 2021 году поступило 1 обращение гражданина (в 2020 году – 6 обращений) в сфере строительства объектов капитального строительства.

Основная тематика обращений в 2021 году:

- установление и утверждение границ охранной зоны газораспределительных сетей;
- оборудование, работающее под избыточным давлением;
- содержание газового оборудования, опасность взрыва;
- государственный надзор за подъемными сооружениями;
- прокладка нефте- и газопроводов.

По информации Челябинского ТОГАДН в 2021 году поступило 134 обращения граждан.

Таблица 2.3.3.6. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Челябинский ТОГАДН

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего	78	117	122	134
в том числе по видам деятельности				
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	51	72	80	103
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	27	42	41	31
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	–	3	1	–

Основная тематика обращений:

- маршрутная сеть, допуск перевозчиков к работе на маршрутах, организация перевозного процесса;
- качество транспортного обслуживания пассажиров, нарушения правил перевозок, нарушения прав пассажиров.

По информации Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области (в части осуществления надзора в сфере пассажирских перевозок и сохранности автомобильных дорог регионального и муниципального значения) в 2021 году поступило 2375 обращений.

Таблица 2.3.3.7. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство дорожного хозяйства и транспорта по Челябинской области

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего	806	1184	1567	2375
в том числе по видам деятельности				
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	–	–	–	140
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	253	277	337	534
Перевозки пассажиров и багажа легковым такси	28	17	13	16
Дорожная деятельность	525	890	1217	1685

Основная тематика обращений в 2021 году:

- вопросы качества и содержания автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Челябинской области, вопросы проведения капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Челябинской области, а также автомобильных дорог местного значения;
- качество обслуживания при осуществлении перевозок пассажиров легковым такси;
- несоблюдение схемы и расписания движения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам;
- нарушение правил перевозки пассажиров;
- отмена рейсов в связи с введением режима повышенной готовности.

По информации Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области (в части осуществления государственного строительного надзора) в 2021 году поступило 477 обращений.

Таблица 2.3.3.8. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство строительства и инфраструктуры по Челябинской области

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего	279	372	372	477
в том числе по видам деятельности				
Жилищное строительство	247	286	372	477
Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	32	86	–	–

Основная тематика обращений:

- жалобы на уплотнительную застройку внутри жилых кварталов;

- о возведении здания торгового павильона без разрешительных документов;

- о несоответствии выполнения плана работ при строительстве дома;

- о ведении строительных работ в ночное время;

- об отсутствии ограждений на строительных площадках и «Паспортов объекта».

По информации Министерства образования и науки Челябинской области (в части осуществления надзора в сфере образования) в 2021 году поступило 544 обращения от потребителей.

Таблица 2.3.3.9. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство образования и науки по Челябинской области

	2019 год	2020 год	2021 год
Количество обращений (жалоб) потребителей (физических лиц) по вопросам качества, в том числе по видам деятельности:	920	756	544
дошкольное образование	300	191	226
общее образование	372	361	195
среднее профессиональное образование	137	127	109
дополнительное образование детей	101	76	7
детский отдых и оздоровление	5	1	7

Основная тематика обращений потребителей в 2021 году – условия проведения образовательного процесса.

По информации ГУ «ГЖИ Челябинской области» в 2021 году поступило 25811 обращений потребителей.

Таблица 2.3.3.10. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в ГУ «ГЖИ Челябинской области»

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей, всего	24358	27341	30750	25811
в том числе по видам деятельности				
Предоставление жилищных услуг	4646	8834	7688	6453
Предоставление коммунальных услуг	10131	10075	10746	9034
Вопросы правового и разъяснительного характера	9581	8432	8917	10324

Основная тематика обращений в 2021 году:

- начисление платы за жилищно-коммунальные услуги (24,7% от общего числа обращений);

- нарушение режимов предоставления горячего и холодного водоснабжения, теплоснабжения (16,6%);

- неисправность сетей водоотведения, кровли (5%);

- неудовлетворительное содержание жилья (подъезды, подвалы, кровли, фасады, водостоки) (20,9%);

- вопросы правового и разъяснительного характера (32,7%).

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Челябинской области

Диаграмма 2.3.3.94. Распределение ответов респондентов при оценке качества услуг субъектов естественных монополий

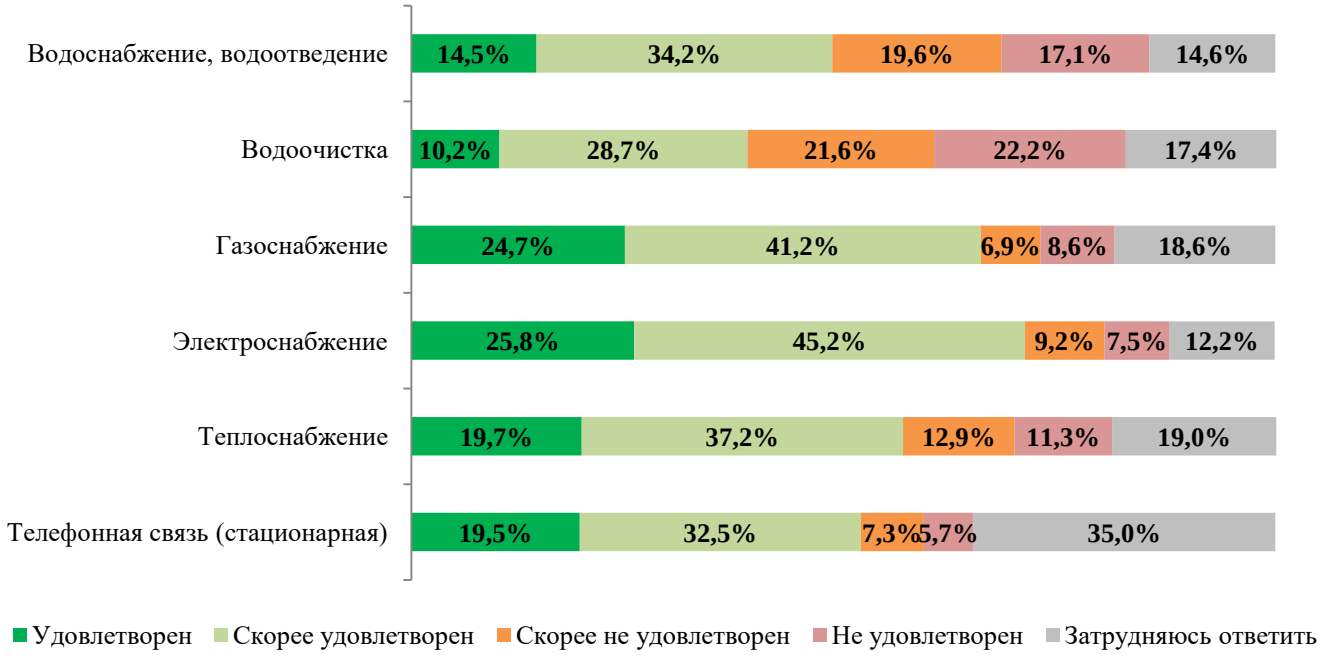
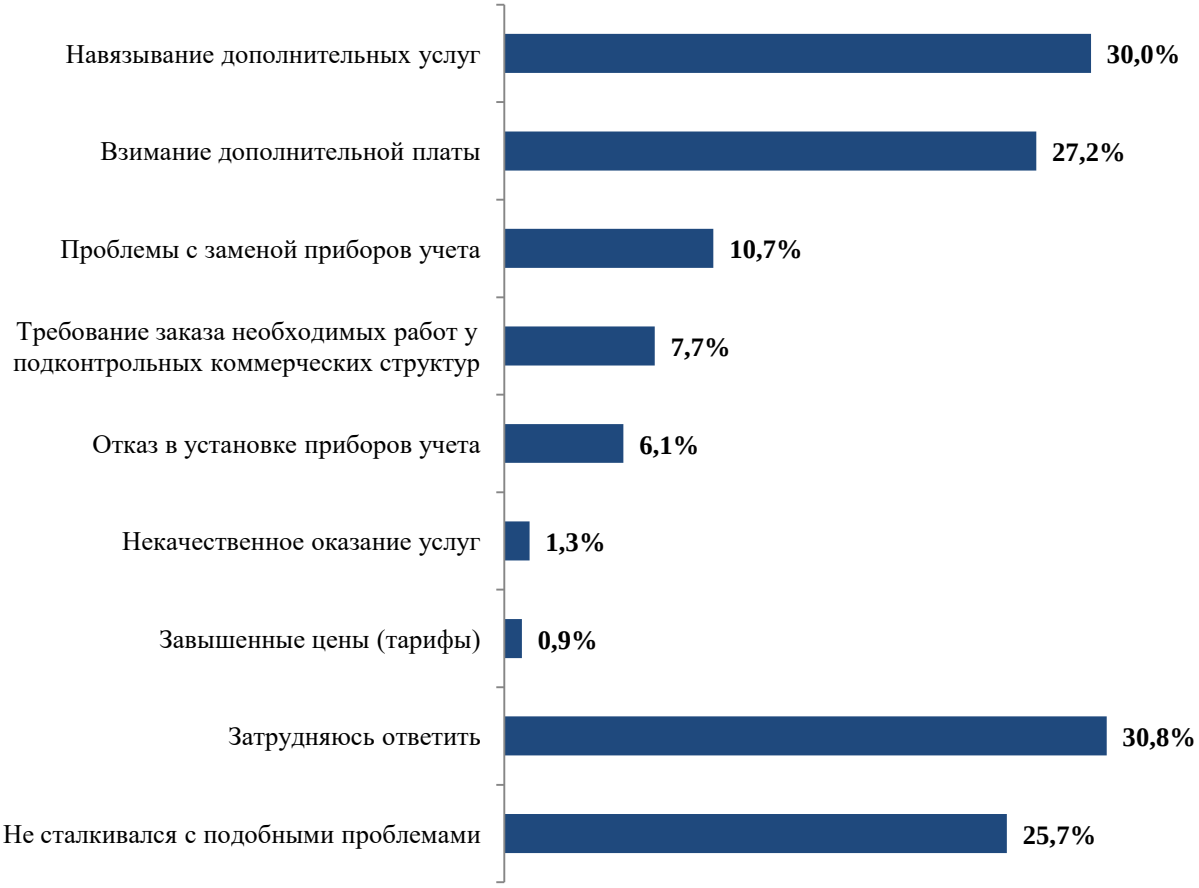


Диаграмма 2.3.3.95. Распределение ответов респондентов о проблемах при взаимодействии с субъектами естественных монополий



Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Уровень удовлетворенности (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») опрошенных потребителей Челябинской области качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров (работ, услуг) превышает 50% на следующих рынках:

- услуг дошкольного образования (качеством – 62,2%, уровнем цен – 47,5%, возможностью выбора – 51,1%);
- услуг общего образования (качеством – 57,1%, уровнем цен – 46,2%, возможностью выбора – 50,5%);
- перевозки пассажиров и багажа легковым такси (качеством – 55,9%, уровнем цен – 39%, возможностью выбора – 51,6%);
- услуг сотовой связи (качеством – 73,5%, уровнем цен – 51,3%, возможностью выбора – 68,1%);
- предоставления доступа к сети Интернет (качеством – 71,8%, уровнем цен – 52,6%, возможностью выбора – 62,5%).

На рынке услуг дошкольного образования увеличение качества и возможности выбора товаров (услуг) за последние 3 года отметили 14% и 11,7% респондентов соответственно. На рынке услуг общего образования – 9,4% и 7,8%. На рынке услуг дополнительного образования детей – 14,9% и 14,8%. На рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси – 14,5% и 19,6%. На рынке услуг сотовой связи – 17,3% и 19,4%. На рынке услуг по предоставлению доступа к сети Интернет – 21,1% и 21,2%.

Наибольшую озабоченность уровнем цен выразили потребители товаров и услуг, предоставляемых на рынках (ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»):

- медицинских услуг в частных медицинских организациях (71,5%);
- медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях (54,3%);
- розничной торговли лекарственными препаратами (69,5%);
- теплоснабжения (54,9%);
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (51,4%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50,1%).

За последние 3 года у 45,3% опрошенных респондентов нарушались права как потребителей товаров и услуг, из них: 37,4% респондентов никуда не обращались за защитой, 7,9% – обращались за защитой своих прав. Полностью отстоять свои права удалось 2,1% потребителей, частично – 1,9%.

В целом, на большинстве товарных рынков жители области удовлетворены качеством и возможностью выбора предоставляемых товаров и услуг и менее удовлетворены уровнем цен.

Также хотелось бы отметить, что при оценке некоторых товарных рынков, в силу их специфики (потребители не сталкиваются с приобретением товаров или получением услуг), отмечается высокая доля затруднившихся с

ответом респондентов (60 и более процентов). В связи с чем, на этих рынках достоверно оценить уровень удовлетворенности потребителей от общего числа опрошенных не представляется возможным.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

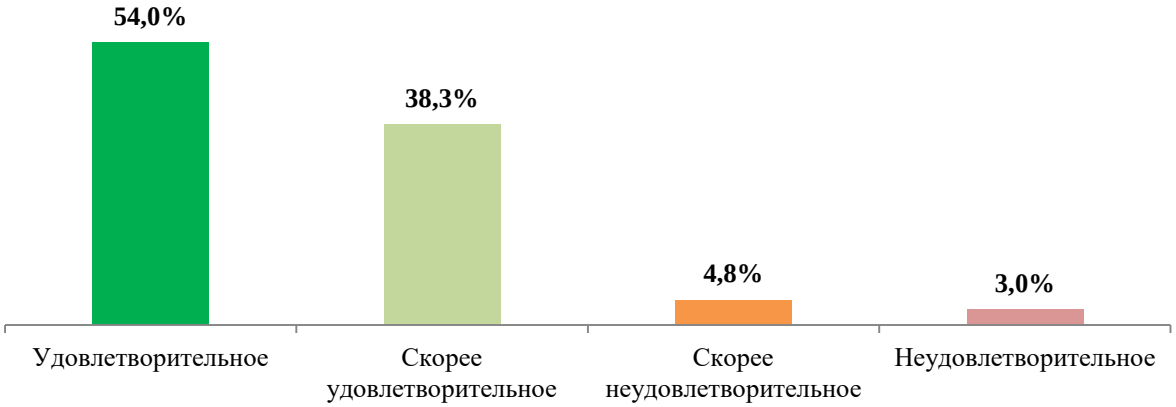
Анализ удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

При анкетировании представителям бизнеса было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (далее – официальная информация).

Предприниматели оценивали качество официальной информации по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения.

На вопрос **об уровне доступности** ответили 77,7% респондентов, остальные затруднились с ответом.

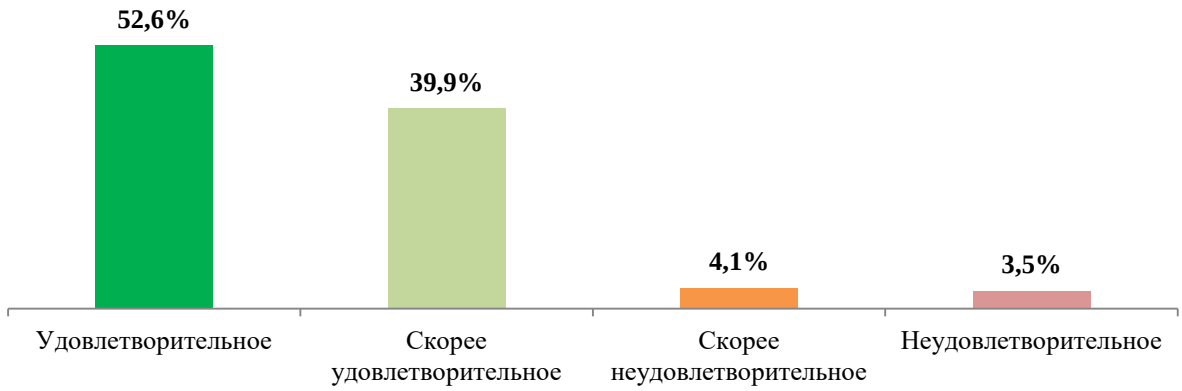
Диаграмма 2.3.4.1. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем доступности официальной информации



Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (92,3%) считают уровень доступности как «удовлетворительный» и «скорее удовлетворительный». Доля тех, кто «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 7,8%.

На вопрос **об уровне понятности** ответили 77,9% респондентов.

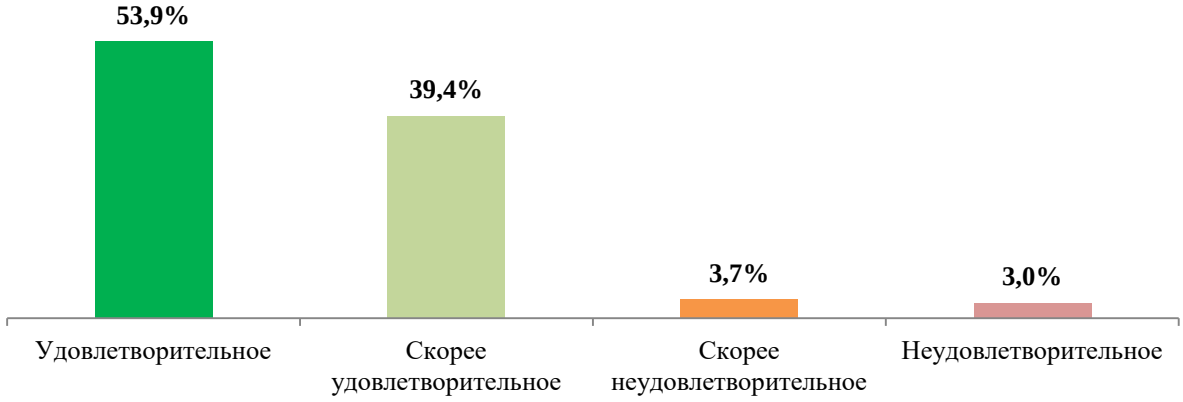
Диаграмма 2.3.4.2. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем понятности официальной информации



Уровень понятности как «удовлетворительный» и «скорее удовлетворительный» оценивают 92,5% опрошенных предпринимателей. Доля ответивших «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» составляет 7,6%.

На вопрос **об удобстве получения** ответили 77,3% респондентов.

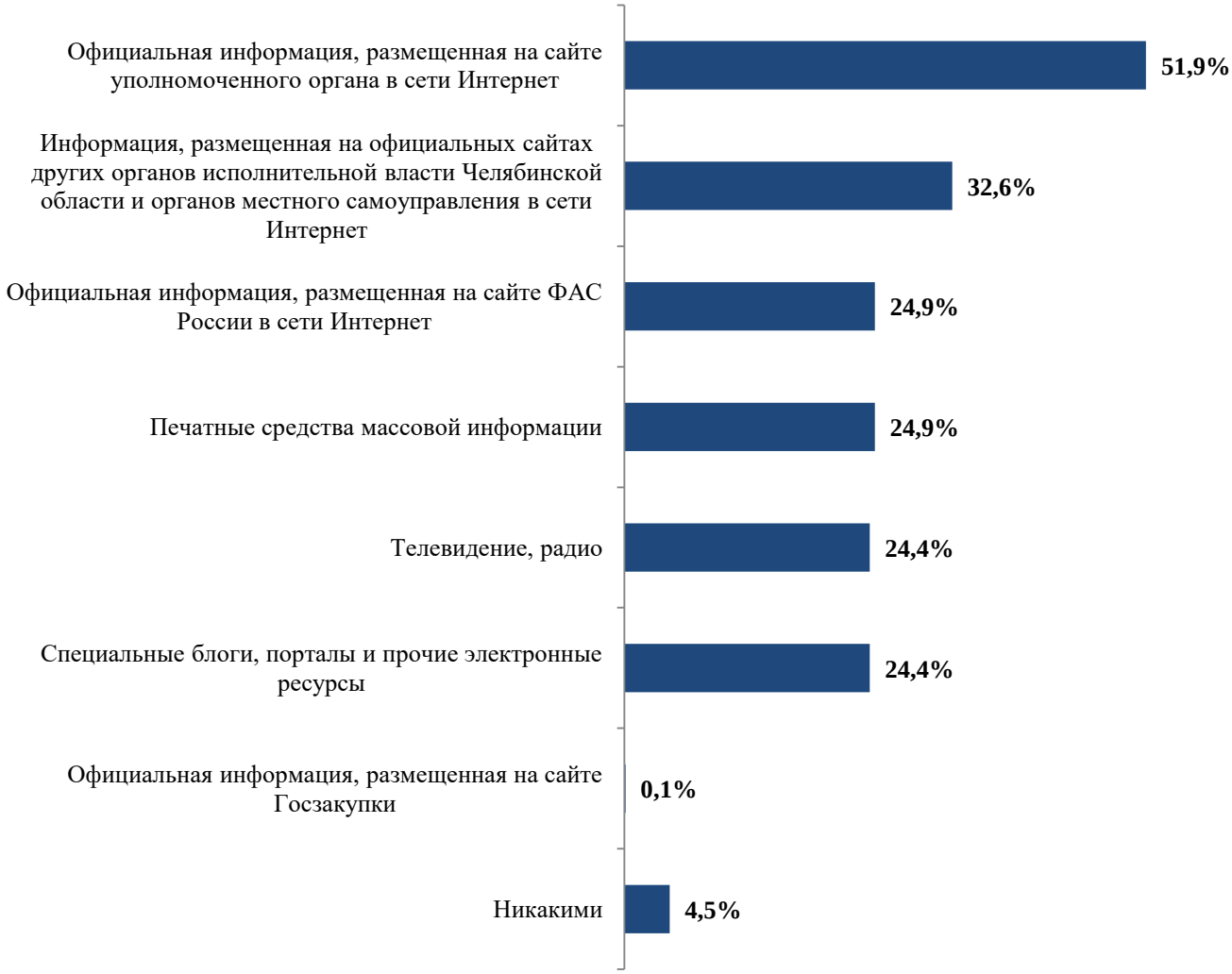
Диаграмма 2.3.4.3. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности удобством получения официальной информации



Удобством получения информации удовлетворены и скорее удовлетворены 93,3% опрошенных предпринимателей. Доля ответивших «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» составляет 6,7%.

Респондентам было предложено выбрать те источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предприниматели предпочитают пользоваться или доверяют больше всего.

Диаграмма 2.3.4.4. Распределение ответов респондентов об используемых источниках получения информации



Согласно ответам предпринимателей, основными источниками получения информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области являются официальные сайты в сети Интернет: уполномоченного органа, других органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления.

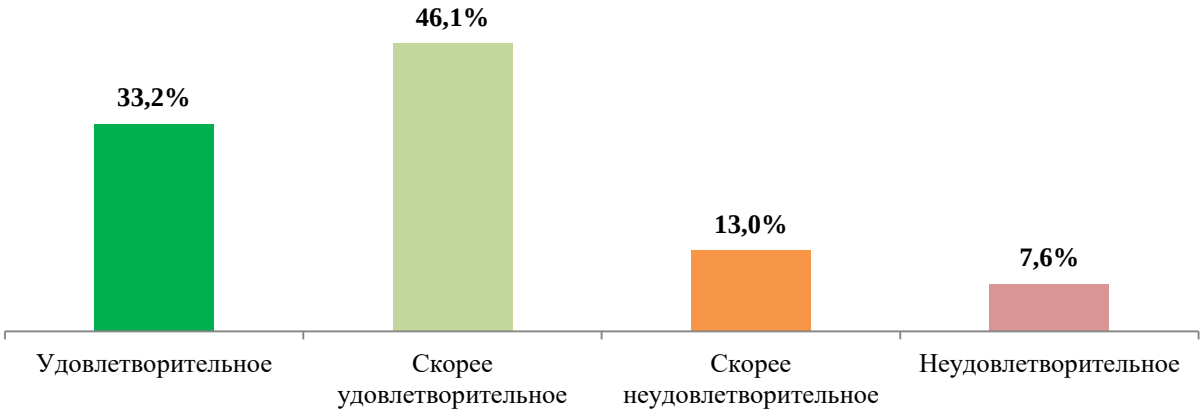
Анализ результатов мониторинга в 2021 году показал, что предприниматели в большей степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области.

Анализ удовлетворенности потребителей Челябинской области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области

Жителям области также было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

На вопрос **об уровне доступности** ответили 63,2% респондентов, остальные затруднились с ответом.

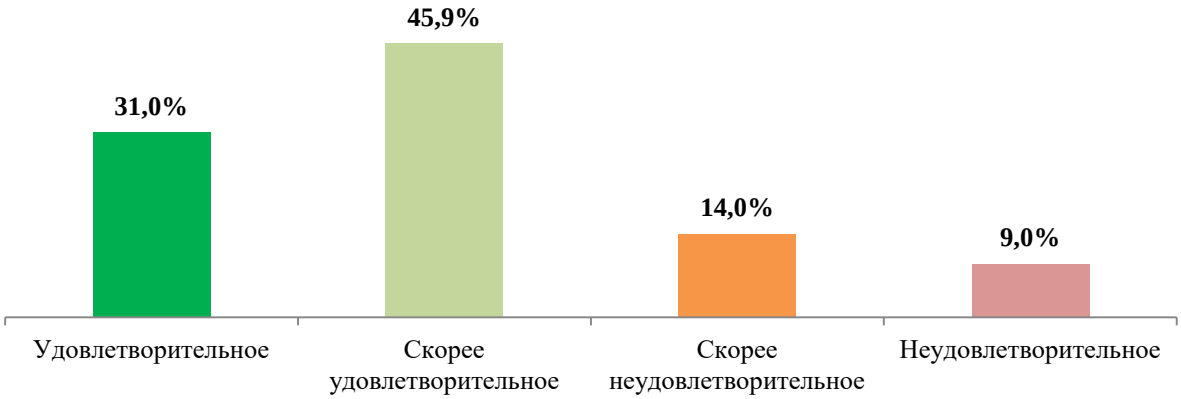
Диаграмма 2.3.4.5. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем доступности официальной информации



Уровнем доступности официальной информации «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» большинство опрошенных жителей области (79,3%).

На вопрос **об уровне понятности** ответили 63,3% респондентов.

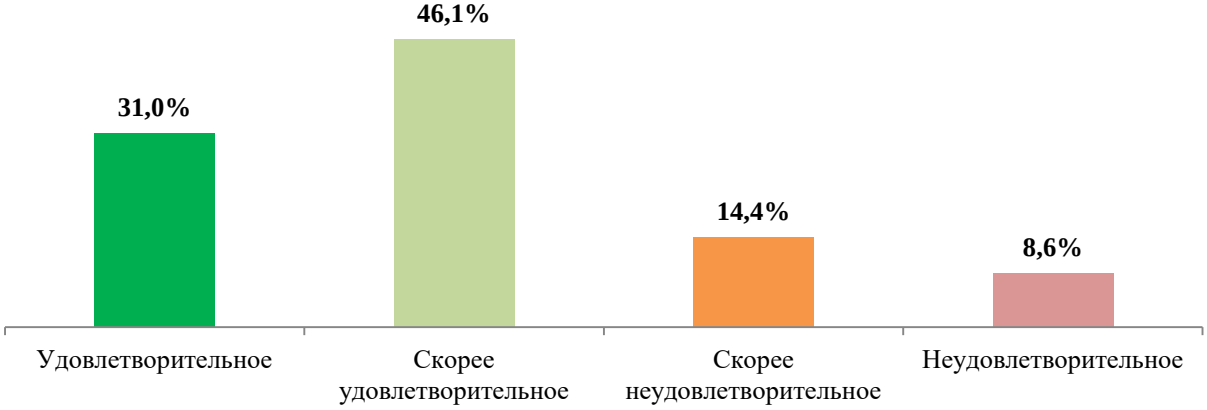
Диаграмма 2.3.4.6. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем понятности официальной информации



Уровень понятности официальной информации оценивают как удовлетворительный и скорее удовлетворительный 76,9% опрошенных жителей.

На вопрос **об удобстве получения** ответили 62,3% респондентов.

Диаграмма 2.3.4.7. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности удобством получения официальной информации



Удобство получения официальной информации оценивается как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» 77,1% опрошенными жителями области.

Респондентам было предложено выбрать те источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми жители области предпочитают пользоваться или доверяют больше всего.

Диаграмма 2.3.4.8. Распределение ответов респондентов об используемых источниках получения информации

Основными источниками получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области являются официальный сайт уполномоченного органа в сети Интернет, телевидение и радио. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет больше других возрастных групп предпочитают пользоваться сайтом уполномоченного органа в сети Интернет, население старше 65 лет – телевидением и радио.

В целом потребители Челябинской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Более 90% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности и более 70% опрошенных потребителей Челябинской области оценивают уровень доступности, уровень понятности и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное». Основным источником получения информации как у предпринимателей, так и у потребителей региона является официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет - Министерства экономического развития Челябинской области, следовательно, респонденты считают данный источник достаточно надежным и содержащим полную информацию о состоянии конкурентной среды на товарных рынках области.

Таким образом, можно сделать вывод о высокой удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области был проведен Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области (далее – МТРиЭ, Министерство).

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

1) формирование перечня товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

2) сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

3) сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Министерством, за текущий и прошедший периоды;

4) сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры;

5) сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных

монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

6) сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

В качестве источников информации для проведения мониторинга были использованы реестр субъектов естественных монополий, размещенный на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», данные территориальных органов ФАС России, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, предоставленные по запросу Министерства, а также информация, полученная в результате опроса субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров и услуг на основе анкет для опроса, утвержденных Приложениями №№ 1 и 2 к Методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130).

Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

В Челябинской области субъекты естественных монополий (далее – субъекты ЕМ) осуществляют деятельность на рынках:

- услуг по передаче электрической энергии,
- услуг по передаче тепловой энергии,
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем,
- транспортировки газа по трубопроводам,
- железнодорожных перевозок.

В связи с чем, с целью мониторинга деятельности субъектов ЕМ на территории Челябинской области сформирован перечень рынков присутствия:

1) рынок оказания услуг электроснабжения с учетом услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям;

2) рынок оказания услуг теплоснабжения с учетом услуг по подключению к системам теплоснабжения;

3) рынок оказания услуг централизованного водоснабжения и водоотведения с учетом услуг по подключению;

4) рынок оказания услуг газоснабжения с учетом услуг по подключению к газораспределительным сетям.

Результаты анализа количества и динамики количества ресурсоснабжающих организаций и, в том числе, субъектов ЕМ, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области за период

2019-2021гг., свидетельствует о том, что наибольшее присутствие субъектов ЕМ наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%.

Таблица 2.3.5.1.

Товарный рынок деятельности хозяйствующих субъектов	Количество организаций, ед.		
	2019 год	2020 год	2021 год
Электроснабжение, в том числе:	97	97	91
СЕМ	**54**	**50**	**47**
Теплоснабжение, в том числе:	281	224	227
СЕМ	**253**	**210**	**213**
Централизованное водоснабжение и водоотведение, в том числе:	280	279	282
СЕМ	280	279	282
Газоснабжение	13	15	16
в том числе субъекты СЕМ	**12**	**14**	**15**

На рынке услуг электроснабжения доля территориальных сетевых организации (далее – ТСО) составляет 51,6%. Количество ТСО в 2021 году (47 ТСО) относительно 2019 года (54 ТСО) снизилось на 13%, а относительно 2020 года (50 ТСО) - на 6%. Снижение количества ТСО в 2020 году до 50 ТСО относительно 54 ТСО в 2019 году обусловлено отменой Министерством тарифов в отношении 2 организаций в связи с несоответствием ТСО установленным критериям (из – за расторжения договора аренды и пункту 3 Критериев), а также поступивших заявлений от 3 организаций о прекращении деятельности по передаче электрической энергии. Вместе с тем рассмотрено заявление на установление тарифов для одной впервые созданной ТСО.

Количество ТСО на 2021 год снизилось по причине передачи в 2020 году ЭСК МУП «Копейские электрические сети» в аренду филиалу ОАО «МРСК Урала» – «Челябэнерго», а также в связи с расторжением договоров аренды и передаче электросетевого комплекса 3 ТСО.

Информация о территориальных сетевых организациях (далее – ТСО) опубликована Министерством на официальном сайте в сети Интернет www.tarif74.ru с указанием полного и сокращенного наименования и организационно-правовой формы организации, идентификационного номера налогоплательщика (кода причины постановки на учет), адреса официального сайта организации в сети Интернет и выделенного организацией абонентского номера для обращений потребителей услуг по передаче электрической энергии и технологическому присоединению.

Действующим законодательством предусмотрено, что перечень территориальных сетевых организаций формируется до начала очередного периода регулирования. Вместе с тем, после формирования данного перечня в течение периода регулирования происходит его изменение, обусловленное вхождением новых ТСО или отказом от регулирования существующих ТСО.

На рынке поставки электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность 18 производителей электрической энергии, среди которых в конкурентном секторе оптового рынка поставки электрической энергии (мощности) функционируют крупные предприятия – ПАО «Фортум», Троицкая ГРЭС филиал ОАО «ОГК-2», «Южноуральская ГРЭС» ОАО «ИНТЕР РАО-Электрогенерация» (в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии).

Локальные розничные рынки сбыта представлены 26 энергосбытовыми организациями, две из которых имеют статус гарантирующих поставщиков (ООО «Уралэнергосбыт» и ООО «Магнитогорская энергетическая компания») и регулируются государством.

На рынке услуг теплоснабжения 94% хозяйствующих субъектов функционируют в условиях естественной монополии (услуги по передаче тепловой энергии). В 2020 году произошло снижение числа регулируемых организаций, и, следовательно, субъектов ЕМ.

Это связано, прежде всего, с тем, что в соответствии с Федеральным законом «О теплоснабжении», начиная с 2019 года, цены на тепловую энергию (мощность), теплоноситель не регулируются, а определяются по соглашению сторон, в случае если у теплоснабжающей организации отсутствуют потребители, относящиеся к категории «население».

Государственное регулирование сохраняется только в случае поставки тепла населению и приравненным к нему категориям потребителей.

Кроме того, усиливается роль специализированных организаций, для которых производство, передача и сбыт коммунального ресурса является основным либо единственным видом деятельности, в том числе в связи с передачей таким организациям на обслуживание по концессионным соглашениям муниципального имущества, ранее находящегося на обслуживании у неэффективных муниципальных предприятий. В Челябинской области на конец 2021 года действует 128 концессионных соглашений, что на 2,5% больше, чем на конец 2020 года (125 концессионных соглашений).

На рынке услуг газоснабжения 88% составляют газораспределительные организации (далее – ГРО), деятельность которых регулируется. Количество ГРО по сравнению с 2020 годом не изменилось.

Таким образом, в течение 2019-2021 гг. в Челябинской области наблюдалась отрицательная динамика количества ресурсоснабжающих организаций и субъектов ЕМ на рынках оказания услуг электроснабжения и теплоснабжения, что обусловлено принятием на федеральном уровне критериев отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям, реализацией филиалом ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» проектов по консолидации сетевых активов, отменой тарифного регулирования в отношении теплоснабжающих организацией, неотпускающих тепло населению.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечен незначительный рост количества теплоснабжающих организаций, вызванный практикой организации теплоснабжения вновь вводимых многоквартирных жилых домов не от

централизованных систем теплоснабжения, а с использованием крышных котельных и, соответственно, создания новых теплоснабжающих организаций.

На рынке оказания услуг централизованного водоснабжения и водоотведения также наблюдается незначительный рост количества организаций за 2019-2021 гг. (2 организации), на рынке услуг газоснабжения отмечается увеличение количества газораспределительных организаций с 13 до 16.

Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, получены Министерством по результатам проведенного в регионе опроса.

Опрос был проведен на основе анкет для опроса субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров и услуг, утвержденных Приложениями №№ 1 и 2 к Методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130), в июле-августе 2021 года.

Указанные анкеты были размещены Министерством на официальном сайте МТРиЭ www.tarif74.ru, а также направлены для организации опроса в Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Союз промышленников и предпринимателей Челябинской области, Общественную палату Челябинской области, Совет ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов Челябинской области, Южно-Уральскую торгово-промышленную палату.

Наиболее активное участие в анкетировании приняли участие предприниматели и потребители услуг (население) из городов Челябинска, Магнитогорска, Кыштыма, а также Ашинского, Катав-Ивановского, Кизильского, Нязепетровского, Саткинского муниципальных районов.

Если в 2020 году в опросе в основном принимали участие предприниматели, занимающиеся бизнесом менее 5 лет (55%), то в 2021 году более активное участие в опросе приняли предприниматели со сроком осуществления бизнеса более 5 лет – 60%.

Как и в 2020 году более половины респондентов (68%) являются владельцами или совладельцами бизнеса или руководителями высшего звена, руководителями среднего звена – 24% (в 2020 году - 13%).

Численность сотрудников на предприятиях у подавляющего большинства (80%) опрошенных предпринимателей составляет до 100 человек (в 2020 году –90%).

Если в 2020 году возраст 50% потребителей, принявших участие в опросе, составил от 25 до 44 лет, то в 2021 году 58,5% опрошенных потребителей находятся в возрастном диапазоне более 54 лет.

В основном, это респонденты со средним профессиональным и высшим образованием (93,7%).

В рамках мониторинга респондентам было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий и уровень цен на услуги субъектов естественных монополий в Челябинской области.

Большинство опрошенных предпринимателей сделали вывод об удовлетворительном или скорее удовлетворительном качестве услуг субъектов ЕМ (от 72% в сфере газоснабжения до 100% в сфере электроснабжения), при этом уровнем цен на услуги субъектов ЕМ удовлетворены не более 78% респондентов.

По сравнению с прошлым годом во всех сферах увеличилось количество респондентов (население), которые считают, что качество услуг субъектов ЕМ их полностью устраивает: электроснабжение (в 2020 году – 58%, в 2021 году – 61%), теплоснабжение (в 2020 году – 32%, в 2021 году – 38%), водоснабжение (в 2020 году – 42%, в 2021 году – 49%), газоснабжение (в 2020 году – 39%, в 2021 году – 55%).

Таблица 2.3.5.2.

Ответы потребителей (население)	электро		тепло		вода		газ	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Качество услуг субъектов естественных монополий								
Удовлетворительное	58%	61%	32%	38%	42%	49%	39%	55%
Скорее удовлетворительное	37%	34%	42%	46%	39%	38%	35%	23%
Скорее неудовлетворительное	5%	5%	15%	13%	14%	11%	15%	13%
Неудовлетворительное	0%	0%	6%	3%	5%	2%	0%	0%
Затрудняюсь ответить	0%	0%	5%	0%	0%	0%	11%	9%

При этом более 50% потребителей пользуются личным кабинетом для оплаты предоставляемых услуг, передачи показаний приборов учета, направления обращений.

Также более 76% предпринимателей указали, что качество услуг субъектов ЕМ улучшилось или не изменилось.

Таблица 2.3.5.3.

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Электроснабжение	4%	56%	40%
Теплоснабжение	24%	8%	68%
Водоснабжение	13%	17%	70%
Газоснабжение	15%	13%	72%

В то же время более 90% предпринимателей сделали вывод об увеличении цен на услуги субъектов ЕМ, предоставляемых по месту ведения бизнеса.

Предпринимателям и потребителям также предлагалось ответить на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий».

Около 76% предпринимателей и 89% потребителей отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами ЕМ.

В то же время, некоторые респонденты указали на проблемы при взаимодействии с субъектами ЕМ, основные из которых указаны в таблице 2.3.5.4.

Таблица 2.3.5.4.

	Взимание дополнительной платы	Навязывание дополнительных услуг	Проблемы с установкой и заменой приборов учета
Предприниматели	14,3%	9,5%	0,0%
Потребители	4,6%	1,5%	3,0%

Таким образом, по результатам опроса можно сделать вывод об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты ЕМ. Большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг субъектов ЕМ в Челябинской области и считают, что оно не ухудшилось (улучшилось или не изменилось) по сравнению с предыдущим периодом.

Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, за текущий и прошедший периоды

На рынках присутствия субъектов ЕМ проведен сбор и анализ данных об уровнях тарифов в разрезе указанных рынков. Для анализа использовалась информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), бухгалтерская и статистическая отчетность организаций, стандарты раскрытия информации.

Тарифы на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненных к нему категориям потребителей на 2021 год, установлены Министерством в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных Федеральной антимонопольной

службой с учетом доступности услуг для потребителей и ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги.

На 1 полугодие 2021 года утверждены на уровне 2 полугодия 2020 года, на 2 полугодие 2021 года на минимально предельном уровне, утвержденном ФАС России, с ростом 3,3 % с газовыми плитами, с электроплитами рост составит 3,4% к утвержденному на 1 полугодие 2021 года.

На территории Челябинской области в полной мере реализованы меры по обеспечению ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги не выше предельных индексов, установленных для Челябинской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.10.2019 г. № 2556-р в размере:

- с 01.01.2021 г. - 0,0%;
- с 01.07.2021 г. - 3,4%.

Таблица 2.3.5.5. (руб./кВтч с НДС)

наименование группы потребителей	2020 год		2021 год	
	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие
население и приравненные к ним потребители				
газовые плиты	3,25	3,36	3,36	3,47
электроплиты и сельская местность	2,27	2,35	2,35	2,43

Тарифы на электрическую энергию для населения по-прежнему остаются ниже, чем в Свердловской и Курганской областях.

Доля эталонной выручки второго гарантирующего поставщика Челябинской области ООО «МЭК» на 2020 год составила 100%, как это предусмотрено графиком, утвержденным распоряжением Губернатора Челябинской области от 26.12.2017 г. № 1375-р.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям Челябинской области на 2021 год приняты в рамках предельных уровней тарифов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой России (26.11.2020 г. № 1162/20). Ставка за содержание сетей утверждена с ростом 3% со второго полугодия 2021 года. Ставка на оплату потерь в электрических сетях утверждена с ростом 5,6% ко 2 полугодию 2020 года. Одноставочный тариф утвержден с ростом 3% ко 2 полугодию 2020 года.

Таблица 2.3.5.6.

	Диапазоны напряжения			
	ВН	СН-I	СН-II	НН
Одноставочный тариф, руб./кВт.ч	2 полугодие 2020 года			
	1,40413	**1,95899**	**2,65768**	**3,02164**
	1 полугодие 2021 года			
	1 403,90	**1 958,76**	**2 657,41**	**3 021,34**
	2 полугодие 2021 года			
	1 446,02	**2 017,46**	**2 737,32**	**3 112,15**

Котлодержателем на территории Челябинской области является филиал ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» (группа компаний «Россети»).

Вместе с тем остается нерешенной проблема перекрестного субсидирования в электроэнергетике (на 2021 год величина перекрестного субсидирования в тарифах составляет 6 963,25 млн руб.), что предусматривает перенос нагрузки только на потребителей, присоединенных к региональным сетям, а также на малый и средний бизнес, и создает неравные конкурентные условия для потребителей, присоединенных к аналогичным сетям, так как ставка перекрестного субсидирования составляет от 355,53 до 993,80 руб./МВтч.

В условиях одновременного роста стоимости электроэнергии на оптовом рынке создается избыточная ценовая нагрузка на прочих потребителей (малый и средний бизнес).

Ситуация усугубляется ростом сбытовой надбавки по эталонному методу формирования затрат, который многократно превышает необходимые для осуществления этой деятельности затраты.

Кроме того, в тарифы на услуги по передаче электрической энергии включаются расходы на технологическое присоединение «льготных категорий» потребителей до 150 кВт, что не позволяет сетевым организациям выполнять мероприятия по обеспечению надежности сетей. Для сокращения количества «льготных» категорий и снижения тарифной нагрузки на потребителей необходимо ввести ограничение по расстоянию от границ участка заявителя до объектов электросетевого хозяйства, при котором заявитель от 15 до 150кВт вправе воспользоваться льготой (не менее 350 метров), аналогичные критерии установлены для потребителей при подключении к газовым сетям.

В сфере теплоснабжения на 2021 год утверждено 586 тарифов на тепловую энергию, теплоноситель и услуги по передаче тепловой энергии. Для части организаций 2020 год стал первым годом нового долгосрочного периода сроком на 5 лет.

Переход на долгосрочное тарифное регулирование в коммунальной сфере направлено на привлечение инвестиций в коммунальный сектор, так как предусматривает гарантии возврата вложенных инвестиций и сохранение экономического эффекта от вложенных инвестиций.

Все тарифные заявки организаций проанализированы на предмет экономической обоснованности расходов, корректности расчета тарифов, кроме того, учтены результаты деятельности организаций за предыдущий отчетный год и результаты контрольных мероприятий.

Тарифы на тепловую энергию устанавливаются для каждой организации с учетом конкретных условий осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Размер тарифа на тепловую энергию зависит от соотношения затрат и объемов полезного отпуска, от территориального расположения, плотности застройки, характера местности, в связи с чем, меняется протяженность и разбросанность сетей. Также существенно влияет число потребителей тепловой энергии. Бóльший объем полезного отпуска тепловой энергии у крупных теплоснабжающих организаций, расположенных

в городских округах, ведет к уменьшению суммы условно-постоянных затрат, приходящихся на 1 Гкал тепловой энергии. Теплоснабжение сельских поселений осуществляется, как правило, небольшими котельными, удельные затраты на производство тепловой энергии у которых значительно выше, чем у крупных теплоснабжающих организаций, расположенных в городских округах. Кроме того, на величину тарифа влияет также уровень энергоемкости установленного оборудования, степень износа сетей и котельного оборудования.

Для справки: с 01.07.2021 г. диапазон размера тарифов на тепловую энергию, отпускаемую потребителям котельными Челябинской области, составил от 906,01 руб./Гкал до 8528,58 руб./Гкал (с учетом НДС).

В соответствии с принятыми тарифными решениями средний рост тарифов на тепловую энергию для всех групп потребителей с 01.07.2021 г. составил 2,75%.

По результатам тарифного регулирования в теплоснабжении (371 тариф для потребителей) 45,0% тарифов снижено или установлено без роста относительно 2020 года, 34,2% установлено в пределах инфляционного роста (до 3,6 %), по 20,8% тарифов рост составил более 3,6%.

Таким образом, утвержденные на 2021 год тарифы на тепловую энергию установлены на экономически обоснованном уровне и обеспечивают функционирование организаций на безубыточном уровне.

В соответствии с нормами действующего законодательства тарифное регулирование на 2022 год заканчивается 20.12.2021 г. Вместе с тем в течение 2021 года происходит пересмотр (установление) тарифов на тепловую энергию в связи со сменой теплоснабжающей организации, собственника имущества, посредством которого осуществляется регулируемая деятельность. При этом при установлении тарифов для нового собственника не учитываются результаты деятельности предыдущего, в том числе в связи с неисполнением инвестиционных программ.

В связи с чем, необходимо на федеральном уровне установить критерии отнесения владельцев объектов в сфере теплоснабжения к теплоснабжающим организациям, а также с целью обеспечения баланса интересов потребителей и теплоснабжающих организаций определить объектом регулирования – имущество, используемое в регулируемой деятельности.

В сфере водоснабжения и водоотведения на 2021 год установлено 432 тарифа, в том числе 99% долгосрочных тарифов. В 2021 году в сфере холодного водоснабжения и водоотведения заключено 7 концессионных соглашений (всего в сфере водоснабжения и водоотведения на конец 2021 года действует 63 концессионных соглашения), а также определены и согласованы долгосрочные параметры регулирования на 2021 год, необходимые для включения в конкурсную документацию, 28 муниципальным образованиям Челябинской области.

В соответствии с принятыми тарифными решениями средний рост тарифов для всех групп потребителей с 01.07.2021 г. составил:

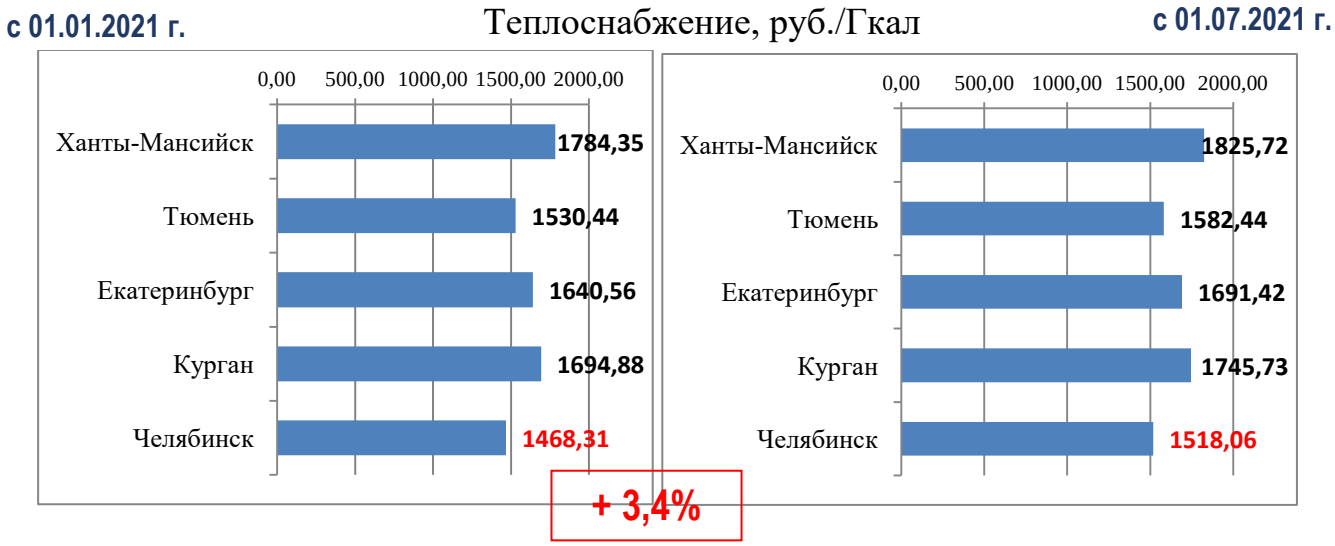
- на водоснабжение – 3,8%;
- на водоотведение – 3,4%.

В сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения для всех организаций общими факторами роста стали:

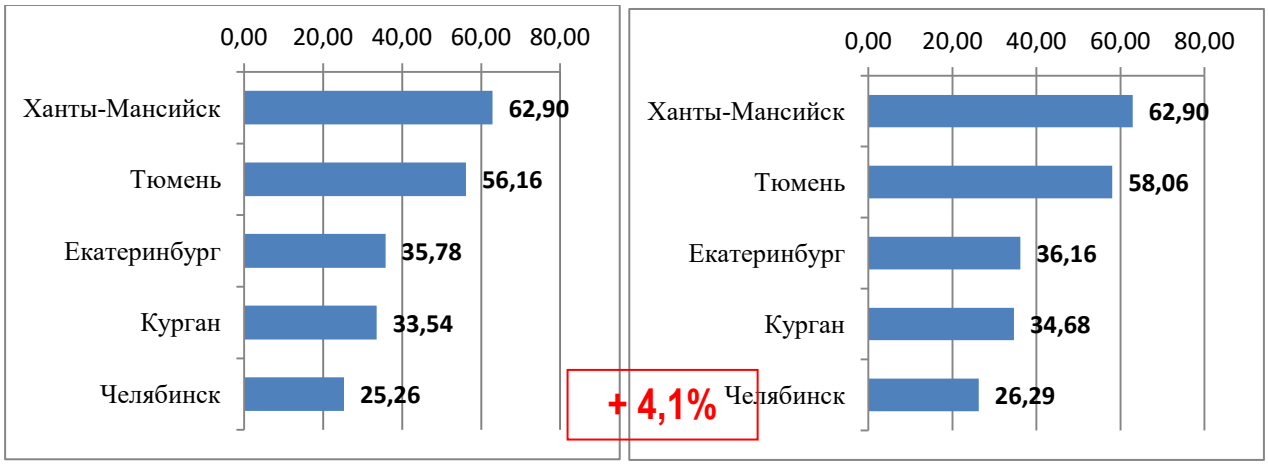
- учет параметров Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы;
- увеличение размера фонда оплаты труда с учетом Отраслевого тарифного соглашения;
- рост цен по электроэнергии;
- учет подтвержденных выпадающих доходов регулируемых организаций за предыдущие периоды;
- снижение полезного отпуска коммунального ресурса;
- заключение концессионных соглашений.

Экономически обоснованные тарифы на тепло, питьевую воду и водоотведение остаются одними из самых низких в Уральском Федеральном округе в сравнении с сопоставимыми поставщиками ресурсов в других регионах:

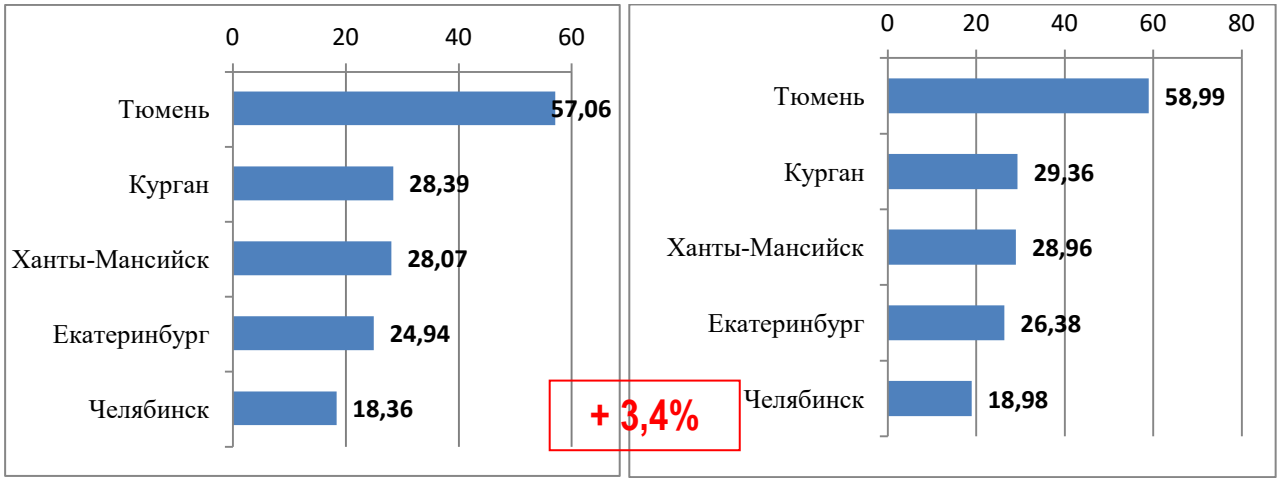
Диаграмма 2.3.5.1.



с 01.01.2021 г. Водоснабжение, руб./куб.м. с 01.07.2021г.



с 01.01.2021 г. Водоотведение, руб./куб.м. с 01.07.2021 г.



Таким образом, сложившийся в Челябинской области уровень тарифов на тепло, питьевую воду и водоотведение обеспечивает для предпринимателей Челябинской области возможность ведения конкурентоспособной деятельности.

Цены на природный газ, реализуемый ООО «НОВАТЭК-Челябинск» населению Челябинской области, на 2021 год по всем направлениям использования газа установлены с ростом 3,4% на уровне максимального предельного индекса роста платы граждан за ЖКУ, установленного на 2021 год, исходя из составляющих, утвержденных ФАС России: оптовой цены на природный газ с ростом 3% и тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям 11 ГРО и магистральным сетям 1 ГРО.

С целью увеличения темпов газификации постановлениями Министерства от 29.06.2021 № 30/4 пересмотрена специальная надбавка с 01.07.202 г. в отношении ООО «Магнитогорскгазстрой» по обращению организации в связи с изменениями, внесенными в законодательство в части максимального уровня специальные надбавки от среднего тарифа на транспортировку газа на 35%, для финансирования Региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций в Челябинской области на 2017-2021 гг., утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2017 г. № 474-П (корректируется ежегодно в срок до 1 декабря), и определена в размере 33% от среднего тарифа на транспортировку газа.

Все решения об установлении тарифов принимаются в открытом режиме, публикуются на официальном сайте органа регулирования, официальных печатных изданиях, доступны для граждан и представителей средств массовой информации.

В целях недопущения необоснованного завышения естественными монополиями своих издержек Министерством проводится экспертиза тарифных предложений ресурсоснабжающих организаций на предмет их экономической обоснованности.

По результатам тарифных экспертиз экономический эффект государственного регулирования тарифов на 2021 год составил 16,96 млрд. рублей (тепло – 4,26 млрд. руб., вода – 2,32 млрд. руб., электроэнергия – 6,93 млрд. руб., ТКО – 3,45 млрд. руб.).

В части установления тарифов на коммунальные ресурсы для населения, необходимо отметить, что рост платы граждан за коммунальные услуги ограничивается индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту РФ и предельными индексами на территории каждого муниципального образования, утверждаемыми высшим должностным лицом субъекта РФ.

Следует учитывать, что рост совокупного коммунального платежа гражданина не является тождественным росту тарифов – тарифы растут с учетом их экономической обоснованности.

Ограничению подлежит совокупный коммунальный платеж, включающий в себя все виды потребляемых ресурсов.

Увеличение тарифа на конкретную коммунальную услугу - воду, газ, электроэнергию - может быть как выше, так и ниже предельного уровня, но общий коммунальный платеж не может вырасти больше установленного предела.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30.10.2020 г. № 2827-р постановлением Губернатора Челябинской области от 14.12.2020 г. № 301 утверждены предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги для каждого муниципального образования Челябинской области в размере:

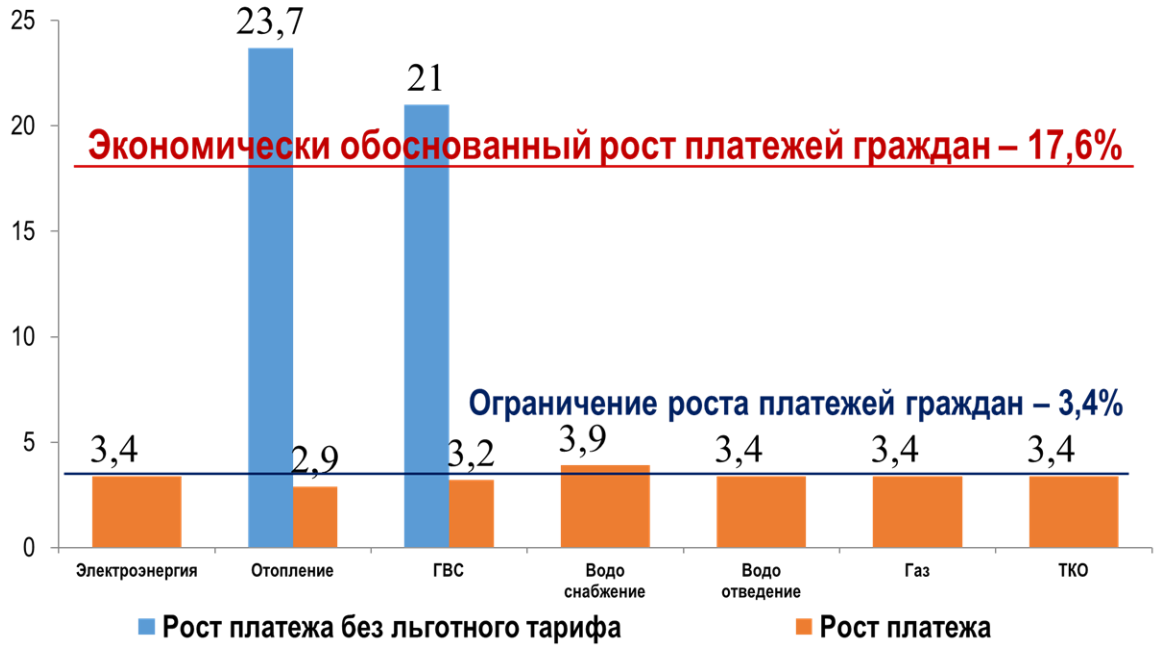
с 1 января 2021 года -0,0 %,

с 1 июля 2021 года –3,4 %.

- за электрическую энергию – 3,4%;
- за отопление – 2,9% (без учета льготных тарифов – 23,7%);
- за горячее водоснабжение – 3,2% (без учета льготных тарифов – 21,0%);
- за холодное водоснабжение – 3,9%;
- за водоотведение – 3,4%;
- за газ – 3,4%;
- за обращение с ТКО – 3,4%.

Экономически обоснованный рост совокупных платежей граждан при полном отказе от бюджетного субсидирования с 1 июля 2021 года составил бы в среднем по области 17,6%.

Диаграмма 2.3.5.2.



С целью недопущения роста платы граждан за коммунальные услуги выше установленного индекса в Челябинской области предусмотрено установление льготных тарифов на тепловую энергию и теплоноситель для населения (Закон Челябинской области от 27.06.2013 № 503-ЗО) и установление льготных тарифов на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) (Закон Челябинской области от 01.12.2020 № 266-ЗО). Теплоснабжающим организациям и региональным операторам, оказывающим услуги по обращению с ТКО, компенсируется разница между льготным и экономически обоснованным тарифом в объеме, выставленном населению.

Ознакомиться с решениями об установлении льготных тарифов (317 льготных тарифов в сфере теплоснабжения и 4 льготных тарифа для региональных операторов, оказывающих услуги по обращению с ТКО) можно на официальном сайте Министерства www.tarif74.ru.

Сумма средств областного бюджета для обеспечения ограничения платежей граждан за коммунальные услуги на 2021 год предусмотрена в объеме 3040,0 млн. рублей (теплоснабжение) и 120 млн. рублей (обращение с ТКО).

Для каждого муниципального образования в Челябинской области в зависимости от набора коммунальных услуг и поставщиков услуг, зон теплоснабжения сложатся индивидуальные изменения тарифов по каждому виду коммунальных услуг, но прирост совокупного платежа за коммунальные услуги не превысит 3,4%.

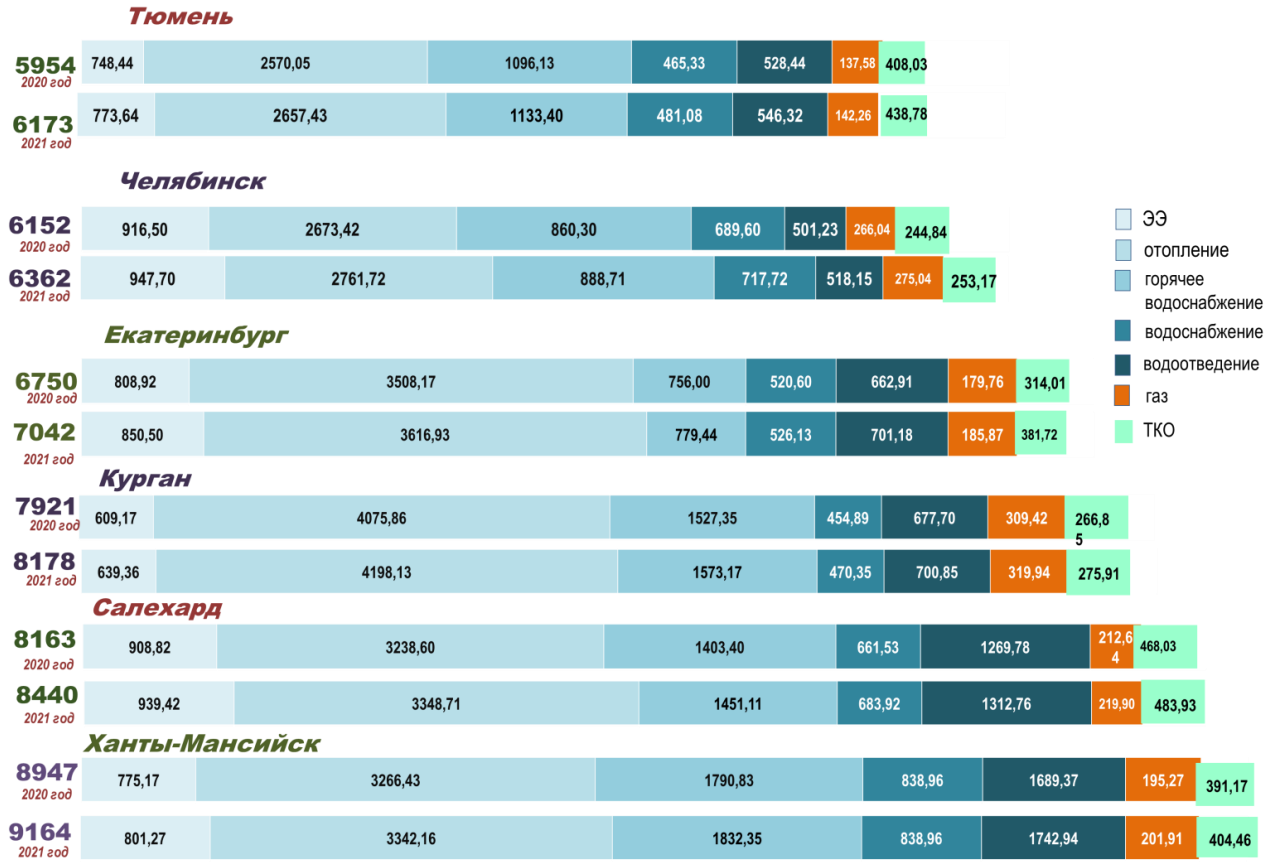
Граждане, у которых рост совокупных платежей за коммунальные услуги превысит установленные индексы по причине иного соотношения платежей за коммунальные услуги, в соответствии с законом Челябинской области от 30.06.2016 № 374-ЗО вправе обратиться за начислением адресных субсидий

по оплате коммунальных услуг в органы социальной защиты по месту жительства вне зависимости от величины доходов.

Кроме того, предусмотрены меры социальной защиты и поддержки населения по оплате жилищно-коммунальных услуг, которые реализуются: во-первых, путём предоставления льгот отдельным категориям граждан (участникам ВОВ, инвалидам, ветеранам труда и пр.), во-вторых, путем предоставления семьям, у которых доля расходов на оплату жилья и коммунальных услуг превышает 22% (а в отдельных случаях – 11%) от совокупного дохода семьи, субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, в Челябинской области приняты все меры социальной поддержки в связи с ростом платы граждан за коммунальные услуги.

Диаграмма 2.3.5.3.



Согласно представленной выше информации в абсолютной величине платежи за коммунальные услуги в Челябинской области в 2021 году ниже или сопоставимы с регионами УрФО (ниже только в Тюменской области). При этом плата за услуги по обращению с ТКО в Тюмени выше.

На 2021 год предельные единые тарифы на услугу регионального оператора по обращению с ТКО установлены по кластерам Челябинской области в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами производства и потребления, в том числе ТКО, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области, а также установлены льготные тарифы для населения в следующих размерах:

Таблица 2.3.5.7.

№ п/п	Наименование кластера	Тарифы для населения, руб./куб.м (с НДС)		Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год		Плата с 1 проживающего, руб. в месяц			
						МКД		ИЖД	
		с 01.01.-30.06.	с 01.07. – 31.12.	МКД	ИЖД	с 01.01.-30.06.	с 01.07. – 31.12.	с 01.01. - 30.06.	с 01.07. – 31.12.
1	Челябинский кластер	469,05	485,00	2,088	1,612	81,61	84,39	63,01	65,15
2	Магнитогорский кластер	468,01	483,92	2,088	1,612	81,43	84,20	62,87	65,01
3	Карабашский кластер	533,98	552,14	2,088	1,612	92,91	96,07	71,73	74,17
4	Кыштымский кластер	362,02	374,33	2,088	1,612	62,99	65,13	48,63	50,28
5	Горный кластер	334,67	349,15	2,088	1,612	58,75	60,75	45,36	46,90

Сравнительные данные тарифов и нормативов ТКО по регионам РФ, представленные в таблице 11, показывают, что установленные в Челябинской области тарифы и нормативы ТКО сопоставимы с утвержденными в других регионах.

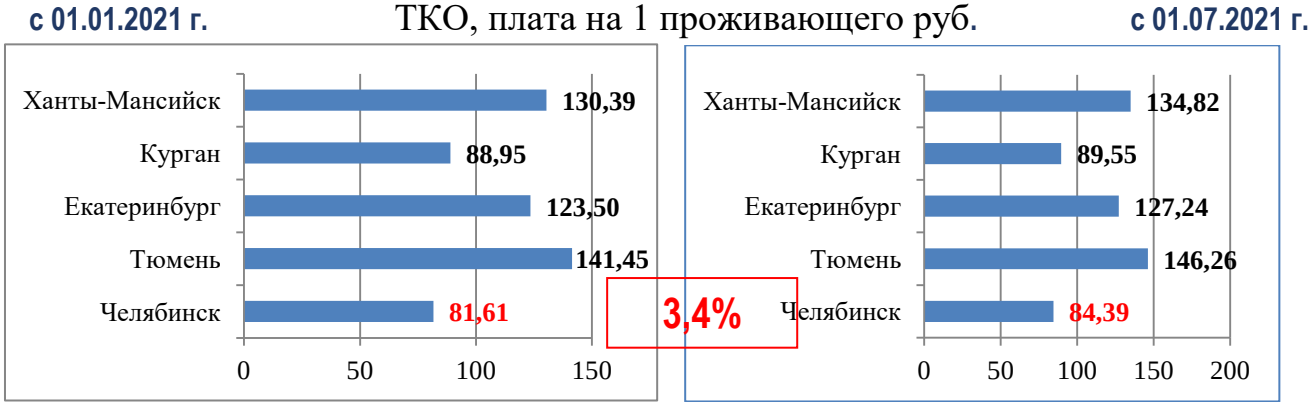
Таблица 2.3.5.8.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Предельный единый тариф, руб./куб.м (с НДС)		Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год		Плата с 1 проживающего, руб. в месяц			
						МКД		ИЖД	
		с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.	МКД	ИЖД	с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.	с 01.01.– 30.06.	с 01.07. – 31.12.
1	Челябинская область	469,05	485,00	2,088	1,612	81,61	84,39	63,01	65,15
2	Астраханская область	496,11	512,98	2,17	1,42	89,71	92,76	58,71	60,70
3	Ивановская область	531,77	549,85	2,16	2,16	95,72	98,97	95,72	98,97
4	Камчатский край	384,84	384,84	2,86	2,50	91,59	91,59	80,05	80,05
5	Краснодарский край	532,25	532,25	2,31	2,65	102,46	102,46	117,54	117,54
6	Ставропольский край	665,50	689,45	2,50	2,80	138,65	143,64	155,28	160,87
7	Севастополь	370,98	385,94	2,50	2,70	77,29	80,40	83,47	86,84
8	Новгородская область	457,08	475,36	2,39	2,07	91,04	94,68	78,85	82,00

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Предельный единый тариф, руб./куб.м (с НДС)		Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год		Плата с 1 проживающего, руб. в месяц			
						МКД		ИЖД	
		с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.	МКД	ИЖД	с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.	с 01.01.– 30.06.	с 01.07. – 31.12.
9	Республика Мордовия	383,42	385,77	2,03	2,50	64,86	65,26	79,88	80,37
10	Чеченская республика	419,23	419,60	1,62	1,84	56,60	56,65	64,28	64,34
11	Алтайский край	325,29	326,97	2,16	1,45	58,55	58,85	39,36	39,56
12	Липецкая область	492,38	512,72	2,04	2,04	83,70	87,16	83,70	87,16
13	Республика Карелия	539,17	539,17	2,09	1,89	94,09	94,09	84,92	84,92
14	Саратовская область	482,94	482,94	2,40	3,00	96,59	96,59	120,74	120,74
15	Свердловская область (г. Екатеринбург)	579,82	597,35	2,556	3,123	123,50	127,24	151,33	155,91

При этом согласно аналитическим данным независимых экспертов (телеграм-канал «Глав.Индекс», международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza) тарифы и в целом плата по обращению с ТКО для населения в Челябинской области остаются самыми низкими в Уральском федеральном округе:

Диаграмма 2.3.5.4.



Вместе с тем, в отсутствие прозрачной методики формирования транспортных услуг для потребителей остается непрозрачной процедура формирования затрат на транспортные услуги и контроль их исполнения. Необходимо ввести регулирование данной составляющей тарифа, так как она является значительной и основной составляющей тарифа по обращению с ТКО (до70% в тарифе).

Таким образом, утвержденные на 2021 год тарифы на коммунальные ресурсы установлены в экономически обоснованном размере и остаются одними из самых низких в Уральском Федеральном округе, что обеспечивает для предпринимателей Челябинской области возможность ведения конкурентоспособной и безубыточной деятельности.

Население Челябинской области защищено от роста платы за коммунальные услуги сверх установленных на федеральном уровне предельных индексов путем реализации механизма установления льготных тарифов на тепловую энергию, а также предоставления адресных субсидий.

Сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

В связи с изменением тенденции законодательства, предусматривающего смягчение мер государственного принуждения к субъектам естественных монополий, основной задачей реализации контрольно-надзорных функций является профилактика и предупреждение возможных нарушений со стороны регулируемых организаций.

В целях снижения административных барьеров, повышения доступности информации о процедуре проведения контрольных мероприятий в период проверок регулируемых организаций, упорядочения административных процедур и действий, МТРиЭ один раз в полугодие проводит общественные обсуждения результатов правоприменительной практики.

Результаты контрольных мероприятий, планы проведения проверок и отчеты о результатах всех контрольных мероприятий размещаются на официальном сайте МТРиЭ в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

В целях профилактики нарушений обязательных требований, установленных правовыми актами в области государственного регулирования цен (тарифов) МТРиЭ разработана и утверждена Программа профилактики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, которая также размещена на официальном сайте МТРиЭ.

В таблице 2.3.5.9. указаны сведения **за 2020-2021 годы** о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных МТРиЭ к административной ответственности согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях с назначением наказания в виде предупреждения, и сведения об общем количестве принятых решений в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства с применением административных штрафов в разрезе составов административных правонарушений.

Таблица 2.3.5.9.

Структурная единица КОАП РФ		Наименование состава административного правонарушения	2020 (факт)				2021 (по состоянию на 01.07.2021)			
			I полугодие		II полугодие		I полугодие		II полугодие	
Часть	Статья		Количество административных штрафов	Количество предупреждений	Количество административных штрафов	Количество предупреждений	Количество административных штрафов	Количество предупреждений	Количество административных штрафов	Количество предупреждений
-	9.15	Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового, розничного рынков электрической энергии (мощности)	0	0	0	0	3	0	0	0
10	9.16	Несоблюдение требования о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	0	0	0	0	0	0	0	0
2	14.6	Нарушение установленного порядка ценообразования	0	0	0	0	1	0	0	0
5	19.5	Невыполнение в установленный срок законного предписания	1	0	1	0	2	0	0	0
1	19.7.1	Непредставление или несвоевременное представление сведений	0	0	0	0	10	2	0	0
1	19.8.1	Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	0	0	1	0	24	0	0	0

По результатам осуществления МТРиЭ контрольных мероприятий за 2020 год в отношении субъектов естественных монополий применены меры административного воздействия в отношении **3 лиц. В результате начислено административных штрафов за 2020 год на сумму 155 тыс. руб.**

Можно отметить положительную динамику в части количества административных правонарушений, связанных с нарушением установленного порядка ценообразования субъектами ЕМ (в 2018 году – 12, в 2019 году – 7, в 2020 году – 0, за 1 полугодие 2021 года – 1).

Основной причиной нарушения субъектами ЕМ установленного порядка ценообразования в соответствующих сферах регулирования является применение неустановленных тарифов либо тарифов, установленных для организации, ранее осуществлявшей деятельность с использованием того же имущественного комплекса.

В 2020 году за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий МТРиЭ была привлечена к административной ответственности 1 (одна) организация. В первом полугодии 2021 года за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ МТРиЭ было привлечено к административной ответственности 24 (двадцать четыре) организации. Рост числа административных правонарушений в области стандартов раскрытия информации обусловлен введением личного кабинета «Раскрытие информации», позволяющий эффективнее осуществлять контроль за раскрытием информации субъектами ЕМ.

Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В 2021 году на территории Челябинской области реализуются 28 инвестиционных программ субъектов ЕМ.

В сфере электроэнергетики на территории Челябинской области реализуются 10 инвестиционных программ, в том числе инвестиционная программа самой крупной электросетевой компании филиала ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго», которая утверждается (корректируется) на федеральном уровне Минэнерго России. Целевым показателем инвестиционных программ является повышение качества и надежности поставки электрической энергии по территориальным электрическим сетям, а также создание условий для технологического присоединения новых потребителей, в том числе льготной категории до 150 кВт.

В сфере теплоснабжения в 2021 году реализуются 14 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения с общей стоимостью планируемых капитальных вложений в 2021 году - 4,327 млрд. рублей.

В том числе на основании обращений теплоснабжающих организаций внесены изменения в 3 действующие инвестиционные программы в сфере теплоснабжения (АО «Челябоблкоммунэнерго», АО «Челябкоммунэнерго» и

МП трест «Теплофикация») и утверждены 5 новых инвестиционных программ (АО «ЭнСер» (г. Миасс), МУП «Электротепловые сети» (г. Троицк), ООО «Теплоснабжение» (г. Верхний Уфалей), ООО «ТеплоСервис (г. Коркино) и АО «Энергосистемы» (г. Сатка)) с началом действия в 2021 году.

Мероприятия инвестиционных программ направлены на подключение новых потребителей, строительство и реконструкцию источников тепла и тепловых сетей. Результатом реализации мероприятий инвестиционных программ является снижение физического износа объектов теплоснабжения, экономия энергетических ресурсов, снижение потерь при передаче тепловой энергии, повышение качества и надежности услуги теплоснабжения.

В сфере водоснабжения (водоотведения) реализуются 3 инвестиционные программы с объемом инвестиций 8773,127 млн. руб. на территории 3-х крупных городов Челябинской области – Челябинска, Магнитогорска и Карабаша. Данные инвестиционные программы предусматривают мероприятия, направленные на приведение качества питьевой воды и очистки сточных вод в соответствии с установленными требованиями, замену изношенных сетей и на подключение новых потребителей.

Объем инвестиций по указанным инвестиционным программам на 2021 год составил 1022,24 млн. руб., при этом фактическое исполнение за 2020 год – 238,39 млн. руб.(26,4%), за 1 полугодие 2021 года – данные отсутствуют.

Источниками финансирования инвестиционных программ являются тарифные средства организаций (амортизация, прибыль), кредитные ресурсы и бюджет, а также средства финансовой поддержки государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

Несмотря на то, что действующим законодательством Российской Федерации предусмотрена возможность превышения индекса платы граждан за коммунальные услуги в рамках заключенного (планируемого к заключению) концессионного соглашения и утвержденной инвестиционной программы, регулируемые организации за утверждением инвестиционных программ не заявляются.

В связи с этим в рамках заключенных концессионных соглашений инвестиционные программы не утверждены, а также отсутствуют технические задания на разработку инвестиционных программ, утвержденные органами местного самоуправления в течение 30 дней после заключения концессионного соглашения.

Кроме того, в действующих муниципальных схемах водоснабжения и водоотведения не содержатся конкретные технические решения в целях развития объектов холодного водоснабжения и водоотведения муниципальных образований и не проработаны мероприятия по строительству, реконструкции и модернизации системы в рамках реализации инвестиционных программ.

В 2021 году за утверждением инвестиционных программ организации не обращались.

В области обращения с ТКО утверждена 1 инвестиционная программа на 2020 – 2026 годы с объемом инвестиций 371,4 млн. руб. для оператора

по захоронению отходов (с предварительной обработкой). Инвестиционная программа предусматривает строительство новых карт складирования отходов, а также строительство мусоросортировочных комплексов.

Срок ввода в эксплуатацию объектов в инвестиционной программе установлен на основании Территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области с учетом выполнения обязательного критерия по доступности тарифов для потребителей в связи с ее реализацией. Расходы на реализацию инвестиционной программы подлежали включению в тарифы потребителям поэтапно в течение 7 лет.

В 2021 году с предложением об утверждении инвестиционной программы в области обращения с ТКО обратилось АО «Ситиматик» (ранее – АО «Управление отходами», Магнитогорский кластер) во исполнение заключенного концессионного соглашения.

По результатам рассмотрения представленного проекта инвестиционной программы МТРиЭ выявлены замечания, которые направлены в адрес организаций в целях доработки инвестиционной программы в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

Инвестиционные программы в электроэнергетике прошли обязательную процедуру публичного обсуждения, как это предусмотрено постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 977.

Необходимо, чтобы аналогичная процедура была введена в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения, ТКО.

Планируемые к реализации на территории региона инвестиционные программы проходят технологическую и ценовую экспертизу на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов ЕМ при Губернаторе Челябинской области и Общественного совета при МТРиЭ.

Состав межотраслевого Совета потребителей сформирован из представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций, из представителей федеральных парламентских политических партий и представителей органов местного самоуправления, а также представителей общественных организаций, в том числе организаций по защите прав потребителей, членов Общественной палаты Челябинской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области.

Члены межотраслевого Совета осуществляют общественный контроль формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом тарифных последствий для потребителей энергоресурсов.

В 2021 году межотраслевым Советом согласовано 9 проектов инвестиционных программ.

В инвестиционные программы включены только те мероприятия, которые технологически проработаны в муниципальных Схемах тепло-, водоснабжения, водоотведения, так как в схемах рассматривается несколько технических решений и выбирается наиболее оптимальное с точки зрения технологии и

тарифных последствий для потребителей с учетом проведенных общественных слушаний.

Все инвестиционные программы прошли оценку на эффективность использования инвестиционных средств, так как финансовые потребности на реализацию каждого инвестиционного определены по укрупненным сметным нормативам в соответствующей отрасли. Материалы и оборудование учтены исходя из минимального значения по трем поставщикам, как предусмотрено методикой Минстроя России.

В электроэнергетике – это нормативы цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства (далее – УНЦ), утвержденные приказом Минэнерго России от 17.01.2019 г. № 10. Расходы на строительство электросетевых объектов для «льготных» категорий заявителей проверены на непревышение над расходами, рассчитанными по утвержденным в регионе стандартизированным тарифным ставкам за технологическое присоединение к электрическим сетям, так как размер ставок определен исходя из средних фактических данных по всем сетевым организациям области за 3 предыдущих года и учитывает самые эффективные технические решения, в том числе по цене.

В теплоснабжении и водоснабжении инвестиционные расходы не превышают укрупненных нормативов цены строительства (далее – НЦС), которые утверждены Минстроем России.

9 теплоснабжающим организациям было отказано в утверждении (корректировке) инвестиционных программ на 2021 год в связи с недоступностью тарифов для потребителей, превышением инвестиционных расходов над НЦС и отсутствием согласования органа местного самоуправления по соответствию мероприятий инвестиционной программы мероприятиям, проработанным Схемой теплоснабжения.

Эффективность инвестиционных программ в сфере электроэнергетики также определяется потребителями коммунальных услуг через оценку надежности и качества предоставляемых услуг электроснабжения, в том числе по технологическому присоединению к электрическим сетям.

Фактические показатели надежности и качества ежегодно (в срок до 1 июня) рассчитываются органом регулирования по сведениям, предоставленным органами местного самоуправления и гарантирующими поставщиками, по информации, раскрываемой ТСО в рамках стандартов раскрытия информации, на основании заключения Минэнерго России с учетом обращений граждан и юридических лиц. Фактические показатели учитывают перерывы электроснабжения потребителей, аварийные отключения, их продолжительность, причины аварий (по итогам расследований), мероприятия по их устранению.

Еще одним механизмом общественного контроля является Координационный совет по разработке схем и программ перспективного развития электроэнергетики Челябинской области, утвержденный распоряжением Губернатора Челябинской области от 20.04.2015 № 198-рп.

На эффективность инвестиционных программ в сфере электроэнергетики большое влияние оказывает рост выпадающих доходов по льготному технологическому присоединению до 150 кВт. При этом льгота не имеет адресного характера, потребитель не несёт ответственности за готовность к технологическому присоединению на этапе заключения договора о подключении, а дальше за отбор мощности. Создаются условия для злоупотребления – запрос избыточной мощности. Избыточные мощности создаются за счет средств сетевых компаний и потребителей, которые потом не востребованы, резерв не оплачивается. Отсутствует окупаемость инвестиций, связанных с технологическим присоединением, так как услуги не возникает.

Для повышения эффективности инвестиционных программ необходимо изменить порядок предоставления льгот, т.е. перейти на адресное предоставление льгот:

- для физических лиц - через систему социальной защиты населения.

- для юридических лиц (предпринимателей) через целевые программы, фонды проектного финансирования.

Результаты контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов осуществляется посредством систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, по формам отчетов, утверждаемых Федеральной антимонопольной службой (постановление Правительства РФ от 27.06.2013 № 543). Результаты отчетов за отчетный год и 9 месяцев текущего года прилагаются к делу об установлении тарифов, публикуются на официальном сайте Министерства в сети Интернет и учитываются при установлении тарифов на очередной период регулирования.

При установлении тарифов на 2021 год исключена из необходимой валовой выручки ресурсоснабжающих организаций величина неисполнения инвестиционных программ за 2019 год:

1) в сфере электроэнергетики – (-) 24,99 млн. руб.,

2) в сфере теплоснабжения – (-) 227,36 млн. руб.,

3) в сфере водоснабжения (водоотведения) – (-) 395,56 млн. рублей.

Вместе с тем, необходимо отметить, что требуется доработка законодательства в сфере тепло-, водоснабжения (водоотведения), т.к. согласно постановлениям Правительства РФ от 22.10.2012 № 1075 и от 13.05.2013 № 406 невозможно исключить из тарифа расходы по нереализованным регулируемой организацией инвестиционным мероприятиям, исполнение которых планировалось за счет амортизационных отчислений.

Таким образом, можно сделать вывод об эффективности общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ с учетом тарифных последствий для потребителей энергоресурсов в Челябинской области.

Сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по

подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

С 2017 года на территории Челябинской области внедряются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 г. № 147-р.

По итогам реализации целевых моделей в 2020 году все дорожные карты исполнены на 100%, что выше, чем в среднем по регионам (90%).

Для достижения такого результата на территории Челябинской области Министерством создан региональный интернет-портал «Подключение74.рф» с исчерпывающей информацией по технологическому присоединению.

В регионе приняты нормативно-правовые акты, направленные на упрощение процедуры подключения:

- принят закон Челябинской области, которым установлены случаи, при которых не требуется получения разрешения на строительство, (электро – до 20кВ, газ-до 1,2 МПа, вода – до 300 мм, тепло-до 400 мм);

- утверждены административные регламенты по выдаче ордера на проведение земляных работ;

- срок выдачи разрешений на земляные работы сокращен до 5 дней.

Также в регионе создана возможность проведения технической комиссии по определению технической возможности подключения с участием заявителя в случае мотивированного отказа в подключении для решения проблемных случаев подключения.

С 01.07.2020 г. введены изменения в правила подключения к электросетям, в соответствии с которыми взаимодействие ТСО, ГП и заявителя осуществляются в электронном виде через функционал «личного кабинета» без необходимости посещения заявителем офисов ТСО и ГП, что способствует снижению срока подключения и количества этапов подключения.

На официальном сайте ООО «НОВАТЭК» (novatek74.ru) существует 2 вида «Личных кабинетов»: отдельно для юридических и физических лиц.

Для удобства абонентов предоставлена возможность дистанционного предоставления заявления и всех необходимых документов (в сканированном хорошо читаемом виде) для заключения договора поставки газа через функционал «Личного кабинета» или по электронной почте.

В сферах подключения к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения единые теплоснабжающие организации и гарантирующие организации в сфере водоснабжения и водоотведения, осуществляющие деятельность по подключению на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек (Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Копейск, Миасс) на своих официальных сайтах ввели в эксплуатацию сервис «Личный кабинет», который позволяет оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к

сетям в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки на подключение.

Также обеспечена возможность подачи заявки на подключение через региональный портал «Подключение74.рф».

Возможность направления заявителю акта о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта капитального строительства к подаче тепловой энергии и теплоносителя, а также акта разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности подписанных электронной подписью, создается в том числе благодаря сервису «Личного кабинета» на сайтах единых теплоснабжающих организаций и гарантирующих организаций в сфере водоснабжения и водоотведения. С помощью сервиса «Личного кабинета» у заявителей появляется возможность подавать заявки на подключение, на выдачу актов о готовности, разграничения балансовой принадлежности, подписанных в том числе ЭЦП. Ресурсоснабжающие организации имеют возможность направлять заявителям документы, подписанные ЭЦП, в рамках рассмотрения заявок, исполнения договора о подключении.

В рамках мониторинга респондентам было предложено оценить характеристики услуг субъектов ЕМ по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения по таким параметрам, как сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

В соответствии с проведенным анализом мнения респондентов относительно сроков получения доступа разделились следующим образом.

Большинство опрошенных предпринимателей оценили сроки получения доступа как удовлетворительные и скорее удовлетворительные: электросети – 95%; газовые сети – 58%, тепловые сети – 63%, сети водоснабжения – 61%.

Большинство опрошенных предпринимателей оценили стоимость подключения к инженерным сетям, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное: электросети – 62% (в 2019 году – 60%); газовые сети – 52% (в 2019 году – 54%), тепловые сети – 67% (в 2019 году – 64%), сети водоснабжения – 61% (в 2019 году – 58%).

По мнению больше 50% опрошенных респондентов во всех сферах подключения стоимость подключения к инженерным сетям в Челябинской области также является удовлетворительной или скорее удовлетворительной.

Респонденты подтвердили, что срок подключения соответствует предельным срокам, установленным действующим федеральным законодательством во всех сферах подключения. Большинство опрошенных респондентов указали, что срок подключения к сетям - электро, - тепло, - водоснабжения, газоснабжения составляет менее 1 года.

По мнению большинства предпринимателей сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет не изменилась либо снизилась.

Таблица 2.3.5.10.

	Снизились	Увеличилась	Не изменилась
Электроснабжение	75%	5%	20%
Теплоснабжение	19%	25%	56%
Водоснабжение	19%	28%	53%
Газоснабжение	24%	25%	51%

Предпринимателям было предложено оценить изменение таких характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами ЕМ в Челябинской области, как качество услуги и уровень цен за последние 3 года.

По мнению 91% респондентов качество услуг по техническому присоединению улучшилось либо не изменилось, при этом до 96% опрошенных предпринимателей отметили рост стоимости услуги.

Таблица 2.3.5.11. Изменение качества услуги по техническому присоединению

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Электроснабжение	0%	44%	56%
Теплоснабжение	9%	9%	82%
Водоснабжение	5%	29%	66%
Газоснабжение	9%	5%	86%

Таблица 2.3.5.12. – Изменение уровня цен

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Электроснабжение	0%	96%	4%
Теплоснабжение	0%	95%	5%
Водоснабжение	0%	96%	4%
Газоснабжение	0%	96%	4%

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о положительной динамике качества оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами ЕМ услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

Увеличилось количество газораспределительных организаций, обеспечивающих возможность для потребителя дистанционного заключения договора о подключении в электронном виде через сеть Интернет посредством, а также возможность выдачи технических условий посредством функционала «Личного кабинета».

Всеми территориальными сетевыми организациями обеспечена возможность подачи в электронном виде заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям, направления договора об осуществлении технологического присоединения в форме электронного документа (в том числе с применением электронной цифровой подписи).

В сферах подключения к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек

(Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Копейск, Миасс) ресурсоснабжающими организациями и субъектами ЕМ обеспечена возможность потребителям оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки на подключение.

Министерство в соответствии с постановлением Губернатора Челябинской области от 31.12.2014 г. № 300, является органом, уполномоченным на осуществление мониторинга разработки и утверждения схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения поселений, городских округов. Мониторинг схем проводится согласно приказов Минстроя России от 21.03.2014 г. № 111/пр и от 21.03.2014 г. № 110/пр, соответственно.

Учитывая, что схемы тепло-, водоснабжения и водоотведения являются основой для тарифных решений и ведут к возникновению тарифных последствий, необходимы для утверждения инвестиционных программ и заключения концессионных соглашений, сохраняется потребность в актуализации схем по всем видам ресурсов.

Неудовлетворительное качество утвержденных схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также отсутствие своевременной актуализации указанных схем, приводит к отсутствию возможности у регулируемых организаций разработать и представить на утверждение проекты инвестиционных программ, соответствующие требованиям законодательства. Также у потребителей отсутствует возможность проверить эффективность технического решения и тарифных последствий от его реализации.

Необходимо передать полномочия по утверждению схем теплоснабжения и водоснабжения на региональный уровень по аналогии со схемами теплоснабжения для городов численностью не менее 500 тыс. чел., которые утверждаются на федеральном уровне Минэнерго России.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Результаты анализа количества и динамики количества ресурсоснабжающих организаций и, в том числе, субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области за период 2019-2021 гг., свидетельствует о том, что наибольшее присутствие субъектов естественных монополий наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%.

Утвержденные на 2021 год тарифы на коммунальные ресурсы в Челябинской области установлены в экономически обоснованном размере и остаются одними из самых низких в Уральском Федеральном округе, что обеспечивает для предпринимателей Челябинской области возможность ведения конкурентоспособной и безубыточной деятельности.

Население Челябинской области защищено от роста платы за коммунальные услуги сверх установленных на федеральном уровне предельных индексов путем реализации механизма установления льготных тарифов на тепловую энергию, а также предоставления адресных субсидий.

В подразделе 2.3.2. были представлены результаты опроса хозяйствующих субъектов об уровне удовлетворенности процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий (предоставляемых по месту ведения их бизнеса) в сферах: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи. Процедурой подключения к услугам субъектов естественных монополий удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) примерно 25% респондентов (при этом около 70% ответивших не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий), качеством услуг – около 88%, уровнем цен – около 65%.

Снижение уровня цен услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет отметили около 3% респондентов. Снижение сложности (количества) подключения обозначенных услуг – около 20% респондентов.

Качество услуг субъектов естественных монополий улучшилось за последние 5 лет, по мнению примерно 20% респондентов.

В подразделе 2.3.3. были представлены результаты опроса потребителей об оценке качества услуг субъектов естественных монополий в своих населенных пунктах в сферах: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи. Качеством услуг субъектов естественных монополий удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) около 55% потребителей.

17% опрошенных хозяйствующих субъектов и 30% опрошенных потребителей столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг при взаимодействии с субъектами естественных монополий, при этом 43% предпринимателей и 26% потребителей не сталкивались с проблемами, обозначенными в предложенных вариантах ответов.

В подразделе также 2.3.5. представлены данные об инвестиционных программах и отдельных инвестиционных проектах субъектов естественных монополий. В 2021 году на территории Челябинской области успешно реализуются 28 инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде удовлетворены (в том числе скорее удовлетворены) около 60% субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом на территории Челябинской области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Министерством экономического развития Челябинской области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов Челябинской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области и муниципальных образований области в которых составляет 50 и более процентов. В рамках мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области и муниципальных образований Челябинской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре указано наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, указанием доли занимаемого рынка данными хозяйствующими субъектами в общей величине стоимостного оборота рынка (при наличии информации), объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг, объема финансирования из бюджета Челябинской области и бюджетов муниципальных образований.

На 01.01.2022 г. в реестре государственной собственности Челябинской области числятся 8 государственных унитарных предприятий (ГУП), из них

- 5 предприятий осуществляют деятельность;
- 1 предприятие не осуществляет деятельность;
- 1 предприятие находится в стадии банкротства;
- 1 предприятие ликвидировано, но не исключено из реестра государственной собственности Челябинской области.

Государственное унитарное предприятие «ЧелябМедФарм» является единственным предприятием оптовой торговли в Челябинской области, имеющим право закупать наркотические средства и психотропные вещества у заводов-изготовителей и распределять их между лечебно-профилактическими учреждениями Челябинской области и организациями, осуществляющими деятельность в системе здравоохранения Челябинской области.

За период с 2016 по 2021 год произошло снижение количества государственных унитарных предприятий с 25 до 8.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Челябинской области в которых составляет 50 и более процентов, прежде всего, присутствуют на рынках: услуг в сфере здравоохранения (131 субъект), в сфере образования (44 субъекта) и в сфере культуры (26 субъектов). Также в 36 центрах занятости населения, осуществляющих деятельность на территории региона, доля участия Челябинской области составляет 50 и более процентов.

В муниципальных образованиях на 1 января 2022 года общее число муниципальных унитарных предприятий - 229.

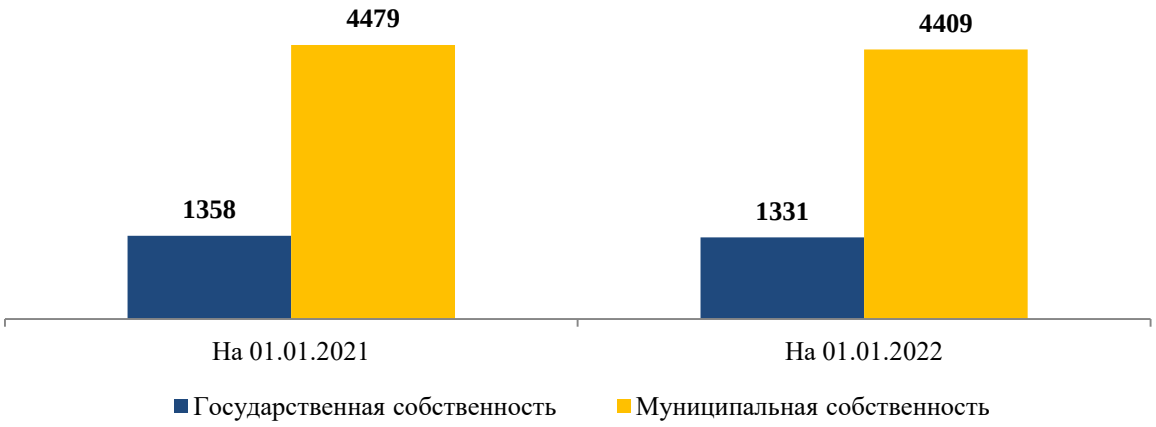
За 2021 год количество МУПов сократилось на 8 единиц (с 237 предприятий в 2020 году до 229 предприятий в 2021 году).

По состоянию на начало 2022 года из общего числа МУП – 31% не осуществляют деятельность, находятся в стадии ликвидации или банкротства.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, прежде всего, присутствуют на рынках: жилищно-коммунальных услуг (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение), общеобразовательных услуг, дошкольного и дополнительного образования, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности.

Согласно Статистическому регистру хозяйствующих субъектов Челябинской области за 2021 год сократилось количество организаций с государственной и муниципальной формой собственности.

Диаграмма 2.3.6.1. Динамика количества предприятий государственной и муниципальной форм собственности



Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области и муниципальных образований области в которых составляет 50 и более процентов, в целом, сформирован верно, поскольку в Реестре:

- предприятия распределены по всем возможным формам собственности (ГУП, МУП, АО, ООО, МКУ, МБУ, МАУ, ГБУ, ГКУ);
- предприятия распределены по рынкам присутствия;
- занимаемая доля рынка для каждого предприятия определена в стоимостном и натуральном выражении при наличии необходимых для расчета данных. Для предприятий, функционирующих на рынках услуг: дошкольного, среднего общего и профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения, доля определена только в натуральном выражении.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области.

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области

Социально-демографические характеристики

В анкетировании приняли участие 1107 жителей области из всех 43 муниципальных образований. Из них 84,8% составляют женщины, 15,2% – мужчины.

Таблица 2.3.7.1. Распределение респондентов по возрасту

	Доля от общего числа респондентов, в %
18-24	4,8
25-34	21,9
35-44	33,3
45-54	26,0
55-64	12,5
Старше 65 лет	1,5

Таблица 2.3.7.2. Распределение респондентов по социально-профессиональному статусу

	Доля от общего числа респондентов, в %
Работаю	92,2
Учащийся/студент	1,6
Самозанятый	0,9
Домохозяйка (домохозяин)	1,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	2,7
Безработный	1,3

Таблица 2.3.7.3. Распределение респондентов по наличию (отсутствию) детей

	Доля от общего числа респондентов, в %
Нет детей	21,5
1 ребенок	27,5
2 ребенка	43,4
3 и более детей	7,7

Таблица 2.3.7.4. Распределение респондентов по уровню образования

	Доля от общего числа респондентов, в %
Основное общее (9 классов)	0,8
Среднее общее (11 классов)	2,2
Среднее профессиональное	15,2
Высшее (бакалавриат)	21,0
Высшее (специалитет, магистратура)	55,3

	Доля от общего числа респондентов, в %
Высшее (подготовка кадров высшей квалификации)	5,6

Таблица 2.3.7.5. Распределение ответов респондентов об уровне материального положения своей семьи

	Доля от общего числа респондентов, в %
Нам не всегда хватает денег даже на еду	13,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	20,3
Нам хватает на еду и на одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	45,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	13,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	1,7

Таким образом, исходя из характеристик респондентов, можно обрисовать усредненный социальный портрет. Как правило, это работающая женщина в возрасте от 35 до 44 лет, с высшим образованием (специалитет, магистратура), имеющая двоих детей и с уровнем материального положения, позволяющего обеспечить семью едой и одеждой, но не позволяющего покупку бытовой техники без заимствования денежных средств у третьих лиц.

Удовлетворенность населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

Жителям Челябинской области было предложено оценить доступный выбор финансовых организаций в своем населенном пункте, включая оценку количества и удобства расположения, качества дистанционного обслуживания и имеющегося выбора финансовых организаций.

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.1. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности доступностью выбора финансовых организаций в своем населенном пункте (часть 1)

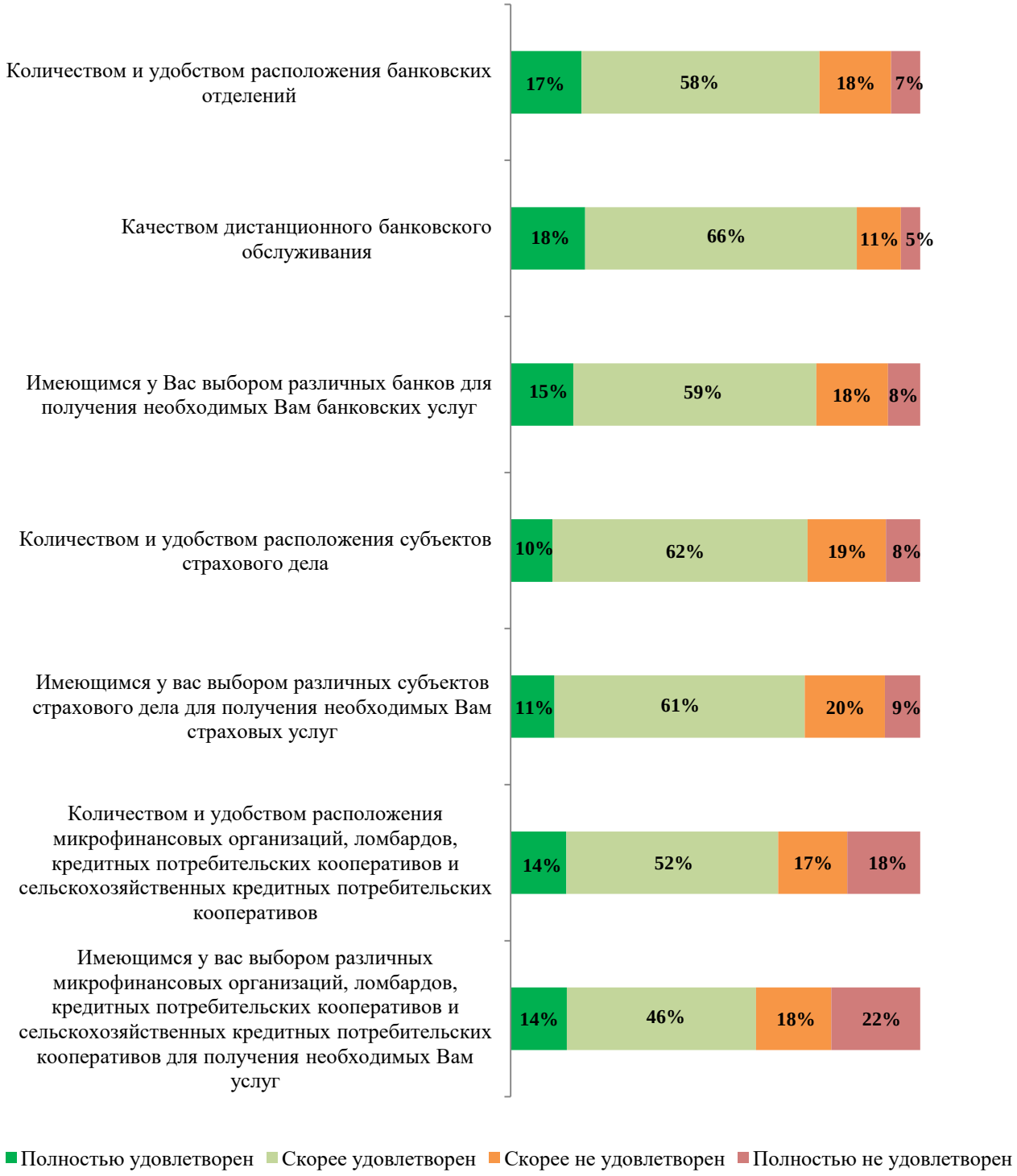
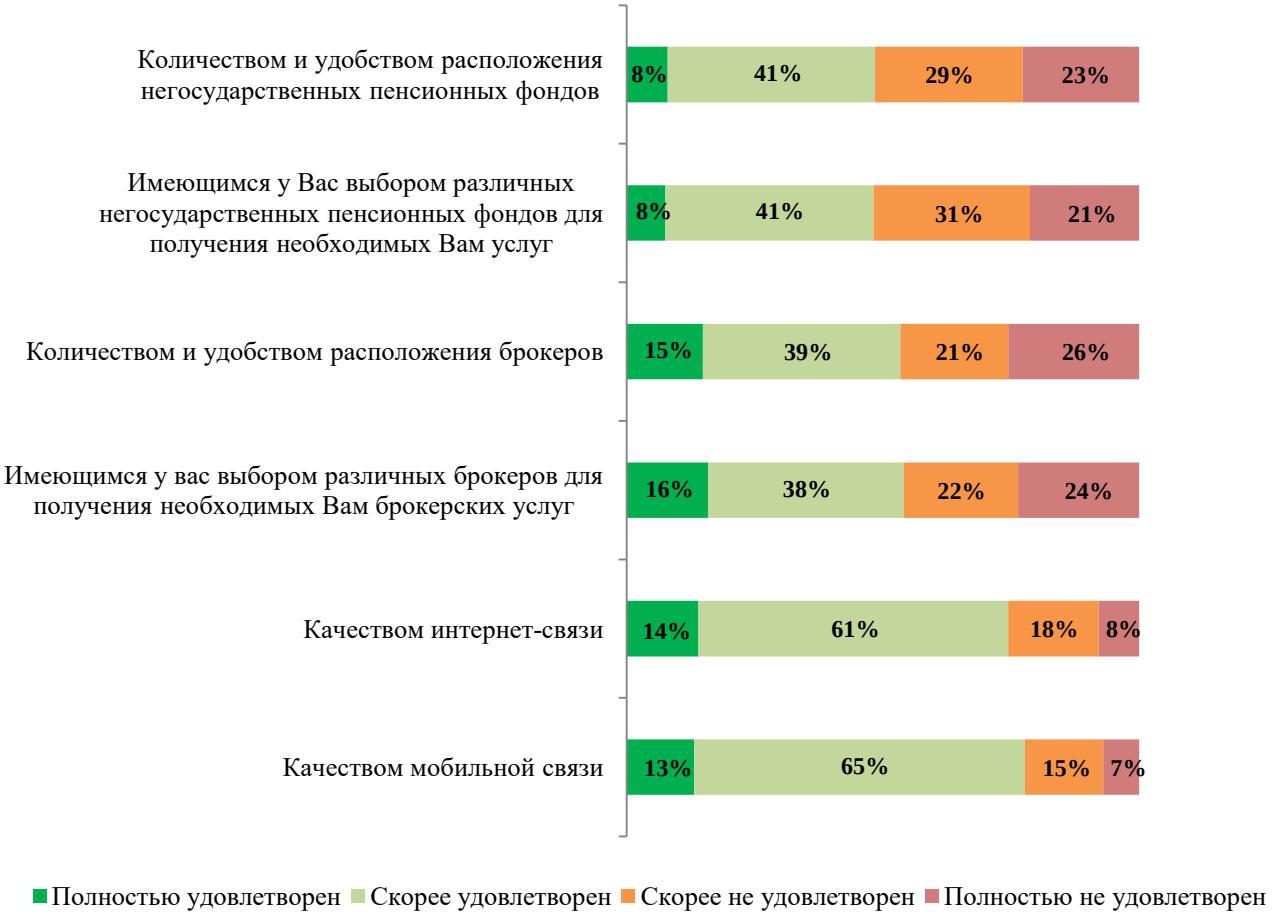

Количеством и удобством расположения банковских отделений
17%
58%
18%
7%
Качеством дистанционного банковского обслуживания
18%
66%
11%
5%
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг
15%
59%
18%
8%
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела
10%
62%
19%
8%
Имеющимся у вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг
11%
61%
20%
9%
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов
14%
52%
17%
18%
Имеющимся у вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг
14%
46%
18%
22%
Полностью удовлетворен
Скорее удовлетворен
Скорее не удовлетворен
Полностью не удовлетворен

Диаграмма 2.3.7.2. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности доступностью выбора финансовых организаций в своем населенном пункте (часть 2)



Количеством и удобством расположения банковских отделений в своих населенных пунктах удовлетворены и скорее удовлетворены 75% опрошенных жителей области, качеством дистанционного банковского обслуживания – 84% респондентов, имеющимся выбором различных банков для получения услуг – 74% респондентов.

Около 40% ответивших жителей не сталкивались с работой субъектов страхового дела. Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела в своих населенных пунктах удовлетворены и скорее удовлетворены 72% респондентов, имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения услуг – так же 72% респондентов.

Более 70% жителей области не сталкивались с получением услуг микрофинансовых организация, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Количеством и удобством расположения вышеперечисленных организаций удовлетворены и скорее удовлетворены 66% ответивших жителей области, имеющимся выбором этих организаций для получения услуг – 60% респондентов.

С получением услуг негосударственных пенсионных фондов не сталкивались около 66% респондентов. Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов удовлетворены и скорее удовлетворены 49% ответивших жителей области, имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов – так же 49% респондентов.

С брокерскими услугами не сталкивались более 80% жителей области. Количеством и удобством расположения брокеров, а также имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 54% ответивших респондентов.

Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворены и скорее удовлетворены 75% и 78% респондентов соответственно.

Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

Респонденты оценили работу различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области.

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.3. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения работой различных финансовых организаций

Работой банков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, удовлетворены и скорее удовлетворены подавляющее большинство ответивших жителей области – 84%. Субъектов страхового дела – 78% ответивших респондентов. С работой негосударственных пенсионных фондов не сталкивались около 64% респондентов. Работой негосударственных пенсионных фондов удовлетворены и скорее удовлетворены 62% ответивших жителей области. Более 80% респондентов не сталкивались с деятельностью других финансовых организаций.

Также респонденты ответили, насколько они доверяют финансовым организациям, осуществляющим деятельность в Челябинской области.

Диаграмма 2.3.7.4. Распределение ответов респондентов о доверии к финансовым организациям

Большинство ответивших жителей Челябинской области (76%) доверяют (ответы «доверяю» и «скорее доверяю») банкам, функционирующим на территории области. Субъектам страхового дела проявляют доверие 63% респондентов. Микрофинансовым организациям доверяют лишь 20% ответивших респондентов, негосударственным пенсионным фондам – 47%. С деятельностью кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров не сталкивалась значительная доля ответивших жителей области (около 80%).

Удовлетворенность населения различными финансовыми продуктами и услугами

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.5. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами банков

Высокую удовлетворенность (оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») переводами и платежами, расчетными (дебетовыми) картами и кредитами выразили 90%, 90% и 69% ответивших респондентов соответственно.

Диаграмма 2.3.7.6. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами субъектов страхового дела

Высокую удовлетворенность (оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») ОСАГО и обязательным медицинским страхованием отметили 74% и 67% ответивших респондентов соответственно. С остальными продуктами, предоставляемыми страховыми организациями, не сталкивались около 60% респондентов.

Диаграмма 2.3.7.7. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами микрофинансовых организаций

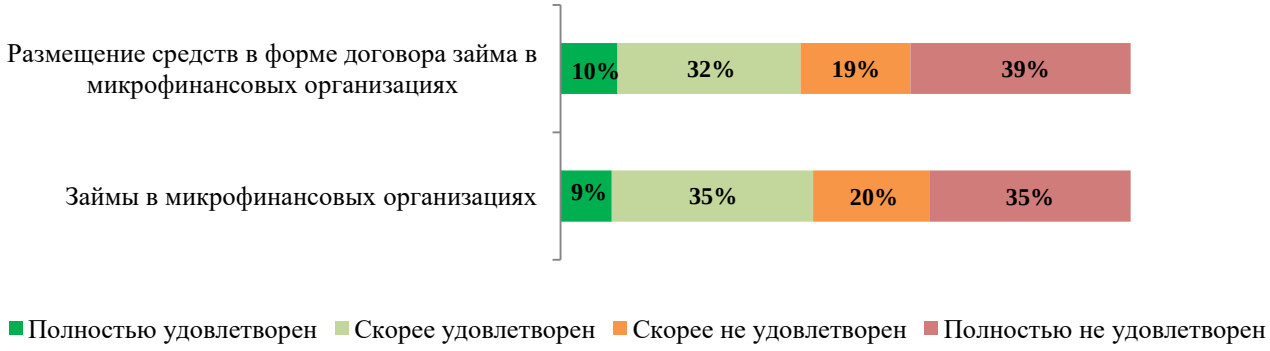


Диаграмма 2.3.7.8. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами кредитных потребительских кооперативов

Диаграмма 2.3.7.9. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

Диаграмма 2.3.7.10. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами ломбардов

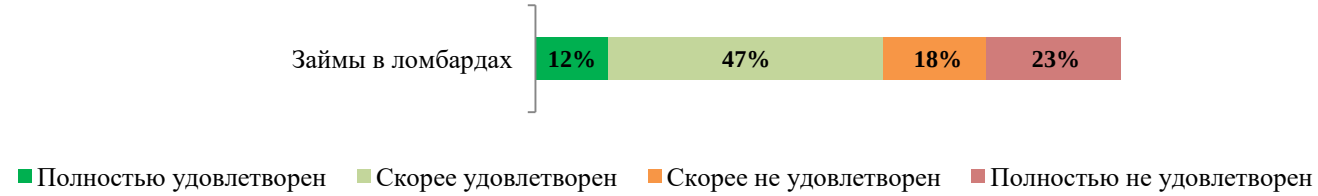


Диаграмма 2.3.7.11. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами негосударственных пенсионных фондов

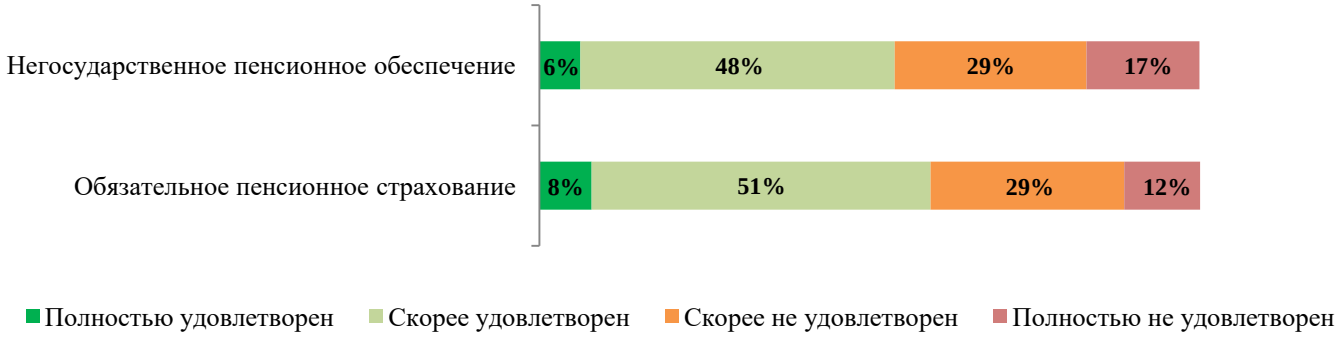
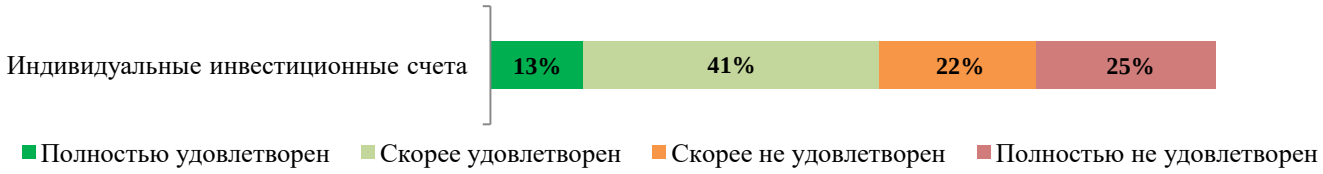


Диаграмма 2.3.7.12. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами брокеров



Большинство опрошенных жителей области (около 80%) не сталкивались с продуктами и услугами микрофинансовых организаций, кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, негосударственных пенсионных фондов и брокеров.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области

Характеристики субъектов предпринимательской деятельности

В анкетировании принял участие 421 представитель субъектов предпринимательской деятельности. Их них 72% составляют индивидуальные предприниматели, 28% – юридические лица. Большинство опрошенных предпринимателей области (40,4%) относятся к сфере оптовой и розничной торговли.

Таблица 2.3.7.6. Распределение респондентов по сроку существования бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
Менее 1 года	12,1
От 1 года до 3 лет	17,1
От 3 до 5 лет	19,7
Более 5 лет	51,1

Таблица 2.3.7.7. Распределение респондентов по должности

	Доля от общего числа респондентов, в %
Собственник бизнеса (совладелец)	64,6
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	14,7
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделении/отдела)	10,2
Не руководящий сотрудник	10,5

Таблица 2.3.7.8. Распределение респондентов по численности сотрудников в организации

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 15 человек	73,4
От 16 до 100 человек	21,1
От 101 до 250 человек	3,6
От 251 до 1000 человек	1,4
Свыше 1000 человек	0,5

Таблица 2.3.7.9. Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	74,3
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	8,3
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	2,9
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	1,0
Затрудняюсь ответить	13,5

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.13. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности доступного выбора финансовых организаций в своем населенном пункте

Предприниматели Челябинской области в большинстве своем удовлетворены и скорее удовлетворены количеством и удобством расположения банковских организаций (90% ответивших респондентов) и страховых компаний (86% ответивших респондентов) в своем населенном пункте. Более 90% ответивших респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством дистанционного обслуживания, Интернет-связи и мобильной связи.

С работой микрофинансовых организаций, кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, лизинговых и факторинговых компаний не сталкивались около 70% опрошенных предпринимателей области.

В разрезе величины годового оборота бизнеса получены следующие результаты: 89% субъектов микро, 94% субъектов малого и 92% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены имеющимся выбором банков. Выбором страховых компаний удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) 87%, 77% и 92% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.14. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности работой различных финансовых организаций

Работой банков и страховых компаний удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 95% и 91% ответивших респондентов соответственно. С работой других финансовых организаций не сталкивались около 70% опрошенных предпринимателей области.

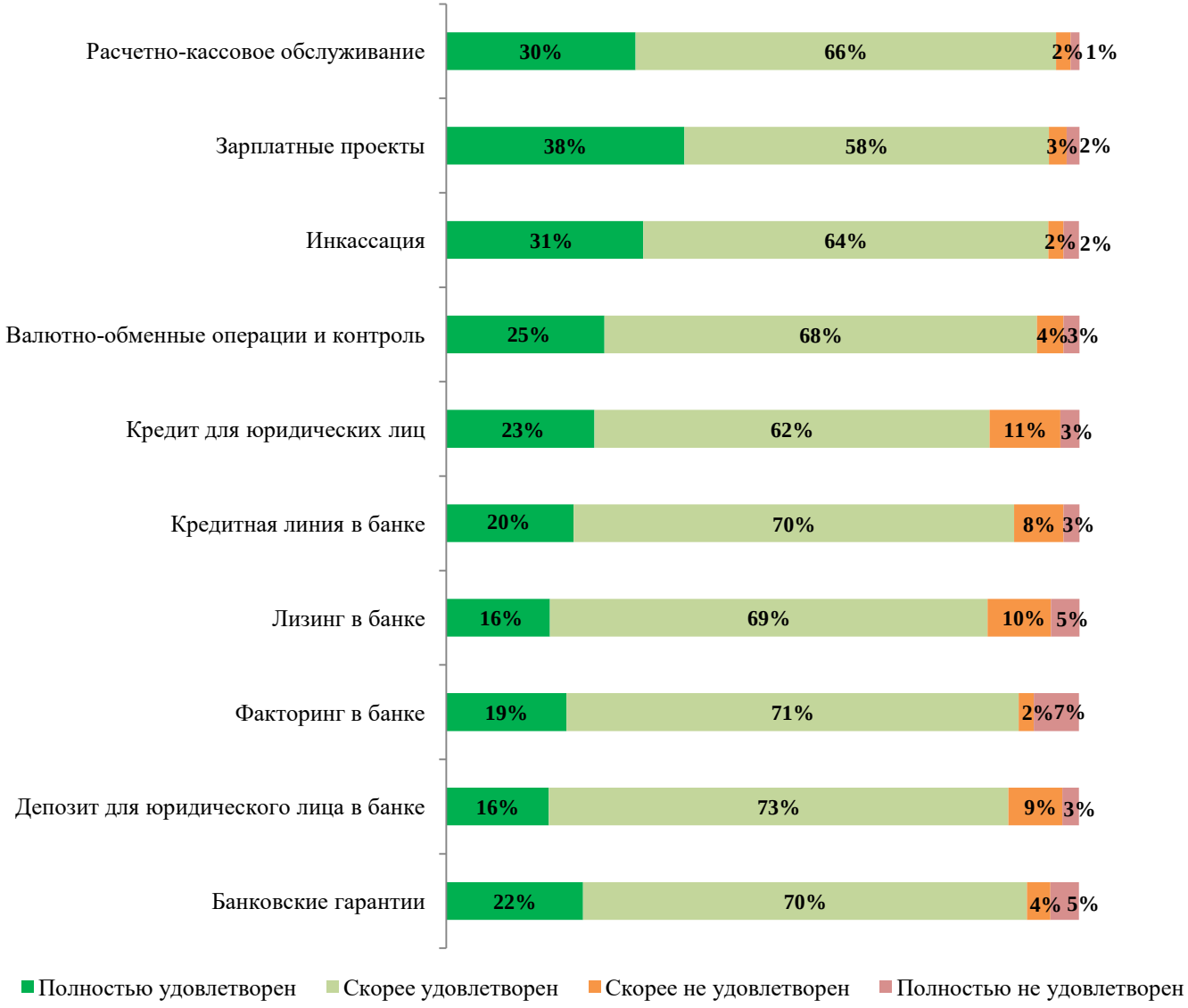
В разрезе величины годового оборота бизнеса получены следующие результаты: 95% субъектов микро, 88% субъектов малого и 100% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены работой

банков. Работой страховых компаний удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) 90%, 85% и 100% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности различными финансовыми продуктами и услугами

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.15. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами банков



Ответившие предприниматели наиболее удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») расчетно-кассовым обслуживанием

(96% ответивших респондентов) и зарплатными проектами (96%). Кредитом для юридических лиц и кредитной линией в банке удовлетворены и скорее удовлетворены 85% и 90% ответивших предпринимателей области соответственно.

С другими услугами или продуктами банков большинство опрошенных предпринимателей области (более 60%) не сталкивались.

Диаграмма 2.3.7.16. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами страховых компаний

Субъекты предпринимательской деятельности Челябинской области наиболее удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») следующими продуктами и услугами, предоставляемыми страховыми компаниями: добровольное пенсионное страхование сотрудников организации (90% ответивших респондентов), добровольное медицинское страхование сотрудников организации (89%), добровольное страхование имущества (91%) и обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (88%). Большинство ответивших предпринимателей (около 70%) не сталкивались с другими продуктами или услугами страховых компаний.

Диаграмма 2.3.7.17. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами микрофинансовых организаций

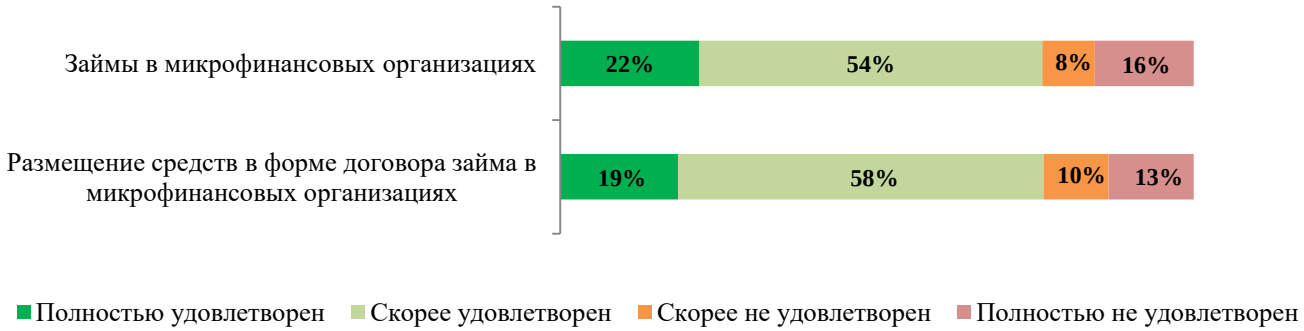


Диаграмма 2.3.7.18. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами кредитных потребительских кооперативов

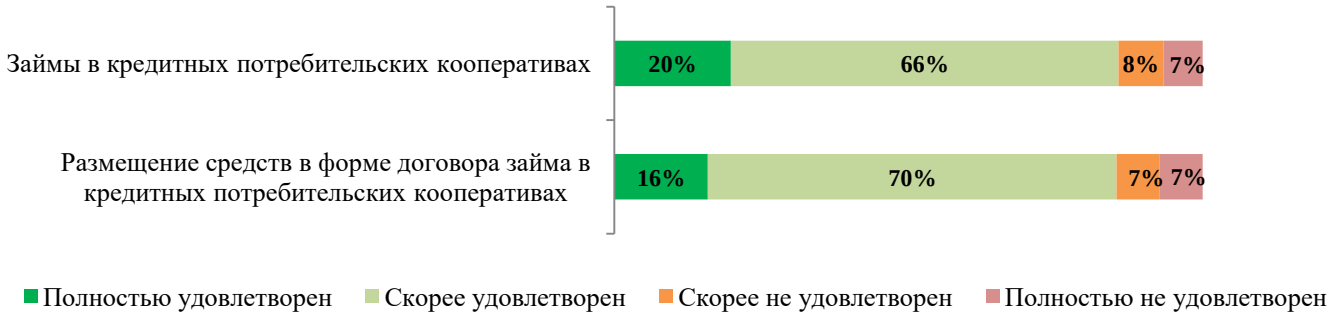


Диаграмма 2.3.7.19. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

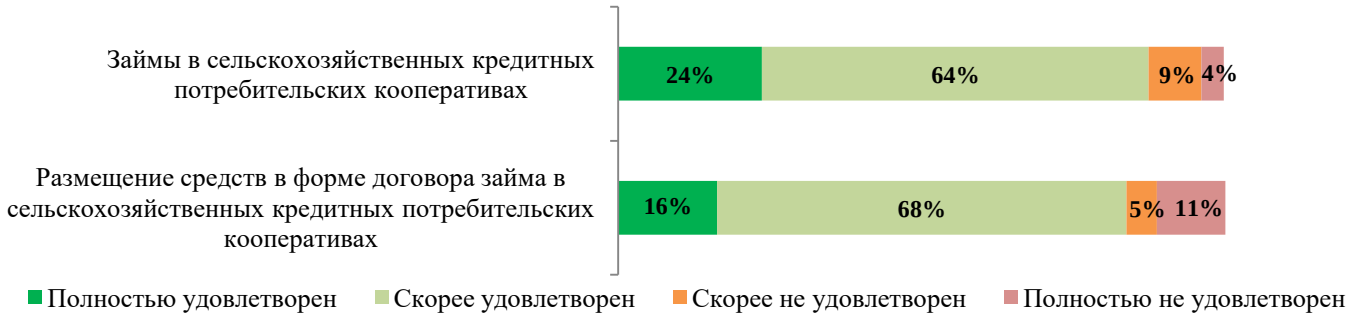
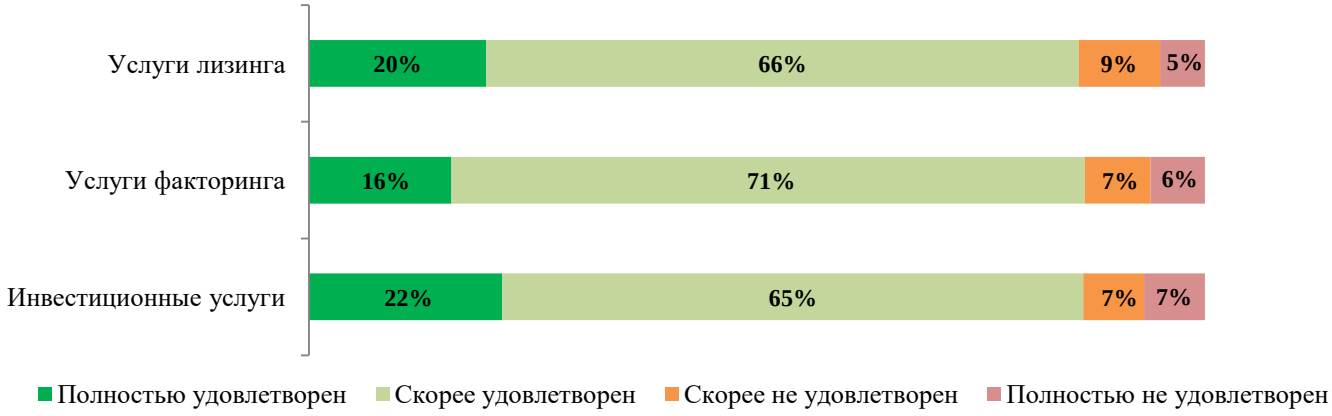


Диаграмма 2.3.7.20. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами лизинговых, факторинговых, инвестиционных компаний



Большинство респондентов (около 70-80%) не сталкивались с оформлением или использованием продуктов или услуг микрофинансовых организаций, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, лизинговых, факторинговых или инвестиционных компаний.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

75% взрослого населения Челябинской области в возрасте 18 лет и старше удовлетворены и скорее удовлетворены имеющимся выбором банковских организаций в своем населенном пункте.

Работой банков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, удовлетворены и скорее удовлетворены большинство ответивших жителей области – 84%, работой субъектов страхового дела – 78%.

В целом, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области.

89% субъектов микро, 94% субъектов малого и 92% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены имеющимся выбором банков. Выбором страховых компаний удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) 87%, 77% и 92% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

95% субъектов микро, 88% субъектов малого и 100% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены работой банков. Работой страховых компаний удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) 90%, 85% и 100% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства удовлетворены деятельностью в сфере оказания финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области. Следовательно, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности предпринимателями деятельностью в сфере оказания финансовых услуг.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.

Использование официальной статистики Центрального банка Российской Федерации в отношении деятельности финансовых организаций

Финансовый рынок Челябинской области по состоянию на 1 января 2022 года состоит из следующих компонентов (по информации с официального сайта Центрального банка Российской Федерации https://www.cbr.ru):

- на рынке банковских услуг действуют 6 региональных банков с 9 филиалами и 163 внутренними структурными подразделениями (далее именуются – ВСП). Также в Челябинской области осуществляли деятельность подразделения 107 инорегиональных кредитных организаций (в том числе 11 из 13 банков, включенных в перечень системно-значимых кредитных организаций), 52 из которых имеют в регионе 6 филиалов, 3 представительства, 508 ВСП.

- услуги по страхованию жителей Челябинской области оказывают 1 региональная страховая компания и 70 страховых компаний, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации. Следует отметить, что 32 страховые компании (из 70, действующих в регионе) имеют свои подразделения в Челябинской области;

- на рынке микрофинансирования действует 53 ломбарда, 39 кредитно-потребительских кооператива, 32 микрокредитные компании и 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива, зарегистрированных на территории Челябинской области.

Таблица 2.3.8.1. Информация о средневзвешенных процентных ставках по кредитам и депозитам в Челябинской области за 2021 год (по информации Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации)

	Средневзвешенная процентная ставка по депозитам физических лиц, %	Средневзвешенная процентная ставка по кредитам физических лиц, %	Средневзвешенная процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам, %
01.01.2021	3,55	11,21	7,41
01.02.2021	3,38	10,82	7,40
01.03.2021	3,35	10,77	7,33
01.04.2021	3,51	10,81	7,54
01.05.2021	3,47	11,08	7,41
01.06.2021	3,69	10,76	7,06
01.07.2021	4,05	11,20	7,71
01.08.2021	4,28	11,34	7,89
01.09.2021	4,50	11,26	7,96
01.10.2021	4,48	11,27	7,92
01.11.2021	4,89	11,48	8,00
01.12.2021	6,30	11,21	7,95

Анализ показывает, что в 2021 году средневзвешенная ставка по депозитам физических лиц увеличилась на 2,75 процентных пункта (с 3,55% в январе до 6,30% в декабре), по кредитам физических лиц ставка варьировалась в течение года, но в декабре ее значение было таким же, как в начале года – 11,21%, по ипотечным жилищным кредитам ставка увеличилась 0,54 п.п. (с 7,41% в январе до 7,95% в декабре).

Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области

Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса. Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам.

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос: «Услугами каких финансовых организаций вы пользовались за последние 12 месяцев?».

Диаграмма 2.3.8.1. Распределение ответов респондентов об использовании услуг финансовых организаций за последние 12 месяцев (часть 1)

На момент опроса 20% опрошенных жителей имели банковский вклад, 7% респондентов не имели его на момент опроса, но пользовались им за последние 12 месяцев, 73% ответивших не пользовались банковским

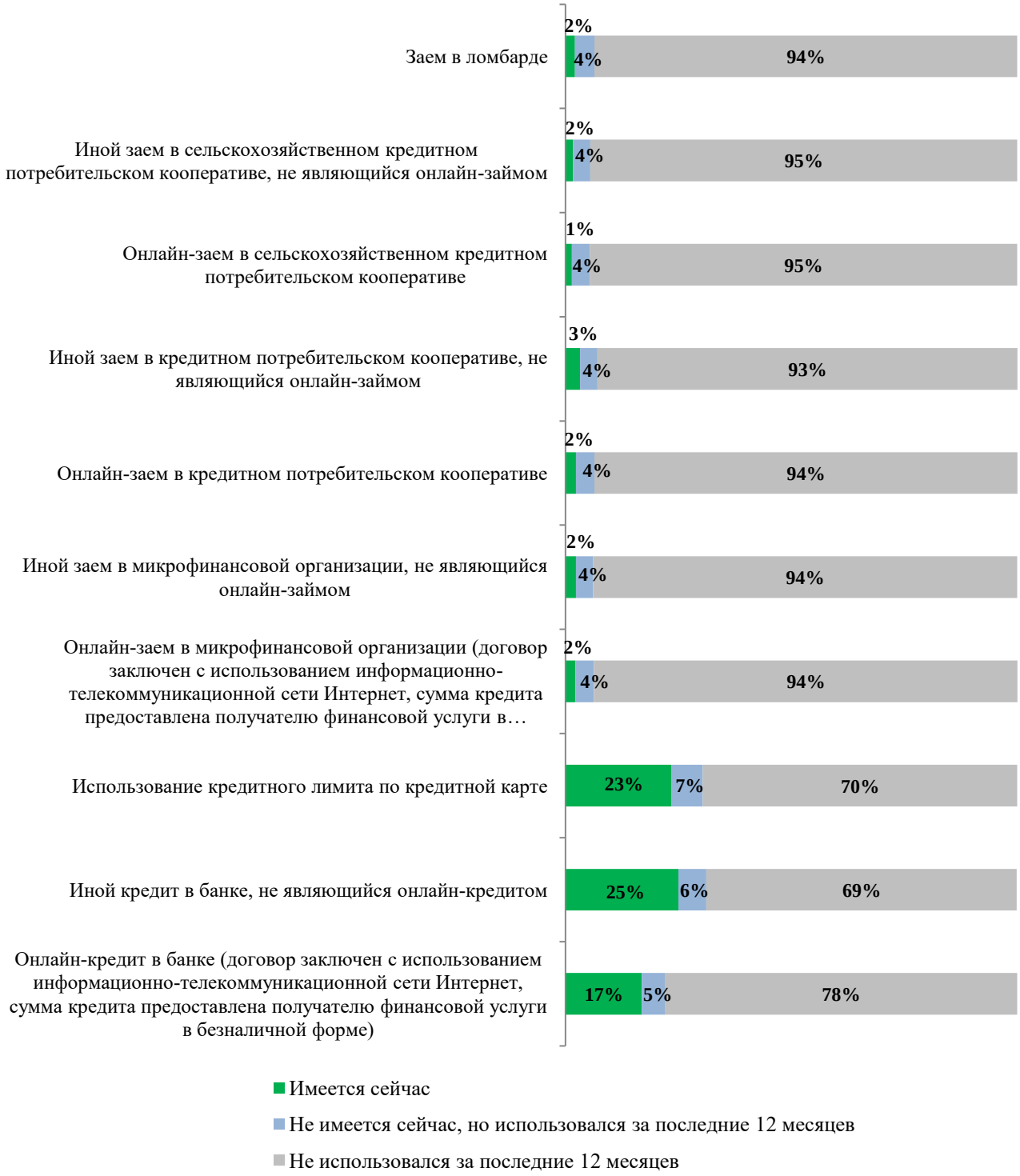
вкладом за последние 12 месяцев. Около 90% опрошенных жителей области не пользовались представленными в диаграмме услугами финансовых организаций за последние 12 месяцев.

Барьеры для доступа населения к финансовым услугам (причины, по которым жители не пользовались вышеуказанными продуктами финансовых организаций за последний год) представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.2. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к финансовым продуктам (услугам)

	Доля от общего числа респондентов, в %
У меня недостаточно свободных денег	80,5
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	15,3
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	12,8
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	5,0
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	1,6
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,3
Не вижу в этом необходимости	0,5

Диаграмма 2.3.8.2. Распределение ответов респондентов об использовании услуг финансовых организаций за последние 12 месяцев (часть 2)



На момент опроса 23% респондентов использовали кредитный лимит по кредитной карте, 25% респондентов имели в распоряжении кредит в банке (не являющийся онлайн-кредитом) и 17% респондентов – онлайн-кредит в банке. Около 90% жителей области не пользовались представленными в диаграмме услугами финансовых организаций за последние 12 месяцев.

Респонденты указали следующие причины, почему они не пользовались вышеуказанными продуктами финансовых организаций за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.3. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к финансовым продуктам (услугам)

	Доля от общего числа респондентов, в %
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	55,5
Предлагаемая процентная ставка слишком высокая	20,6
Нет необходимости в заемных средствах	18,2
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	15,0
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	7,6
Использую другие способы получить заем (у родственников, друзей, у работодателя)	7,2
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	7,2
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	2,2
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	1,5
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,1

Диаграмма 2.3.8.3. Распределение ответов респондентов об использовании услуг финансовых организаций за последние 12 месяцев (часть 3)

На момент опроса 84% респондентов имели в пользовании зарплатную карту, 25% респондентов – расчетную карту для получения пенсий и иных социальных выплат, 29% респондентов – кредитную карту, 33% респондентов – другую расчетную карту (кроме зарплатной и карты для получения пенсий).

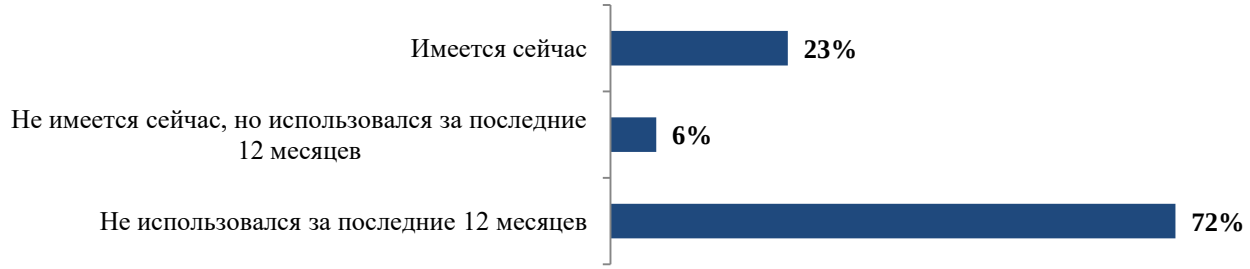
Причины, по которым жители области не пользовались вышеуказанными продуктами финансовых организаций за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.4. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к финансовым продуктам (услугам)

	Доля от общего числа респондентов, в %
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	40,5
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	27,4
Платежная карта есть у других членов моей семьи	14,3
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	11,9
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	4,8
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	4,8
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	4,8
Нет необходимости	2,4
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	0,0

Респондентам был задан вопрос, пользовались ли они текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения доходов в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) за последние 12 месяцев.

Диаграмма 2.3.8.4. Распределение ответов респондентов об использовании текущего счета за последние 12 месяцев



Большинство респондентов (72%) не пользовались текущим счетом за последние 12 месяцев.

Также жителям области было предложено ответить на вопрос об использовании различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) и страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев.

Диаграмма 2.3.8.5. Распределение ответов респондентов об использовании дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев

За последние 12 месяцев денежными переводами или платежами через мобильный банк с помощью приложения пользовались 67% респондентов, денежными переводами (платежами) через интернет со стационарного компьютера или ноутбука – 53%, переводами (платежами) через интернет-банк с планшета или смартфона – 53%, переводами (платежами) через мобильный банк посредством смс с мобильного телефона – 39%.

Причины, по которым жители области не пользовались вышеуказанными типами дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.5. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для дистанционного доступа к банковскому счету

	Доля от общего числа респондентов, в %
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	51,7
Я не обладаю навыками использования таких технологий	30,8
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	14,5
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	9,3
Нет необходимости	2,9

Диаграмма 2.3.8.5. Распределение ответов респондентов
об использовании страховых продуктов за последние 12 месяцев

Большинство респондентов не пользовались страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев.

Причины, по которым жители области не пользовались вышеуказанными страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

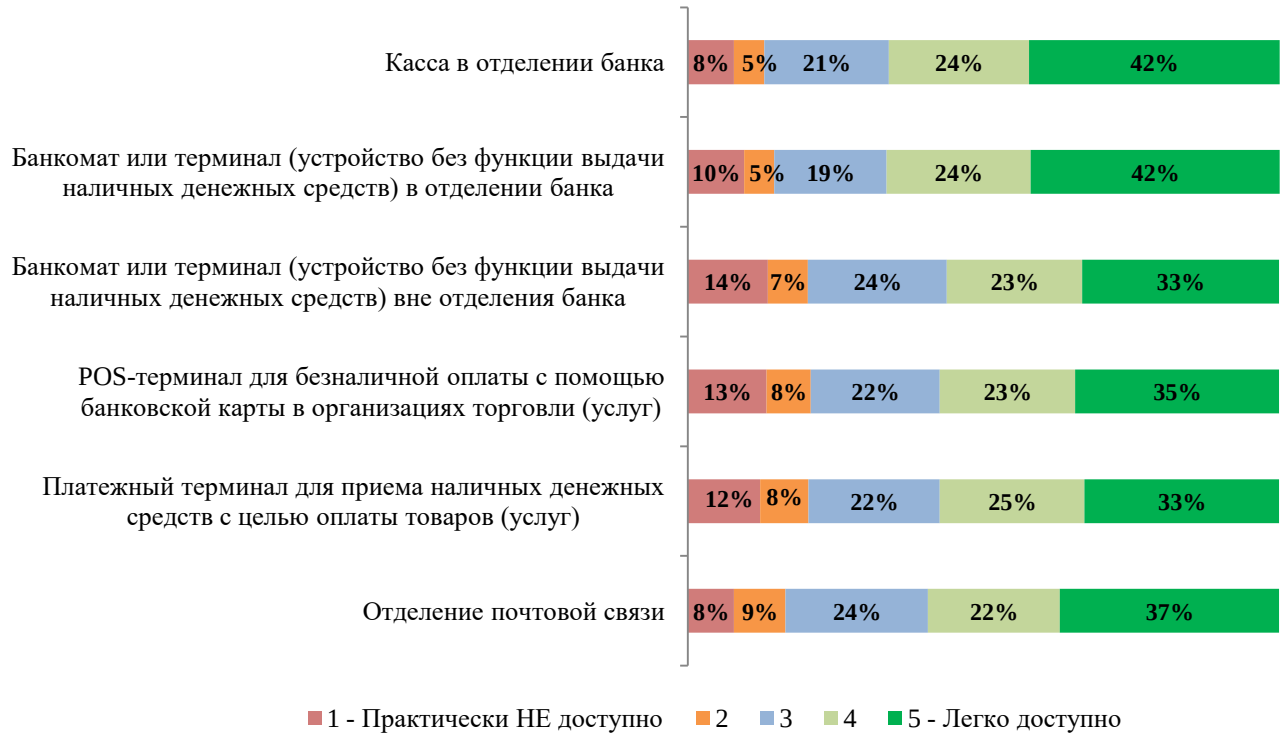
Таблица 2.3.8.6. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к страховым продуктам

	Доля от общего числа респондентов, в %
Не вижу смысла в страховании	42,2
Стоимость страхового полиса слишком высокая	26,9
Я не доверяю страховым организациям	24,0
Другие невыгодные условия страхового договора	10,5
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	10,0
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	1,4
Нет необходимости	0,9

Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам

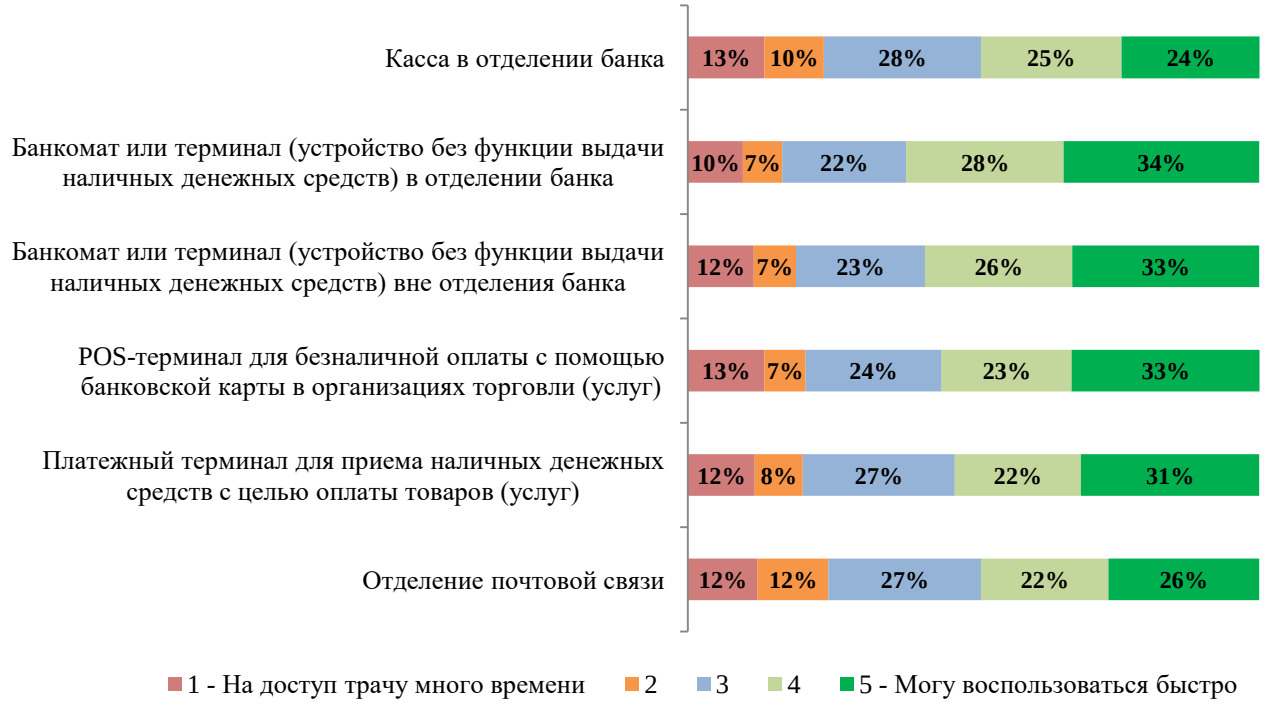
В ходе анкетирования жителям области было предложено оценить доступность различных каналов финансового обслуживания в своих населенных пунктах.

Диаграмма 2.3.8.6. Распределение ответов респондентов о доступности каналов обслуживания



Большинство респондентов считают, что вышеуказанные каналы обслуживания достаточно доступны в их населенных пунктах.

Диаграмма 2.3.8.7. Распределение ответов респондентов о затрачиваемом времени на доступ к каналам обслуживания



В большинстве своем респонденты не тратят много времени на доступ к каналам обслуживания в своих населенных пунктах.

Уровень финансовой грамотности населения

Жителям области также было предложено оценить свой уровень финансовой грамотности.

Диаграмма 2.3.8.8. Распределение ответов респондентов об уровне финансовой грамотности

Согласно результатам опроса, большинство жителей Челябинской области оценивают свой уровень финансовых знаний по выделенным пунктам как высокий и средний.

В разрезе групп населения (работающие; самозанятые; учащиеся/студенты; безработные, в том числе домохозяйки; пенсионеры, в том числе по инвалидности) результаты показывают следующее:

- уровень умения планировать семейный (личный) бюджет, ведения учета доходов и расходов, контроль за состоянием личных финансов более высоко (высокий и средний уровень) оценивают работающие граждане (81%) и самозанятые (80%);

- уровень осведомленности о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями – самозанятые (70%) и работающие граждане (67%);

- уровень осведомленности о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг – самозанятые (80%), безработные (79%) и работающие (76%) граждане;

- уровень знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг – работающие (62%) и самозанятые (60%) граждане;

- уровень навыков при использовании продуктов/услуг – учащиеся (студенты) (83%), работающие (82%) и самозанятые (80%) граждане;

- уровень выполнения своих обязанностей как налогоплательщика – работающие граждане (86%);

- уровень финансовой подготовки к жизни на пенсии – безработные граждане (57%).

43% пенсионеров отмечают у себя низкий уровень наличия навыков при использовании продуктов/услуг (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями).

43% домохозяек (домохозяинов) и 43% безработных граждан, а также 40% самозанятых респондентов оценивают свой уровень финансовой подготовки к жизни на пенсии как низкий.

23% пенсионеров и 22% учащихся (студентов) оценивают свой уровень осведомленности о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг как низкий.

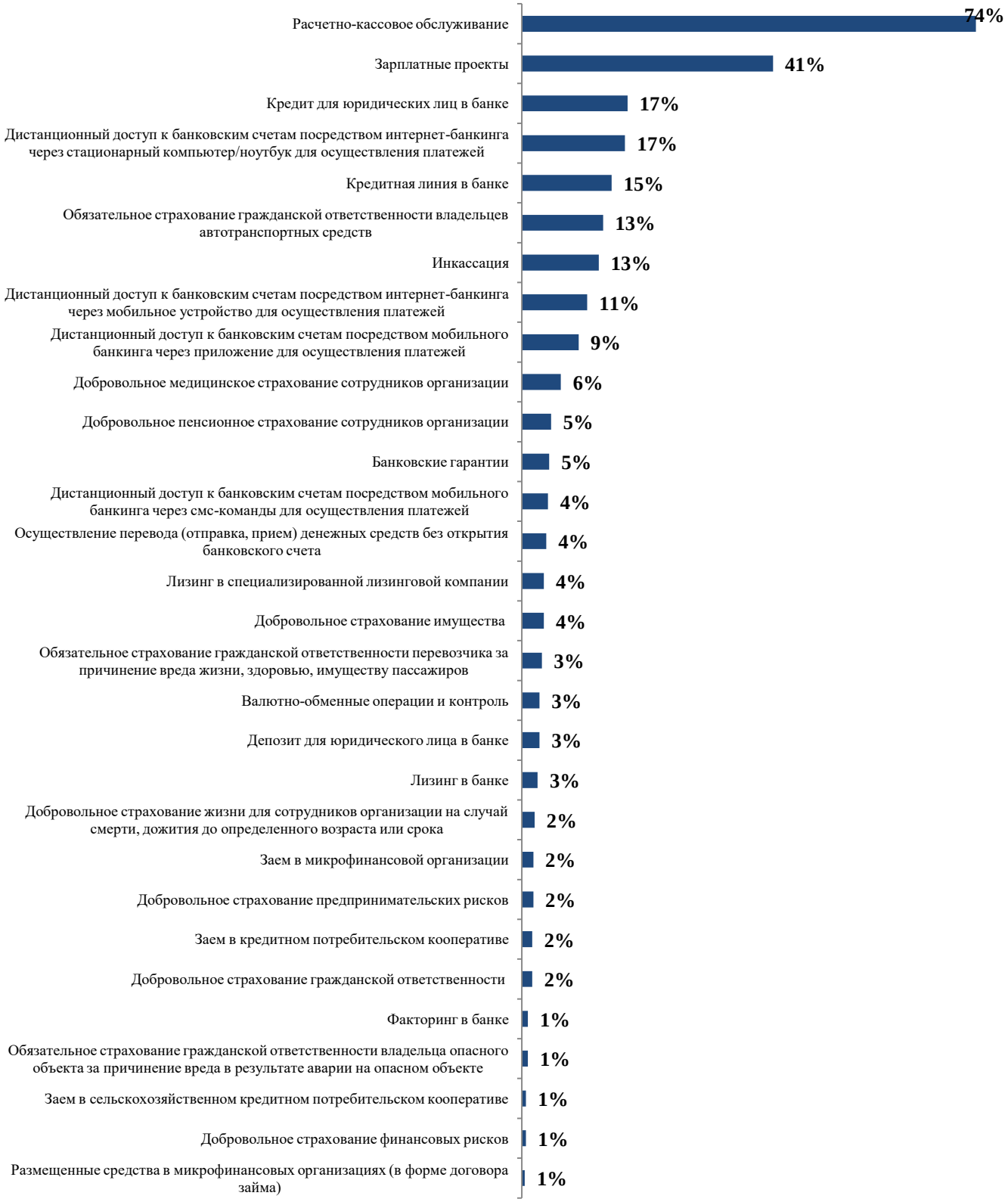
Также 50% студентов (учащихся), 43% домохозяек (домохозяинов) и 43% безработных граждан отмечают у себя низкий уровень знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг.

По итогам всероссийского онлайн-зачета по определению уровня финансовой грамотности населения, проведенного Банком России в 2021 году, в Челябинской области в зачете приняли участие 8409 граждан и 80 субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых успешно сдали зачет 5492 жителя или 65% (годом ранее – 57%) и 41 предприниматель или 51% соответственно. В Челябинской области работа по повышению уровня финансовой грамотности населения продолжается, в том числе и в рамках утвержденной распоряжением Правительства Челябинской области от 26.10.2021 г. № 807-рп «О региональной программе «Повышение уровня финансовой грамотности населения Челябинской области на 2021-2023 годы».

Результаты мониторинга доступности для субъектов предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области

В ходе анкетирования предпринимателям был задан вопрос: «Какие виды финансовых услуг использовала ваша организация за последние 12 месяцев?».

Диаграмма 2.3.8.9. Распределение ответов респондентов об использовании финансовых услуг за последние 12 месяцев



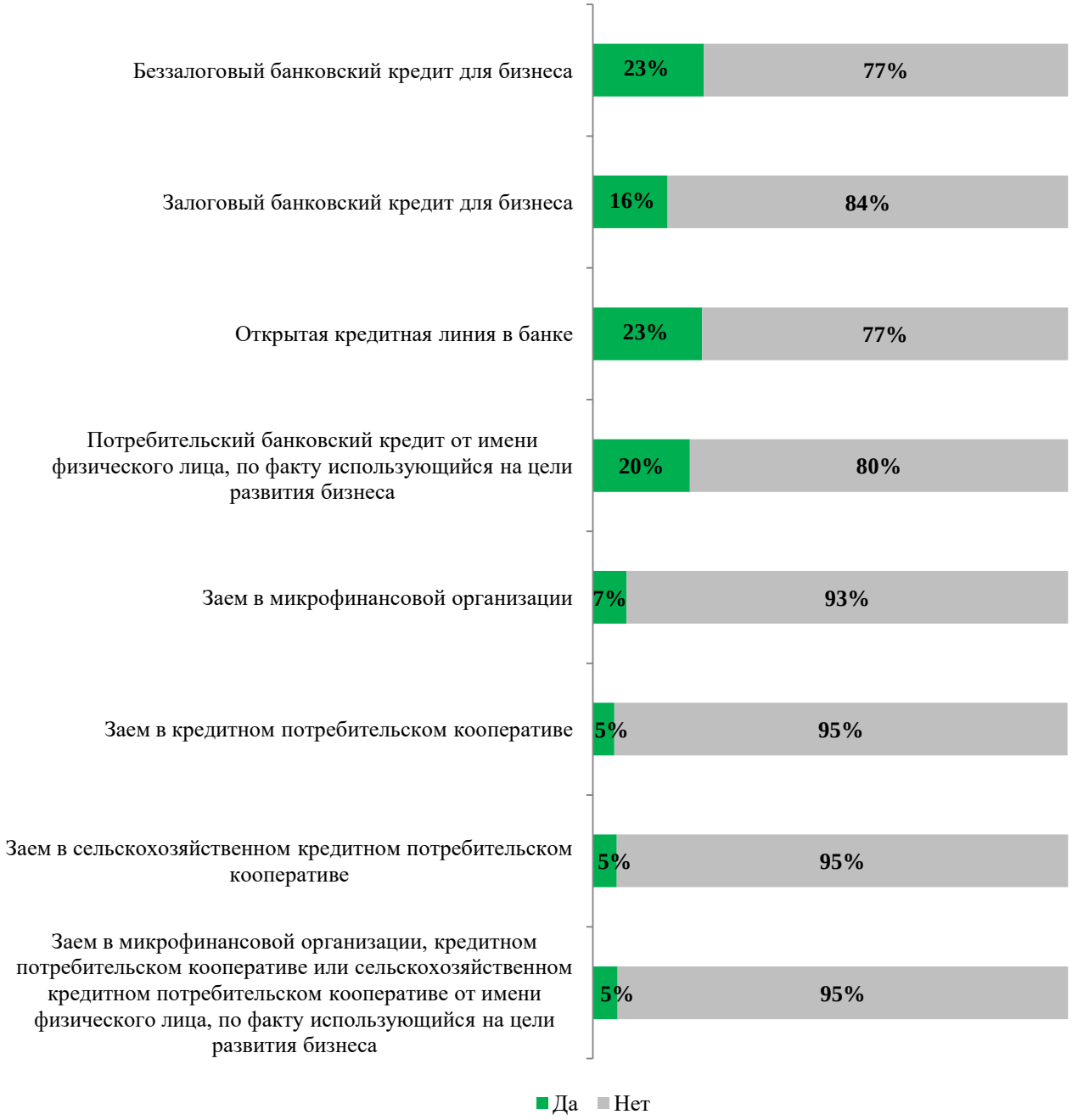
За последний год 74% предпринимателей пользовались расчетно-кассовым обслуживанием в своих организациях, 41% респондентов использовали зарплатные проекты.

Предпринимателям области был задан вопрос о действующих в настоящее время (активных) в их организациях:

- кредитах или займах, по которым идут выплаты;

- депозитах в банках или договорах предоставления средств в форме займа микрофинансовым организациям или кредитным кооперативам.

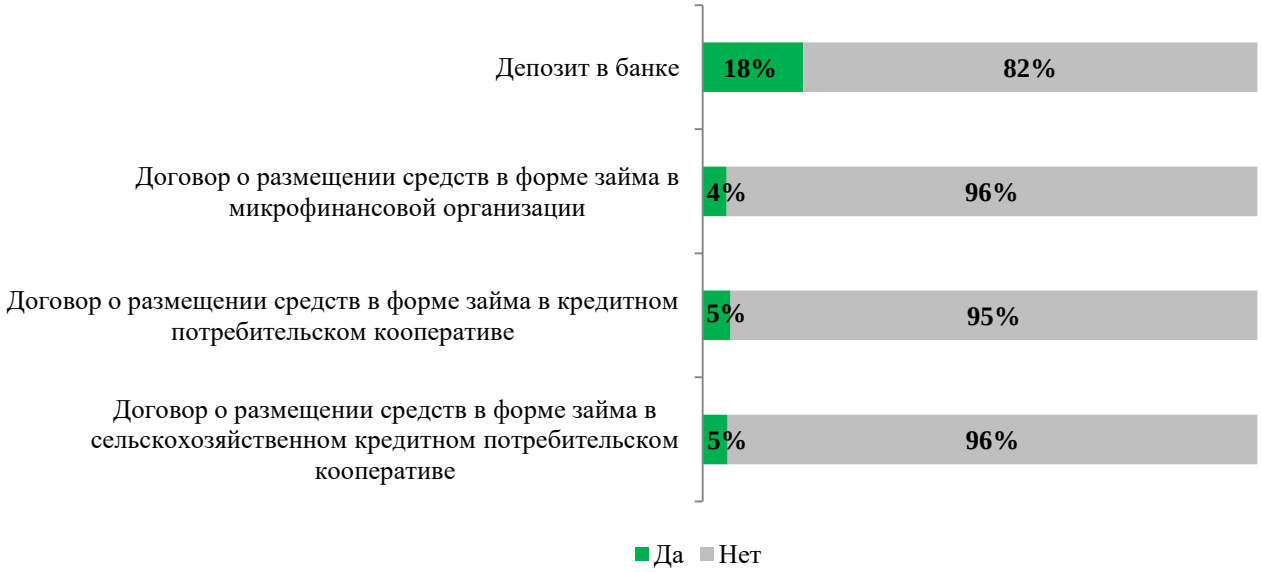
Диаграмма 2.3.8.10. Распределение ответов респондентов об активных кредитах и займах в организациях



На момент опроса у 23% опрошенных был беззалоговый банковский кредит для бизнеса, также 23% опрошенных предпринимателей имели в своих организациях открытую кредитную линию в банке, 20% респондентов – потребительский банковский кредит от имени физического лица (использующийся на цели развития бизнеса), 16% респондентов – залоговый банковский кредит для бизнеса. Но в большинстве организаций субъектов

предпринимательства на момент опроса не было кредитов и займов, по которым идут выплаты.

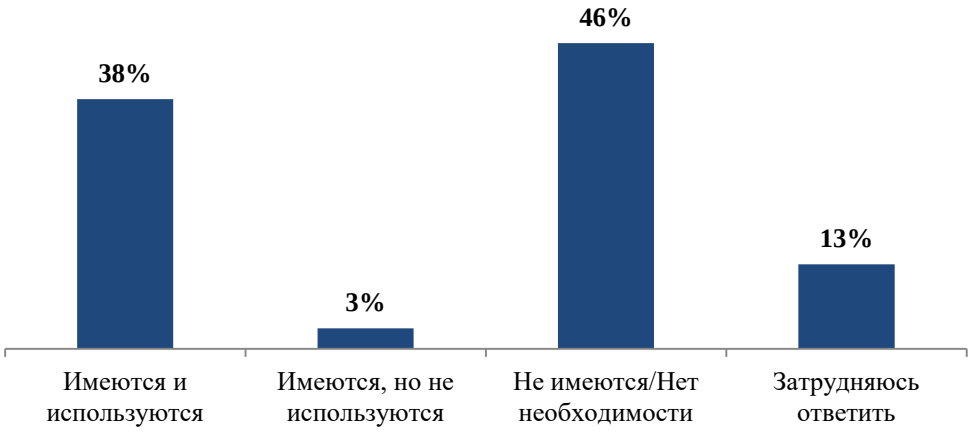
Диаграмма 2.3.8.11. Распределение ответов респондентов об активных депозитах в банках или договорах предоставления средств в виде займа



У 18% предпринимателей в своих организациях на момент опроса был депозит в банке. Большинство респондентов не использовали депозиты или договоры о размещении средств на момент опроса.

Также у респондентов спросили, есть ли в их организациях POS-терминалы для получения платежей.

Диаграмма 2.3.8.12. Распределение ответов респондентов о наличии POS-терминалов для получения платежей в организациях



46% предпринимателей области не имеют или не нуждаются в POS-терминалах для получения платежей в своих организациях.

Сравнение результатов опроса населения и субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области в 2021 году с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком

Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности, не представляется возможным в связи с непроведением указанного опроса.

Выводы по итогам проведения мониторинга

В результате проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

По данным Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации по состоянию на 01.01.2022 года из 13 банков, включенных в перечень системно-значимых кредитных организаций, 11 имеют свои подразделения на территории Челябинской области. На рынке банковских услуг действует 6 региональных банков и подразделения 52 инорегиональных кредитных организаций. На рынке страховых услуг представлены 1 региональная страховая компания и 70 страховых компаний, головные организации которых зарегистрированы в других регионах.

По итогам мониторинга количественных показателей конкуренции, проведенного Банком России за 9 месяцев 2021 года, на территории Челябинской области представлено более 140 кредитных и более 70 страховых организаций, при этом восемь и более организаций – лидеров присутствовали в сегментах «Кредитование юридических лиц», «Кредитование МСП» на банковском рынке и в сегменте «КАСКО» страхового рынка. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательского дела и населения финансовыми услугами показали, что в целом потребители удовлетворены банковскими и страховыми услугами, оказываемыми на территории Челябинской области.

В целом уровень финансовой грамотности оценивается жителями области на среднем уровне.

Одними из значимых сдерживающих факторов, как у населения, так и у бизнеса являются недостаточной уровень финансовой грамотности у отдельных групп населения (особенно у лиц пожилого возраста), недостаточный доступ к точкам банковского обслуживания в удаленных и малонаселенных районах региона, не полное покрытие населенных пунктов региона качественной сетью интернет.

Развитие современных цифровых технологий, дистанционных сервисов продаж банковских и страховых продуктов, присоединение к специализированным цифровым платформам по вышеназванным продуктам, ведение честного бизнеса повышает конкурентноспособность кредитных организаций и страховых компаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом на территории Челябинской области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Реализация продовольственных товаров на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ).

В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных федеральным законодательством, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Формирование цен как на продовольственные, так и на непродовольственные товары и услуги производится предприятиями исходя из собственных затрат на производство и реализацию продукции, включающих заработную плату работников, затраты на топливо и электроэнергию, транспортные расходы и другое. По мере изменения стоимости сырья, тарифов на энергоносители, увеличения заработной платы работников изменяется и цена производимого и реализуемого товара. На изменение цен на продукцию, товары и услуги на потребительском рынке оказывают влияние рыночные механизмы, такие как повышение или понижение спроса и предложения.

Министерством экономического развития Челябинской области совместно с органами местного самоуправления на постоянной основе ведется еженедельный мониторинг средних розничных цен на 67 наименований продовольственных, непродовольственных товаров первой необходимости, товарных запасов и изменений динамик цен и спроса в торговле.

Мониторинг цен (с учетом динамики) осуществляется на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, подразумевается перечень товаров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости…».

По информации Росстата, за август 2021 года индекс потребительских цен на продовольственные товары в Челябинской области составил к соответствующему месяцу предыдущего года 105,89%, в целом по Российской Федерации аналогичный показатель составил 107,7%.

Анализ данных проведенного мониторинга показал, что в Челябинской области за анализируемый год (с августа 2020 г. по август 2021 г.) отмечается

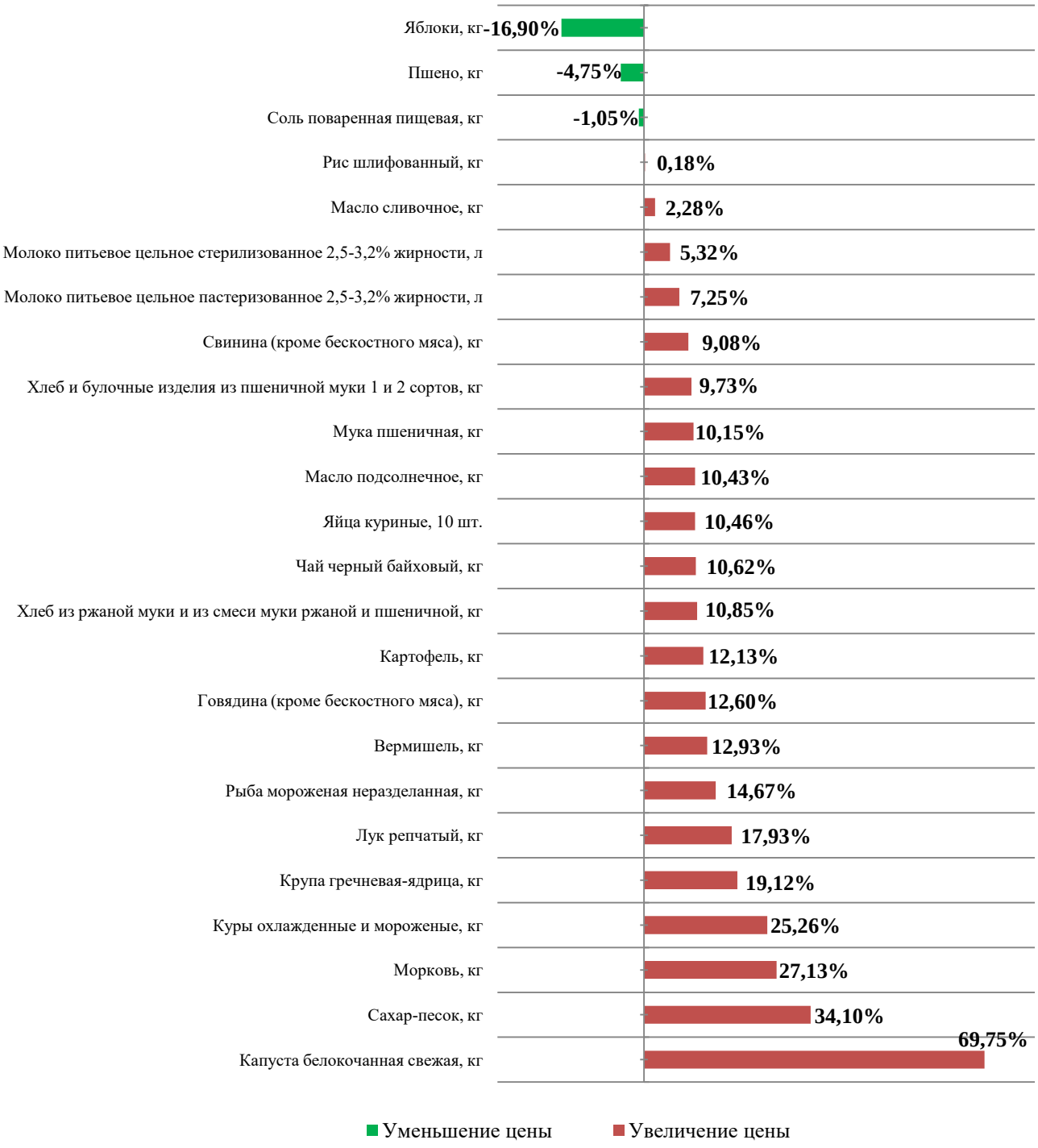
рост цен на реализуемые товары, в том числе на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

В целом по Челябинской области с августа 2020 г. по август 2021 г. цены на продукты питания первой необходимости увеличились от 0,18% (рис шлифованный) до 69,75% (капуста белокочанная свежая).

Таблица 2.3.9.1. Изменение цен на продукты питания первой необходимости (с августа 2020 года по август 2021 год)

Наименование товара	35 неделя (на 30 августа 2021 года), в руб.	35 неделя 2021 года к 35 неделе 2020 года, в %
Вермишель, кг	75,97	112,93
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	385,16	112,60
Капуста белокочанная свежая, кг	36,65	169,75
Картофель, кг	34,10	112,13
Крупа гречневая-ядрица, кг	105,49	119,12
Куры охлажденные и мороженые, кг	166,13	125,26
Лук репчатый, кг	32,56	117,93
Масло подсолнечное, кг	123,59	110,43
Масло сливочное, кг	625,22	102,28
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	56,66	107,25
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	99,62	105,32
Морковь, кг	46,34	127,13
Мука пшеничная, кг	47,73	110,15
Пшено, кг	62,43	95,25
Рис шлифованный, кг	90,50	100,18
Рыба мороженая неразделанная, кг	185,60	114,67
Сахар-песок, кг	49,28	134,10
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	301,06	109,08
Соль поваренная пищевая, кг	11,35	98,95
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	57,06	109,73
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	64,68	110,85
Чай черный байховый, кг	964,34	110,62
Яблоки, кг	112,49	83,10
Яйца куриные, 10 шт.	60,43	110,46

Диаграмма 2.3.9.1. Изменение цен на продукты питания первой необходимости (с августа 2020 года по август 2021 год)



По информации Министерства сельского хозяйства Челябинской области, рост цен на основные виды продовольственных товаров обусловлен тенденциями состояния и развития продовольственного рынка. Так, по причине снижения урожая зерна в 2020 году, отмечено удорожание сырья для производства муки, крупы, макаронных изделий, комбикормов и как следствие рост цен на мясо, мясо кур, яйцо, молочную продукцию. Кроме того, причиной роста цен на продукты питания (в отношении которых проводится мониторинг цен) в предприятиях розничной торговли явились удорожание электроэнергии и коммунальных расходов, рост цен на горюче-смазочные материалы, повышение стоимости упаковки товара.

В июне 2021 года по всей России наблюдался резкий рост цен на сезонные овощи: картофель, капусту, лук, морковь. Так, в Челябинской области (по данным ЕМИСС) в июле 2021 года по сравнению с июлем 2020 года цены на картофель увеличились до 50,63 руб. (на 138,26%), на капусту белокочанную до 41,34 руб. (на 165,49%), лук репчатый до 32,55 руб. (на 103,33%), морковь до 85,2 руб. (на 213,48%).

Сезонное повышение цен на овощи в первом полугодии обусловлено ввозом продукции нового урожая из других регионов и стран-импортеров в связи с сокращением основных запасов овощей и картофеля местных сельхозтоваропроизводителей. Активная ценовая динамика по этой группе товаров по сезонам является традиционной.

Коррекция цен на овощи открытого грунта и картофель произошла по мере сбора нового урожая: средние цены на сезонные овощи в сентябре 2021 года (по данным Росстата) снизились по сравнению со средними ценами июля 2021 года на картофель до 33,87 руб., капусту – до 34,02 руб., лук – до 30,9 руб., морковь – до 36,7 руб.

Кроме того, в августе 2021 года стоимость минимального набора продуктов питания в Челябинской области сложилась ниже, чем в среднем по Российской Федерации и Уральскому Федеральному округу. С начала года она увеличилась на 9% и составила 4 762,48 руб., что ниже, чем по России, где стоимость минимального набора составила 4 870,23 руб., и ниже, чем в Уральском федеральном округе на 302 руб. Стоимость минимального набора к предыдущему месяцу стала ниже на 6,48 % (в июле – 5 092,49 руб.).

Среди регионов Уральского Федерального округа в Челябинской области по состоянию на 30 августа 2021 года средние розничные цены на говядину, картофель, мясо кур, масло сливочное, масло подсолнечное, морковь, сахар, соль и лук самые низкие. По ценам на яйца, хлеб из пшеничной муки и вермишель Челябинская область уступает только Курганской области; по ценам на капусту и молоко пастеризованное – только Свердловской области.

Таблица 2.3.9.2. Цены на продукты питания

	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	Куры охлажденные и мороженые, кг	Масло сливочное, кг	Масло подсолнечное, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	Яйца куриные, 10 шт.	Сахар-песок, кг	Соль поваренная пищевая, кг	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	Вермишель, кг	Картофель, кг	Капуста белокочанная свежая, кг	Лук репчатый, кг	Морковь, кг
Уральский федеральный округ	**403,31**	**173,56**	**679,77**	**129,56**	**56,77**	**67,19**	**52,22**	**12,34**	**59,73**	**96,88**	**37,80**	**38,51**	**35,59**	**55,06**
Курганская область	390,62	172,92	635,59	132,76	60,35	55,05	52,39	11,43	44,53	65,87	35,30	37,97	33,57	51,39
Свердловская область	410,11	170,11	668,45	126,92	53,12	66,25	52,22	11,86	60,12	112,81	35,92	36,00	34,63	55,18

Тюменская область	420,32	183,04	756,60	135,82	70,24	76,52	54,99	15,16	66,61	115,33	41,67	42,22	39,03	60,13
Челябинская область	385,16	166,13	625,22	123,59	56,66	60,43	49,28	11,35	57,06	75,97	34,10	36,65	32,56	46,34

Вместе с тем необходимо отметить, что цены в Челябинской области в августе 2021 года превысили среднероссийские на свинину, молоко стерилизованное, яблоки, чай черный, муку пшеничную, хлеб из ржаной муки, рис, пшено, крупу гречневую от 0,21% (яблоки) до 22,52% (молоко питьевое стерилизованное).

Таблица 2.3.9.3. Сравнение цен на продукты питания в Челябинской области и в Российской Федерации

август 2021 года	**Российская Федерация, руб.**	**Челябинская область, руб.**	**Отношение цен Челябинской области к среднероссийским, %**
Вермишель, кг	85,1	75,97	89,27
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	390,71	385,16	98,58
Капуста белокочанная свежая, кг	42,4	36,65	86,44
Картофель, кг	38,32	34,1	88,99
Крупа гречневая-ядрица, кг	102,51	105,49	102,91
Куры охлажденные и мороженые, кг	167,74	166,13	99,04
Лук репчатый, кг	33,52	32,56	97,14
Масло подсолнечное, кг	132,51	123,59	93,27
Масло сливочное, кг	663,77	625,22	94,19
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	60,5	56,66	93,65
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	81,31	99,62	122,52
Морковь, кг	51,27	46,34	90,38
Мука пшеничная, кг	43,51	47,73	109,7
Пшено, кг	59,45	62,43	105,01
Рис шлифованный, кг	83,46	90,5	108,44
Рыба мороженая неразделанная, кг	190,83	185,6	97,26
Сахар-песок, кг	51,43	49,28	95,82
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	299,39	301,06	100,56
Соль поваренная пищевая, кг	14,25	11,35	79,65
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	58,38	57,06	97,74
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	59,02	64,68	109,59
Чай черный байховый, кг	958,47	964,34	100,61
Яблоки, кг	112,25	112,49	100,21
Яйца куриные, 10 шт.	66,32	60,43	91,12

На картофель, лук репчатый, вермишель, говядину, капусту, куры, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко пастеризованное, морковь, рыбу, сахар, соль, хлеб пшеничный, яйца куриные цены ниже средних по России от 0,96% (куры) до 20,35% (соль поваренная пищевая).

В связи с принятыми Правительством Российской Федерации мерами в 2021 году в сетевых магазинах зафиксирована постоянная цена на сахар-песок и масло подсолнечное (принятое решение входит в комплекс мер по снижению цен на продовольствие и заключается в подписании специальных договоров с отраслевыми ассоциациями, а также с производителями товаров, поставщиками и торговыми сетями по фиксации стоимости 1 килограмма сахара на уровне не выше 36 руб. для оптовиков и 46 руб. для розничных покупателей; 1 литра масла на уровне 95 и 110 руб. соответственно).

Данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен ежемесячно публикуются на официальном сайте Банка России (http://cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/).

Диаграмма 2.3.9.2. Ожидание роста цен в следующем месяце (Как в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?), в % от всех опрошенных

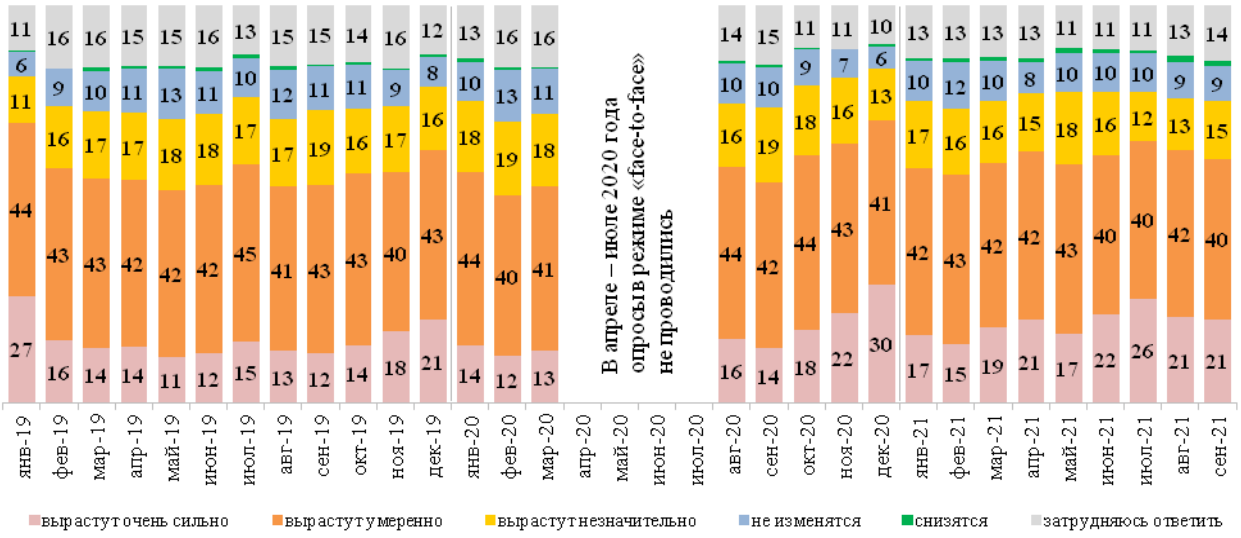
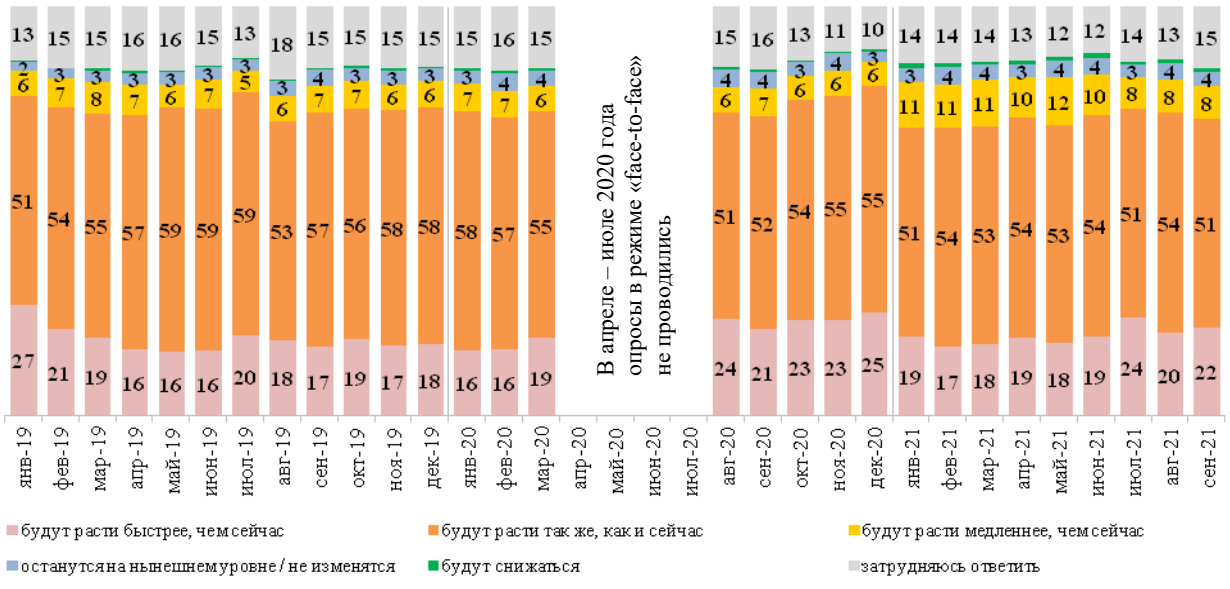


Диаграмма 2.3.9.3. Ожидание роста цен в следующие 12 месяцев (Как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до сентября 2022 года?), в % от всех опрошенных



Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации регулярно проводит анализ темпов роста цен в Челябинской области по сравнению со среднероссийским уровнем на ключевых товарных рынках.

Вместе с тем на отдельных региональных рынках наблюдается устойчивое отклонение динамики цен от среднероссийского уровня. В частности, в группе продовольственных товаров базовая инфляция и средние цены на мясную (баранина, свинина б/к, фарш, кулинарные изделия из птицы), плодоовощную (овощи открытого и закрытого грунта) и молочную продукцию (творожные сырки), продукцию предприятий общественного питания и кондитерские изделия остаются стабильно ниже, чем в целом по России и УрФО.

Региональные особенности ценообразования на данных рынках, по-прежнему, обусловлены высокой конкуренцией между производителями в связи с наличием в Челябинской области нескольких высокотехнологичных агрохолдингов, а также развитой системы современных овощехранилищ, что подтверждается данными Челябинскстата и информацией Министерства сельского хозяйства Челябинской области. Также в регионе осуществляют деятельность крупные производители кондитерских изделий, товары которых представлены и за пределами области.

В сегменте непродовольственных товаров наличие местных крупных производителей также внесло существенный вклад в отклонение динамик цен в регионе относительно Российской Федерации и УрФО. В частности, более низкие, чем в целом по России и на Урале, базисные индексы и средние цены были характерны для отдельных видов обуви, одежды, трикотажных изделий и строительных материалов.

В сфере услуг сохраняются более низкие, чем по Российской Федерации и УрФО, базисные индексы и средние цены по большинству медицинских услуг.

По микрокомпоненте «стоимость полета в салоне экономического класса» базовый индекс цен, напротив, стабильно выше, чем в РФ и на Урале, а годовые и месячные темпы прироста отличаются высокой волатильностью. Помимо этого, второй квартал подряд более заметно растут и средние цены. По большей части повышенная волатильность цен на данные услуги вызвана естественным состоянием рынка, связанным с особенностями ценообразования.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Анализ данных показал, что ситуация в части ценообразования на продовольственные товары, представляющие наибольшую социальную значимость, в Челябинской области относительно стабильная.

Цены на социально-значимые продукты питания в Челябинской области в целом соответствуют конъюнктуре, сложившейся на агропродовольственном рынке УрФО и по России в целом.

На отдельных региональных рынках наблюдается устойчивое отклонение динамики цен от среднероссийского уровня. В частности, в группе продовольственных товаров базовая инфляция и средние цены на мясную (баранина, свинина б/к, фарш, кулинарные изделия из птицы), плодоовощную (овощи открытого и закрытого грунта) и молочную продукцию (творожные сырки), продукцию предприятий общественного питания и кондитерские изделия остаются стабильно ниже, чем в целом по России и УрФО.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Челябинской области.

Челябинская область характеризуется развитой инфраструктурой: транспортной, жизнеобеспечивающей, связью. Регион расположен на пересечении транспортных путей, идущих в европейскую часть России и в восточном направлении – в Сибирь и Азию. Наличие крупнейших транспортных магистралей федерального и транснационального значения создает условия не только для межрегионального сотрудничества, но и для выхода на мировой рынок.

Основные виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, воздушный, трубопроводный.

Железнодорожный транспорт.

На территории Челябинской области железнодорожный транспорт представлен Южно-Уральской железной дорогой – филиалом ОАО «Российский железные дороги» (далее – ЮУЖД).

Развернутая протяженность ЮУЖД 7549,6 км, эксплуатационная длина 4545,1 км. Она проходит по территории Челябинской, Курганской, Оренбургской, частично Самарской, Саратовской, Свердловской областей и Республики Башкортостан, Республики Казахстан.

На полигоне ЮУЖД 6 эксплуатационных локомотивных депо, 4 эксплуатационных вагонных депо, 22 дистанции пути, Дистанция инженерных сооружений, Центр диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры, 12 дистанций электроснабжения, 11 дистанций сигнализации, централизации и блокировки.

Более половины протяженности магистрали электрифицирована, 94,7% стрелок оборудованы устройствами электрической централизации. Дорога оснащена современным оборудованием электро- и энергоснабжения, системами телеуправления, автоматики и телемеханики. Рабочий ритм магистрали поддерживают свыше 40 тысяч железнодорожников.

В 2021 году отправлено:

- грузов – 74,2 млн. тонн;
- пассажиров – 7,1 млн. пассажиров, из них в дальнем следовании – 1,7 млн. пассажиров (+22,9%), в пригородном сообщении – 5,4 млн. пассажиров (+6,4%).

Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Челябинской области осуществляют две пригородные компании: АО «Свердловская пригородная компания» и АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания», протяженность маршрутов курсирования пригородных пассажирских поездов которых составляет 1041 км и 67 км соответственно.

На начало 2022 года на территории Челябинской области курсируют 60 пригородных поездов:

- АО «Свердловская пригородная компания» - 56 пригородных поездов, в том числе 4 скоростных пригородных поезда «Ласточка»;
- АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания» - 4 пригородных поезда.

Для поддержания доступности пассажирских перевозок пригородным железнодорожным транспортом на территории Челябинской области применяется государственное регулирование тарифов.

Автомобильный транспорт.

Для пространственного развития Челябинской области автомобильные дороги имеют стратегическое значение. Сеть автомобильных дорог обеспечивает мобильность населения и доступ к материальным ресурсам, позволяет расширить производственные возможности за счет снижения транспортных издержек и затрат времени на перевозки. Более 50% отраслей экономики Челябинской области ориентированы в своей деятельности на использование автомобильного транспорта, эффективность которого связана с уровнем развития автомобильных дорог.

По информации с официального сайта ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Южный Урал» Федерального дорожного агентства (далее – ФКУ Упрдор «Южный Урал») (https://uural.rosavtodor.ru) по территории Челябинской области проходят автомобильные дороги общего пользования федерального значения.

Таблица 2.3.10.1. Протяженность и категорийность автомобильных дорог

Наименование автомобильных дорог	Протяженность, км	По техническим категориям		
		Iв	II	III
М-5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска	322,4	42,4	-	280,0
М-5 «Урал» Подъезд к г. Екатеринбург	118,8	64,8	54	-
М-36 Челябинск-Троицк до границы с Республикой Казахстан	128,1	38,1	77,6	12,4
М-51 «Байкал» От Челябинск через Курган, Омск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ до Читы	42,5	-	25,5	17

По состоянию на 1 января 2022 года протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и

местного значения на территории Челябинской области составляла 27292,47 км, из них:

- 615,5 км – автомобильные дороги федерального значения;
- 8724 км – автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения;
- 17952,97 км – автомобильные дороги местного значения.

Удельный вес дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием – 64,8%.

В сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения эксплуатируются 300 мостовых сооружений общей протяженностью 18720 погонных метра.

За 9 месяцев 2021 года перевезено:

- автомобильным транспортом 20 965,3 тыс. тонн грузов (115,5% к соответствующему периоду 2020 года);
- автобусным транспортом общего пользования 66347,2 тыс. пассажиров (131,6% к соответствующему периоду 2020 года).

Самым распространенным видом пассажирского транспорта в Челябинской области являются автобусы. Разветвленная сеть автобусных маршрутов включает в себя междугородные маршруты, связывающие город Челябинск с районными центрами, и внутренние маршруты, выполняющие роль муниципального сообщения. На территории области действуют 162 пригородных маршрута и 128 междугородных маршрута.

В 2021 году приобретено 157 автобусов большого класса, использующих природный газ в качестве моторного топлива для г. Челябинска.

Сервисная и сопутствующая инфраструктура на автомобильных дорогах Челябинской области, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте

По информации с официального сайта ФГУ Упрдор «Южный Урал» (https://uural.rosavtodor.ru) вдоль основных автомагистралей расположены объекты сервисной и сопутствующей инфраструктуры.

Таблица 2.3.10.2. Количество объектов сервиса и придорожной инфраструктуры в Челябинской области

Наименование автомобильной дороги	Пункты общественного питания	АЗС	Кемпинги, гостиницы	Станции технического обслуживания	Площадки отдыха
М-5 «Урал» от Москвы до Челябинска (км 1548+651 – км 1871+037)	36	36	15	8	36
М-5 «Урал» подъезд к г. Екатеринбург (км 11+400 – км 130+169)	7	8	2	-	8

М-36 (А-310) Челябинск – Троицк граница с Республикой Казахстан (км 16+270 – км144+430)	8	8	1	2	8
М-51 «Байкал» (Р-254 «Иртыш») Челябинск – Новосибирск (км 12+950 – км55+450)	7	7	3	3	7

Более подробная информация (с указанием контактных телефонов) о заправочных пунктах, наличии гостиниц и кемпингов, станций технического обслуживания, мест общественного питания размещена на официальном сайте ФГУ Упрдор «Южный Урал» (https://uural.rosavtodor.ru/department/polzovatelyam%20avtodorog/ob'ekti%20infrasturi,%20punkti%20oobogreva%20i%20pitanya).

В 2021 году в рамках развития рынка газомоторного топлива на территории Челябинской области введено в эксплуатацию 5 объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном).

Таблица 2.3.10.3. Пункты обогрева и питания на федеральных автомобильных дорогах

Координаты	км+м, размещение	Балансодержатель контактный тел.	Наименование ближ. заправки, удаление (км.) контактный тел.	Вместимость (кол – во гр. т/с)	Наличие кемпинга, гостиницы, кол. мест, контактный тел.	Наличие мест общепита, кол. мест, контактный тел.	Наличие СТО, шинмонтажа контактный тел.	Примечание
Федеральная автомобильная дорога Р-254 «Иртыш» Челябинск- Курган-Омск-Новосибирск, км 12,950-км 55,450								
Красноармейский муниципальный район								
с.ш.-55°13'42" в.д.-61°43'9"	25+500 справа	Придорожная гостиница «УЮТ», тел. 8(3517)-34-73-77 8(3517)-34-73-61, ИП Алексеева Роза Адельяновна 89127754160	В зоне пункта	5	27 8(3517)-34-73-77 8(3517)-34-73-61,	25 8(3517)-34-73-77 8(3517)-34-73-61,	есть	
с.ш.-55°14'1" в.д.-61°44'34"	27+200 справа	Кафе «Очаг Урала», ИП Снджаян Т.М. тел. 89028663378	- 1 ,6 км. АЗС на 25-м км. ФАД у придорожной гостиницы «Уют»; - 1,3 км. от кафе на 28, 3 км ФАД слева ООО «Меридиан»	15	нет	48 89028663378	нет	
с.ш.–55° 14' 26» в.д.- 61° 45' 23»	28+400 слева	ООО «Меридиан» 8(351)265-05-06	В зоне пункта	20	40 8(351)265-05-06	43 8(351)265-05-06	есть	
с.ш.–55° 16' 10» в.д.- 61° 51' 28 «	35+800 слева	«Уралтранс сервис» 8(35150) 20-859	В зоне пункта	20	21 8(35150) 20-859	30 8(35150) 20-859	есть	
с.ш.–55° 15' 48» в.д.- 61° 53' 32»	38+000 слева	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	10	нет	16 8(351) 246-31-20	нет	
с.ш.–55° 15' 45» в.д.- 61° 53' 22»	38+000 справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	4	нет	9 8(351) 246-31-20	нет	
с.ш.–55° 14' 01» в.д.- 62° 01' 57»	47+900 слева	ООО «Челябнефтепродукт» 8(351) 729-39-24	В зоне пункта	10	нет	40 8(351) 729-39-24	нет	
Подъезд к г. Екатеринбург от М-5 «Урал»								
Сосновский муниципальный район								
с.ш.–55° 16' 34" в.д.- 61° 20' 32	17 км справа, слева	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта	4	нет	40 8(351) 214-03-04	нет	

Координаты	км+м, размещение	Балансодержатель контактный тел.	Наименование ближ. заправки, удаление (км.) контактный тел.	Вместимость (кол – во гр. т/с)	Наличие кемпинга, гостиницы, кол. мест, контактный тел.	Наличие мест общепита, кол. мест, контактный тел.	Наличие СТО, шинмонтажа контактный тел.	Примечание
с.ш.–55° 23' 19" в.д.- 61° 22' 27"	31 справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	6	нет	7 8(351) 246-31-20	нет	
с.ш.–55° 59' 03" в.д.- 61° 01' 20"	38+800 слева	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	10	нет	28 8(351) 246-31-20	нет	
с.ш.–55° 28' 41" в.д.- 61° 20' 16"	39+050 справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	10	нет	28 8(351) 246-31-20	нет	
Каслинский муниципальный район								
с.ш.–55° 30' 54" в.д.- 61° 19' 34"	101+300 справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	60+000,2 км	7	нет	24 8(351) 246-31-20	нет	
с.ш.–56° 03' 40" в.д.- 60° 57' 28"	111+200 слева	ООО "Лукойл-Уралнефтепродукт 8 (351) 247-50-45	В зоне пункта	4	нет	16 8 (351) 247-50-45	нет	
с.ш.–56° 08' 58" в.д.- 60° 53' 57"	121+250 справа	ООО "Привоз" 8(902) 449-33-56	111+200 км	10	40 8(902) 449-33-56	нет	нет	
с.ш.–56° 08' 33" в.д.- 60° 54' 03"	122+700 слева	ИП Сысков С.В. 8(982) 278-44-49	В зоне пункта	4	20 8(982) 278-44-49	24 8(982) 278-44-49	нет	
Федеральная автомобильная дорога А-310 Челябинск-Троицк - граница с Республикой Казахстан, км 16,270-км 144,430								
Копейский городской округ								
с.ш.–54° 57' 46" в.д.- 61° 21' 58" с.ш.–54° 57' 46" в.д.- 61° 22' 44"	26+500 слева и справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	7+7	нет	4+4 8(351) 246-31-20	нет	
Сосновский муниципальный район								
с.ш. –54° 54' 19" в.д.- 61° 19' 18"	34+500 слева и справа	ООО «Татнефть-АЗС Центр» 8(351) 220-05-13	В зоне пункта	8	нет	32 8(351) 220-05-13	нет	
Еткульский муниципальный район								
с.ш.–54°52'23" в.д.- 61°19'12"	38+300 справа	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта АЗС №190/1	4	нет	5 8(351) 214-03-04	нет	

Координаты	км+м, размещение	Балансодержатель контактный тел.	Наименование ближ. заправки, удаление (км.) контактный тел.	Вместимость (кол – во гр. т/с)	Наличие кемпинга, гостиницы, кол. мест, контактный тел.	Наличие мест общепита, кол. мест, контактный тел.	Наличие СТО, шинмонтажа контактный тел.	Примечание
с.ш.–54°52'21" в.д.- 61°19'17"	38+300 слева	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта АЗС№190/2	8	нет	5 8(351) 214-03-04	нет	
с.ш.–54° 48' 23" в.д.- 61° 18' 27"	45+300 справа	ИП Баратов Г.В. 89048122222	В зоне пункта	10	50 89048122222	50 89048122222	есть	
Увельский муниципальный район								
с.ш.–54° 30' 39" в.д.- 61° 17' 10"	80+325 справа	ИП Васькина Т.М. 8(908) 092-17-33	В зоне пункта	12	нет	45 8(908) 092-17-33	нет	
с.ш.–54° 20' 13" в.д.- 61° 20' 46"	101+050 слева	ООО "Оптан-Челябинск" 8(912) 807-14-03	В зоне пункта	8	нет	30 8(912) 807-14-03	нет	
Троицкий муниципальный район								
с.ш.–54° 05' 09" в.д.- 61° 29' 49"	131+550 справа	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта	10	нет	20 8(351) 214-03-04	есть	
М-5 "Урал" от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска								
Ашинский муниципальный район								
с.ш.–54° 51' 29" в.д.- 57° 08' 58"	1549+260 справа	ИП Кадурин Н.А. 8 (922) 706-18-46	1552+800 3,54 км	50 шт.	нет	24 8 (922) 706-18-46	нет	
с.ш.–54° 52' 26" в.д.- 57° 11' 34"	1552+650 справа	ИП Мавлютова Е.С. 8(912) 792-92-00	В зоне пункта	50 шт	нет	36 8(912) 792-92-00	есть	
с.ш.–54,882927 в.д.- 57,260838	1557+500 слева	АЗС «АША» 8 (35159) 3-12-25	В зоне пункта	30 шт.	25 8 (35159) 3-12-25	25 8 (35159) 3-12-25	есть	
с.ш.–54° 54' 23" в.д.- 57° 20' 38" с.ш.–54° 54' 20" в.д.- 57° 20' 40"	1563+300 слева и справа	ООО «Башуралрем-строй», 8(347) 231-18-36	В зоне пункта	40 и 20 шт.	40 и 16 8(347) 231-18-36	50 8(347) 231-18-36	нет	

Координаты	км+м, размещение	Балансодержатель контактный тел.	Наименование ближ. заправки, удаление (км.) контактный тел.	Вместимость (кол – во гр. т/с)	Наличие кемпинга, гостиницы, кол. мест, контактный тел.	Наличие мест общепита, кол. мест, контактный тел.	Наличие СТО, шинмонтажа контактный тел.	Примечание
с.ш.–54° 55' 18" в.д.- 57° 24' 52"	1568+340 справа	Хабибуллин И.Р. 8 (912) 324-19-13	1563+200 5,2 км	70 шт.	50 8 (912) 324-19-13	20 89127786474	есть	
с.ш.–55° 00' 00" в.д.- 57° 39' 33"	1587+600 справа	ИП Авдалян В.Г. 8(951) 806-60-08	В зоне пункта	20 шт.	10 8(951) 806-60-08	36 8(951) 806-60-08	нет	
с.ш.–55° 00' 14" в.д.- 57° 42' 59"	1591+400 справа	ООО "Лукойл-Уралнефтепродукт 8 (351) 247-50-45	В зоне пункта	60 шт.	20 8 (351) 247-50-45	20 8 (351) 247-50-45	есть	
с.ш.–54° 59' 34" в.д.- 57° 44' 15"	1594+500 слева	ООО «Дорожное» 8(987) 040-39-19	В зоне пункта	50 шт.	20	50 8(987) 040-39-19	есть	
с.ш.–54° 58' 39" в.д.- 57° 49' 02"	1599+900 слева	ООО "Интергазсервис"	1605+700 5,7 км	20 шт.	нет	16	нет	
Катав - Ивановский муниципальный район								
с.ш.–54° 58' 15" в.д.- 57° 55' 03"	1607+300 слева	ИП Зуева О.Г. 8(919) 347-85-53	1608+000 0,6 км	50 шт.	20 8(919) 347-85-53	32 8(919) 347-85-53	есть	
с.ш.–54° 58' 13" в.д.- 57° 55' 05"	1607+300 справа	ИП Истомина Г.Н.	1608+000 0,6 км	20 шт.	10	16	есть	
с.ш.– 54° 55' 12" в.д.- 58° 03' 13"	1618+400 слева	ИП Домнин С.М.	1614+150 4,15 км	25 шт.	Нет	24	нет	
с.ш - 54.909306 в.д.- 58.099604	1622 справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	10 шт.	нет	20 8(351) 246-31-20	нет	
с.ш.– 54° 53' 11" в.д.- 58° 25' 15"	1646+000 слева	ИП Калиничева Л.Г., 8(904) 814-81-71	1646+750 0,75 км	50 шт.	Нет	16 8(904) 814-81-71	нет	
с.ш.– 54° 52' 01" в.д.- 58° 31' 12"	1653+250 справа	ИП Муфтиев И.А. 8(919) 342-45-62	1646+750 7,5 км	50 шт.	нет	16 8(919) 342-45-62	нет	
с.ш.– 54° 51' 21" в.д.- 58° 38' 58"	1661+600 справа	ИП Подшивалов О.В. 8(919) 312-55-05	1673+900 12,3 км	50 шт.	16 8(919) 312-55-05	20 8(919) 312-55-05	нет	
Саткинский муниципальный район								

Координаты	км+м, размещение	Балансодержатель контактный тел.	Наименование ближ. заправки, удаление (км.) контактный тел.	Вместимость (кол – во гр. т/с)	Наличие кемпинга, гостиницы, кол. мест, контактный тел.	Наличие мест общепита, кол. мест, контактный тел.	Наличие СТО, шинмонтажа контактный тел.	Примечание
с.ш.– 54° 52' 59" в.д- 58° 49' 17"	1673+900 слева и справа	ООО НПО «Зюраткуль» 8(35161) 3-21-79 ИП Абдуллина 8(35161) 6-69-31	В зоне пункта	50	20 8(35161) 3-21-79 8(35161) 6-69-31	24 8(35161) 3-21-79 8(35161) 6-69-31	есть	
с.ш.– 54° 55' 36" в.д- 58° 54' 57"	1680+200 справа	ИП Манакова Ю.Н. 8(922) 738-48-21	1673+900 7км	4	нет	12 8(922) 738-48-21	нет	
с.ш.– 55° 00' 27,2" в.д- 59° 04' 33,2"	1694+100 справа	ИП Хачатрян Х.С. 8(952) 528-70-35	1705+900 11 км	8	нет	35 8(952) 528-70-35	нет	
с.ш.– 55° 03' 53" в.д- 59° 10' 04"	1705+900 слева и справа	ЗАО "Саткинское ДРСУ" 8 (35161) 3-38-00	1705+300 0,6 км	170	51 8 (35161) 3-38-00	60 8 (35161) 3-38-00	нет	
с.ш.– 55° 04' 07" в.д- 59° 11' 01" с.ш.– 55° 04' 04" в.д- 59° 10' 59	1707+000 слева и справа	ООО НПО «Зюраткуль» 8(35161) 3-21-79	В зоне пункта	60	34 8(35161) 3-21-79	50 8(35161) 3-21-79	нет	
Златоустовский городской округ								
с.ш.– 55° 07' 00" в.д- 59° 21' 55"	1717+300 слева и справа	ИП Нафиков А.Н. 8 (912) 799-66-54	В зоне пункта	4	нет	16 8 (912) 799-66-54	нет	
с.ш.– 55° 06' 58" в.д- 59° 28' 52"	1729+000 слева	ИП Бородина О.А. 8(351) 907-40-28	1737+700 8,73 км	8	нет	37 8(351) 907-40-28	нет	
с.ш.– 55° 07' 26" в.д- 59° 35' 39 с.ш.– 55° 07' 22" в.д- 59° 35' 38"	1736+800 справа и слева	ООО "Автоланч-Уреньга" 8 (351) 261-99-11	В зоне пункта	8	нет	37 8 (351) 261-99-11	нет	
с.ш.– 55° 03' 57" в.д- 59° 37' 26"	1746+000 слева	ИП Крупкина С.В., 8(351) 365-66-61 8(902) 864-49-99	1737+700 7,8 км	20	15 8(351) 365-66-61 8(902) 864-49-99	24 8(351) 365-66-61 8(902) 864-49-99	нет	
Миасский городской округ								
с.ш.– 55° 01' 05" в.д- 59° 44' 01"	1755+900 справа	ИП Ащин Н.П., 8(919) 126-98-79	В зоне пункта	15	нет	12 8(919) 126-98-79	нет	
с.ш.– 54° 59' 46" в.д- 59° 49' 57"	1763+100 справа	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта	20	нет	30 8(351) 214-03-04	нет	

Координаты	км+м, размещение	Балансодержатель контактный тел.	Наименование ближ. заправки, удаление (км.) контактный тел.	Вместимость (кол – во гр. т/с)	Наличие кемпинга, гостиницы, кол. мест, контактный тел.	Наличие мест общепита, кол. мест, контактный тел.	Наличие СТО, шинмонтажа контактный тел.	Примечание
с.ш.– 54° 59' 33" в.д- 59° 50' 50"	1764+200 справа	ИП Шауберт В.Н., 8(908) 066-47-41	В зоне пункта	20	нет	15 8(908) 066-47-41	нет	
с.ш.– 54° 59' 34" в.д- 59° 50' 55"	1764+200 слева	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта	40	нет	30 8(351) 214-03-04	нет	
с.ш.– 54° 58' 36" в.д- 59° 52' 47	1779+800 слева	ИП Старкова С.С. 89124750108	В зоне пункта	10	нет	16 89124750108	нет	
с.ш.– 54° 56' 39" в.д- 60° 03' 51"	1779+900 справа	ООО «ТрактСервис», 8(982) 102-70-31	В зоне пункта	40	нет	32 8(982) 102-70-31	нет	
Чебаркульский муниципальный район								
с.ш.– 54° 55' 05" в.д- 60° 20' 00"	1797+620 справа	ООО «7-Я» 8(912) 899-40-28	В зоне пункта	60	50	32 8(912) 899-40-28	нет	
с.ш.– 54° 55' 33" в.д- 60° 43' 11"	1822+500 слева	ООО "Автоланч" 8 (351) 261-99-11	В зоне пункта	40	нет	50 8 (351) 261-99-11	нет	
с.ш.– 54° 57' 55" в.д- 60° 56' 36" с.ш.– 54° 57' 52" в.д- 60° 56' 38"	1837+600 слева и справа	ИП Назаров Г.Б. 8(919) 110-63-15	1844+400 5,8 км	80	нет	48 8(919) 110-63-15	нет	
Сосновский муниципальный район								
с.ш.– 54° 59' 20" в.д- 61° 02' 37" с.ш.– 54° 59' 16" в.д- 61° 02' 38"	1844+400 слева и справа	ООО «Регион» 8(351) 214-03-04	В зоне пункта	4	нет	44 8(351) 214-03-04	нет	
с.ш.– 55° 00' 41" в.д- 61° 15' 32" с.ш.– 55° 00' 38" в.д- 61° 15' 25"	1858+600 слева и справа	ООО «Газпромнефть-Центр» 8(351) 246-31-20	В зоне пункта	0+8	20 8(351) 246-31-20	16+60 8(351) 246-31-20	нет	

***** по информации ФКУ Упрдор «Южный Урал» (https://uural.rosavtodor.ru)

Воздушный транспорт

На территории Челябинской области осуществляют деятельность 2 аэропорта:

- международный аэропорт Челябинск (Баландино) имени И.В. Курчатова;
- международный аэропорт Магнитогорск.

Международный аэропорт Челябинск (Баландино) – аэропорт федерального значения класса «Б».

По итогам 2021 года в аэропорту Челябинск обслужен 1 827 951 пассажир (на 6% больше, чем в «допандемийном» 2019 года и на 57% больше, чем в 2020 году). Наиболее популярными направлениями в 2021 году были Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Симферополь, Новосибирск и Краснодар. Перевезено грузов в 2021 году – 3034,85 тонн.

В 2021 году 17 авиакомпаний выполняли рейсы по 44 направлениям (28 – внутренние линии, 16 – международные).

В течение 2021 года в рамках реализации программы субсидирования межрегиональных полетов увеличилось число субсидируемых маршрутов (с 13 в 2020 году до 20 в 2021 году). Рост пассажиропотока на данных маршрутах увеличился на 40% по сравнению с 2020 годом.

Магнитогорский аэропорт (класс «Б»).

Пропускная способность:

- взлетно-посадочной полосы, работающей в режиме чередования взлетающих и приземляющихся ВС – 11 взлетов-посадок в час;
- пассажирского перрона – 4 воздушных судна в час;
- ВПП с учетом пропускной способности пассажирского перрона – 102 взлета - посадки в сутки.

Аэропорт «Магнитогорск» работает с 7 авиакомпаниями. Среди основных направлений – Москва, Новосибирск, Симферополь, Сочи, Екатеринбург и Минеральные Воды.

В 2021 году перевезено:

- пассажиров – 280,0 тыс. человек;
- грузов – 293 тонны (отправлено – 45 тонн, получено – 248 тонн).

Трубопроводный транспорт

Через Челябинскую область проходит сеть транзитных нефте- и нефтепродуктопроводов и газопроводов:

- 2 нитки нефтепровода Туймазы - Омск - Новосибирск
- нефтепровод Усть - Балык - Курган - Уфа – Альметьевск;
- нефтепровод Нижневартовск - Курган - Самара НКС;
- нефтепродуктопровод (бензин) Уфа-Омск;
- нефтепродуктопровод (дизельное топливо) Уфа – Петропавловск;
- магистральный газопровод Бухара-Урал, (1 и 3 нитки);
- магистральный газопровод Комсомольское - Челябинск, Уренгой - Челябинск, Челябинск – Петровск.

Логистические центры и комплексы:

1) Логистический комплекс «Линпарк» (http://leanpark.ru):

- 12000 кв. метров – общая площадь складских и офисных помещений;

- 8800 паллетомест;
- WMS система управления складом;
- страхование ответственности;
- другие возможности (выделенная линия Интернет и многоканальные телефонные линии, охраняемая территория, удобные подъездные пути, площадки для отстоя большегрузных автомобилей и парковки легковых автомобилей, круглосуточный режим работы).

2) ТЛК «Южноуральский» (https://yutlc.ru) – мультимодальный транспортно-логистический комплекс «Южноуральский» (общая площадь 180 га) включает:
- 6 собственных железнодорожных путей;
- контейнерную площадку для обработки и хранения грузов площадью 14 га;
- склад класса А площадью 82 тыс. кв. метров.

3) Логистический центр «Радонежский» (полный комплекс логистических услуг (3PL-услуг)) (http://logistic-centr.ru):
- склады классов А, В, С;
- собственный автотранспорт.

4) Логистический центр «Форвард» (обслуживание международных торговых операций) является общероссийским таможенным брокером, оказывающим услуги предприятиям различных форм собственности, осуществляющих деятельность в различных отраслях экономики.

5) С учетом возрастающих потребностей населения в Челябинской области заканчивается строительство нового логистического почтового комплекса. Площадь комплекса составит 7800 кв. метров. Объем инвестиций 750 млн. рублей. Планируется создать 400 рабочих мест.

Логистический терминал в Челябинске будет оснащен автоматизированной сортировкой посылок и складскими зонами для хранения и обработки заказов. Сдать и запустить объект планировали в конце 2021 года, но из-за пандемии коронавируса сроки сдвинуты на 2022 год.

6) Ведется строительство Мультитемпературного логистического комплекса класса А+ (федеральная торговая сеть «Пятерочка»), площадью 55 000 кв. метров. Объем инвестиций 1,8 млрд. рублей. Планируется создать 200 рабочих мест. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2022 год.

Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи (ПРТС) на удаленных дорогах

По информации с официального сайта Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (https://rkn.gov.ru/communication/p545), по итогам 3 квартала 2020 года Сведения о покрытии магистральных автотрасс услугами ПРТС крупнейшими операторами сотовой связи (ПАО «ВымпелКом, ПАО «МТС», ПАО «МегаФон» и ООО «Т2 РТК Холдинг») представляются по результатам расчетов зон обслуживания базовых станций стандартов GSM-900/1800 и IMT-2000/UMTS, с учетом выданных разрешений на использование

радиочастот и радиочастотных каналов и свидетельств о регистрации РЭС, а также данных мероприятий по радиоконтролю.

Таблица 2.3.10.4. Покрытие магистральных трасс услугами ПРТС

Наименование автотрассы	Протяжен-ность, км	МТС	Мегафон	ВымпелКом	Т2 РТК Холдинг
М-5 «Урал» - от Москвы до Челябинска	2744,2	99,9%	99,8%	98,7%	88,4%
А-310 (М-36) Челябинск – Троицк до границы с Республикой Казахстан	136	100%	100%	100%	100%
Р-254 (М-51) «Байкал» от Челябинска до Читы	1436,4	100%	100%	100%	100%

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Основные виды транспорта на территории Челябинской области: железнодорожный, автомобильный, воздушный.

На территории Челябинской области железнодорожный транспорт представлен ЮУЖД. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Челябинской области осуществляют две пригородные компании: АО «Свердловская пригородная компания» и АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания».

Самым распространенным видом пассажирского транспорта в Челябинской области являются автобусы.

На территории региона находятся 2 аэропорта. Осуществляют деятельность несколько логистических центров и комплексов.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения

По информации Росстата (https://www.gks.ru/folder/14477) на начало 2021 года (последние данные) в Челябинской области разработано 73 передовых производственных технологий.

Таблица 2.3.11.1. Разработанные передовые производственные технологии

	Челябинская область	Уральский федеральный округ	Российская Федерация
Разработано передовых	73	321	1989

производственных технологий			

Таблица 2.3.11.2. Создание и использование передовых производственных технологий в организациях Челябинской области в 2020 году по группам (по данным с официального сайта Челстата)

	Разработанные передовые производственные технологии	Используемые передовые производственные технологии
Всего, единиц	73	5379
в том числе по группам		
Проектирование и инжиниринг	7	467
Производство, обработка, транспортировка и сборка	34	1308
Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	7	458
Связь, управление и геоматика	7	1182
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	4	1468
Технологии промышленных вычислений и больших данных	4	136
«Зеленые» технологии	1	50
Технологии для обеспечения энергоэффективности	–	13
Передовые методы организации и управления производством	9	297

Наибольшая доля разработанных передовых производственных технологий приходится на группу технологий «Производство, обработка, транспортировка и сборка» (46,6% от общего числа технологий).

Количество организаций Челябинской области, выполнявших исследования и разработки, составило 67 единиц.

По разработанным передовым производственным технологиям в 2020 году Челябинская область занимает 5 место в Российской Федерации и 2 место в Уральском федеральном округе.

Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В 2021 году проведен мониторинг развития процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В сфере здравоохранения. В Челябинской области реализуется федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе Единой государственной информационной системы в сфере

здравоохранения (ЕГИСЗ)» национального проекта «Здравоохранение». Благодаря реализации данного федерального проекта в Челябинской области в 2021 году были достигнуты следующие показатели:

- 799 тыс. граждан воспользовались услугами (сервисами), доступными в Личном кабинете пациента на едином портале государственных и муниципальных услуг;

- 100% медицинских организаций используют медицинские информационные системы для организации и оказания медицинской помощи гражданам, обеспечивающих информационное взаимодействие с ЕГИСЗ;

- 100% территориально выделенных структурных подразделений медицинских организации, оказывающих медицинскую помощь в условиях стационара, используют медицинские информационные системы;

- проведено более 450 телемедицинских консультаций «врач-врач».

В сфере образования. В Челябинской области утверждена Концепция информационной политики в системе образования Челябинской области.

Целью Концепции является создание условий для функционирования и развития информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования, направленной на эффективное взаимодействие ее пользователей в совместном решении государственных, социальных и личностно-ориентированных задач достижения современного качества образования в регионе.

В соответствии с Концепцией в отрасли образования Челябинской области поэтапно формируются элементы цифровой образовательной среды.

В 2016 году введена в эксплуатацию государственная информационная система «Образование в Челябинской области».

Функционируют еще 10 информационных систем, обеспечивающих автоматизацию образовательного процесса и административно-управленческой деятельности и повышение, таким образом, их эффективности.

Число зарегистрированных пользователей ГИС «Образование в Челябинской области» составляет более двух миллионов человек, что соответствует почти 60% населения Челябинской области. Одновременно в системе работают до 40 000 пользователей.

Потребителями сведений, содержащихся в информационных системах, являются родители, органы управления образованием, здравоохранением, культурой, социальной защитой населения, обучающиеся, организации, индивидуальные предприниматели, Пенсионный фонд РФ, МФЦ, контрольно-надзорные органы.

Применение автоматизированных систем позволило выполнить поставленную Правительством Российской Федерации задачу и планово перейти на оказание в электронном виде 12 государственных и муниципальных услуг в сфере образования.

На сегодняшний день каждое второе заявление на постановку в дошкольную очередь или на зачисление в первый класс подается родителями через электронные сервисы. Востребованным является сервис электронного дневника.

Целью цифровой трансформации отрасли образования является обеспечение равных условий получения качественного образования вне зависимости от места проживания обучающихся.

В 2020 году Челябинская область в числе 13 субъектов Российской Федерации включилась в пилотный проект Минцифры России по созданию IT-инфраструктуры. Это позволило в 219 организациях модернизировать локальные вычислительные сети и системы безопасности.

В 2021 году в рамках Эксперимента по формированию цифровой образовательной среды продолжается модернизация локальных вычислительных сетей и систем видеонаблюдения на основе технологии беспроводного доступа. К концу 2022 года IT-инфраструктура, отвечающая Стандарту «Цифровая школа», будет создана в 100% зданий общеобразовательных организаций области.

В 2021-2022 годах Челябинская область в числе 15 пилотных субъектов Российской Федерации является получателем средств федерального бюджета на оснащение 364 образовательных организаций компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием.

К началу нового учебного года в 282 школах будут оборудованы от 3 до 6 учебных кабинетов, в которых будут установлены IP-камеры, в обзор которых попадает школьная доска. Таким образом, в организациях начинает формироваться аудиторный фонд для проведения дистанционных уроков, когда учитель находится в школе у школьной доски, а обучающиеся дома.

В 2021 году Челябинская область в числе 15 субъектов Российской Федерации является участником апробации платформы «Сферум» – площадки для коммуникаций, на которой могут проводиться онлайн уроки, родительские собрания, совещания, с возможностью направлять учащимся домашние задания и принимать их ответы. Это отечественный программный продукт, альтернативный сервисам для группового общения, которые широко применяются в настоящее время. По состоянию на 1 сентября 2021 года на платформе были зарегистрированы 100% школ Челябинской области.

В сфере социальной защиты населения. В учреждениях сферы социальной защиты населения Челябинской области с 2017 года используют ГИС «Единая информационная система в сфере социальной защиты населения Челябинской области» (далее – ЕИС).

В ЕИС зарегистрированы 2500 сотрудников учреждений сферы социальной защиты. ЕИС интегрирована с системой межведомственного электронного взаимодействия, единой государственной информационной системой социального обслуживания, государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства, единым порталом государственных услуг, региональным порталом государственных услуг и государственной информационной системой «Федеральный реестр инвалидов». В ЕИС создана и ведется база данных всех получателей мер социальной поддержки и социальных услуг.

В 2021 году утвержден список предоставляемых в электронном виде массовых социально значимых услуг (далее – МСЗУ), выведенных на единый портал государственных услуг. Управления социальной защиты населения

городских округов и муниципальных районов Челябинской области посредством портала государственных сервисов принимают и предоставляют МСЗУ для населения Челябинской области.

В сфере связи и информационных технологий. Более 92% территории Челябинской области, на которой проживает 98% населения покрыто сетями сотовой связи.

В рамках Федерального проекта «Информационная инфраструктура» в период 2019-2021 гг. к широкополосному доступу к сети Интернет подключено 1304 социально значимых объекта, в том числе образовательных организаций, фельдшерско-акушерских пунктов, пожарных частей, библиотек, сельских администраций».

Федеральный проект «Устранение цифрового неравенства» реализуется с 2014 года и предусматривает подключение к сети Интернет по волоконно-оптическим линиям в малых населенных пунктах. В настоящее время все 258 населенных пунктов с населением от 250 до 500 обеспечены связью волоконно-оптическими линиями связи и точками бесплатного доступа к сети Интернет по технологии Wi-Fi. Точки доступа располагаются максимально близко к социально значимым объектам. Это позволяет местным жителям получить доступ ко всем современным цифровым сервисам – от онлайн-записи к врачу и в детский сад до решения вопросов с документами на портале госуслуг. Услуги доступа к сети Интернет с использованием точек доступа также как и телефонная связь с использованием универсальных таксофонов, оказываются безвозмездно.

В 2021 году Челябинская область приступила к реализации второго этапа данного проекта. Теперь сети ШПД строятся в населенных пунктах с населением от 100 до 500 человек. А там, где есть проблемы с сотовой связью, устанавливаются базовые станции стандартов 2 и 4 G. В 2021 году в 13 населенных пунктах построены базовые станции. На следующий год Ростелеком планирует строительство сетей не менее чем в 47 населенных пунктах этой категории.

На территории региона реализуется ведомственный проект Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации «Умный город». Участниками проекта «Умный город» являются шесть городов Челябинской области: Сатка, Челябинск, Снежинск, Магнитогорск, Копейск, Кыштым. В ближайшее время к проекту присоседятся еще 3 города – Миасс, Златоуст, Карабаш.

8 городов Челябинской области участвуют в оценке хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов). На региональном уровне в 2021 г. так же была проведена оценка хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства.

В городах региона (Снежинск, Кыштым, Озерск и Трехгорный) функционируют цифровые платформы, которые позволяют видеть, что происходит в городе в режиме онлайн. В Челябинске в качестве пилотных проектов были реализованы: система контроля за передвижением коммунальной техники, система мониторинга лесных пожаров, онлайн кабинет

главы города, проект «Цифровая школа». В стадии апробации были запущены проекты: интеллектуальная система вывоза твердых бытовых отходов, система удаленного контроля канализационных люков, реализуется

Совместно с Министерством транспорта и дорожного хозяйства региона и Управлением транспорта Администрации города Челябинска реализован масштабный проект по внедрению модулей интеллектуальной транспортной системы. Основные функции системы – диспетчеризация и управление транспортом в масштабах региона и города Челябинска, которые позволят повысить эффективность управления транспортными потоками, сделать поездку в транспорте удобной и безопасной для граждан.

На сегодняшний день в регионе успешно функционирует большая часть сегментов АПК «Безопасный город». Например, к системе фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения подключены 98 постов. На территории области функционирует 541 комплекс видеокамер общественной безопасности, размещенных в общественно-значимых местах и местах массового пребывания людей. В режиме постоянной эксплуатации с 27 апреля 2020 года функционирует «Система 112».

При участии таких интеграторов как ГК «Ростех», ГК «Росатом», а также компании «Интерсвязь» в городах-пилотах реализуются энергосервисные мероприятия, сервис «умный домофон», видеонаблюдение и пр.

В регионе действует цифровая платформа «Активный житель 74», с помощью которой южноуральцы могут в один клик влиять на облик своего города. Этот сервис регионального портала государственных и муниципальных услуг Челябинской области Gosuslugi74.ru позволяет жителям принимать активное участие в жизни города и влиять на решения важных задач. Инициативы, за которые проголосует большинство жителей, обязательны к исполнению органами власти.

В 2019 году был создан Интерактивный сервис для самопроверки бизнесом соблюдения требований органов контроля и надзора. Пройдя опрос по чек-листам, предприниматели могут анонимно проверить, соблюдают ли они обязательные требования контрольных и надзорных органов и какие вопросы им предстоит решить. Сегодня на нем представлены требования девяти органов власти.

В рамках реализации целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» разработана и внедрена в Министерстве строительства и инфраструктуры Челябинской области и всех муниципальных образованиях Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности.

ГИСОГД позволяет обеспечить возможность предоставления в электронной форме 9 массовых социально-значимых услуг.

В 2021 году внедрена интеллектуальная транспортная система Челябинской области – ИТС, предназначенная для обеспечения безопасности перевозок, повышения качества транспортных услуг за счет автоматизации процессов планирования, мониторинга, диспетчеризации и контроля общественного транспорта.

Центр управления регионом Челябинской области (далее – ЦУР) создан и функционирует в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19.11.2020 г. № 1844 и распоряжением Губернатора Челябинской области от 30.06.2020 г. № 641-р. ЦУР предназначен для повышения качества взаимодействия жителей с органами власти, посредством повышения оперативности решения проблем и обращений, устранения причин возникновения проблем, а также внедрением цифровых решений для автоматизации процесса взаимодействия.

В 2021 году с участием ЦУР проведена работа по разработке оптимизированных процессов отработки обращений и сообщений граждан по топ-10 тематикам функциональных блоков ЦУР. Осуществляется апробация в Челябинской области Платформы обратной связи, созданной на базе единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).

8 декабря 2021 года на площадке ЦУР была проведена прямая линия Губернатора Челябинской области А.Л. Текслера.

В сфере промышленности.

Государственная информационная система промышленности (ГИСП) – система создана для повышения эффективности обмена информацией о состоянии промышленности и формирования прогноза ее развития в едином информационном пространстве. В системе представлены различные сервисы для всех субъектов промышленной деятельности – от органов власти Российской Федерации до отдельных предприятий и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, ГИСП включает в себя геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров, позволяющую хранить, систематизировать, анализировать и выводить на карте в электронном виде информацию о промышленных площадках в Российской Федерации.

Государственная информационная система «Электронный бюджет» (ГИС «Электронный бюджет») – единая система управления государственными и муниципальными (общественными) финансами Российской Федерации с применением информационных и телекоммуникационных технологий.

Автоматизированная система межведомственного информационного обмена (АС МИО) – создана для оказания услуги по обеспечению возможности осуществления межведомственного электронного взаимодействия между ФОИВ, ОИВ и ОМСУ Челябинской области и подведомственными им учреждениям для получения сведений, необходимых при предоставлении государственных и муниципальных услуг (функций). Система обеспечивает автоматизацию процесса формирования и обработки межведомственных запросов за счёт развития информационных систем.

Автоматизированная информационная система многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (АИС «МФЦ») – система предназначена для поддержки процессов оказания государственных и муниципальных услуг заявителям в Многофункциональных центрах обслуживания граждан по принципу «одного окна».

Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности (ТОР КНД модуль «Лицензирование») – решение предназначено

для предоставления государственной услуги «Лицензирование деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов» в электронном виде, а также для ведения реестра лицензий на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома черных металлов, цветных металлов.

Система БАРС – система представляет собой единую государственную информационную систему, предназначенную для автоматизации сбора и анализа показателей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Она позволяет через Интернет вести отчетность в разрезе муниципальных образований и формировать общую отчетность согласно федеральному законодательству и особенностям региональной политики. В данную систему вносятся сведения о количестве поступивших заявлений по МСЗУ, а также оказанных МСЗУ в электронном виде.

Автоматизированная система «Южный Урал» (АС «Южный Урал») – Информационная система, обеспечивающая возможность информационного взаимодействия между ФОИВ, ОИВ и ОМСУ Челябинской области участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг и функций.

В сфере недропользования.

Федеральная государственная автоматизированная система лицензирования недропользования (ФГИС «АСЛН») – система создана для обеспечения планирования, анализа и мониторинга состояния лицензирования пользования недрами. Содержит сведения и скан-образы лицензионных документов, включает встроенную интернет-ГИС для пространственного анализа лицензионной деятельности. На ее основе осуществляется поддержка оказания государственных услуг в электронном виде, информационная поддержка формирования перечней участков недр, предлагаемых в пользование, подготовки и проведения конкурсов и аукционов и лицензирования по результатам проведения конкурсов и на бесконкурсной основе; оперативный учет и мониторинг движения выданных лицензий, включая переоформления, дополнения, досрочные прекращения, ограничения, аннулирования; получение сводной информации по состоянию лицензирования.

Автоматизированная информационная система Государственный Водный Реестр (АИС ГВР) – система разработана для автоматизации процесса предоставления, регистрации и администрирования права пользования водными объектами в системе Федерального агентства водных ресурсов и уполномоченных органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») – система представляет собой единую государственную информационную систему, обеспечивающую сбор, учет, обработку и анализ данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных ресурсах, аналитических данных, данных официальной государственной статистики, а также иных сведений,

необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного управления.

В сфере строительства. В 2021 году продолжалась работа по переходу к системе управления жизненным циклом объектов капитального строительства путем внедрения технологий информационного моделирования (BIM-технологии). В настоящее время BIM-технологии используются в основном при проектировании объектов капитального строительства. Муниципальными образованиями Челябинской области ведется работа по проектированию объектов социального назначения с применением BIM-технологии. В ноябре 2019 года создан Координационный Совет по развитию BIM-технологии, в состав которого вошли руководители проектных организаций, располагающих лицензионным системным и прикладным программным обеспечением, штатом квалифицированных специалистов в области BIM-технологии, имеющих практический опыт ее применения. На ряде объектов строительства промышленного, жилищного и гражданского назначения осуществляется ведение исполнительной документации и строительного контроля в электронном виде.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 05.03.2021 г. № 331 в случае заключения договора о подготовке проектной документации для строительства, реконструкции объекта капитального строительства, финансируемых с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, после 1 января 2022 г., необходимо формирование и ведение информационной модели объекта капитального строительства. Формирование и ведение информационной модели объекта капитального строительства обеспечиваются застройщиком, техническим заказчиком, лицом, обеспечивающим или осуществляющим подготовку обоснования инвестиций, и (или) лицом, ответственным за эксплуатацию объекта капитального строительства. В целях реализации указанного постановления Университетом Минстроя России (ФГУБ «НИИСФ РААСН») проводится обучение кадрового состава с технологиями информационного моделирования для получения навыков по формированию технического задания, принятию работы, представленной в виде информационной модели.

В сфере градостроительства. В государственную информационную систему обеспечения градостроительной деятельности Челябинской области внедрены типовые интерактивные формы по предоставлению в электронной форме с использованием автоматизированной системы «Портал государственных и муниципальных услуг Челябинской области» государственных услуг по выдаче разрешений на оказание услуг «Выдача градостроительного плана земельного участка» и «Выдача разрешения на строительство» в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг (формы размещены на строительство и ввод объекта в эксплуатацию.

В сфере благоустройства городской среды. В 2021 году в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» проведено рейтинговое голосование по выбору общественных территорий по благоустройству на единой цифровой платформе, разработанной

АНО «Диалог Регионы», которая внедрена во всех 43 муниципальных образованиях. Для общественного обсуждения жителей предлагалось более 250 общественных пространств.

Работа по проведению опросов, вовлечению жителей в вопросы городской среды ведется непрерывно, в том числе на цифровой платформе «Активный житель 74». В 2021 году проведено более 90 опросов (голосований) по вопросам общего благоустройства территорий населенных пунктов Челябинской области, в которых приняло участие 48 817 человек.

Всего в вышеуказанных голосованиях приняло участие 512 397 граждан Челябинской области (18% от общего количества граждан в возрасте 14 лет и старше).

Кроме того, на территории Челябинской области в 14 муниципальных образованиях создаются системы обеспечения и онлайн мониторинга общественной безопасности, включая организацию постоянного видеонаблюдения с использованием систем видеоаналитики в общественных местах.

В сферах электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. С 2017 года создан и функционирует единый интернет-портал «Подключение74.рф» с аккумулированием полной информации о подключении на территории Челябинской области к электрическим сетям, к сетям газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в том числе о наличии технической возможности подключения. Портал «Подключение74.рф» работает с исчерпывающим объемом актуальной и доступной информации о порядке технологического присоединения и иной информации, подлежащей обязательному раскрытию. На портале обеспечена возможность подачи заявки на подключение через функционал «Личного кабинета».

Газораспределительной организацией АО «Газпром газораспределение Челябинск» дополнительно к существующей компьютерной версии «Личного кабинета» разработано мобильное приложение для смартфонов (Android, iOS).

В сфере сельского хозяйства. Применение высоких технологий в растениеводстве складывается из современной сельскохозяйственной техники, оборудований управляемых бортовым компьютером, способное дифференцированно проводить агротехнические операции, приборы точного позиционирования на местности (GPS-приемники), помогающие выявить неоднородность поля (автоматические пробоотборники, различные сенсоры, уборочные машины с автоматическим учетом урожая и др.).

При помощи средств программного обеспечения составляются карты урожайности, позволяющие дифференцированно вносить удобрения и ядохимикаты с учетом характеристик в пределах возделываемого поля, в соответствии с технологической картой, что отражается на показателях урожайности и дает значительную экономию в расходовании удобрений и ядохимикатов. Дифференцированное внесение минеральных удобрений на сегодняшний день является ключевым элементом точного земледелия.

Система параллельного вождения на базе GPS навигации – технически совершенная и экономически выгодная технология для современных

сельскохозяйственных машин, особенно с широкозахватными агрегатами, сводит к минимуму пропуски перекрытия при посеве и их обработке, экономит расход семенного материала. При обработке почвы без GPS доля избыточно обработанной площади составляет около 13%. Что отражается в излишнем расходе посевного материала, удобрений, топлива и сопровождается неоправданными затратами.

В сфере сельского хозяйства используются следующие информационные системы:

Система «Сирано» (система раннего оповещения) – предназначена для быстрого и удобного оповещения служб в целях обеспечения эффективности и завершенности мер ветеринарного надзора и контроля. Данная система помогает выявлять некачественную продукцию;

Система «Меркурий» – предназначена для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности;

Система «Цербер» – формирование единой базы хозяйствующих субъектов, единый реестр, в который заносится вся информация о юридических и физических лицах, индивидуальных предпринимателях, занимающихся подконтрольной продукцией;

Система «Веста» – систематизированное хранилище для исследований в области диагностики безопасности пищевой продукции, проверки качества продовольствия и кормов, а также качества и безопасности лекарственных средств для животных;

Система «Ветис. Паспорт» – в системе специалисты отдела регистрируют хозяйствующие субъекты и предоставляют сотрудникам доступ к ФГИС в рамках единой учётной записи, отвечающей всем современным требованиям безопасности в сфере информационных технологий. При регистрации пользователя в системе «Ветис. Паспорт» посредством присваивания логина и пароля для дальнейшей работы в системах в области ветеринарии;

Компонент «Аргус» предназначен для оформления в электронном виде разрешений на ввоз на территорию Российской Федерации подконтрольных товаров, их вывоз с территории Российской Федерации и их транзита через территорию Российской Федерации, представления и получения информации об осуществлении ветеринарного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации;

Компонент «Ассоль» предназначен для сбора отчетности в электронном виде от подотчетных Россельхознадзору учреждений, таких как лаборатории, территориальные управления Россельхознадзора (ТУ) и другие, а также агрегации полученных данных с возможностью дальнейшего анализа сотрудниками Центрального аппарата;

Государственная информационная система «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» (ТОР КНД) – создана в целях обеспечения посредством использования информационно-коммуникационных технологий исполнения обязанностей, реализации прав и

взаимодействия в электронной форме при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля должностными лицами органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля. В систему вносятся данные по плановым и внеплановым проверкам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

Программный комплекс «Технадзор 2.0» – внесение данных о регистрации и снятии с учета самоходных машин и выдачи удостоверения тракториста-машиниста;

Федеральная государственная информационная система «Учета и регистрации тракторов, самоходных машин и прицепов к ним» – проверка самоходной техники, аттракционов и удостоверений тракториста-машиниста;

Программный продукт «1С: свод АПК» – комплексная информационная система сбора и обработки бухгалтерской и специализированной отчетности сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования сводных отчетов, мониторинга, учета, контроля и анализа субсидий на поддержку агропромышленного комплекса;

Информационная система планирования и контроля Государственной программы (ИС ПК ГП) – предназначена для обеспечения автоматизированного сбора, обработки и хранения статистической и ведомственной информации о состоянии сельского хозяйств;

Автоматизированная информационная система «Субсидии» – предназначена для автоматизации функций по расчету, назначению и начислению субсидий гражданам льготных категорий на основе нормативно-законодательной базы федерального и регионального уровней;

Автоматизированная система «Алкоголь» – используется при оказании государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (за исключением лицензирования розничной продажи вина, игристого вина, осуществляемой сельскохозяйственными товаропроизводителями)». В данную систему вносятся сведения об организациях, осуществляющих, либо ранее осуществлявших на территории Челябинской области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также об обособленных подразделениях (торговых точках) этих организаций.

В сфере обращения с отходами. Министерством экологии Челябинской области в сфере обращения с отходами используются в работе программные модули, разработанные в рамках расширения и дополнения возможностей информационной системы «Электронная модель территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области»:

1. Программный модуль «Места накопления отходов Челябинской области».

Обеспечивает возможность ввода данных о местах накопления твердых коммунальных отходов органами местного самоуправления и региональными операторами.

Модуль представляет собой публичную версию, предназначенную для неограниченного доступа и ознакомления с отображаемой информацией посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (работа через браузер), а также закрытую (полную) версию, предназначенную для служебного использования сотрудниками Министерства экологии Челябинской области и другими авторизованными пользователями в целях актуализации, корректировки и использования содержащихся в ней данных о местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов.

Публичная версия Программного модуля предусматривает возможность применения фильтров для отображения сведений о местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов:

- на которых установлены контейнеры для разделения отходов по видам;
- предназначенных для складирования крупногабаритных отходов;
- предназначенных для накопления твердых коммунальных отходов жилого фонда.

2. Программный модуль «Обращение с отходами».

Используется в работе сотрудниками Министерства экологии Челябинской области, региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами и органами местного самоуправления.

Предназначен для автоматизации внесения сведений, необходимых для формирования, корректировки и поддержания в актуальном состоянии территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области в соответствии с требованиями Правил разработки, общественного обсуждения, утверждения, корректировки территориальных схем в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, а также требований к составу и содержанию таких схем, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.09.2018 г. № 1130, в том числе:

- о балансе количественных характеристик образования, обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов на территории Челябинской области;
- о достижении значений целевых показателей по обезвреживанию, утилизации и размещению твердых коммунальных отходов на территории Челябинской области;
- о размещении и планируемом выводе из эксплуатации объектов размещения отходов, несоответствующих требованиям законодательства.

В сфере управления имуществом. Программный комплекс «БАРС-Имущество 2014» предназначен для формирования в единой информационной системе актуальных, достоверных, доступных для использования информационных ресурсов в сфере имущественных и земельных отношений.

Программный модуль «БАРС-Балансодержатель» позволяет автоматизировать процесс сбора и обновления сведений об имуществе балансодержателей при ведении реестра имущества Челябинской области.

В сфере управления жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) – единая федеральная централизованная информационная система,

функционирующая на основе программных, технических средств и информационных технологий, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование информации о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, предоставлении коммунальных услуг и поставки ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по указанной плате, об объектах коммунальной и инженерной инфраструктур, предоставлении ответов на запросы (обращения) собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме, внесении изменений в реестр лицензий Челябинской области в связи с заключением/расторжением/прекращением договора управления многоквартирным домом, ведение реестра лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Челябинской области, ведение реестра квалификационных аттестатов; ведение реестра плановых и внеплановых проверок, а также иной информации, связанной с ЖКХ.

Информационно-аналитическая система мониторинга жилищного фонда Челябинской области (БАРС.ЖКХ) является региональной информационной системой, в функционал которой входят такие модули как: мониторинг технического состояния многоквартирных домов, расположенных на территории Челябинской области, проводимый в целях определения очередности проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, а также учета и оценки технического состояния многоквартирных домов до и после проведения капитального ремонта, работа с обращениями граждан, работа с информацией о проведении проверочных мероприятий в отношении организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, система внутреннего электронного документооборота, система межведомственного электронного взаимодействия (обмен информацией с государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах, обмен информацией с ФГИС «Единый реестр проверок», получение информации из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН, МВД).

Оказание государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Челябинской области осуществляется посредством Автоматизированной системы «Портал государственных и муниципальных услуг Челябинской области», ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг».

В сфере культуры. С 2019 года в регионе проводится переоснащение муниципальных библиотек по модельному стандарту. Особенностью модельных библиотек являются комфортные эргономичные пространства и применение современных цифровых технологий при предоставлении услуг посетителям, в том числе:

- автоматизированная RFID-станция книговыдачи (электронная система, основанная на радиочастотной идентификации объектов). С её помощью каждый пользователь может самостоятельно выписать или вернуть книги;

- современное мультимедийное оборудование (интерактивный стол для пользователей);

- интерактивный киоск, где представлены услуги библиотеки и другая информация. Оборудование адаптировано для людей с ограниченными возможностями здоровья;

- интерактивная панель для организации культурно-просветительских мероприятий, онлайн-семинаров, конференций, телемостов;

- интерактивная трибуна для выступлений и презентаций.

Модельные библиотеки в Челябинской области открыты в более чем 10 муниципальных районах и округах: в Сосновском, Саткинском, Еманжелинском, Пластовском, Каслинском, Увельском, Коркинском районах и городах Златоуст и Магнитогорск и другие.

В Челябинской области создано 8 виртуальных концертных зала – проект, который позволяет жителям городов Российской Федерации услышать и увидеть лучшие концерты с участием российских и зарубежных звезд, а также проекты, рассчитанные на детскую аудиторию.

Цифровые технологии применяются при предоставлении услуг ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека» в следующих формах:

- оцифровка книг, обладающих признаками книжных памятников или являющихся книжными памятниками, и размещение их в электронных системах таких как Уральская электронная библиотека, Национальная электронная библиотека в целях обеспечения доступа получателей услуг к цифровым копиям редких и ценных изданий (в том числе в рамках НП «Культура», РП «Цифровая культура»);

- реализация проекта «Президентская библиотека на Южном Урале», который включает создание центров удаленного доступа к фондам Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина, оснащенных цифровым программным обеспечением и оборудованием;

- создание мобильного приложения «Нескучные путешествия по Южному Уралу», которое включает 27 виртуальных экскурсий по Челябинской области, 10 из которых являются авторскими. Приложение представляет туристические возможности разных территорий Челябинской области. Приложение уже установлено 1000 пользователей.

В сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. На Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) зарегистрировано 2 309 913 жителей Челябинской области. На сегодняшний день 79,67% населения региона имеют возможность получать услуги в электронном виде.

Челябинская область входит в десятку регионов Российской Федерации по количеству услуг, заказанных гражданами через ЕПГУ. Количество заявок на оказание услуг в электронном виде с начала 2021 года составило более 12 млн.

В Челябинской области внедрен Региональный портал государственных и муниципальных услуг (gosuslugi74.ru, РПГУ). На РПГУ в настоящее время оказывается в электронном виде 55 видов услуг (+12 за 2020 год). Более 230 тыс. жителей Челябинской области являются пользователями РПГУ (прирост за 2020 год – 74 тыс., за 2019 – 95 тыс.) Количество поданных в электронном виде заявлений (нарастающим итогом) на оказание услуг в электронном виде на РПГУ более 300 тыс.

В территориальных отделах МФЦ Челябинской области (далее – офисы МФЦ) внедрение цифровых технологий и сервисов осуществляется на постоянной основе.

В системе электронного документооборота с территориальными органами ФНС России, ФССП, ПФР, Росреестром организовано взаимодействие по 44 государственным услугам, с органами исполнительной власти Челябинской области - по 15 государственным услугам.

В офисах МФЦ выделены специальные зоны, где заявители могут воспользоваться возможностями портала Госуслуг. При необходимости специалисты офисов МФЦ окажут помощь в работе с электронными сервисами, помогут распечатать документы.

Сформирована единая система управления качеством работы офисов МФЦ, она построена на основе комплексной системы объективных и субъективных показателей и позволяет в онлайн - режиме следить за деятельностью каждого из офисов МФЦ и при необходимости оперативно корректировать его работу.

С 2020 года в офисе МФЦ на территории Челябинского городского округа начал работать с заявителями робот «Администратор МФЦ». С помощью искусственного интеллекта снижена нагрузка на администраторов зала и на консультантов на стойке информации.

С 1 декабря 2021 года на территории пяти муниципальных образований Челябинской области обеспечено предоставление государственной услуги «Оформление и выдача паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронный носитель информации», посредством использования программно-технического комплекса «Криптобиокабина».

Во всех офисах МФЦ обеспечена печать на бумажном носителе сертификата с QR-кодом о профилактических прививках против COVID-19 и перенесенном заболевании, сформированного на портале Госуслуг. Такой сервис организован через специализированное автоматизированное рабочее место сотрудника МФЦ путем доступа к информационным системам Министерства здравоохранения Российской Федерации, содержащим информацию о вакцинации от COVID-19 или перенесенном заболевании.

В рамках реализации на территории Челябинской области проекта «Эффективный регион» на площадке МФЦ Челябинской области запущен проект «Оптимизация процесса предоставления информации о статусе заявления на предоставление государственных услуг Росреестра», результатом которого станет разработка нового сервиса, обеспечивающего возможность

у заявителя самостоятельно осуществлять проверку статуса запроса (заявления) онлайн на портале МФЦ Челябинской области.

В сфере транспорта. Используются две автоматизированные информационные системы:

1) Интеллектуальная транспортная система Челябинской области – предназначена для информационно-навигационного обеспечения деятельности автотранспорта на территории Челябинской области с использованием технологии ГЛОНАСС/GPS в целях выполнения органами исполнительной власти Челябинской области, органами местного самоуправления Челябинской области и их подведомственными учреждениями полномочий, установленных действующими нормативными правовыми актами;

2) «Лицензирование отдельных видов деятельности Челябинской области». Система применяется для предоставления государственной услуги «Выдача и переоформление разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области» через Региональный портал государственных и муниципальных услуг Челябинской области.

В сфере дорожного хозяйства. Для обеспечения сохранности автомобильных дорог и контроля за движением большегрузного транспорта автомобильные дороги оборудованы автоматической системой весогабаритного контроля.

На автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципального значения Челябинской области установлено шесть сертифицированных комплексов весогабаритного контроля «ИБС ВИМ» производства ООО «ИБС Экспертиза». Оборудование работает в автоматическом режиме и имеет функции фото- и киносъемки, видеозаписи. В настоящее время система работает в тестовом режиме.

В настоящее время осуществляется внедрение геоинформационной системы сети региональных или межмуниципальных дорог Челябинской области, предназначенной для учета, паспортизации, управления эксплуатацией и сопровождения всего жизненного цикла автомобильных дорог.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

На начало 2022 года в Челябинской области разработано 73 передовые производственные технологии, используется 5 379 передовых производственных технологий.

Также на территории Челябинской области активно внедряются и используются различные цифровые технологии (цифровые платформы, государственные информационные и автоматизированные системы и так далее).

Структурированные выводы

1. Анализ состояния и развития конкурентной среды в Челябинской области показывает, что субъекты предпринимательской деятельности в целом отмечают умеренный уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Челябинской области. На умеренную конкуренцию в 2021 году указали 32,6% респондентов (в 2020 году – 27,9%).

При анкетировании в 2021 году очень высокую и высокую конкуренцию отметили 36,4% респондентов (в 2020 году – 24,5%).

Высокий и очень высокий уровень конкуренции в своей сфере деятельности отметили представители бизнеса, занятые в сфере строительства объектов капитального строительства, розничной торговли нефтепродуктами, услуг связи: доступ к сети Интернет и сотовая связь и т.д.

В целом по Челябинской области большое число (более 8) конкурентов на рынках ведения бизнеса отметили 27,4% субъектов предпринимательской деятельности.

Рост в количестве конкурентов на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение трех последних лет отмечают 46,1% опрошенных предпринимателей области. Основной причиной увеличения числа конкурентов, опираясь на ответы респондентов, стал рост спроса на товар (услугу) (36,2% ответов респондентов).

По результатам оценки административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что каждый бизнес независимо от сферы деятельности сталкивается в большей или меньшей степени с административными барьерами.

Такие барьеры как высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, на протяжении ряда лет являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса.

Вместе с тем около половины (41,2%) указали на отсутствие административных барьеров (в 2020 году таких было 37,6%).

При оценке изменения уровня барьеров в течение последних трех лет предприниматели отметили упрощение преодоления административных барьеров. Так, 24,4% опрошенных предпринимателей отметили, что за последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее. Полное устранение административных барьеров в течение 3 последних лет отметили 16,3% (в 2020 году – 11,8%).

Органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями (деловыми объединениями) Челябинской области ведется работа по снижению административных барьеров. В частности, запланирован ряд мероприятий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Челябинской области.

2. Результаты мониторинга потребителей показывают, что отношение населения области к отдельным рынкам неоднозначно.

Достаточно высоко оценены жителями области качество, уровень цен и возможность выбора товаров (работ, услуг) на рынках: услуг дошкольного

и общего образования, перевозки пассажиров и багажа легковым такси и услуг связи (сотовая связь и доступ к сети Интернет).

Наибольшую озабоченность качеством, уровнем цен и возможностью выбора выразили потребители товаров и услуг, предоставляемых на рынках: медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях, услуг по сбору и транспортированию ТКО, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и дорожной деятельности.

В целом, на большинстве товарных рынков жители области удовлетворены качеством и возможностью выбора предоставляемых товаров и услуг и менее удовлетворены уровнем цен.

3. Жители и субъекты предпринимательской деятельности Челябинской области высоко удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области.

4. Наибольшее присутствие субъектов естественных монополий наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%. Процедурой подключения услуг субъектов естественных монополий удовлетворены примерно 25% опрошенных предпринимателей Челябинской области, качеством услуг – около 88%, уровнем цен – около 65%. Качеством услуг субъектов естественных монополий удовлетворены около 55% жителей региона. В 2021 году на территории Челябинской области успешно реализуются 28 инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, показывают, что в регионе осуществляется планомерное снижение количества государственных и муниципальных унитарных предприятий. В 2022 году эта работа будет продолжена.

6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и предпринимателей деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области, показывают, что в 2021 году большинство респондентов в целом удовлетворены услугами, представляемыми финансовыми организациями, действующими на территории Челябинской области.

7. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области, показывают, что население и предприниматели пользуются большинством финансовых продуктов, предоставляемых финансовыми организациями, и считают их доступными.

Уровень финансовой грамотности оценивается жителями Челябинской области на среднем уровне. Работа по повышению уровня финансовой грамотности населения продолжается.

8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, показывают, что цены на указанные товары в целом находятся на уровне среднероссийских.

9. Результаты мониторинга логистических возможностей свидетельствуют о достаточной обеспеченности региона транспортной инфраструктурой, сервисной и сопутствующей инфраструктурой, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи.

10. Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов показывают, что в каждой сфере (отрасли) экономики используются цифровые технологии и цифровые сервисы.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области:

1) рынок медицинских услуг;

2) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

3) рынок услуг дошкольного образования;

4) рынок услуг общего образования;

5) рынок услуг среднего профессионального образования;

6) рынок услуг дополнительного образования детей;

7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

8) рынок социальных услуг;

9) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

10) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

11) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;

18) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

19) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);

20) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

21) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

22) рынок племенного животноводства;

23) рынок семеноводства;

24) рынок вылова водных биоресурсов;

25) рынок переработки водных биоресурсов;

26) рынок товарной аквакультуры;

27) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

28) рынок легкой промышленности;
29) рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
30) рынок производства кирпича;
31) рынок производства бетона;
32) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
33) сфера наружной рекламы;
34) рынок ритуальных услуг;
35) рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм);
36) рынок финансовых услуг.

Таблица 2.4.1. Обоснование выбора товарных рынков

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
1.	Рынок медицинских услуг	1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. Необходимость увеличения количества организаций частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи 3. Рынок указан жителями области при проведении мониторинга 4. Информация надзорных органов
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1. Является социально значимым рынков для жителей Челябинской области 2. Неравномерность расположения аптечных учреждений на территории городов и районов Челябинской области
3.	Рынок услуг дошкольного образования	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Сокращение очередности на устройство детей в дошкольные учреждения, что особенно актуально для крупных городов 3. Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования из-за низкой рентабельности при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса
4.	Рынок услуг общего образования	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования из-за низкой рентабельности при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса
5.	Рынок услуг среднего профессионального	Является социально значимым для жителей Челябинской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
	образования	
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Указан жителями области при проведении социологического опроса
7.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Указан жителями области при проведении социологического опроса 3. Отмечена недостаточность организаций на данном рынке
8.	Рынок социальных услуг	1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. Незначительное количество негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения 3. Необходимость вовлечения субъектов негосударственного сектора в предоставление социальных услуг 4. Сокращение очередности граждан, нуждающихся в социальном обслуживании
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности	Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области
11.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
	твердых коммунальных отходов	2. Наличие большого числа обращений по данной тематике 3. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость вовлечения большего числа хозяйствующих субъектов на данный рынок
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке и качеством предоставляемых услуг
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость увеличения организаций частной формы собственности 3. Уменьшение количества хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость привлечения организаций частной формы собственности 3. Уменьшение количества хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Является социально значимым для жителей Челябинской области
18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость повышения доступности услуг связи в отдаленных районах области 3. Наличие проблем по ограничению доступа операторов связи к общедомовому имуществу многоквартирных домов
19.	Рынок жилищного строительства	1. Является социально значимым для жителей области 2. При проведении социологического опроса жителей области: - отмечается недостаточность организаций на

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
		данном рынке; - указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке и качеством предоставляемых услуг 3. При проведении социологического опроса предпринимателей отмечено наличие избыточных административных барьеров при строительстве жилья (многочисленные длительные согласовательные и разрешительные процедуры)
20.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1. Является социально значимым для жителей области 2. При проведении опроса жителей области отмечается недостаточность организаций на данном рынке
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);	1. Является социально значимым для жителей области 2. Необходимость вовлечения большего числа хозяйствующих субъектов на данный рынок
22.	Рынок племенного животноводства	Является социально значимым для жителей области
23.	Рынок семеноводства	Является социально значимым для жителей области
24.	Рынок вылова водных биоресурсов	Является социально значимым для жителей области
25.	Рынок переработки водных биоресурсов	Является социально значимым для жителей области
26.	Рынок товарной аквакультуры	Является социально значимым для жителей области
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Является социально значимым для жителей области
28.	Рынок легкой промышленности	1. Является социально значимым для жителей области 2. При проведении социологического опроса жителями области отмечена неудовлетворенность качеством товаров и уровнем цен
29.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Является социально значимым для жителей области
30.	Рынок производства кирпича	Является социально значимым для жителей области
31.	Рынок производства бетона	Является социально значимым для жителей области
32.	Рынок оказания услуг по	1. Является социально значимым для жителей

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
	ремонту автотранспортных средств	области 2. При проведении опроса жителями отдаленных муниципальных образований и сельских территорий отмечается малое количество организаций, предоставляющих данные услуги
33.	Сфера наружной рекламы	1. Является социально значимым для жителей области 2. Наличие проблем на данном рынке, в частности, размещение незаконных рекламных конструкций
34.	Рынок ритуальных услуг	1. Является социально значимым рынком для жителей области 2. Наличие на данном рынке муниципальных унитарных предприятий в отдельных муниципальных образованиях 3. Необходимость реорганизации муниципальных унитарных предприятий в муниципальные казенные учреждения
35.	Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)	Выбран регионом в качестве дополнительного рынка: 1. В связи с удовлетворением потребностей жителей области в туристических услугах в условиях отсутствия выездного туризма 2. Повышение доступности информации для потребителей туристических услуг 3. Наличие отдельных проблем на данном рынке.
36.	Рынок финансовых услуг	Выбран регионом в качестве дополнительного рынка: 1. В целях повышения удовлетворенности жителей области и предпринимателей финансовыми услугами, предоставляемыми на территории Челябинской области 2. В целях повышения финансовой грамотности населения и предпринимателей

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей на товарных рынках на 2021 год

Числовые значения целевых показателей на 2021 год установлены исходя из фактически достигнутых показателей в 2020 году.

По рынкам, на которых до начала внедрения Стандарта (факт 2018 года) достигнуто максимальное значение (100%), на плановый период установлено значение - присутствие организаций частной формы собственности 100% без отрицательной динамики. Увеличение числового значения невозможно. При этом Стандартом установлены более низкие значения.

Таблица 2.4.2. Фактические значения ключевых показателей

Товарный рынок	Установлено Стандартом к 1 января 2022 года	Факт за 2021 год
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30%	100%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30%	100%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок племенного животноводства		
Доля организаций частной формы собственности	20%	100%
Рынок семеноводства		
Доля организаций частной формы собственности	20%	100%
Рынок вылова водных биоресурсов		
Доля организаций частной формы собственности	80%	100%
Рынок переработки водных биоресурсов		
Доля организаций частной формы собственности	80%	100%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
Доля организаций частной формы собственности	80%	100%
Рынок легкой промышленности		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
Доля организаций частной формы собственности	50%	100%
Рынок производства кирпича		
Доля организаций частной формы	70%	100%

Товарный рынок	Установлено Стандартом к 1 января 2022 года	Факт за 2021 год
собственности		
Рынок производства бетона		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
Доля организаций частной формы собственности	40%	100%
Сфера наружной рекламы		
Доля организаций частной формы собственности	100%	100%

На остальных рынках целевые показатели на 2021 год были установлены с учетом фактически достигнутых в 2020 году.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 22.12.2020 г. № 1215-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/norm_act/mineconom/3400/rasporyazhenie_gubernatora_1215-r_ot_22_dekabrya_vnesenie_izm_v_1453-r.pdf

2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») был утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы».

В 2021 году «дорожная карта» актуализирована: скорректированы установленные целевые показатели с учетом фактически достигнутых в 2020 году, дополнены системные мероприятия. Также актуализировано приложение к «дорожной карте» (Перечень мероприятий, предусмотренных стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции).

Актуализированный план мероприятий («дорожная карта») утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2021 г. № 1142-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://mineconom.gov74.ru/files/norm_act/mineconom/4130/1142-r.pdf

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с требованиями Стандарта Доклад за 2021 год будет размещен:

- на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет https://mineconom.gov74.ru/ в разделе «Деятельность/Развитие конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области»;

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Челябинской области в сети Интернет https://investregion74.ru в разделе «Документы/Развитие конкуренции».

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Планируемые к реализации на территории региона инвестиционные программы в сфере электроэнергетики проходят технологическую и ценовую экспертизу на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области.

Состав межотраслевого Совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 08.08.2019 г. № 1020-р «О составе межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области и внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 29.07.2015 г. № 729-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://pravmin74.ru/npa/rasporyazhenie-gubernatora-chelyabinskoy-oblasti-ot-08082019-g-no-1020-r-o-sostave

Состав Совета полностью соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

В 2021 году проведено 1 заседание Межотраслевого Совета потребителей.

10 июня 2021 года – рассмотрение проектов инвестиционных программ 9 организаций. Результаты:

1. Предложение о доработке проекта инвестиционной программы Общества с ограниченной ответственностью «ЭРГО» на 2022-2026 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

2. Предложение о доработке проекта корректировки инвестиционной программы Акционерного общества «Электросеть» на 2021-2025 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

3. Предложение о доработке проекта корректировки инвестиционной программы Общества с ограниченной ответственностью «Продвижение»

на 2019-2023 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

4. Предложение о доработке проекта корректировки инвестиционной программы Акционерного общества «Оборонэнерго» на 2021-2025 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

5. Предложение о доработке проекта корректировки инвестиционной программы Южно-Уральской дирекции по энергообеспечению структурного подразделения Трансэнерго - филиала открытого акционерного общества «РЖД» на 2021-2025 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

6. Предложение о доработке проекта инвестиционной программы муниципального унитарного предприятия «Городская управляющая компания» на 2021-2025 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

7. Предложение о доработке проекта корректировки инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Уральская энергетическая сетевая компания» на 2021-2022 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

8. Предложение о доработке проекта инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Электросетевая компания» на 2022-2025 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021);

9. Предложение о доработке проекта корректировки инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Горэлектросеть» на 2021-2025 гг. (решение от 10.06.2021 г. № 01/2021).

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденными постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 977, и стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 г. № 24, предусмотрено включение в состав проекта инвестиционной программы заключения (отчетов) по результатам проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов строительства объектов электроэнергетики в случаях, если получение таких заключений (отчетов) с федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ является обязательным.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94518/

https://base.garant.ru/186671/

При этом критерии инвестиционных проектов, подлежащих технологическому аудиту, определены только в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием (с 2018 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более, с 2020 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд. рублей и более).

Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных

программ) сетевых организаций и отчетов об их реализации утверждены распоряжением Правительства РФ от 23.09.2016 г. № 2002-р.

http://government.ru/docs/all/108415/

В составе инвестиционных программ субъектов естественных монополий – территориальных сетевых организаций Челябинской области (далее – ТСО), заявленных ТСО на период 2012-2020 гг. и утверждаемых Министерством, отсутствовали заключения по результатам проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте РФ.

Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий предусмотрены подпунктом 2) пункта 26 «Обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в сети Интернет распоряжения Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 № 1453-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы» (в редакции от 18.10.2021 г. № 1142-р).

В декабре 2018 года в опытную эксплуатацию запущен интернет-портал «Подключение74.РФ» (http://подключение74.рф), основными сервисами которого являются «Актуальный перечень ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение на территории Челябинской области», «Доступная информация о порядке технологического присоединения», «Типовые документы с примером их заполнения», «Единые калькуляторы расчета платы за технологическое присоединение», «Тарифы на подключение», «Схемы развития муниципалитетов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения», «Интерактивная Схема развития электрических сетей Челябинской области», «Интерактивная карта газовых сетей», «Инвестиционные программы в сферах электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения» и «Обратная связь с заявителями на подключение». В 2019 году была продолжена работа по актуализации имеющейся на портале информации, расширен функционал «личного кабинета» с возможностью подачи онлайн заявки на подключение.

На официальном сайте МТРиЭ www.tarif74.ru размещена ссылка на портал «Подключение 74.рф».

1. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте Челябинской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства в соответствии с утвержденной инвестиционной программой.

Ссылки на страницы размещены на сайте крупной сетевой организации, осуществляющей деятельность на территории Челябинской области – ОАО «МРСК Урала» – «Челябэнерго» (https://www.mrsk-ural.ru/client/map/), а также на региональном портале «Подключение74.рф» (http://подключение74.рф/elektricheskie-seti/).

2. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с отображением на географической карте Челябинской области ориентировочных места подключения (технологического присоединение) к сетям газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности, о размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций представлены на официальных сайтах крупных ГРО, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, в том числе, в городах с численностью населения свыше 100 тысяч человек, которые последние 3 года осуществляют подключение и у которых в наличии есть действующие заявки на подключение.

Таблица 2.7.3.1. Официальные сайты крупных ГРО, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области

№ п/п	Наименование ГРО	Создание интернет-сервиса с интерактивной картой сети и возможностью отслеживать статус заявки через «личный кабинет»
1.	ООО «Магнитогорскгазстрой»	http://zaomgs.ru/raskrytie-informacii/moshchnost-grs/
2.	ООО «Классик»	http://gazclass.ru/services/build/interaktivnaia-karta/
3.	АО «Газпром газораспределение Челябинск»	http://81.177.101.125/LK_Gasification
4.	АО «Челябинскгоргаз»	
5.	ООО «Златоустгазстрой»	http://zlatgazstroy.ru/files/pages/интерактивная%20карта%20сети%20газоснабжения%203ГО(2).pdf

Программа газификации размещена на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, а также на официальном сайте Правительства Челябинской области. Кроме того, к Программе газификации организован доступ с единого регионального портала «Подключение74.рф».

Таблица 2.7.3.2. Ссылки на размещение Программы газификации

Правительство Челябинской области	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области	Портал «Подключение74.рф»
http://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-no-474-p-ot-20-sentyabrya-2017-goda-o	http://www.minstroy74.ru/htmlpages/Show/Inzhenernayainfrastruktura/Toplivoigazosnabzhenie	http://xn--74-jlcearmitfk4h1d.xn--p1ai/deyatelnost/skhema-podklyucheniya-ee/investitsionnye-programmy/gaz/

3. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об услугах (подача заявки на технологическое присоединение,

подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения), получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении и т.д. размещены на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций, а также на портале «Подключение74.рф».

Крупными ресурсоснабжающими организациями Челябинской области обеспечена возможность подачи заявок на технологическое присоединение по принципу «одного окна», через функционал «Личного кабинета», а также через региональный интернет-портал «Подключение74.рф», позволяющая заявителю контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета». Обеспечена возможность автоматизации выдачи технических условий подключения, дистанционного заключения договора, а также получения акта о подключении и иных актов на месте осмотра.

Ссылки на «Личный кабинет» ГРО, с использованием которого возможно подать заявку на технологическое присоединение к сетям газораспределения, получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи представлены в таблице:

Таблица 2.7.3.3. Ссылки на «Личный кабинет» ГРО

№	Возможности сервиса «личного кабинета»	АО «Газпром газораспределение Челябинск»	АО «Челябинскоргаз»	ООО «Магнитогорскгазстро»	ООО «Златоустгазстрой»	ООО «Классик»	ООО «Озерскгаз»	МУП «МПОЭ	ООО «МАГ-Энерго»	АО «Трансэнерго»
1.	Адрес сервиса «личного кабинета» на официальном сайте сетевой организации	http://lk.gazcom74.ru/	http://lk.gazcom74.ru/	http://zaomgs.ru/lk-vhod/	http://zlatgazstroy.ru/cabinet/	http://lk.gazclass.ru/login/	https://ozerskgaz.ru/info/networks/zayava/	http://energo.trekhgorny.ru/user	https://mag-energy.ru/	https://abonburo.oaotransenergo.ru/personal/

Единые теплоснабжающие организации (далее – ЕТСО) и гарантирующие организации в сфере водоснабжения и водоотведения (далее – ГО), осуществляющие деятельность по подключению на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек на своих официальных сайтах ввели в эксплуатацию сервис «Личный кабинет», который позволяет оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к тепловым сетям в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки подключения.

Таблица 2.7.3.4 – ЕТСО и ГО на территории Челябинской области

№	Наименование организации	АО "УСТЭК-Челябинск"	МП трест «Водоканал» МО г.Магнитогорск	МП трест "Теплофикация"	МУП "Производственное объединение водоснабжения и водоотведения" г. Челябинска	ООО "Перспектива" (г.Копейск)	ООО "Альтернативная топливно-энергетическая компания"	ОАО "Миассводоканал"	ОСП Горводоканал-Копейск
		Челябинск	Магнитогорск	Магнитог	Челябинск	Копейск	Челябинск	Миасс	Копейск

				орск					
1	Статус ресурсоснабжающей организации (ГО, ЕТСО)	ЕТСО	ГО	ЕТСО	ГО	ЕТСО	ЕТСО	ГО	ГО
2	Ссылка на онлайн-сервис с актуальной информацией о статусе исполнения заявки на подключение	https://lk.ustekchel.ru	https://magvoda.ru/lk/login/	http://lk.mgnteplo.ru/	http://voda.uu.ru/lichnyy-kabinet-tekh-prisoedineniya.php	https://help.sinergia74.ru/open.php	http://xn--80aukaaz1f.xn--p1ai/potrebitelyam/podklyuchenie-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-k-teplovym-setyam/	http://lk.miassvoda.ru/podkl/	http://voda.uu.ru/lichnyy-kabinet-tekh-prisoedineniya.php

По состоянию на 01.01.2022 г. доля заявок, которые поступают через функционал «личного кабинета» территориальных сетевых организаций, составляет 99%. В самой крупной электросетевой компании филиал ОАО «МРСК Урала» – «Челябэнерго» доля электронных заявок составила 98% (435 шт./426 шт.), в АО «Горэлектросеть» доля электронных заявок составила 100% (330 шт./330 шт.).

Все сетевые организации на своих официальных сайтах создали возможность взаимодействия с заявителем на подключение в электронном виде. Часть сетевых организаций пользуется функционалом «личного кабинета» портала-тп.рф, предоставленного ПАО «Россети» на бесплатной основе.

Также обеспечена возможность подачи заявки на подключение через региональный портал «Подключение74.рф» (http://подключение74.рф/podklyuchenie/index.php/).

При внедрении на территории Челябинской области целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ были реализованы меры, направленные на предупреждение и устранение злоупотреблений со стороны ресурсоснабжающих организаций, в части завышения или занижения стоимости подключения. МТРиЭ были разработаны региональные калькуляторы расчета платы за подключение, которые позволяют любому потенциальному заявителю, в том числе застройщику, самостоятельно рассчитать или проверить стоимость подключения. Доступ к региональным калькуляторам расчета организован с официального сайта МТРиЭ, с интернет-портала «Подключение74.РФ», а также с сайтов ресурсоснабжающих организаций.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Таблица 3.1. Сведения о достижении ключевых показателей.

№ п/п	Наименование ключевого показателя	На 2021 год (план)	За 2021 год (факт)
1.	Рынок медицинских услуг		
	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	Не менее 38,0	41,1
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	Не менее 80,0	81,0
3.	Рынок услуг дошкольного образования		
	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	Не менее 1,05	0,9
4.	Рынок услуг общего образования		
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	Не менее 0,54	0,54
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования		
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	Не менее 17,6	17,7

№ п/п	Наименование ключевого показателя	На 2021 год (план)	За 2021 год (факт)
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей		
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	Не менее 11,9	11,9
7.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	Не менее 24	27
8.	Рынок социальных услуг		
	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	Не менее 14,8	15,5
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	Не менее 95,0	95,0
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100	100
11.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	100	100
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	Не менее 95,3	96,3
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	Не менее 98,0	98,2
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		

№ п/п	Наименование ключевого показателя	На 2021 год (план)	За 2021 год (факт)
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	Не менее 99,74	99,74
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	Не менее 83,5	83,5
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	Не менее 94,4	95,4
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области, процентов	100	100
18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет		
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов	Не менее 99,75	99,8
	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов	Не менее 20	22
19.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	Не менее 97,9	98,0
20.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		

№ п/п	Наименование ключевого показателя	На 2021 год (план)	За 2021 год (факт)
	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	Не менее 99,8	99,8
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	Не менее 95,7	96,4
22.	Рынок племенного животноводства		
	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100
23.	Рынок семеноводства		
	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100
24.	Рынок вылова водных биоресурсов		
	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100
25.	Рынок переработки водных биоресурсов		
	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100
26.	Рынок товарной аквакультуры		
	для организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	Не менее 96,54	96,54
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100
28.	Рынок легкой промышленности		
	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100
29.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100
30.	Рынок производства кирпича		
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100
31.	Рынок производства бетона		

№ п/п	Наименование ключевого показателя	На 2021 год (план)	За 2021 год (факт)
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100
32.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100
33.	Сфера наружной рекламы		
	доля организаций частной формы собственности сфере наружной рекламы, процентов	100	100
34.	Рынок ритуальных услуг		
	доля организаций частной формы собственности сфере ритуальных услуг, процентов	Не менее 95,1	97,7
35.	Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)		
	количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации и другие), единиц	8	8
	количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма, единиц	2	2
36.	Рынок финансовых услуг		
	количество образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, направленных на повышение финансовой грамотности, а также применение инструментов финансового рынка в своей деятельности, мер поддержки бизнеса, единиц	6	18
	доля общеобразовательных организаций Челябинской области, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, процентов	25,0	19,9
	рост (в сравнении с показателем по состоянию на 1 апреля 2021 года) доли пилотных муниципальных образований Челябинской области, в которых обеспечен прирост количества платежных устройств, процентов	33	67

Следует отметить, что большинство ключевых показателей, установленных Стандартом, достигнуто до начала его внедрения.

Большинство целевых показателей (38 из 40), установленных в региональной «дорожной карте», выполнено или перевыполнено.

Не достигнуты показатели на следующих рынках:

1) рынок оказания услуг дошкольного образования (план не менее 1,05%, факт 0,9%).

В результате реализации мероприятий по созданию дополнительных мест для детей дошкольного возраста, а также в следствие снижения численности детского населения на территории Челябинской области (численность детей в возрасте от 1 до 7 лет составляла в 2018 году - 281 тыс. детей, в 2019 году - 255 тыс. детей, в 2020 году - 254 тыс. детей, в 2021 году - 238 тыс. детей) в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях увеличивается количество свободных мест.

Проблема нехватки мест ликвидирована, обеспечена 100-процентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 лет и старше. В связи с возможностью выбора между муниципальными или частными дошкольными образовательными организациями, а также с учетом значительной разницы родительской платы в указанных учреждениях, чаще всего родителями делается выбор в пользу муниципального образовательного учреждения, что не ведет к увеличению численности детей в частных детских садах.

Несмотря на то, что в 2021 году было открыто 24 места в частных дошкольных образовательных организациях, осуществлялось открытие мест в муниципальных детских садах: построено 9 детских садов на 1699 мест, что повлекло снижение показателя.

2) рынок финансовых услуг. Показатель «доля общеобразовательных организаций Челябинской области, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, процентов» на 2021 год запланирован на уровне 25%, фактическое достижение 19,9%.

Министерству образования и науки Челябинской области рекомендовано организовать работу по увеличению доли общеобразовательных организаций, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности в 2022 году.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2021 года.

В Челябинской области в 2021 году внедрены следующие лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, признанные Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта.

4.1.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2021 года, подлежащих оценке

Таблица 4.1.1. Лучшие практики по содействию развитию конкуренции

Инвестиции	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (Практика Курганской области)
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков, инвестиционных площадок
Краткое описание успешной практики	В Челябинской области действует «Геопортал Челябинской области» (https://gis.inf74.ru) - геоинформационная система, в состав которой входят карты открытого использования, информация о свободных земельных участках, муниципальных земельных участках для передачи в аренду, инвестиционных площадках, сведения о промышленных и сельскохозяйственных объектах, дорожной сети и другие сведения (всего 15 слоев-карт). В 2021 году введен в тестовую эксплуатацию модуль Геопортала – инвестиционная карта Челябинской области, в которой содержится информация о земельных ресурсах перспективного инвестиционного развития, инвестиционные площадки и преференциальные режимы, объекты инженерной и транспортной инфраструктуры, зоны покрытия операторов связи, объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. У потенциальных инвесторов есть уникальная возможность подбора территории или площадки в определенном районе Челябинской области для реализации своих проектов с учетом необходимой инфраструктуры. Участки указаны с точными координатами расположения, с указанием кадастрового номера и стоимости, точной площадью, категорией земель и видом разрешенного использования. Также на территории Челябинской области совместно с Росреестром реализуется проект «Земля для застройки». На электронном ресурсе https://pkk.rosreestr.ru/#/building/55.06489115897885,61.48393179776696/10/@5w3ttfjon размещается информация о земельных участках, готовых к предоставлению под жилищное строительство. Это позволяет гражданам и потенциальным инвесторам в режиме онлайн выбирать и оценивать на «Публичной кадастровой карте» пригодные для

	строительства жилья земли. Сервис упрощает и ускоряет процесс вовлечения в оборот земельных участков, перспективных для жилищного строительства. Это в значительной степени будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности региона. В целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения в Челябинской области создано 5 территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР): «Бакал», «Верхний Уфалей», «Озерск», «Снежинск», «Миасс». Для организаций, получивших статус резидента ТОСЭР, законодательно предусмотрены: льготы по земельному налогу; освобождение от уплаты налога на прибыль, подлежащему зачислению в федеральный бюджет; освобождение от уплаты регионального налога на имущество организаций; льготы по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в областной бюджет; льготы по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды Данные льготы применяются в отношении резидентов, получивших статус не позднее чем в течение трех лет с момента создания ТОСЭР. Также в рамках ТОСЭР «Озерск» и ТОСЭР «Снежинск» действует режим свободной таможенной зоны. ТОСЭР в Челябинской области обладают всеми необходимыми ресурсами для создания новых производств: имеются свободные земельные участки, которые могут быть предоставлены потенциальным резидентам, также имеется свободная, в том числе высококвалифицированная рабочая сила.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Создание инвестиционной карты Челябинской области осуществлено без выделения дополнительных бюджетных средств (в рамках деятельности ОГБУ «Челябинский региональный центр навигационно-информационных технологий»)
Описание результата (текущей ситуации)	Сформирован реестр земельных участков для реализации инвестпроектов. Информация об инвестиционных площадках регулярно актуализируется. Инвестиционная карта обеспечивает возможность упрощенного выбора для аренды и приобретения участков для реализации инвестиционных проектов.
Значение количественного (качественного) результата	В 2021 году зарегистрировано 557 пользователей (модераторов, администраторов и т.д.), добавлено 43547 объектов. Средняя ежедневная посещаемость портала более 200 визитов. В 2021 году на Совете при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата было

	рассмотрено 10 инвестиционных проектов на соответствие критериям для предоставления права на получение земельного участка без проведения торгов. Инвестиционные проекты с общим объемом инвестиций 7,9 млрд. руб. и созданием порядка 1000 новых рабочих мест.

Промышленная кооперация (закупки)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Портал кооперации промышленных предприятий Московской области (Практика Московской области)
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	1. Портал поставщиков Челябинской области 2. Функционирование: - разделов «Промышленная кооперация» и «Промышленный потенциал Челябинской области» на официальном сайте Министерства промышленности, природных ресурсов и новых технологий Челябинской области; - регионального сегмента в государственной информационной системе промышленности (ГИСП).
Краткое описание успешной практики	Портал поставщиков Челябинской области (https://74.портал-производителей.рф/) создан для удобства быстрого получения информации о региональных закупках. На портале можно найти: - данные о процедурах закупок, проводимых в Челябинской области; - данные о производителях Челябинской области; - данные о продукции Челябинской области; - обучение (видеоинструкции по работе на портале); - информационные материалы о нормативно-правовых базах по 44-ФЗ и 223-ФЗ. Портал поставщиков позволяет выстроить кооперационные связи с профильными предприятиями и организациями. В разделах «Промышленная кооперация» и «Промышленный потенциал Челябинской области» официального сайта Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области регулярно обновляются отраслевые каталоги продукции более чем 300 основных предприятий металлургической, электротехнической, строительной, машиностроительной, медицинской, легкой и других отраслей промышленности. Также сайте областного Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов размещен реестр планируемых закупок на 2022 год с указанием всей необходимой информации об объекте закупки. В Челябинской области была инициирована работа по

	расширению функционала регионального сегмента в ГИСП за счет развития аналитического модуля, информационного взаимодействия между предприятиями и органами власти, формирования в ГИСП реестра получателей субсидий. В рамках развития промышленной кооперации сформировано предложение по формированию региональной площадки в ГИСП с возможностью формирования технологических запросов и предложений внутри отдельных регионов. Это позволит осуществлять поиск заказов для предприятий региона в рамках внутриобластной и межрегиональной промышленной кооперации. В ГИСП определяется начальная максимальная цена контракта при формировании закупочных процедур, на портале также размещены реестры промышленной продукции, попадание в которые открывает доступ к различным мерам господдержки.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Разработка портала поставщиков Челябинской области осуществлена при содействии федеральной электронной площадки «ТЭК-Торг» без привлечения дополнительных средств областного бюджета. Актуализация разделов «Промышленная кооперация» и «Промышленный потенциал Челябинской области», а также регионального сегмента ГИСП проводится в рамках деятельности областного Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов
Описание результата	Содействие развитию промышленного комплекса региона за счет привлечения к участию региональных промышленных предприятий в государственных и муниципальных закупках. Поддержка региональных заказчиков и поставщиков за счет возможности свободно находить новые каналы сбыта и закупок. Развитие межрегиональной кооперации и расширение географии рынков сбыта. Размещение продукции предприятии в Каталоге промышленной продукции ГИСП позволяет: увеличить продажи – бесплатная обработка позиций продукции и их размещение на электронной торговой площадке позволяет увеличить количество заказов на продукцию предприятия; преференции на рынке госзаказа – наличие продукции в Каталоге промышленной продукции ГИСП позволяет предложить альтернативу зарубежной продукции при закупке для государственных и муниципальных нужд.
Значение количественного (качественного) результата	На начало 2022 года на портале поставщиков Челябинской области размещено: 13 362 процедуры закупок; 11 254 производителей; 6 203 единиц продукции.

	В системе ГИСП зарегистрировано 268 промышленных предприятий Челябинской области.

Рынок социальных услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (Практика Ханты-Мансийского автономного округа)
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций
Краткое описание успешной практики	В Челябинской области осуществляются мероприятия по имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) В 2021 году имущественная поддержка оказана 208 СОНКО в 38 муниципальных образованиях Челябинской области. Всего СОНКО передано 306 помещений общей площадью 42 232,72 кв. м для оказания услуг по видам деятельности, определенным пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Федеральный закон № 7-ФЗ). В 15 муниципальных образованиях утверждены реестры (перечни) недвижимого муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СОНКО. Данные о реестрах размещены на официальных сайтах администраций муниципальных образований Челябинской области.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Муниципальное имущество
Описание результата	Увеличение объема и повышение качества социальных услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций в Челябинской области.
Значение количественного (качественного) результата	В 2021 году 208 СОНКО передано 306 помещений общей площадью 42 232,72 кв. м для оказания услуг по видам деятельности, определенным пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ.

Финансовая поддержка	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Программа «500/10000» по созданию в сельских территориях Белгородской области не менее 500 малых предприятий с ориентировочной численностью занятых 10000 человек
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Краткое описание успешной практики	В Челябинской области реализуются 3 государственные программы: 1) государственная программа «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области» (2020-2025 годы), утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 23.12.2019 г. № 583-П (далее – ГП «Развитие сельского хозяйства»). Основной целью государственной программы является обеспечение продовольственной безопасности Челябинской области и повышение ее конкурентоспособности на основе развития и модернизации отраслей АПК. К приоритетам государственной программы относятся: в сфере производства - увеличение объемов производства высококачественной экологически безопасной сельскохозяйственной продукции и продовольствия с целью обеспечения продовольственной безопасности и повышения конкурентоспособности Челябинской области; в экономической сфере - повышение доходов хозяйствующих субъектов АПК; в сфере развития производственного потенциала - вовлечение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий, импортозамещение производства семенной продукции, овощей закрытого грунта; в научной и кадровой сферах - обеспечение формирования инновационного АПК. 2) государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий в Челябинской области» (2020-2025 годы), утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 26.12.2019 г. № 600-П (далее – ГП «Комплексное развитие сельских территорий»). Основная цель государственной программы - создание условий для обеспечения повышения качества и уровня жизни сельского населения в целях сохранения социального и экономического потенциала сельских территорий. Основные приоритеты: улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, развитие газификации в сельских территориях, создание условий

	для обеспечения сельских территорий объектами социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры. 3) государственная программа «Развитие малых форм хозяйствования в Челябинской области» (2020-2024 годы), утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 26.12.2019 г. № 602-П (далее – ГП «Развитие малых форм хозяйствования»). Основная цель - обеспечение количества вовлеченных в субъекты МСП в сельском хозяйстве к 2021 году не менее 152 человек, предоставление в 2021-2024 годах не менее 80 субъектам МСП в АПК комплексной поддержки с момента начала предпринимательской деятельности до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию в более крупные единицы бизнеса. Основные приоритеты: создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию; стимулирование перехода граждан, в том числе граждан, занимающихся ведением личного подсобного хозяйства, в крестьянские (фермерские) хозяйства; сохранение социальной стабильности на селе; увеличение самозанятости населения сельских территорий; развитие системы сбыта сельскохозяйственной продукции, способной конкурировать с крупными торговыми сетями.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	1) На реализацию ГП «Развитие сельского хозяйства» из областного бюджета предусмотрен объем финансового обеспечения в 2020-2025 годах 12 233 179,54 тыс. рублей (в том числе в 2020 году – 1 852 847,15 тыс. рублей, в 2021 году – 1 714 709,39 тыс. рублей). 2) На реализацию ГП «Комплексное развитие сельских территорий» из областного бюджета предусмотрен объем финансового обеспечения в 2020-2025 годах 883 945,3 тыс. рублей (в том числе в 2020 году – 383 738,2 тыс. рублей; в 2021 году – 94 057,2 тыс. рублей). 3) На реализацию ГП «Развитие малых форм хозяйствования» из областного бюджета предусмотрен объем финансового обеспечения в 2020-2024 годах на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации 35 398,1 тыс. рублей (в 2020 году – 6732,4 тыс. рублей, в 2021 году – 6129,4 тыс. рублей).
Описание результата	Государственная поддержка способствует:

(текущей ситуации)	- созданию новых предприятий в сельских территориях, а также новых рабочих мест; - увеличению объемов производства высококачественной экологически безопасной сельскохозяйственной продукции; - импортозамещению производства семенной продукции, овощей закрытого грунта; - созданию условий для повышения занятости и доходов сельского населения; - улучшению материально-технического состояния АПК, внедрение ресурсосберегающих технологий производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия; - разработке и внедрению цифровых технологий, направленных на рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	На государственную поддержку в сфере сельского хозяйства из областного бюджета в 2021 году предусмотрено 1 720 838,8 тыс. рублей. На 2022 год запланировано 2 614 444,7 тыс. рублей. Обеспечение количества вовлеченных субъектов МСП в сельском хозяйстве к 2021 году не менее 152 человек, предоставление в 2021-2024 годах не менее 80 СМСП в АПК комплексной поддержки с момента начала предпринимательской деятельности до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию в более крупные единицы бизнеса. В 2021 году 20 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей получили гранты «Агростартап» в форме субсидий на сумму 55,5 млн. рублей, гранты в форме субсидий на развитие семейных ферм получили 6 К(Ф)Х и ИП на сумму 52 млн. рублей. (в 2020 году – гранты «Агростартап» 23 К(Ф)Х и ИП на сумму 60 млн. рублей, субсидии на закуп сельхозпродукции 10 сельскохозяйственным потребительским кооперативам на сумму 20,8 млн. рублей). В результате оказания государственной поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам Челябинской области количество вовлеченных СМСП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, составило 328 человек. Объем бюджетных средств составил 84,3 млн. рублей. Центром поддержки фермерства Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» в 2021 году оказано 556 консультаций, 82 предприятия получили поддержку по сбыту

	сельскохозяйственной продукции.

Рынок туризма	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: Краевая маркетинговая программа «Южная здравница»; Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы»
Результат внедрения лучшей практики в Челябинской области	
Краткое описание успешной практики	В рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» осуществляется комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности туристической отрасли. Основными задачами подпрограммы являются реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках. На официальном сайте Агентства международного сотрудничества Челябинской области (https://ica74.com/) в разделе «Туризм» (Полиграфическая продукция) размещаются и регулярно обновляются информационные сборники, направленные на развитие и популяризацию туризма в Челябинской области, в том числе в период межсезонья: Буклет «Брендовый маршрут Челябинской области» (https://ica74.com/poligraficheskaya-produkciya/buklet_brendovyj_marshrutprint/); Буклет «Промышленный туризм» (https://ica74.com/poligraficheskaya-produkciya/buklet_promturizm6/); Буклет «Туры по Челябинской области» (https://ica74.com/buklet-tury_print/); Буклет «Твоё новое путешествие» (https://ica74.com/poligrafiya-buklet_print/); Листовка «5 причин посетить Аркаим» (https://ica74.com/listovka_arkaim/); Листовка «Топ 10 достопримечательностей Челябинска» (https://ica74.com/listovka_top10/). Также в разделе «Туризм» (Реестры) размещаются реестры объектов туристической индустрии по

	следующим базам данных: «Базы отдыха Челябинской области», «Туроператоры Челябинской области», «Аккредитованные организации по проведению классификации гостиниц» и другие. В целях реализации и продвижения туристического потенциала региона проводится масштабная медиакампания, организуются информационные и пресс-туры для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, СМИ), разработан туристический портал «Chel.Travel». Chel.Travel разработан по инициативе Агентства международного сотрудничества Челябинской области. Он представляет собой простой и понятный сервис для туриста, планирующего путешествие в Челябинскую область. На портале можно найти готовые маршруты и аудиогиды, событийный календарь, много видео- и фотоконтента, а также общую информацию о Челябинской области – климате, традиционной кухне, сувенирной продукции, точках питания, местах размещения и так далее. Внешний вид портала адаптируется под современные браузеры, смартфоны, планшеты, компьютеры, и при этом быстро загружается при стабильном интернете (не более трех секунд). Есть версия для слабовидящих, а также переведенные версии на английский и китайский языки. На портале также можно подобрать тур, исходя из возможности выбора сезона (лето, зима, всесезонно), вида туризма (культурно-познавательный, комбинированный, активный отдых, экскурсии и другие), продолжительности (1, 2, 3-7 дней и другие) и стоимости тура.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета в рамках реализации подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» Челябинской области. Объем бюджетных ассигнований подпрограммы в 2021 году – 22 829,00 тыс. рублей, в 2022 году – 17 500,00 тыс. рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	В результате реализации комплекса мер в Челябинской области наблюдается увеличение туристического потока.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году было организовано и проведено 8 информационных и пресс-туров для представителей туристического сообщества. В 2021 году во всех национальных парках Челябинской области было продано рекордное число

	входных билетов («Таганай» – 200 тыс. человек, «Зюраткуль» – 120 тыс. человек, «Зигальга» – более 10 тыс. человек).

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru))
Результат внедрения лучшей практики в Челябинской области	
Краткое описание успешной практики	«Обратная связь» с жителями Челябинской области обеспечена посредством внедрения официальных интерактивных порталов: официальный сайт Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» (ГУ «ГЖИ Челябинской области»), государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), цифровая платформа «Активный житель 74». На официальном сайте ГУ «ГЖИ Челябинской области» в разделе «Информация для граждан» можно найти: азбуку для потребителей услуг ЖКХ; брошюру Минстроя РФ «5 вопросов о капитальном ремонте»; словарь терминов в сфере ЖКХ; различные памятки, буклеты и т.д. В разделе «Обращения граждан» каждый житель области может получить «обратную связь» по вопросам рынка услуг ЖКХ. Жители Челябинской области могут получить «обратную связь» по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг, а также найти общую информацию о рынке услуг ЖКХ региона в ГИС ЖКХ, функционал которой аналогичен функционалу порталов Москвы. Портал ГИС ЖКХ дает возможность: - посмотреть начисления за текущий и предыдущие периоды, а также внести плату за предоставленные жилищно-коммунальные услуги; - ввести и проверить показания приборов учета; - контролировать работы по дому, проводимые управляющими организациями, а также их стоимость; - проверить наличие лицензии у управляющей организации; - узнать график капитального ремонта дома; - получить информацию о тарифах на ЖКУ; - принимать участие в управлении домом, в

	совместных электронных голосованиях и обсуждении вопросов и проблем с соседями на форуме; - направить обращения в органы власти; - получить уведомление о плановом отключении коммунальных ресурсов в своем многоквартирном доме и многое другое. В Челябинской области также функционирует цифровая платформа «Активный житель 74», посредством которой в том числе обеспечивается «обратная связь» с жителями региона. Портал позволяет жителям принимать активное участие в жизни города и влиять на решения важных задач, в том числе в сфере услуг ЖКХ.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Работа порталов осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.
Описание результата (текущей ситуации)	Улучшение качества жизни жителей Челябинской области. Повышение прозрачности принимаемых решений.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Интерактивные порталы повышают информированность жителей области в вопросах предоставления жилищно-коммунальных услуг, усиливают вовлеченность граждан в управление жилого дома, а также дают возможность жителям региона в электронном виде получить «обратную связь», в том числе в сфере услуг ЖКХ. За 2021 год в ГУ «ГЖИ Челябинской области» в электронной форме поступило 10 622 обращений граждан и юридических лиц.

4.1.2. Информация о рекомендованных региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2021 года.

Сфера биржевой торговли	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Проведение торгов лесоматериалами через товарно-сырьевую биржу (Практика Тюменской области)
Внедрение практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Распространение практики использования биржевых механизмов (по торговле древесиной у «пня», учреждениями Главного управления лесами Челябинской области)
Краткое описание успешной практики	Организованные торги, являясь открытым и конкурентным способом реализации товаров, повышают

	прозрачность ценообразования на реализуемые товары и создают дополнительные условия для противодействия недобросовестным практикам занижения или завышения их стоимости.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Древесину в виде «хлыста у пня» для продажи на торгах (аукционах) выставляют подведомственные учреждения Главного управления, осуществляющие мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов. Возможный объем реализации ликвидной древесины от проведения мероприятий на торгах составит до 100 тыс. куб. м.
Описание результата (текущей ситуации)	Между Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржей (далее – АО «СПбМТСБ») и Правительством Челябинской области 17 июля 2020 года подписано соглашение о сотрудничестве по развитию биржевой торговли древесиной. В 2021 году всеми подведомственными учреждениями Главного управления лесами заключены договоры на организацию торгов в 2021 году с брокерскими конторами.
Значение количественного (качественного) результата	1. Прозрачность ценообразования на реализуемые товары. 2. Увеличение объемов биржевых торгов по сравнению с предыдущим периодом. За 2021 год реализация древесины через биржевую торговлю составила 29,1 тыс. куб. м (в 2020 году – 1 тыс. куб. м).

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года

Инвестиции	
Челябинская область **Контактная информация исполнителей: Алейникова Ольга Дмитриевна,** 8 (351) 214 06 04 , доб. 124 , od.aleynikova@fond74.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание и функционирование Автоматизированной системы управления инвестиционными проектами (АСУП)
Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятного инвестиционного климата в Челябинской области разработана и функционирует Автоматизированная система управления инвестиционными проектами (АСУП). АСУП в режиме реального времени позволяет работать с инвесторами и предпринимателями, применяя стандарты и лучшие практики проектного управления: - ведение всех проектов в единой системе; - закрепление за каждым из проектов ответственных исполнителей/соисполнителей/кураторов; - отслеживание сроков реализации проектов,

	координирование имеющихся инфраструктурных и иных ограничений; - ранжирование инвестиционных проектов по приоритетности реализации, по сферам экономики, по видам бюджетов; - мониторинг и формирование отчетности о реализации инвестиционных проектов на территории регионов; - хранение всей проектной документации с обсуждениями и согласованиями в проекте; - высокая скорость взаимодействия. С целью получения на конкретную дату оперативной информации по инвестиционной деятельности, рейтингу и существующим проблемам муниципальных образований на платформе созданы итоговые дашборды, которые в дальнейшем можно формировать по принципу «конструктор» под конкретные задачи.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Разработка АСУП осуществлена в рамках деятельности ОГБУ «Челябинский региональный центр навигационно-информационных технологий».
Описание результата	АСУП позволяет работать над проектом с учетом межведомственного взаимодействия органов власти, муниципальных образований, организаций инфраструктуры поддержки бизнеса. Также данный сервис позволяет сократить количество дублирующей отчетности, запросов по формированию справок по инвестиционным проектам, направляемых в адрес органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. В АСУП заведено 390 проектов, которые реализуются на территории Челябинской области, из них на сопровождении в Фонде развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» (далее - Центр «Мой бизнес») находится 63 проекта с общим объемом инвестиций - 108,2 млрд. рублей. Статус реализации инвестиционных проектов, находящихся на сопровождении, благодаря АСУП можно отследить в режиме реального времени, а также в кратчайшие сроки подключить к проектной команде необходимых специалистов из органов исполнительной власти, муниципалитетов, для снятия инфраструктурных ограничений или решения значимых проблем.
Значение количественного (качественного) результата	На начало 2022 года в АСУП заведено 390 проектов. В рамках экспертной площадки «НААИР.Цифра» (Национальная ассоциация агентств инвестиций и развития) и на обучающем модуле РАНХиГС АСУП презентована в качестве успешной практики представителям других регионов (более 50 регионов приняли участие, более 400 человек). Есть запрос на масштабирование данного сервиса (6 регионов обратилось за покупкой сервиса).

Финансовые услуги	
Челябинская область **Контактная информация исполнителей: Кузьмина Наталья Сергеевна,** 8 (351) 267-40-61	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Повышение доступности финансовых услуг для жителей сельской местности, отдаленных и малонаселенных районов Челябинской области (на примере Аргаяшского, Еткульского и Сосновского)
Краткое описание успешной практики	С целью реализации Стратегии повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018-2020 г.г. (продленной на 2021 год) в части увеличения физической и ассортиментной доступности, а также качества финансовых услуг через развитие онлайн-каналов обслуживания для населения и бизнеса, внедрения новых современных сервисов и технологий при снижении рисков цифрового неравенства и кибербезопасности, повышении финансовой грамотности населения на территории трех муниципальных районов (Аргаяшского, Еткульского и Сосновского) Челябинской области реализован «пилотный» проект, участниками которого стали представители Правительства Челябинской области, Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, Министерства экономического развития Челябинской области, Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, кредитных организаций и АО «Почта России». При реализации проекта активное взаимодействие осуществлялось с администрациями районов. К участию в проекте были приглашены все кредитные организации, имеющие свои подразделения на территории «пилотных» муниципальных районов, которые обеспечивали взаимодействие с торгово-сервисными предприятиями, расположенными в населенных пунктах «пилотных» районов, организациями ЖКХ и образования. При проведении онлайн-мероприятий по повышению финансовой грамотности использовалась платформа cbr.iMind сети Интернет, что позволило привлечь широкую аудиторию различных возрастов и категорий слушателей. Занятия проводились в интерактивном режиме, с демонстрацией презентаций, разбором практических задач, тестированием знаний и ответами на вопросы.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансирование не требуется
Описание результата	Результатом является создание условий для полноценного доступа к качественным финансовым услугам и повышение показателей обеспеченности населения Аргаяшского, Еткульского и Сосновского районов Челябинской области

	платежными (банковскими) услугами и инфраструктурой для осуществления безналичных расчетов (банковскими картами). Проведенные в 2021 году онлайн-вебинары позволили жителям «пилотных» населенных пунктов (в том числе: посетителей комплексных центров социального обслуживания населения, студентов колледжей, сотрудников администраций муниципалитетов и сельских поселений) повысить финансовую грамотность, обучиться навыкам безопасного использования банковских карт, совершения безналичных расчетов дистанционным способом. При поддержке администраций муниципальных районов распространено более 17 тыс. единиц информационных печатных материалов, направлены ссылки на обновленное хранилище на Яндекс-Диске для использования на официальных сайтах администраций, страницах в социальных сетях. В районных газетах 2-х «пилотных» районов на постоянной основе публиковались материалы по данному направлению.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Итоги работы (статистика на 01.10.2021): - расширена эквайринговая сеть (введены в действие 361 торговый терминал, 8 точек «кешаут» (снятие наличных на кассе ТСП при оплате товаров банковской картой), 3 банкомата); - одной кредитной организацией заключены 13 договоров с предприятиями ЖКХ на прием безналичной оплаты от физических лиц; - введено в эксплуатацию 2 новых отделения почтовой связи, 2 передвижных кассовых терминала. Реализации этих мероприятий в том числе способствовало проведение сотовой и/или оптоволоконной связи для доступа к сети Интернет в 5-ти населенных пунктах «пилотных» районов в рамках региональной программы субсидирования операторам связи части затрат. В целях повышения финансовой и киберграмотности для жителей «пилотных» муниципальных районов проведено 5 обучающих вебинаров (приняло участие 550 слушателей). Получен устойчивый положительный отклик об актуальности и полезности предоставленного материала.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.

Распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р утвержден перечень рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы. «Дорожная карта» ежегодно актуализируется.

В актуализированной «дорожной карте» на 2021 год определены:

- 40 ключевых показателей по развитию конкуренции на 36 товарных рынках;

- 113 мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках;

- 102 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды в целом.

По итогам 2021 года на 36 товарных рынках Челябинской области достигнуты 38 из 40 ключевых показателей по развитию конкуренции. Подавляющее большинство мероприятий «дорожной карты» выполнено. Реализация отдельных мероприятий, связанных с массовым нахождением людей, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции перенесена на 2022 год.

Реализация запланированных мероприятий «дорожной карты» позволила сохранить 100%-ную долю присутствия организаций частной формы собственности на 14 товарных рынках Челябинской области (оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, легкой промышленности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сферы наружной рекламы и др.).

Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции»/«Дорожная карта по содействию развитию конкуренции».

Эффективность работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Челябинской области по повышению качества конкурентной среды подтверждается положительным изменением показателей инвестиционного климата в Челябинской области.

В 2021 году Челябинская область улучшила свои позиции в следующих рейтингах.

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, представленном в 2021 году Челябинская область заняла 9 место (в 2020 году – 25 место), улучшив свое положение в рейтинге на 16 позиций.

В Национальном туристическом рейтинге в 2021 году Челябинская область заняла 14 место (в 2020 году – 16 место), тем самым улучшив свое положение в рейтинге на 2 позиции.

Для продвижения туризма Челябинской области на федеральном уровне появился современный туристический портал, запущен первый брендовый маршрут, проведен II Всероссийский форум по развитию промышленного туризма и многое другое.

Также Челябинская область на протяжении ряда лет входит в двадцатку регионов с высоким уровнем прозрачности закупок в Национальном рейтинге прозрачности закупок (в 2021 году – 18 место). Ежегодно увеличивается доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – доля закупок у СМП).

Так, по итогам 2021 года доля закупок у СМП составила 58,3% (в 2020 году – 48,64%). По сравнению с 2017 годом доля закупок у СМП выросла в 2,4 раза.

Продолжалось внедрение восьми целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса: достижение их показателей в 2020 году составило 98%, что превышает средний показатель по Уральскому федеральному округу (96%) и по России в целом (87%).

В рамках деятельности Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» осуществляется комплекс мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Применяемые меры обеспечивают создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, в течение 2021 года Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Центром «Мой бизнес» предоставлен широкий комплекс услуг, оказываемых всеми объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства в режиме «одного окна», а также продвижение федеральных мер поддержки: льготное заемное финансирование и лизинг.

За 2021 год Центром «Мой бизнес»:

- выдано 84 поручительства на сумму 598,9 млн. рублей, что позволило привлечь кредитов для малого бизнеса на 1,67 млрд. рублей;
- выдано 202 микрозаймов на сумму 4073,2 млн. рублей;
- региональными лизинговыми компаниями Башкортостана и Татарстана заключено 18 договоров с 14 организациями Челябинской области на общую сумму 101,9 млн. рублей. Общий портфель лизинга по субъектам Челябинской области в РЛК на 01.12.2021 г. составил 505,74 млн. рублей;
- 61 резидент размещен на льготных условиях в офисах областного бизнес-инкубатора;
- оказана 2121 комплексная услуга, включающая в себя составление бизнес-планов, организацию продвижения и настройки рекламной кампании, подключение к электронным системам сдачи отчетности и проверки контрагентов и т.п.
- МФЦ для бизнеса оказано более 33 тыс. государственных и муниципальных услуг, предоставлено более 10 тыс. консультаций предпринимателям.

На начало 2022 года на сопровождении Центра «Мой бизнес» находится 63 инвестиционных проекта с общим объемом инвестиций около 108,2 млрд. рублей.

В 2021 году в Челябинской области количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило 84 661 человек (в 2020 году – 33 858 человек). За 2021 год сумма поступлений по налогу на профессиональный доход в региональный бюджет составила 192,3 млн. рублей (за 2020 год – 16,5 млн. рублей). Центром «Мой бизнес» в 2021 году оказано более 1200 услуг для самозанятых (финансовая, имущественная, образовательная и нефинансовая поддержка).

В рамках внедрения Стандарта уполномоченный орган ежегодно проводит мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области. Анализ результатов мониторинга показывает, в каких сферах экономической деятельности наблюдается благоприятное или неблагоприятное

состояние конкурентной среды. Полученные результаты являются ориентиром для дальнейшего развития и улучшения состояния конкуренции в Челябинской области.

В 2021 году увеличилась доля субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области, отмечающих отсутствие административных барьеров (с 38% в 2020 году до 41% в 2021 году).

В Челябинской области на протяжении ряда лет отмечается высокая удовлетворенность жителей региона качеством, уровнем цен и возможностью выбора на рынке услуг связи. В 2021 году потребители в большей степени также были удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора на рынках услуг дошкольного и общего образования, а также перевозки пассажиров и багажа легковым такси.

В рамках реализации мероприятий по повышению качества и доступности предоставляемых платежных (банковских) услуг Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации реализован «пилотный» проект на территории трех муниципальных районов Челябинской области (Аргаяшского, Еткульского, Сосновского). В результате в Аргаяшском и Сосновском районах повышены показатели обеспеченности населения платежной инфраструктурой. В Еткульском районе, несмотря на закрытие торгово-сервисных предприятий, в которых были установлены платежные терминалы, благодаря проведенным мероприятиям удалось сохранить обеспеченность платежными услугами на прежнем уровне.

В 2021 году в целом наблюдается увеличение удовлетворенности жителей Челябинской области работой различных финансовых организаций.

В рамках мероприятий, направленных на социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности, реализуются программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер». В 2021 году на работу в сельскую местность и малые города Челябинской области привлечено 65 врачей и 42 фельдшера, что способствует повышению качества предоставляемых медицинских услуг и, как следствие, росту удовлетворенности потребителей медицинскими услугами.

Основной эффект, достигнутый при внедрении Стандарта:

1. Сокращение уровня административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, где осуществляют или планируют осуществлять деятельность предприниматели Челябинской области.

2. Расширение географии сбыта продукции предпринимателей Челябинской области за счет реализации системных мероприятий «дорожной карты», направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссия, коллективных и индивидуальных стендах и т.д.).

3. Повышение удовлетворенности потребителей товаров и услуг.

4. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской

деятельности на территории Челябинской области, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта.

1) В соответствии с пунктом 48 Стандарта Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральную антимонопольную службу, Центральный банк Российской Федерации и АСИ.

Предлагаем определить дату направления Доклада до 20 марта.

2) В соответствии с пунктом 39 Стандарта (подпункты «е» и «ж») предусмотрено проведение мониторингов, в рамках которых необходимо провести анализ собранных данных по субъекту Российской Федерации, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети Интернет.

Предлагаем определить сроки публикации результатов общероссийского опроса, проводимого Банком России по вопросам удовлетворенности и доступности финансовых услуг, в целях осуществления анализа, предусмотренного Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ.

3) Приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 г. № 670 утверждена Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика оценки, Стандарт).

В соответствии с Приложением к Методике оценки при оценке реализации составляющих Стандарта учитывается мнение Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (12 баллов из 100, по 3 балла на каждого из 4 участников).

При этом Методикой оценки не установлены критерии для определения оценок (мнения) членов межведомственной рабочей группы.

Для повышения объективности оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта предлагается предусмотреть в Методике оценки критерии выставления членами Межведомственной рабочей группы оценок каждому региону с их обоснованием.

6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, удалось реализовать наилучшим образом.

6.2.1. Товарные рынки.

В 2020 году наилучшим образом организована работа на рынке социальных услуг (ответственный – Министерство социальных отношений Челябинской области).

В результате проведенной работы в 2021 году в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области дополнительно включены 2 негосударственные организации, предоставляющие социальные услуги.

Запланированный на 2021 год показатель «доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» 14,8% перевыполнен и составил 15,5%.

В 2021 году из областного бюджета направлено на возмещение затрат:

- на предоставление социальных услуг в стационарной форме 5 164,6 тыс. рублей, что позволило получить социальные услуги у негосударственного поставщика 26 гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании в стационарной форме;

- на предоставление социальных услуг сиделками в форме социального обслуживания на дому 9 603,16 тыс. рублей, что позволило ежемесячно оказывать социальные услуги сиделками на дому 38 гражданам пожилого возраста и инвалидам (предоставление данной субсидии начато с июня 2021 года);

- на предоставление услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ, 5 194,9 тыс. рублей, что позволило получить услуги по социальной реабилитации 111 гражданам;

- на осуществление деятельности по обучению граждан пожилого возраста, в том числе основам компьютерной грамотности, 740,7 тыс. рублей, что позволило пройти обучение основам компьютерной грамотности 190 гражданам пожилого возраста;

В 2021 году из областного бюджета направлено на финансовое обеспечение затрат:

- на осуществление деятельности по предоставлению социальных услуг в форме социального обслуживания на дому 9 627,56 тыс. рублей, что позволило оказать социальные услуги на дому 251 человеку;

- на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов) 14 972,42 тыс. рублей, предоставлены субсидии 24 социально ориентированным некоммерческим организациям.

Также хорошо организована работа на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ответственный – Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области).

С использованием мер государственной поддержки построены 13 базовых станций 3-4G, а также сети фиксированного доступа к сети Интернет по технологии GPON в 15 малых населенных пунктах Челябинской области. По факту строительства операторам связи возмещено 90% затрат из бюджета

Челябинской области в объеме 21,6 млн. рублей. Всего за 4 года (2018-2021 годы) с использованием мер поддержки обеспечено связью 84 малых населенных пункта.

Кроме этого, по мнению Министерства экономического развития Челябинской области, можно отметить рынок ритуальных услуг (ответственные - органы местного самоуправления). Данный рынок был включен в перечень рынков для развития конкуренции в 2020 году после проведенного сбора и анализа информации о состоянии конкурентной среды, результатов опроса потребителей и предпринимателей.

Мероприятия на данном рынке направлены на уход муниципалитетов с данного рынка (ликвидация муниципальных унитарных предприятий или их реорганизация). В результате чего запланированный показатель «доля организаций частной формы собственности сфере ритуальных услуг», рассчитываемый через выручку хозяйствующих субъектов, 95,1%, фактическое достижение 97,7%.

Также следует отметить рынок финансовых услуг, который не предусмотрен Приложением к Стандарту и выбран регионом в качестве дополнительного. При активном участии Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Банка России все запланированные мероприятия реализованы в полном объеме.

Особенно следует отметить реализацию мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, предоставляемых на территории Челябинской области.

Для каждого из трех «пилотных» муниципальных районов (Аргаяшский, Еткульский, Сосновский) Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Банка России разработана Дорожная карта по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг.

На 1 октября 2021 года в сравнении с 1 апреля 2021 года расширена эквайринговая сеть (установлены 3 банкомата, 341 торговый терминал, 20 устройств БПА, введены в действие 8 точек кешаут). Подразделением ПАО «Сбербанк» заключены 13 договоров с предприятиями ЖКХ и организациями в сфере образования на прием безналичной оплаты услуг от физических лиц.

Открыто одно новое отделение почтовой связи (ОПС) АО «Почта России», введено в эксплуатацию 2 мобильных переносных кассовых терминала. Одному ОПС предоставлена возможность оказания услуг формата С1, 21 ОПС формата С1 готовятся к запуску.

В рамках региональной программы по обеспечению отдаленных и малонаселенных пунктов сетью Интернет в 5 населенных пунктах «пилотных» районов проведена сотовая связь и/или оптоволоконная связь для доступа к сети Интернет.

6.2.2. Развитие предпринимательства

Работа по развитию малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в Челябинской области осуществляется в рамках реализации

национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках нацпроекта в 2021 году в Челябинской области реализовывались 4 региональных проекта, 3 из которых реализуются на региональном уровне Министерства экономического развития Челябинской области, с участием Министерства сельского хозяйства Челябинской области, а именно:

- «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;
- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства ».

В общей сложности на реализацию мероприятий в рамках данных проектов было выделено 403,9 млн. рублей (из них 240,1 млн. рублей - федеральные субсидии; 163,8 млн. рублей - средства областного бюджета). Все плановые показатели в рамках нацпроекта выполнены в полном объеме.

Для поддержки этого сектора Челябинская область, активно участвуя в федеральной программе по развитию малого и среднего предпринимательства, одновременно реализует соответствующую региональную подпрограмму, согласно которой субъектам МСП предоставляются меры финансовой и нефинансовой государственной поддержки.

В соответствии с подпрограммой в регионе действуют следующие меры государственной поддержки субъектов МСП:

Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами.

Общая сумма средств, направленная на проект, составила 14,6 млн. рублей (из них 14,0 млн. рублей - из средств федерального бюджета).

Данные средства выделены на предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг. В 2021 году 1115 самозанятых граждан получили услуги, в том числе в рамках образовательной программы Фабрика самозанятых «Мое дело» прошло обучение 900 самозанятых граждан.

Вместе с тем, за счет средств капитализации Фонда финансирования и предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (микрокредитная компания) предоставлено 17 микрозаймов на сумму 4,69 млн. рублей.

Благодаря новой мере поддержки, инициированной Губернатором Челябинской области Алексеем Текслером, в 2021 году муниципальные образования Челябинской области получили дотации на стимулирование увеличения численности самозанятых граждан. Средства муниципалитеты могут направить на решение вопросов местного значения. Из областного бюджета 16 городских округов и 25 муниципальных районов получили дотаций на общую сумму более 190 млн. рублей.

Благодаря системной работе количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», увеличилось до 84 661 человек, что почти в 2,5 раза больше чем в 2020 году.

Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса.

Общая сумма средств, направленная на проект, составила 44,6 млн. рублей (из них 32,2 млн. руб. - из средств федерального бюджета).

Данные средства выделены на:

- предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей. По итогам 2021 года количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, составило 58 единиц, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта. Из них 23 получили грантовую поддержку в объеме 10,7 млн рублей;

- предоставление комплекса услуг гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям, направленного на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг. Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги составило 6403 единицы;

- предоставление имущества на условиях льготной аренды, на базе ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (61 субъекту МСП предоставлено 63 офиса).

Кроме того, за счет средств капитализации Фонда финансирования и предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (микрокредитная компания) 35 начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов в объеме 29,8 млн. рублей.

Также, Центром предоставления гарантий на базе Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса. Центром предоставления гарантий выдано 6 поручительств на сумму 35,8 млн. рублей, что позволило привлечь финансовой поддержки (кредиты, лизинг, займы) в объеме 78 млн. рублей.

Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общая сумма средств, направленых на проект, составила 344,7 млн. рублей (из них 193,9 млн. рублей - из средств федерального бюджета).

Данные средства выделены на:

- обеспечение льготного доступа субъектами МСП к заемным средствам микрофинансовых организаций. В 2021 году выдано 202 микрозайма на сумму 473,2 млн. рублей;

- предоставление субъектам МСП поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями. При гарантийной поддержке РГО выдано 84 поручительства на сумму 598,9 млн. рублей, что позволило привлечь финансовой поддержки (кредиты, лизинг, займы) в объеме 1 689,84 млн. рублей.

- оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса субъектам МСП. Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги составило 2121 единицу;

- ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки экспорта – 35,7 млн. долларов США (план – 31,4 млн. долларов США);

- осуществление субъектами МСП экспорта товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта. Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ – 71 единица, на общую сумму 35,7 млн. долларов США;

- получение комплексной поддержки в сфере АПК. Численность работников получателей грантов «Агростартап» в расчете на 1 субъекта МСП увеличена на 48 единиц;

- вовлечение новых членов из числа субъектов МСП в АПК и личных подсобных хозяйств в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию. Вовлечено новых членов в сельскохозяйственные потребительские кооперативы – 125 единиц;

- получение комплексной поддержки субъектами МСП в АПК с момента начала предпринимательской деятельности до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию в более крупные единицы бизнеса. Количество субъектов МСП в сфере АПК, получивших поддержку, составило 27 единиц.

В апреле 2021 года уменьшены ставки по упрощенной системе налогообложения и расширен перечень видов деятельности, при которых может применяться патентная система налогообложения для предпринимателей в наиболее пострадавших отраслях. В первую очередь – это туристический и гостиничный бизнес, сфера организации досуга.

Кроме того, поддержана IT-сфера. Это является логичным продолжением курса Челябинской области на ускоренное цифровое развитие и общего федерального тренда на поддержку отрасли, выразившуюся в 2020 году в виде «налогового маневра».

Дополнительно в конце 2020 года усовершенствовано законодательство по «налоговым каникулам», расширен перечень сфер деятельности осуществляемый вновь созданными индивидуальными предпринимателями, для которых установлена ставка в размере 0 процентов при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения на территории Челябинской области, а также продлен срок применения данной льготы до 1 января 2024 года.

В 2021 году постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 15 апреля 2021 г. № 386 принят закон Челябинской области «О внесении изменений в статью 1 Закона Челябинской области «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области». В соответствии с законом установлены пониженные ставки налога по упрощенной системе налогообложения (на неопределенный срок):

- до 5%, для организаций и ИП, у которых объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;

- до 1% для организаций и ИП, у которых объектом налогообложения являются доходы, осуществляющих деятельность по разработке компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и других сопутствующие услуги; по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

Также сохранен размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода на уровне 2019 года, что также позволило обеспечить плавный «бесшовный» переход со специального режима налогообложения – Единый налога на вмененный доход, на иные налоговые режимы, а также восстановиться организациям и предпринимателям в наиболее пострадавших сферах.

6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить.

6.3.1. Саткинский муниципальный район.

Заслуживает внимания практика предоставления в Саткинском муниципальном районе Грантовой поддержки из средств местного бюджета на создание новых предприятий. Размер Гранта варьируется в зависимости от реализуемых релей и социальной значимости для района будущего предприятия от 100,0 до 500,0 тыс. рублей.

В 2021 году Гранта получили 7 начинающих предпринимателей (проекты «Сувернирная УФ-печать», «Jump Class «Расправь крылья», «Конный клуб «Лунный контур», «Гостевой дом «Верхнеайск», «Глэмпинг на Притесах», «Благоустройство территории парка на Больших Притесах, Семейная мастерская «ТЕО»).

За 2019-2021 годы грантополучателями создано 19 новых предприятий.

В 2021 году в муниципалитете активно реализовывалась программа «Социальный контракт» по направлению поддержка и развитие предпринимательства, предоставлялись Гранты в размере 250 тыс. рублей на открытие своего дела, а также на развитие существующих предприятий малого и микробизнеса. Гранты предоставлены 12 начинающим предпринимателям.

В 2021 году в Саткинском муниципальном районе открылся IT-куб – центр цифрового образования детей. Куб – это центр образования детей по программам, направленным на ускоренное освоение актуальных и востребованных знаний, навыков и компетенций в сфере информационных технологий (робототехника для самых маленьких, мобильная съемка и монтаж видео, инженерикУм, программирование роботов, основы алгоритмики и логики и другие).

Целью создания центра является работа инфраструктурной площадки для приобщения учащихся к инновационной деятельности в сфере информационных технологий. Проект позволяет популяризировать технические профессии и направлен на раннюю профессиональную ориентацию.

6.3.2. Троицкий городской округ.

В 2021 году оказана финансовая поддержка в размере 949,4 тыс. рублей 4 некоммерческим организациям, являющимся поставщиками социальных услуг.

В качестве «лучшей практики» реализации одного из направлений системных мероприятий можно отметить создание в 2021 году детского технопарка «Кванториум», представляющий собой инновационную модель образования.

В целях привлечения участников и обеспечения прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд, на официальном сайте Троицкого городского округа в сети «Интернет» (http://www.troick.su/) размещена «Витрина закупок Администрации Троицкого городского округа Челябинской области» с отображением всех проводимых закупок, а также проводится работа по созданию «Электронного магазина Троицкого городского округа».

Для налаживания эффективной обратной связи с субъектами малого и среднего предпринимательства Администрацией города Троицка в мессенджере Вайбер создано сообщество предпринимателей «Предприниматель г. Троицка», в которое в настоящее время входит 140 человек (индивидуальные предприниматели, представители Администрации города Троицка, представители Фонда поддержки предпринимательства «Территория бизнеса»).

6.3.3. Челябинский городской округ.

В рамках муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске» в 2021 году на конкурсной основе предоставлялась финансовая поддержка по двум видам субсидий из средств бюджета города Челябинска:

- субсидия на возмещение части затрат, связанных с развитием бизнеса;
- субсидия на развитие групп дневного ухода за детьми дошкольного возраста.

В 2021 году субъектам МСП предоставлено 17 субсидий на сумму 5 936 тыс. рублей.