

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.1.0

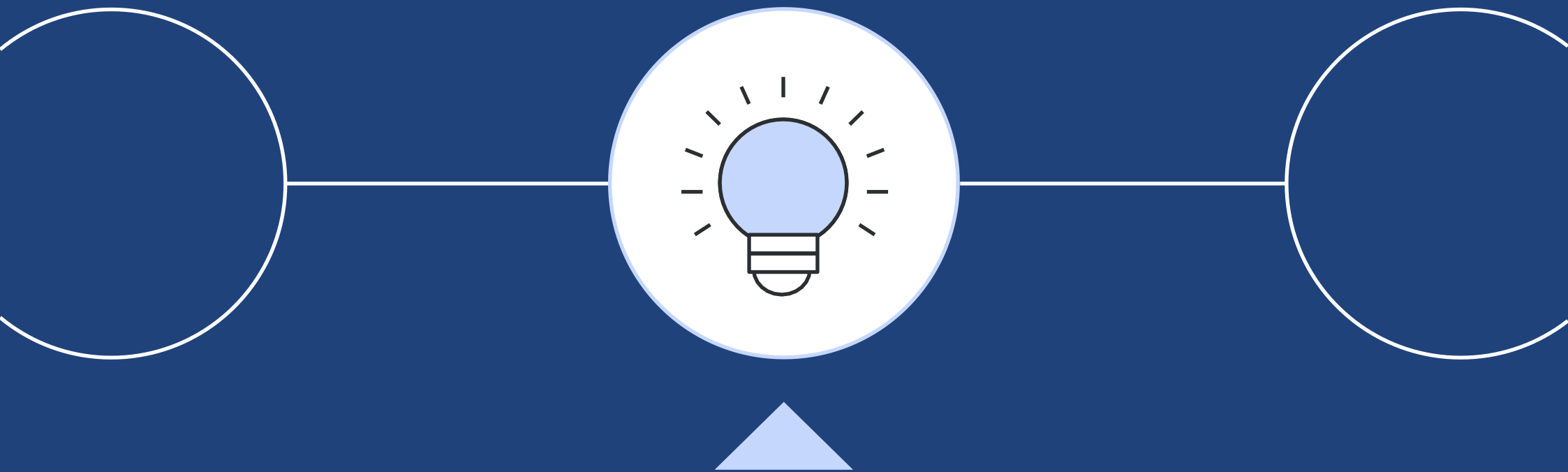


# ВЕРХНЕУФАЛЕЙСКИЙ ГО ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022 ●

○ 2026

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация производства оборудования для обработки камня (дробилки, измельчители, транспортеры и т. д.)



1 220

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

43,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

18,9%

IRR (ВНП)

120,5

млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Организация производственного комплекса полного цикла по проектированию и изготовлению дробильно-сортировочного, камнеобрабатывающего и вспомогательного оборудования горнорудной промышленности, инструмента, металлоконструкций (объем выпуска до 1 тыс. изделий или 4 000 тн. в год);
- Предприятие будет расположено в непосредственной близости, как к источникам сырья, так и к целевым рынкам сбыта;
- Перспективный вектор дальнейшего развития – производство конвейерных линий и роликовых столов, станков для продольного и поперечного резания камня, окантовочных машин, оборудования для снятия фасок, калибровочных, шлифовальных и полировальных станков;
- Особенностью предприятия должно стать создание собственного конструкторского бюро.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Площадь: до 10 Га. Производственные и иные помещения: до 25 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение, канализация, теплоснабжение).
- ✓ Кадровое обеспечение: 99 человек, местные кадры.
- ✓ Оборудование: отечественное и импортное – автоматизированное высокоточное, измерительный и электротехнический инструмент, диагностические и испытательные стенды.
- ✓ Технология: привлечение ведущих специалистов с действующих предприятий отрасли, сотрудничество с ведущими отраслевыми НИИ.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Прирост потребления природного камня во всем мире ежегодно составляет 8-9%. За последние 10 лет оно удвоилось, достигнув 120 млн. тонн камня в год. Прежде всего, это объясняется повсеместным развитием строительства;
- ✓ Наиболее важным, с точки зрения производства камня, регионом в России является Урал, где находятся много месторождений и обрабатывающих заводов (68% блоков и 27% обработанной продукции);
- ✓ Политическая ситуация дает возможность существенно уменьшить долю импорта в машиностроении (доля импорта в российском машиностроении в 2021 году составляла около 50%).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Компании, модернизирующие производственные процессы или открывающиеся предприятия в области горнодобывающей промышленности и строительства.
- ✓ Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области.

## Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Налоговые преференции

- Организационная поддержка в части организации сотрудничества с ведущими отраслевыми НИИ
- Поддержка предприятия в части выхода на экспортные рынки
- Помощь в подготовке кадров

# Организация переработки отходов лесопромышленного комплекса: производства древесного угля, мульчи, пеллетов, наполнителей туалетов для домашних животных



## Суть проекта

- Организация переработки отходов ЛПК (порубочные остатки, кора, горбыль, щепа, опил, стружка) и АПК (сено, солома, лист, шелуха) в твердое топливо методом прессования.
- Основная продукция: пеллеты, топливные брикеты, наполнители и смеси для копчения, соответствующие ГОСТ и требованиям импортеров (объем производства до 6 тыс. м. куб. в год); Дополнительными видами продукции будут наполнители туалетов для домашних животных, древесный уголь;
- Предприятие будет расположено в непосредственной близости, как к источникам сырья, так и к целевым рынкам сбыта;
- Перспективные виды продукции: электростабилизированные арболитовые блоки и другие теплые строительные материалы; потребует масштабирования производства, увеличения площадей (возможно на базе других действующих предприятий отрасли Челябинской области).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения предприятия с подведенными коммуникациями и примыканием к транспортной сети: от 0,7 Га;
- ✓ Производственное помещение от 1250 кв. м.;
- ✓ Обеспечение сырьем: предприятия ЛПК и АПК в радиусе 150 км.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 30 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств, консультации с поставщиками оборудования.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Основным потребителем продукции выступят прежде всего организации и частные лица Челябинской области, находящиеся вне зон газификации;
- ✓ Низкий уровень газификации индивидуального жилищного фонда Верхнеуфалейского ГО (по состоянию на 2017 г. составлял 49,9%);
- ✓ Продукция имеет высокий потенциал поставок в северные регионы РФ (основной объем производства сосредоточен в РФ в Северо-Западном, Сибирском и Центральном ФО – УрФО и ПФО имеют незначительные объемы производства биотоплива);
- ✓ Высокий экспортный потенциал – Европа, страны Азии.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Потенциальные партнеры

- ✓ Лесозаготовительные компании/деревообрабатывающие производства области;
- ✓ Крупные предприятия агропромышленного комплекса региона.

## Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Налоговые преференции
- Организация переговоров с потенциальными партнерами

# Строительство круглогодичной прибрежной базы отдыха с организацией туристических маршрутов, арендой специализированного инвентаря и оборудования (квадроциклы, снегоходы и т.п.) на оз. Иткуль



## Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной всесезонной туристической базы семейного формата – комплекса специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений, с трекинговыми тропами, организацией водного отдыха, услугами по аренде и ремонту инвентаря, экипировки, услугами инструкторов-проводников, медицинским сервисом, помещениями детского обслуживания, детскими игровыми площадками и др.;
- Расчетная пропускная способность: до 20 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории комплекса – 1-2 дня;
- Здесь же может быть организован прокат лодок, квадроциклов, снегоходов и др. аналогичной техники.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации базы – до 1,0 Га;
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса;
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 33 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Челябинской области.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет; запрос со стороны населения Верхнеуфалейского ГО выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии;
- ✓ В течение 2021 года Челябинскую область посетили 3,9 млн. туристов. Увеличение количества гостей региона по сравнению с 2020-м (3,1 млн.) и «доковидным» 2019-м (3 млн.) составило почти 28%;
- ✓ Близость федеральной автомобильной дороги - М5 «Урал» (60-70 км.) / проходит железная дорога «Челябинск - Екатеринбург»; этот создает значительный транзитный поток;
- ✓ Относительная близость к крупным городам: г. Челябинск - 170 км, и г. Екатеринбург – 125 км. – целевая аудитория.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры
- ✓ Управление развития туризма по Челябинской области

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами

# Организация цеха по изготовлению пресс-форм для обработки металлов



527,0  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

13,5  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

58  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

24,7%

IRR (ВНП)

193,6  
млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по производству, ремонту и обслуживанию пресс-форм, матриц и технологической оснастки для производства изделий из металла (ежегодный объем выпуска изделий будет зависеть от размера и сложности изготовления);
- Предприятия необходимо оборудовать участком для опытного производства, в т.ч. для собственных нужд;
- Конкурентное преимущество – близость к целевым рынкам сбыта;
- Перспективный вектор дальнейшего развития: производство тонкостенных и крупногабаритных изделий, сложной конструкции, с закладными элементами и др.;
- Особенностью предприятия должно стать формирование собственного конструкторского бюро.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Производственное помещение: площадью не менее 2,6 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение, канализация, теплоснабжение);
- ✓ Кадровое обеспечение: 97 человек, местные кадры;
- ✓ Производственный потенциал российских производителей графита (важное сырье для производственного процесса) значителен, при этом динамика производства носит восходящий характер в течение последних лет;
- ✓ Технология: привлечение ведущих специалистов с действующих предприятий отрасли, сотрудничество с ведущими отраслевыми НИИ.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Предпосылки для роста объемов данного сегмента создает реализуемая политика импортозамещения и рост заказов ВПК (более 60% рынка пресс-форм и штампов в России составляет импортная продукция);
- ✓ В базовом сценарии, который рассчитан на основе фактических данных Росстата с учетом экономического кризиса и влияния пандемии коронавируса, рост рынка пресс-форм и штампов к 2024 году составит 3,4% (в общей структуре около 15% пресс-форм применяются для литья металла);
- ✓ С 2015 г. в России наблюдается стремительный рост закупок пресс-форм через процедуры тендеров на электронных торговых площадках.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Предприятия металлургии (преимущественно литейные предприятия), машиностроения, нефтехимической, автомобильной, строительной и др. сфер;
- ✓ ФГАОУ ВО «НИТУ «МИСиС»;
- ✓ Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области.

## Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Налоговые преференции
- Организационная поддержка в части сотрудничества с ведущими отраслевыми НИИ
- Поддержка предприятия в части выхода на рынки других регионов
- Помощь в подготовке кадров

# Открытие кафе / ресторана семейного формата



**18,6**  
млн. ₽  
ИНВЕСТИЦИИ

**0,8**  
млн. ₽  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**47**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**27,2%**  
IRR (ВНП)

**9,7**  
млн. ₽  
NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Открытие кафе семейного формата (до 50 посадочных мест). Основной особенностью является наличие детской комнаты (до 20 чел.) и развлечений для ребёнка.
- Потребуется создать современное пространство с быстрым обслуживанием и широким ассортиментом блюд, в том числе, ориентированных на детское питание и специальное (диетическое) питание;
- Для размещения кафе/ресторана целесообразно использовать площади ТЦ в центре ГО (такое расположение за счет большого потока клиентов обеспечит быстрое и стабильное развитие, обеспечит оптимизацию расходов на рекламу посредством интеграции в маркетинговые мероприятия ТЦ);
- Целесообразно и использование франшизы, что в свою очередь, позволит минимизировать риски и в кратчайшие сроки вывести бизнес на окупаемость. Далее – возможно тиражирование объекта, либо открытие альтернативных форматов.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда готового помещения площадью от 450 м. кв.;
- ✓ Энергопотребление объекта – до 1000 кВт/ч. в мес.;
- ✓ Водопотребление и канализация – централизованные;
- ✓ Кадровое обеспечение: 26 человек, обязательно обучение по франшизе;
- ✓ Технология: готовая франшиза, зарекомендовавшая себя в малых городах.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Загрузку объекта обеспечат прежде всего: семьи с детьми и молодежь (целевая аудитория ГО – 1,5 тыс. чел.), туристы, путешествующие с детьми; дополнительную загрузку обеспечит проведение детских праздников, массовых мероприятий, организация обучения и мастер-классов с детьми);
- ✓ В РФ спрос на услуги заведений, работающих по франшизе, стабильно растет – положительное влияние оказывает широкий выбор франшиз и наличие франшиз с высоким уровнем качества;
- ✓ Потребность в открытии кафе/ресторана такого формата выявлена в ходе опроса жителей.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Франшизы семейных кафе (например, кафе «Бабушка приехала»)
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей

## Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Помощь в решении кадрового вопроса
- При необходимости предоставление помещения в аренду на льготных условиях
- Организационная поддержка по открытию заведения, помощь в получении необходимой разрешительной документации